

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования		
ФИО: Тюлегенова Раиса Амижановна	Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
Должность: Директор	Костанайский филиал		
Дата подписания: 01.08.2023 12:42:28	Кафедра экономики		
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4e4ead767e8486e18dc8ae8b889438e47	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Р.А. Тюлегенова

Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)

Управление эффективностью и результативностью бизнеса

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 июля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, доктор экономических наук, профессор

Мишулина О.В., профессор



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Дисциплина: Управление эффективностью и результативностью бизнеса

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК 3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК 3.3 Демонстрирует навыки управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Уметь:</i> формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности <i>Владеть:</i> навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Уметь:</i> выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				повышения результативности и эффективности бизнеса <i>Владеть:</i> технологиями оценки текущей и стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании <i>Уметь:</i> разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса <i>Владеть:</i> методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (разделов) курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля/№ задания
1	ПК 3.3	Тема 1. Теоретические основы управления эффективностью и результативностью бизнеса	Аналитические задания Тесты Презентационный доклад	Комплексная письменная работа: задания теста № 1-4



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	ПК 3.3	Тема 2. Концепция эффективного предприятия П. Друкера	Аналитические задания Эссе	Комплексная письменная работа: задания теста № 5-8 задача №1
3	ПК 3.3	Тема 3. Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Коллинза	Аналитические задания Собеседование	Комплексная письменная работа: задания теста № 9-12 задача 2
4	ПК 3.3	Тема 4. Система показателей эффективности предприятия	Аналитические задания Тесты Собеседование	Комплексная письменная работа: задания теста №1-2 задача №1
5	ПК 3.3	Тема 5. Прирост стоимости как ключевой ориентир современной системы навигации бизнеса	Аналитические задания Эссе	Комплексная письменная работа: Задания теста № 3-4 Задача № 2
6	ПК 3.3	Тема 6. Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг	Аналитические задания Эссе	Комплексная письменная работа: задания теста № 5-6 задача № 1
7	ПК 3.3	Тема 7. Технология бережливого производства (производственная система Toyota)	Аналитические задания Презентационный доклад	Комплексная письменная работа: задания теста 7-8 задача №2
8	ПК 3.3	Тема 8. Управление жизненным циклом организации	Аналитические задания Презентационный доклад	Комплексная письменная работа: задания теста №9-12 задача №1

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задачи).

3.2.1 Примерные тестовые задания для проведения первого рубежного контроля по темам дисциплины: «Теоретические основы управления эффективностью и результативностью бизнеса», «Концепция эффективного предприятия П. Друкера», «Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Коллинза»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема: Теоретические основы управления эффективностью и результативностью бизнеса		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 13


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1	Показатель, рассчитанный как количество произведенных единиц, деленное на количество материальных ресурсов, представляет собой:	А) Общий показатель результативности В) частный показатель результативности; С) общий показатель эффективности; D) частный показатель эффективности.. E) показатель экономичности
2	Какой из приведенных ниже показателей не является характеристикой эффективности:	А) Прибыль; В) Производительность; С) Рентабельность; D) Уровень соответствия цели; E) Маржинальный доход
Тема: Концепция эффективного предприятия П. Друкера		
1	К внешнему анализу бизнеса по П. Друкеру относится:	А) Анализ товаров, рынков и каналов сбыта. В) Определение жизненного цикла товара. С) Анализ знаний D) Анализ распределение ресурсов. E) Анализ затрат.
2	Создание «идеального» бизнеса по П. Друкеру:	А) Разработка модели, которая даст максимальные результаты на основе уже имеющихся рынков и знаний. В) Сосредоточение имеющихся ресурсов на наиболее привлекательных возможностях. С) Максимизация ресурсов таким образом, чтобы найти или создать возможности, которые обеспечат наибольшую отдачу от этих высококачественных ресурсов. D) Все приведенное выше. E) Нет правильного ответа.
Тема: Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Коллинза		
5	Руководителям 5-го уровня присущи следующие черты:	А) Для процветания компании готовы пожертвовать очень многим. В) Не готовят достойных приемников. С) Для процветания компании не готовы пожертвовать очень многим D) Успехи в деятельности предприятия они приписывают исключительно лично себе. E) Ответственность за неудачу не берут на себя лично.
6	Культура дисциплины по Дж. Коллинзу:	А) Люди не подчиняются принятой в организации системе правил. В) Людям не предоставляется свобода творчества. С) Люди нуждаются в непосредственном руководстве D) Опирается на правильно подобранных людей, которые не нуждаются в непосредственном руководстве. E) Требуется, чтобы люди подчинялись принятой в организации системе правил.

