

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Гайса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 25.07.2023 13:45:47 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3d30ed44ed767e3486e18dc8ae8b889439a47	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе «Специальность «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
 _____ Р.А. Тюлегенова
 25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**

**по дисциплине (модулю)
Коммерческая деятельность предприятия**

**Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика**


**Направленность (профиль)
Экономика предприятий и организаций**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой




Г.В. Панина

Автор (составитель)
преподаватель кафедры экономики



Васильева О.А., старший

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 3 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
 Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций
 Дисциплина: Коммерческая деятельность предприятия
 Триместр изучения: 8
 Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции и по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Применяет критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> структуру, виды, методы критического анализа и принципы его применения для решения поставленных задач. <i>Уметь:</i> анализировать поставленную задачу, как систему, выявляя её составляющие и связи между ними, используя логико-методологический инструментарий для критического анализа. <i>Владеть:</i> навыками критического анализа.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> принципы, виды и способы систематизации, обобщения информации для решения поставленных задач. <i>Уметь:</i> преобразовывать информацию в удобную для использования, хранения и дальнейшего применения форму, устанавливать смысл, значение собранной информации для решения поставленных задач.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01
Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<p><i>Владеть:</i> навыками систематизации и обобщения (интерпретации) информации, полученной из разных источников; установления полноты и достоверности имеющейся информации для решения поставленных задач.</p>
			<p><i>Высокий уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы и методы критического анализа, систематизации и обобщения информации, для решения поставленных задач.</p> <p><i>Уметь:</i> рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, выделяя её базовые составляющие, оценивая их достоинства и недостатки; определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, полученную из разных источников, необходимую для решения задачи в соответствии с её условиями.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации, использования системного подхода для решения поставленных задач.</p>
ПК-1	Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность экономического субъекта	ПК-1.1 Составляет бухгалтерскую (финансовую) отчётность.	<p><i>Пороговый уровень</i></p> <p><i>Продвинутый уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта.</p> <p><i>Уметь:</i> определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета.</p> <p><i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01
Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


				законодательством Российской Федерации.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта).
				<i>Уметь:</i> формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.
				<i>Владеть:</i> навыками формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	УК-1.2 ПК-1.1	Содержание и задачи коммерческой деятельности	Проекты слайд- презентаций Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 1-3 - практическое задание №1
2.	УК-1.2 ПК-1.1	Организация хозяйственных связей в торговле	Анализ и воссоздание ситуаций Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 4-6 - практическое задание №2
3.	УК-1.2 ПК-1.1	Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решения Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 7-9 - практическое задание №3
4.	УК-1.2 ПК-1.1	Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров	Проекты слайд- презентаций Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 10- 12 - практическое задание №4
5.	УК-1.2 ПК-1.1	Формирование ассортимента и управление товарными	Защита проекта слайд- презентации	Комплексная письменная работа:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		запасами на складах и в магазинах	Инфографика	- задания теста № 13-15 - практическое задание №5
6.	УК-1.2 ПК-1.1	Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решения Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 16-18 - практическое задание № 6
7.	УК-1.2 ПК-1.1	Франчайзинг в коммерческой деятельности	Защита проекта слайд-презентации Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 19-21 - практическое задание № 7
8.	УК-1.2 ПК-1.1	Особенности коммерческой работы в сфере услуг и общественном питании	Проекты слайд-презентаций Инфографика	Комплексная письменная работа: - задания теста № 22-24 - практическое задание № 8


3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тестовые задания, практические задания).

3.2.1 Примерные задания комплексной письменной работы для проведения рубежного контроля по темам «Содержание и задачи коммерческой деятельности», «Организация хозяйственных связей в торговле» представлены заданиями:

