





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### Методические рекомендации приняты

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### Методические рекомендации рекомендованы

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### Методические рекомендации разработаны и рекомендованы кафедрой экономики


Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина


Автор (составитель)  
профессор кафедры экономики, доктор экономических наук

Мишулина О.В.,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 3 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1 Цели и задачи дисциплины.....	4
2 Компетенции, закрепленные за дисциплиной.....	4
3 Общие методические рекомендации по подготовке к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов...	6
4 Методические рекомендации по изучению отдельных тем дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса».....	11
Список рекомендуемой литературы по дисциплине .....	19
Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы.....	20

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 4 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

Направленность (профиль): Управление бизнесом.

Дисциплина: Управление эффективностью и результативностью бизнеса.

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр.

Цель дисциплины – формирование комплексных знаний о концепции управления эффективностью и результативностью бизнеса с использованием современных технологий достижения его стратегических целей.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата и технологий управления эффективностью и результативностью бизнеса;
- уметь изыскивать резервы повышения эффективности при анализе деятельности различных видов бизнеса;
- приобретение навыков применения в практической деятельности технологий повышения эффективности и результативности бизнеса.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- Введение в бизнес
- Теория менеджмента
- Инновации и современные модели бизнеса
- Стратегический менеджмент
- Управленческий и финансовый анализ
- Экономика и управление предприятием
- Производственная практика. Проектно-технологическая практика
- Производственная практика. Технологическая практика

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Производственная практика. Преддипломная практика

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК 3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и	ПК 3.3 Демонстрирует навыки управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Уметь:</i> формулировать цели и задачи в сфере повышения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	содействовать их реализации			эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности <i>Владеть:</i> навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Уметь:</i> выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности и эффективности бизнеса <i>Владеть:</i> технологиями оценки текущей и стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании <i>Уметь:</i> разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Владеть:</i> методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### **3. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ ЛЕКЦИОННОГО, СЕМИНАРСКОГО ТИПА И К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы студента.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки целей и задач, структуры и содержания курса. Затем студентам рекомендуется зарегистрироваться в электронных библиотечных системах и получить в библиотеке учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Освоение дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» осуществляется с использованием следующих видов учебных занятий: лекционных, практических занятий, а также самостоятельной работы обучающихся по отдельным направлениям экономического анализа.

Лекция является ведущей формой учебных занятий. На лекциях активная роль принадлежит преподавателю, задача которого сводится к тому, чтобы в отведенное время раскрыть содержание учебных вопросов или дать схему ответа на узловые проблемы темы.

На практических занятиях преследуется цель оценки усвоения курса лекций по экономическому анализу потенциала предприятия, более углубленного изучения курса и обсуждения наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам. На практических занятиях студенты осуществляют экономический анализ потенциала конкретного субъекта хозяйствования.

Во время самостоятельной работы студенты знакомятся с первоисточниками, основной и дополнительной литературой, выполняют расчетно-аналитические и тестовые задания.


Контроль успеваемости и качества подготовки студентов включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости проводится в ходе всех видов учебных занятий. Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена (комплексная письменная работа).

В рамках дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» работа студентов организуется в следующих формах:

- посещение учебных занятий;
- ведение лекционного конспекта и последующая работа с ним;
- подготовка к практическим занятиям и активное участие в них;
- изучение вопросов и выполнение заданий, предназначенных для самостоятельной работы студентов;
- подготовка к текущему контролю и экзамену.

#### 1) Посещение учебных занятий

Студент обязан посещать учебные занятия, проявлять вежливость, терпимость, открытость, доброжелательность к преподавателю и студентам, соблюдать дисциплину.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Запрещается:

- являться на занятия в верхней одежде;
- пить и есть во время проведения занятия;
- пользоваться телефоном, фотоаппаратом и плеером.

В случае несоблюдения перечисленных требований преподаватель вправе сообщить о нарушении в виде акта или докладной записки и вынести вопрос о мерах пресечения данных действий на заседание кафедры, при повторных нарушениях – на Дисциплинарный Совет.