3.2.2 Примерные аналитические задания для проведения первого рубежного контроля по темам «Теоретические основы управления эффективностью и результативностью бизнеса», Концепция эффективного предприятия П. Друкера», «Концепция создания

©Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

высокоэффективной компании Дж. Коллинза»

Задание 1. Дайте характеристику проявления экономического принципа для следующей ситуации: Компания ХУ в предстоящем периоде собирается полностью загрузить имеющуюся производственную мощность и использовать весь запас сырья и материалов, получив при этом максимальную прибыль.

Задание 2. По данным отчета о финансовых результатах предприятия известно следующее.

Показатель	Ден. ед.
Выручка от реализации (100 ед. по 1 ден. ед.)	100
Себестоимость реализованной продукции, в том числе: материальные затраты (20 кг по 2,5 ден. ед/кг)	50
заработная плата (160 час по 0,125 ден. ед/ч)	20
Валовая прибыль	30

На предприятии рассматривается проект модернизации производственного процесса. Предполагается, что в результате внедрения этого проекта расход материалов на единицу продукции сократится на 3%, при этом почасовая ставка оплаты труда должна будет возрасти на 5%.

1. Определите показатели продуктивности и экономической эффективности (стоимостное измерение).

2. Рассчитайте значения тех же показателей в случае, если будет принят проект модернизации производственного процесса. Прокомментируйте полученные результаты.

Задание 3. Какой набор диагностических инструментов необходим руководителю для повышения эффективности деятельности коммерческого предприятия по П. Друкеру, дайте их характеристику и покажите взаимосвязь.

Задание 4. Объясните, с чем связан постоянный рост экономических показателей только через несколько лет после принятия «концепции ежа».

3.2.5 Примерные тестовые задания для проведения второго рубежного контроля по темам «Система показателей эффективности предприятия», «Прирост стоимости как ключевой ориентир современной системы навигации бизнеса», «Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг», «Технология бережливого производства (производственная система Toyota)», «Управление жизненным циклом организации»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема: Система показателей эффективности предприятия		
1	Система сбалансированных показателей (ССП) представляет собой:	А) Набор количественных показателей. В) Новую концепцию управления.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 8 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		С) Совокупность результативных индикаторов. D) Систему показателей производства и реализации. E) Систему показателей обеспеченности ресурсами предприятия.
2	Определение ключевых показателей эффективности осуществляется на:	A) Первом этапе создания ССП. B) Втором этапе создания ССП. C) Третьем этапе создания ССП D) Четвертом этапе создания ССП. E) Пятом этапе создания ССП.
Тема: Прирост стоимости как ключевой ориентир современной системы навигации бизнеса		
5	К ключевым недостаткам бухгалтерской прибыли, не позволяющим использовать ее в качестве основы формирования стоимости относят:	A) Такой объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме всех затрат. B) Такой объем продаж, при котором выручка от реализации продукции больше суммы всех затрат. C) Такой объем продаж, при котором выручка от реализации продукции меньше суммы всех затрат. D) Такой объем продаж, при котором выручка от реализации продукции не зависит от суммы всех затрат. E) Такой объем продаж, при котором выручка от реализации продукции зависит от суммы всех затрат.
6	Одним из важнейших измерителей созданной стоимости (с точки зрения инвестора) является:	A) Добавленная стоимость потока денежных средств. B) Доходность денежного потока на единицу инвестиций. C) Экономическая добавленная стоимость. D) Суммарная доходность бизнеса. E) Суммарная доходность акционеров.
Тема: Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг		
1	Управление качеством – это:	A) Скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству B) Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству. C) Часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнять требования. D) Часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования качества будут выполнены. E) Восприятие потребителями степени выполнения их требований.
2	Партнерский бенчмаркинг:	A) Проводится в том случае, когда заключить партнерское соглашение с предполагаемым эталоном для сравнения не представляется возможным B) Подразумевает сравнение своей продукции и бизнес-процессов с аналогичными позициями прямых конкурентов. C) Проводится несколькими организациями, которые заключают договор об осуществлении совместных сравнительных исследований деятельности каждого из участников с целью оказания помощи друг другу для дальнейшего успешного развития.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		D) Используют для сравнения эффективности определенных функций по отношению к компаниям той же отрасли, но не обязательно к прямым конкурентам. E) Предполагает сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям других отраслей
Тема: Технология бережливого производства (производственная система Toyota)		
3	Назначение системы «канбан»:	A) Управлять трудовыми ресурсами, обеспечивая бесперебойное функционирование системы «точно в срок». B) Управлять потоком материала, обеспечивая бесперебойное функционирование системы «точно в срок». C) Управлять потоком материала, обеспечивая бесперебойное функционирование системы « не точно в срок». D) Управлять трудовыми ресурсами, обеспечивая бесперебойное функционирование системы « не точно в срок». E) Управлять трудовыми ресурсами и материалами, обеспечивая бесперебойное функционирование системы.
4	Непрерывный процесс совершенствования условий труда с помощью программы «5S» включает следующие элементы:	A) Сортируй и соблюдай порядок. B) Содержи в чистоте. C) Стандартизируй. D) Совершенствуй. E) Все вышеперечисленное.
Тема: Управление жизненным циклом организации		
5	Трудности, с которыми сталкивается организация в процессе своего развития:	A) Нормальные. B) Аномальные. C) Организационные патологии. D) Приемлемые. E) А, В и С.
6	Необходимым условием для достижения состояния Расцвета является освоение менеджментом организации следующих управленческих ролей:	A) Направляющей. B) Административной. C) Предпринимательской. D) Интегрирующей. E) Аристократичной.