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Содержание и задачи коммерческой деятельности		
1	В чём состоит содержание коммерческой деятельности?	А) В ведении коммерческих переговоров; Б) В заключении договоров купли-продажи; С) В подготовке и осуществлении операций по торговле товарами, услугами и технологиями; Д) В исполнении договоров купли-продажи; Е) В организации производства и торговли товарами и услугами.
2	В чём состоит сущность коммерческой деятельности?	А) Продажа товаров; Б) Продажа услуг; С) Производство и продажа товаров, услуг и технологий; Д) Получение прибыли путём торговли; Е) Продвижение технологий.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 7 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3	Основные принципы коммерческой деятельности:	А) Неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга; В) Гибкость коммерции, её направленность на учёт постоянно меняющихся требований рынка; С) Умение предвидеть коммерческие риски; D) Доходность, прибыльность; E) Проявление личной инициативы.
Организация хозяйственных связей в торговле		
4	Договор финансового лизинга представляет собой:	А) Односторонний договор; В) Двухсторонний договор; С) Трёхсторонний договор; D) Многосторонний договор; E) Договор аренды.
5	Посредник приобретает товары по договору купли-продажи в следующих видах операций по перепродаже:	А) От чужого имени и за свой счёт; В) От своего имени и за чужой счёт; С) От чужого имени и за чужой счёт; D) От своего имени и за свой счёт; E) По договору комиссии.
6	Что такое пролонгация договора?	А) Заключение договора; В) Изменение условий договора; С) Изменение реквизитов договора; D) Продление срока договора; E) Расторжение (окончание действия) договора.

Типовые практические задания

Задание 1.

Выберите организационно-правовую форму следующим видам деятельности (по условию предпринимательской деятельностью решили заняться три человека). Свой выбор обоснуйте:

1. Продажа мебели (розничная торговля)
2. Продажа аудиокассет (розничная торговля)
3. Закупка и продажа сельхозпродукции (оптовая торговля)


При выполнении задания необходимо уделить внимание характеристике различных форм коммерческих предприятий. При выборе организационно-правовой формы предпринимателю следует учитывать:

- наличие у предпринимателя денежных и материальных ресурсов;
- размер риска, сопровождающего внедрение предпринимательского проекта, и степень имущественной ответственности в случае финансового краха предприятия;
- личный опыт и организаторские способности предпринимателя.

Задание 2.

Составьте проект дилерского договора (генерального договора на дилерское обслуживание) по вариантам.

Вариант 1. Генеральный дилерский договор заключается между ОАО «Уникс» и ОАО «Московский бизнес-центр». По данному договору ОАО «Московский бизнес-центр» будет являться официальным дилером ОАО «Уникс» на территории Московской области по реализации кондитерских изделий. В проект дилерского договора включите условия, наиболее

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


выгодные для дилера и снижающие коммерческий риск (систему представляемых производителем скидок, возможность обмена непроданных новогодних подарков и др.). В договоре четко определите права и обязанности официального дилера предприятия, ответственность сторон за ненадлежащее исполнение договора, методы стимулирования деятельности посредника и мероприятия по стимулированию сбыта.

Вариант 2. Составьте проект дилерского договора (генерального договора на дилерское обслуживание) от имени ОАО «Москстройматериалы» по реализации посредником продукции строительным организациям, коммерческим структурам, индивидуальным застройщикам в своей зоне деятельности. В проект дилерского договора включите условия, наиболее выгодные для Поставщика и снижающие коммерческий риск предприятия. В договоре четко определите права и обязанности посредника официального дилера предприятия – ООО «Строитель» (г. Москва), ответственность сторон за ненадлежащее исполнение договора, методы стимулирования деятельности посредника и мероприятия по стимулированию сбыта.

3.2.2 Примерные задания комплексной письменной работы для проведения рубежного контроля по темам «Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров», «Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров»

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров		
7	Одной из форм регулярно функционирующего оптового рынка являются?	А) оптовые ярмарки; В) товарные биржи; С) склады; Д) магазины-склады; Е) торговые центры.
8	Признаками оптовой ярмарки являются:	А) продажа товаров по образцам, каталогам с целью перепродажи или промышленной переработки; В) продажа товаров по образцам, каталогам с целью личного потребления; С) показ научно-технических достижений с одновременным совершением коммерческих сделок по выставленным образцам; Д) продажа товаров посредством почтовых операций по каталогам; Е) продажа товаров по образцам с целью дальнейшей перепродажи.
9	Какая организационно-правовая форма наиболее целесообразна для товарной биржи?	А) корпорация; В) открытое акционерное общество; С) общество с ограниченной ответственностью; Д) ассоциация; Е) закрытое акционерное общество.
Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров		