Опоздания недопустимы. Если студент опоздал, он имеет право войти в аудиторию, не привлекая к себе внимания и не мешая учебному процессу. Пропуски занятий допускаются лишь по болезни при наличии медицинской справки или по заявлению, подписанному заведующим кафедрой. Лекционное занятие отрабатывается путем подготовки конспекта лекции. Если студент пропустил практическое занятие, он должен самостоятельно освоить материал, пройденный на данном занятии и ответить на вопросы преподавателя или выполнить задания, предложенные им.

## 2) Ведение лекционного конспекта и последующая работа с ним


Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные), так и в виде беседы.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать экономические категории, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.


План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Им запросто можно воспользоваться через некоторое количество времени, а так же предоставить для применения кому-то еще, поскольку прочтение грамотно зафиксированных данных никогда не вызовет затруднений. В процессе учебы или при решении какой-то задачи в общем объеме информации выделяют самое важное и необходимое, таким образом, упрощая овладение материалом. В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

### 3) Подготовка к практическим занятиям и активное участие в них



	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Практические (семинарские) занятия расширяют изучение наиболее важных тем дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса». Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине. Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем или даны в методических указаниях по данной дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике (презентационный доклад), заслушивание сообщений обучающихся. Презентация включает в себя не менее 10 слайдов: 1-й – тема, ФИО студента, год издания. 2-й – содержание, 3-4-й – введение: кратко – актуальность, цели, задачи, объект и предмет исследования, теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, методологическая основа, структура работы, с 5-го – основная часть (текст) со схемами, таблицами, диаграммами, картинками, фото, статистическими данными и т.д. Заключение: краткие выводы по работе. (1-2 слайда). Список использованной литературы – весь (1-2 слайда). Сноски не нужны. Последний слайд указывает на логическое завершение работы: Спасибо за внимание! или Благодарим за внимание!

Рекомендации по подготовке презентации:


- не перегружать слайд информацией. Рекомендуется писать на одном слайде не более тридцати слов;
- шире использовать графическую информацию – там, где можно заменить текст рисунком, это следует делать;
- не следует перегружать аудиторию слишком частой сменой слайдов. На 10 минут выступления должно приходиться не более 7 слайдов;
- на одном слайде нельзя использовать более 3 шрифтов. При этом курсив и жирный являются в этом случае отдельными шрифтами. То же касается цвета – недопустимо использовать более 3 цветов. Синий и голубой при этом считаются разными цветами. Дело не только во вкусе или эстетике. Речь идет о восприятии информации. Не дублировать информацию. Слайды не должны содержать тот текст, который проговаривается устно.

Обсуждение презентационных докладов совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим.

Студент обязан принимать активное участие в обсуждении вопросов и выполнении аналитических заданий на каждом практическом занятии.

Подготовка к практическому занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- ознакомление с планом практического занятия и подбор материала к нему (конспект лекции, работа с ресурсами библиотеки вуза и электронными библиотечными системами, Интернет-ресурсами);
- изучение подобранного по плану материала (конспектирование, составление логических схем, приведение формул порядка расчета показателей, сравнительных таблиц, подготовка тезисов для ответа на контрольные вопросы на занятии и т.п.).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Рекомендации по подготовке структурно-логических схем (блок-схем) по дисциплине:

Структурно-логическая схема (СЛС) представляет собой некую графическую схему из нескольких элементов, связанных между собой. В качестве элементов такой схемы можно использовать, например, определенные ключевые слова, формулы, рисунки, опираясь на которые можно объяснить весь учебный материал по теме дисциплины. Все элементы–символы графической блок-схемы занятия должны быть логически связаны между собой в единое целое.

При этом она должна быть лаконичной (около 300 печатных знаков) и состоять из нескольких логически связанных между собой частей – блоков, каждый из которых в то же время представляет собой самостоятельную, некую логически завершенную часть учебного материала по определенной теме дисциплины. СЛС состоит, как правило, из 3-5 самостоятельных блоков, соответствующих вопросам изучаемой темы.

Технология составления структурно-логических схем предполагает следующие этапы:

- внимательно прочесть первый раз материалы учебника, статьи, ресурса, раскрывающие заданный вопрос;
- осмыслить полученную информацию, разобраться в незнакомых терминах, определениях, осмыслить логику ответа на вопрос в целом;
- прочитать материал второй раз, пометить ключевые слова, увязать их в логическую цепочку и записать в тетрадь в виде структурно-логической схемы.