3.2.6 Примерные аналитические задания для проведения второго рубежного контроля по темам «Система показателей эффективности предприятия», «Прирост стоимости как ключевой ориентир современной системы навигации бизнеса», «Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг», «Технология бережливого производства (производственная система Toyota)», «Управление жизненным циклом организации»

Задание 1. Имеются данные о работе двух компаний FQ и ZW.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Показатель	Компания FQ	Компания ZW
Выручка, ден. ед.	1 000 000	500 000
Прибыль, ден. ед.	100 000	
Используемый капитал, ден. ед.	500 000	200 000
ROI, %		20

1. Определите значение ROI, коэффициента прибыльности и оборачиваемость используемого капитала компании FQ.

2. Рассчитайте размер прибыли, коэффициент прибыльности и оборачиваемость используемого капитала компании ZW.

Задание 2. Какие базовые концепции корпоративных финансов и стратегического менеджмента являются методологической основой управленческой концепции VBM? Дайте им развернутую характеристику.

Задание 3. Почему в основе управления любой компанией (вне зависимости от формы собственности, отраслевой принадлежности, размера, сложности, стадии жизненного цикла) лежит (по Адизесу) измерение результативности и эффективности ее функционирования? В чем суть этих понятий? Объясните причины, по которым компания в отдельные периоды сознательно отдаст предпочтение результативности в ущерб эффективности, и наоборот.

Задание 4. В какие наиболее распространенные ловушки могут попасть компании при переходе рынка от стадии роста к стадии зрелости?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 12 тестовых вопросов закрытого типа. На втором этапе студент решает 2 аналитические задачи.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

Каждый рубежный контроль оценивается в 20 баллов.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест – 10 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
--------	--------------------	------------------	-----------------------------	------------------------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 13

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов

4.2.2. Критерии оценивания аналитической задачи

Максимальный балл за решение практической задачи – 5 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	0-2 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
	если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.	если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

Знает: возможности концепции управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса и их ограничения при использовании

Умеет: разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности различных видов бизнеса, применять оптимальные технологии управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса

Владеет: методами разработки программ повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности

Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

Знает: понятийный и категориальный аппарат концепций управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса

Умеет: выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках, изыскивает резервы повышения результативности и эффективности бизнеса

Владеет: технологиями оценки текущей и стратегической эффективности, результативности и конкурентоспособности бизнеса

Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

Знает: методологические основы исследования проблем управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса

Умеет: формулировать цели и задачи в сфере повышения эффективности бизнеса и регулирования его конкурентоспособности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление эффективностью и
результативностью бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеет: навыками разработки и расчета ключевых показателей для оценки и
управления эффективностью и конкурентоспособностью бизнеса

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.