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

10	В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?	F) в организации торгового обслуживания покупателей; G) в организации закупки товаров; H) в обеспечении доведения товаров по покупателям и торговом обслуживании с учетом требований рынка; I) в формировании ассортимента товаров; J) в организации обслуживания покупателей.
11	Какие существуют виды транзитного оптового товарооборота?	F) оплаченный и предварительный; G) оплаченный и расчетный; H) оплаченный и неоплаченный; I) неоплаченный и продажа в кредит. J) расчетный и предварительный.
12	Товарное предложение представляет собой:	F) совокупность продукции, выпущенной производственными предприятиями. Предлагается на рынок с целью перепродажи и личного потребления; G) совокупность продукции, представленной розничных предприятиях. Предлагается на рынок с целью розничной продажи товаров; H) совокупность продукции, представленной на рынке и предназначенной для удовлетворения потребностей. Предлагается на рынок с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления; I) совокупность продукции, находящейся в ведении оптовых предприятий. Предлагается на рынок с целью перепродажи или профессионального использования. J) совокупность продукции оптовых и розничных предприятий.

Типовые практические задания

Задание 3.


Разработайте товарно-ассортиментную политику предприятия оптовой торговли на конкретной территории (например – бумажной фабрики). Объясните: какие предприятия будут вовлечены в производство при организации бумажной фабрики. Опишите, в каких направлениях она будет конкретизироваться при дальнейшем изучении рынков, потребителей, конкурентов и товаров.

Задание 4.

Перечислите формы розничной торговли. Укажите их особенности, достоинства и недостатки. Ответ оформить в табличной форме по предложенному примеру.

Формы розничной торговли


Форма розничной торговли	Достоинства	Недостатки

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.3 Примерные задания комплексной письменной работы для проведения рубежного контроля по темам «Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах», «Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров».

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах		
13	Какие товары относятся к товарам повседневного спроса?	А) товары-новинки, впервые появившиеся на рынке; Б) товары с уникальными свойствами и повышенной ценой; В) товары, приобретаемые покупателями после сравнения их качественных характеристик, цены и потребительских свойств; Д) товары, приобретаемые покупателями часто, без раздумий и поисков. Е) товары с уникальными свойствами и невысокой ценой.
14	Что такое «полнота» торгового ассортимента?	А) количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень; Б) соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню; В) бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени; Д) количество товарных единиц в товарной группе; Е) количество товарных подгрупп в группе товаров, входящих в ассортиментный перечень.
15	Торговый ассортимент представляет собой:	А) совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени; Б) совокупность товаров, представленных на рынок предприятием-изготовителем; В) совокупность товаров, находящихся на рынке; Д) совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях Е) совокупность товаров для реализации в оптовых предприятиях.
Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров		
16	Мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-либо, привлечь потребителей, покупателей - это	А) маркетинг; Б) пиар; В) реклама Д) публич-релейшинг; Е) продвижение.
17	По месту использования рекламные средства, применяемые в торговле бывают:	А) внутримагазинные и наружные; Б) витринно-выставочные и печатные; В) индивидуальные и массовые;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		D) внутренние и внешние; E) наружные и внутренние.
18	Рекламные печатные издания, в которых изложены подробные сведения о продукции одной фирмы, об одной группе товаров или только об отдельном товаре в виде хорошо иллюстрированных брошюр – это?	A) каталоги; B) проспекты; C) журналы; D) буклеты; E) газеты.

Типовые практические задания

Задание 5.


Подобрать 5 – 6 рекламных сообщений из специальных рекламных изданий или периодической печати (на выбор) по предложению на рынок отдельных видов непродовольственных товаров. Охарактеризовать рекламные сообщения, отметить, в какой мере они по своему содержанию, рекламно-информационной обеспеченности, художественно-графическому оформлению, потребительской мотивации и психологическому воздействию на конкретный сегмент рынка отвечают современным требованиям.

Задание 6.

Привести не менее 5 примеров разновидностей франчайзинга в сфере общественного питания, сделать анализ разновидностей, отметить достоинства и недостатки. Какой вид франчайзинга, на ваш взгляд, эффективнее использовать в вашем городе?