4) Изучение вопросов и выполнение заданий, предназначенных для самостоятельной работы студентов (СРС)

Студент обязан точно и в срок выполнять задания для СРС. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задания должны быть выполнены индивидуально в отдельной тетради. Выполнение заданий СРС включает:


- ознакомление с заданием, предназначенным для самостоятельной работы;
- подбор материала для его выполнения (конспект лекции, работа с ресурсами библиотеки вуза и электронными библиотечными системами, Интернет-ресурсами);
- изучение подобранного материала и непосредственное выполнение задания;
- предоставление выполненного задания на проверку преподавателю, ведущему дисциплину, в указанный срок. В случае несвоевременной сдачи работ оценочный балл по ним снижается на 50%.

По дисциплине «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» предусмотрено так же проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

5) Подготовка к текущему контролю и экзамену.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения практических занятий и занятий лекционного типа, выполнения заданий в рамках СРС с помощью следующих оценочных средств: презентационный доклад, практическая работа, выполнение расчетно-аналитических заданий, тестирования, построения структурно-логических схем с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в © Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

форме подведения итогов балльно - рейтинговой системы оценивания и экзамена, оценочным средством для проведения экзамена является комплексная письменная работа.

Студент обязан являться подготовленным на учебные занятия и экзамен. Подготовка к ним предусматривает повторение лекционного материала, основных понятий, а также материала, изученного на практических занятиях и в процессе выполнения заданий СРС.

Во время проведения экзамена запрещается пользоваться всеми техническими средствами, кроме калькулятора.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»**

##### **Тема 1. Теоретические основы управления эффективностью и результативностью бизнеса**

Цель изучения данной темы – раскрыть содержание, критерий и виды эффективности бизнеса, общее и различие между эффективностью и результативностью бизнеса, дать представление о процессе управления эффективностью бизнеса и основными стадиям формирования программы повышения его эффективности.

##### **Лекция №1**

При изучении данной темы раскрываются следующие вопросы:


1. Понятие, виды и критерии эффективности и результативности организации
2. Факторы эффективности
3. Процесс управления эффективностью
4. Определение целей программ повышения эффективности
5. Основные стадии программы повышения эффективности

##### **Практическое занятие №1**

При изучении данной темы выполняются аналитические задания по следующим вопросам:

1. Основные понятия, сходные черты и различия: эффект, эффективность, результативность, экономичность
2. Эффективность как интегральный показатель деятельности
3. Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью
4. Критерии эффективности и результативности деятельности предприятия
5. Анализ внешней и внутренней среды предприятия
6. Модель управления производительностью Д.С. Синка
7. Подходы к повышению внутренней эффективности
8. Обследование, анализ и внедрение как основные стадии разработки программы повышения эффективности бизнеса.

Развернутая характеристика содержания заданий по представленным вопросам содержится в контенте по данной теме.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### **СРС №1**

Изучить нижеуказанные вопросы и составить по ним презентации:

1. Классические теории эффективности и результативности
2. Миниатюрные теории эффективности и результативности

При изучении вопросов необходимо усвоить само понятие «эффективность организации», общие принципы, на которых строятся программы ее повышения. Следует рассмотреть эффективность организации с позиции двух ее составляющих внутренних и внешних, уяснить количественные и качественные измерители эффективности. Для управления эффективностью деятельности предприятия необходимо иметь представление о влияющих на нее факторах. Их выявление является начальным этапом процесса управления эффективностью. Впоследствии оно позволяет воздействовать на уровень основных экономических показателей посредством управления факторами, и таким образом, создавать программы и механизмы поиска резервов повышения производительности.

### **Тема 2. Концепция эффективного предприятия П. Друкера**

Цель изучения данной темы – формирование знаний и практических навыков проведения анализа бизнеса по П. Друкеру и использованию методов создания «идеального» бизнеса.

#### **Лекция №2**

При изучении данной темы раскрываются следующие вопросы:

1. Основные направления предпринимательской деятельности
2. Анализ бизнеса
3. Создание "идеального" бизнеса

#### **Практическое занятие №2**

При изучении данной темы выполняются аналитические задания по следующим вопросам:

1. Систематический подход к бизнесу по П. Друкеру
2. Типы инструментов для анализа бизнеса
3. Внутренний анализ бизнеса
4. Внешний анализ бизнеса
5. "Идеальный" бизнес по П. Друкеру


Развернутая характеристика содержания заданий по представленным вопросам содержится в контенте по данной теме.

### **СРС №2**

Изучить нижеуказанный вопрос и написать эссе:

1. Внутренний и внешний анализ бизнеса по П. Друкеру

Развернутая характеристика содержания заданий по представленному вопросу содержится в контенте по данной теме.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

При изучении вопросов следует усвоить, что усилия сотрудников должны концентрироваться на малом количестве действий, способных дать значительные результаты; на тех участках, где относительно небольшое увеличение результативности проводимых мероприятий принесет большое увеличение экономической эффективности предприятия. Обратить внимание, что такие участки П. Друкер называет результативными областями бизнеса. Повышение эффективности предприятия, по П. Друкеру, немислимо без тщательного анализа его текущего состояния, включающего исследование взаимоотношений ресурсов и результатов, усилий и достижений, доходов и затрат внутри предприятия. При изучении данной темы необходимо усвоить особенности анализа бизнеса – его результативных областей, доходов, распределения ресурсов внутри него, а также структуры затрат – это дает представление о текущем состоянии предприятия. На основе такого исследования определяется тактика. Для выработки же стратегии необходима систематизированная информация о внешней среде компании. Основные составляющие такого анализа, по П. Друкеру, в целом совпадают с принятыми в менеджменте, за исключением единственного элемента – анализа знаний. Обратить внимание, что повышение эффективности предприятия (создание «идеального» бизнеса, по П. Друкеру) возможно на основе использования методов, которые широко распространены в практике менеджмента:

1. Разработка модели «идеального бизнеса», которая даст максимальные результаты на основе уже имеющихся рынков и знаний.
2. Сосредоточение имеющихся ресурсов на наиболее привлекательных возможностях, чтобы извлечь из них наибольшие результаты.
3. Максимизация ресурсов таким образом, чтобы найти или создать возможности, которые обеспечат наибольшую отдачу от этих высококачественных ресурсов.

Решение о степени приоритетности возможностей и людских ресурсов является ключевым в рамках деятельности по созданию «идеального» бизнеса; все остальные решения следуют за ним и им определяются.

### **Тема 3. Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Коллинза**

Цель изучения данной темы – знать основные принципы, опору на которые позволяет создать выдающуюся организацию.

#### **Лекция №3**

При изучении данной темы раскрываются следующие вопросы:

1. Руководители великих компаний
2. Подбор персонала
3. Объективная оценка ситуации
4. Основа деятельности великой компании
5. Корпоративная культура великих компаний
6. "Эффект маховика" и "порочный круг" в процессе преобразований организации

#### **Практическое занятие №3**

При изучении данной темы выполняются аналитические задания по следующим вопросам:

1. Иерархия способностей к руководству по Дж. Коллинзу



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Сущность концепции "ежа"
3. Осознание возможностей компании
4. Понимание собственной экономической деятельности
5. Увлеченность собственным делом
6. Выработка концепции "ежа"


### СРС №3

Изучить нижеуказанные вопросы и подготовиться к собеседованию:

- 1 Роль технологий в деятельности великих компаний
2. "Культура дисциплины" по Дж. Коллинзу