3.2.4 Примерные задания комплексной письменной работы для проведения рубежного контроля по темам «Особенности коммерческой работы в сфере услуг и общественном питании», «Франчайзинг в коммерческой деятельности».

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Особенности коммерческой работы в сфере услуг и общественном питании		
19	Услуги общественного питания должны отвечать:	A) Требованиям безопасности и экологичности; B) Требованиям экономичности; C) Требованиям ГОСТ; D) Требованиям управляющего; E) Требованиям производства кулинарной продукции.
20	Один из основных критериев в оценке деятельности предприятий общественного питания - это:	A) Культура обслуживания; B) Этикет; C) Метод планирования; D) Анкетирование; E) Кухня.
21	Выбери неверный метод обслуживания посетителей:	A) Бригадный метод; B) Венская система; C) Английская система; D) Индивидуальный метод; E) Комбинированный метод.
Франчайзинг в коммерческой деятельности		

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

22	При _____ франчайзинге осуществляется передача прав по ведению бизнеса одному лицу на одно предприятие с ограничением территории	А) прямом; В) обратном; С) субфранчайзинге; D) мастер-франшизе; E) товарном.
23	Пользователем (франчайзи) может выступать только	А) физическое лицо; В) юридическое лицо; С) бизнесмен; D) государство; E) муниципалитет.
24	В российском законодательстве франчайзинг регулируется?	А) договором коммерческой концессии; В) договором купли-продажи; С) договором поставки; D) договором аренды; E) договором лизинга.

Задание 7.

Необходимо составить анкету, с целью выявления уровня обслуживания на конкретном предприятии сервиса города (по выбору). Анкета должна состоять из 10-12 вопросов и в дальнейшем использоваться при проведении исследования.

Задание 8.

Найти в открытых источниках предложения о сотрудничестве российских и иностранных компаний, функционирующих в различных сферах бизнеса с использованием договора франчайзинга. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного бизнеса на основе этих условий.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля


Рубежный контроль №1 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: комплексная письменная работа, которая состоит из теоретической части (тестовые задания) и практической части (включает решение практических заданий).

Рубежный контроль №2 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: комплексная письменная работа, которая состоит из теоретической части (тестовые задания) и практической части (включает решение практических заданий).

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решить практические задания. Продолжительность – 45 минут.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

Каждый рубежный контроль оценивается в 20 баллов.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2.1. Критерии оценивания комплексной письменной работы

Максимальный балл за тест – 10 баллов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Максимальный балл за практические задания – 10 баллов. Каждое практическое задание оценивается в 5 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Тестовые задания				
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Практические задания				
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
	выполнены все задания; выводы представлены	все задания выполнены с незначительными замечаниями; в выводах нет грубых ошибок	выполненные задания имеют значительные замечания; в выводах есть недостатки	задания выполнены не полностью или неправильно; выводы отсутствуют

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за задания рубежного контроля:

0-49 баллов - неудовлетворительно;


50-74 баллов - удовлетворительно;

75-89 баллов - хорошо;

90-100 баллов - отлично.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность предприятия» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%):

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знание методов исследования коммерческой деятельности и технологии основных составляющих коммерческих сделок организаций торговли, источников финансирования закупок и инвестирования развития материально-технической базы коммерческих организаций;

- студент способен анализировать коммерческую деятельность организаций и определять ее эффективность, управлять коммерческими рисками и их минимизацией в коммерческих организациях. Количество правильных ответов – не менее 90%.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%):

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знание принципов организации материально-технического обеспечения и сбытовой деятельности коммерческих организаций, знание деловой и технической информации коммерческих организаций при принятии управленческих решений коммерческими работниками;

- студент способен разрабатывать план закупок материально-технических ресурсов для коммерческих организаций, осуществлять коммерческие взаиморасчеты с поставщиками и покупателями. Количество правильных ответов – не менее 75%.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%):

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности, принципов и структуры построения коммерческих служб организаций торговли, основных источников коммерческой информации и способы ее получения;

- студент способен - анализировать коммерческую информацию, при принятии решений коммерческими работниками по организации работы предприятия. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).