При изучении вопросов вы должны быть способны: охарактеризовать черты, которые присущи руководителям 5-го уровня; уяснить, что практика работы успешных компаний показывает, что процесс повышения эффективности необходимо начинать не с формулировки видения, разработки стратегии и тому подобных мероприятий. Первым этапом должен стать подбор «правильных» людей, которые впоследствии реализуют выработанную ими стратегию. При этом «правильным» для компании является человек, разделяющий ее систему ценностей и стремящийся добиться в работе значительных результатов. Характер и убеждения сотрудника более важны, чем его навыки и знания, так как последними можно овладеть, имея соответствующие устремления. Таким образом, при построении великой организации вопрос «кто будет у нас работать?» важнее, чем вопрос «что мы должны получить в результате?» В своей деятельности руководители великих компаний исходят из следующих допущений: 1) постановка с самого начала вопроса «кто?» облегчает приспособление к внешней среде. Если люди пришли на предприятие только для того, чтобы достичь определенной цели, они будут демотивированы в случае ее изменения. Однако, когда сотрудники стимулируются самим процессом работы в данной компании и основной ценностью для них является повышение эффективности предприятия, смена курса, обусловленная этой целью, не будет восприниматься ими болезненно; 2) подбор «правильных» людей решает проблему мотивации и контроля. Нужные люди не нуждаются в непосредственном руководстве или стимулах; у них достаточно самомотивации, обусловленной внутренним стремлением добиться исключительных результатов и участвовать в создании чего-то великого; 3) если на предприятии не те люди, то уже не важно, верна ли стратегия, так как создать великую компанию не удастся. Великая стратегия без великих людей бесполезна. Руководители компаний сравнения часто опирались на противоположные установки. Талантливые менеджеры сначала вырабатывали видение того, что должно быть сделано, а потом набирали команду способных помощников, которые претворяли это видение в жизнь. Такая модель переставала работать, как только «гений» уходил. Необходимо отметить, что, в отличие от исполнительных помощников гения, ключевые члены управленческой команды руководителя великой компании сами являются настоящими лидерами, увлеченными и талантливыми. Они всегда превращают свои амбиции в амбиции предприятия. Следует обратить внимание, что руководство великих компаний старается принимать решения на основе максимально объективной оценки внешней и внутренней среды компании. Исследование Дж. Коллинза показало, что в основе деятельности каждой великой компании лежит простая, но исключительно действенная

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 15 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

концепция, выработанная на основе адекватной оценки внешней и внутренней среды организации, определяющая ее основные цели и одновременно влияющая на выбор средств их достижения. Дж. Коллинз называет ее «концепцией ежа». Необходимо уяснить, что «Концепция ежа» дает ответы на следующие вопросы.

1) В чем вы можете быть лучше всех в мире и (что одинаково важно) в каком виде деятельности вы не можете быть лучшим в мире?

2) Как работает ваша экономическая модель? Все великие компании обладали исключительным пониманием того, как максимизировать денежные потоки и добиться высоких норм рентабельности. Более того, все они использовали некий ключевой показатель, «общий делитель» – прибыль на «X», изменения которого оказывали решающее влияние на все их экономические показатели.

3) Что вы особенно любите делать? Великие компании отдавали все свои силы тем видам деятельности, к которым у них была настоящая страсть.

Чтобы выработать «концепцию ежа», необходимы все три круга. Если вы делаете огромные деньги на чем-то, в чем никогда не станете лучше всех, то создадите успешную компанию, но не великую. Если в чем-то вы лучше всех, вам никогда не удержаться наверху, если вы не испытываете глубокой страсти к тому, что делаете. И, наконец, вы можете быть одержимы тем, что делаете, но если вы не являетесь лучшим в мире или в том, чем занимаетесь, нет экономического смысла, вы, возможно, получите массу удовольствия от своей деятельности, но не добьетесь выдающихся результатов.

Следует обратить внимание, что достижение долгосрочных результатов зависит от способности компании создать корпоративную культуру, которая опирается на людей, постоянно демонстрирующих дисциплинированность действий в рамках концепции трех кругов. Дж. Коллинз называет ее «культурой дисциплины». Вы должны иметь представление, какими характеристиками обладает культура дисциплины, какова роль технологий в деятельности великих компаний, в чем заключается «эффект маховика» и «порочный круг» в процессе преобразования компаний.

#### **Тема 4. Система показателей эффективности предприятия**

Цель изучения данной темы – понимание концепции ключевых показателей эффективности как ключевого инструмента стратегического управления.

##### **Лекция №4**


При изучении данной темы раскрываются следующие вопросы:

1. Понятие системы ключевых показателей эффективности
2. Создание сбалансированной системы показателей
3. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления
4. Некоторые проблемы применения системы сбалансированных показателей

##### **Практическое занятие №4**

При изучении данной темы выполняются аналитические задания по следующим вопросам:

1. Базовая установка концепции ключевых показателей эффективности

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Характеристика этапов создания сбалансированной системы показателей эффективности

3. Увязка краткосрочной деятельности компании с долгосрочными стратегическими целями на основе системы сбалансированных показателей (ССП)

4. Проблемы применения сбалансированной системы показателей

#### СРС №4

Изучить нижеуказанные вопросы и подготовиться по ним к собеседованию:

1. Современная интерпретация операционной эффективности
2. Бизнес-стратегия
3. Подходы к измерению и управлению операционной эффективностью бизнеса
4. Поиск сбалансированной системы показателей, ориентированной на операционную и стратегическую эффективность бизнеса

При изучении вопросов следует обратить внимание на то, что эффективное управление компанией невозможно без построения системы стратегического менеджмента. Разработка стратегии предприятия является прерогативой топ-менеджмента, однако ее реализацией занимаются все сотрудники в рамках своих прав, обязанностей и ответственности. Большую значимость при этом приобретают:

1) декомпозиция (структурирование) стратегии на отдельные цели, отображающие различные стратегические аспекты, а также ее каскадирование от уровня высшего менеджмента до структурных подразделений и каждого отдельного работника (построение «дерева целей»);

2) организация информационного обмена между руководством и сотрудниками с целью:

- донесения до персонала основных стратегических установок и объяснения личного вклада каждого сотрудника в процесс их достижения;
- координации деятельности персонала;
- контроля и корректировки процесса реализации стратегии.


К современным управленческим инструментам, помогающим решить названные задачи и таким образом повысить эффективность руководства предприятием, относятся разработка ключевых показателей эффективности (КПЭ) и создание на их основе сбалансированной системы показателей эффективности.

Иметь ясное представление, что понимается под «системой ключевых показателей эффективности», знать этапы ее разработки и состав сбалансированной системы показателей эффективности в области финансов, персонала, бизнес-процессов и клиентов и их роль в управлении реализацией стратегии. Студенты должны понимать, что существуют некоторые проблемы применения сбалансированной системы показателей.

#### **Тема 5 Прирост стоимости как ключевой ориентир современной системы навигации бизнеса**

Цель изучения данной темы – способность проводить анализ эффективности управления предприятием и полученных результатов его хозяйственной деятельности на



	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 17 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

основе концепции VBM.

### **Практическое занятие №5**

При изучении данной темы выполняются аналитические задания по следующим вопросам:

1. Цели организации
2. Предпосылки возникновения концепции VBM и ее современная интерпретация
3. Способы измерения стоимости для собственников

#### **СРС №5**

Изучить нижеуказанные вопросы и написать эссе:

1. Некоторые возражения против концепции заинтересованных сторон

При изучении вопросов следует обратить внимание на предпосылки возникновения концепции VBM и ее современной интерпретации. В ходе изучения вопросов темы следует уяснить способы измерения стоимости для собственников. Студенты должны уяснить некоторые возражения против концепции заинтересованных сторон.

### **Тема 6. Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг**

Цель изучения – понимать сущность и принципы всеобщего управления качеством, понятие, виды и технологию бенчмаркинга.

#### **Лекция №6**

При изучении данной темы раскрываются следующие вопросы:

1. Основные понятия концепций управления качеством
2. Содержание и принципы всеобщего управления качеством
3. Разработка и внедрение системы менеджмента качества
4. Понятие и виды бенчмаркинга
5. Технология бенчмаркинга

#### **Практическое занятие № 6**


При изучении данной темы раскрываются следующие вопросы и выполняются по ним аналитические задания:

- 1 Развитие теории управления качеством
2. Характеристика видов бенчмаркинга
3. Этапы бенчмаркинга
4. Принципы бенчмаркинга

#### **СРС № 6**

Изучить нижеуказанные вопросы и написать по ним эссе по ним расчетно-аналитические задания:

1. Внедрение методов всеобщего качества в России
2. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного бизнеса

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 18 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

При изучении вопросов следует обратить внимание на сущность, принципы и задачи всеобщего управления качеством, необходимо усвоить содержание этапов и работ по разработке и внедрению системы менеджмента качества на предприятии. В процессе изучения темы необходимо уяснить понятие, принципы и виды бенчмаркинга. В ходе изучения темы следует обратить внимание на технологию проведения бенчмаркинга.

### **Тема 7. Технология бережливого производства (производственная система Toyota)**

Цель изучения – понимать сущность и задачи технологии бережливого производства, ее роль в повышении эффективности бизнеса

#### **Практическое занятие №7**

При изучении данной темы выполняются аналитические задания по следующим вопросам:

1. Сущность производственной системы Toyota
2. Принципы производственной системы Toyota

#### **СРС №7**

Изучить нижеуказанные вопросы и составить по ним презентацию:

1. Применение принципов производственной системы Toyota на современных предприятиях

При изучении вопросов следует обратить внимание на задачи технологии бережливого производства, необходимо усвоить сущность производственной системы Toyota, а также принципы организации технологии бережливого производства на предприятии с целью повышения эффективности его деятельности. В процессе изучения темы необходимо уяснить как применяются принципы производственной системы Toyota на современных предприятиях.

### **Тема 8. Управление жизненным циклом организации**

Цель изучения данной темы – знать содержание концепции жизненного цикла организации.

#### **Практическое занятие № 8**


При изучении данной темы выполняются практические задания по следующим вопросам:

1. Общая характеристика концепции жизненного цикла организации
2. Этапы жизненного цикла организации
3. Диагностика текущего состояния организации

#### **СРС № 8**

Изучить нижеуказанные вопросы и составить по ним презентацию:

1. Применение методологии И. Адизеса для повышения эффективности деятельности

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 19 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

предприятия

При изучении вопросов следует обратить внимание на содержание концепции жизненного цикла организации, а также уяснить основные характеристики этапов жизненного цикла организации. В процессе изучения темы необходимо уяснить, как осуществляется диагностика текущего состояния организации на кривой ее жизненного цикла. В ходе изучения анализа инвестиционной деятельности предприятия следует различать виды инвестиций и их структуру, а также методы (показатели) их оценки. Следует усвоить применение методологии Адизеса для повышения эффективности деятельности предприятия.

В дисциплине рассматривается ряд наиболее популярных в настоящий момент управленческих концепций повышения эффективности организационной деятельности. В заключение следует отметить, что одной из основных проблем применения большинства из них является само использование некоего стандартного инструментария в целях улучшения результатов работы компании. В современных условиях конкурентоспособное предприятие должно обладать собственным организационно-управленческим знанием, не поддающимся копированию со стороны конкурентов. Базой для его формирования являются специфические умения персонала компании и корпоративная культура. Именно они определяют уникальный набор инструментов, позволяющих преобразовывать факторы производства в конкурентоспособные продукты или услуги, и именно на них нужно ориентироваться при отборе и практическом внедрении «модных» концепций менеджмента. Иными словами, в целях повышения эффективности, предприятию, разумеется, необходимо применять современные управленческие методики, но результатом этого должны стать нестандартные механизмы управления ключевыми ресурсами, создающие и развивающие долгосрочные преимущества, которые не могут быть использованы конкурентами.

### Список рекомендуемой литературы по дисциплине


Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Пурлик В. М. Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов.– М.: Юрайт. 2023 (<https://urait.ru/bcode/518939>)
2. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления: Учебное пособие для вузов.– М.: Юрайт. 2023 (<https://urait.ru/bcode/513343>)

#### Дополнительная литература

3. Мамонов В. И., Полуэктов В. А., Кислицина О. А., Анакина О. В. Управление производственными системами: конспект лекций: учебное пособие.– Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018 (<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575102>)
4. Горбашко Е. А. Управление качеством: Учебник для вузов.– М: Юрайт, 2023 (<https://urait.ru/bcode/510566>)

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Методические рекомендации для подготовки к занятиям лекционного, семинарского типа и к самостоятельной работе студентов по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 20 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов.– М.: Юрайт, 2023 (<https://urait.ru/bcode/520203>)

7. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: Учебник и практикум для вузов.– М.: Юрайт, 2021 (<https://urait.ru/bcode/511532>)

8. Гапоненко А. Л. Менеджмент: Учебник для вузов.– М.: Юрайт, 2023 (<https://urait.ru/bcode/510859>)

9. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: Учебное пособие для вузов М.: Юрайт, 2023 (<https://urait.ru/bcode/511536>)

### **Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы**

Официальные сайты, рекомендуемые студентам для получения информации и подготовки к занятиям по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью бизнеса»:

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU».– URL: <http://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система издательства «Лань».– URL: <http://e.lanbook.com>

Университетская библиотека on-line. – URL: <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотечная система издательства «Юрайт».- URL: <http://www.urait.ru>

Справочно-правовая система «Гарант». – URL: <https://internet.garant.ru/>

Сайт журнала «Эксперт». – URL: <http://www.expert.ru>.

Сайт Интернет-проекта «Корпоративный менеджмент». – URL: <http://www.cfin.ru>.