

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
ФИО: Тюлегенова Раиса Амировна	Костанайский филиал		
Должность: Директор	Кафедра экономики		
Дата подписания: 01.08.2023 12:06:30			
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4e1767e8486c18d1c8185899439e47	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ  
 Директор Костанайского филиала  
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  
 \_\_\_\_\_ Р.А. Тюлегенова  
 25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств  
 для текущего контроля**

по дисциплине (модулю)  
**Введение в бизнес**

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.02 Менеджмент**


Направленность (профиль)  
**Управление бизнесом**

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Год набора 2023

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания №10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала



Н.А. Кравченко

### Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

### Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)



Н.С. Горелова, доцент  
кафедры экономики, кандидат  
экономических наук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Управление бизнесом

Дисциплина: Введение в бизнес

Семестр (семестры) изучения: 2 семестр

Форма (формы) текущей аттестации: практические задания, презентационный доклад, тесты, кейс

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Введение в бизнес» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства. <i>Уметь:</i> применять полученные теоретические знания при решении практических задач. <i>Владеть:</i> навыками применения основных экономических законов при решении практических задач.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные методы анализа экономических явлений и процессов. <i>Уметь:</i> использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач. <i>Владеть:</i> навыками анализа экономических явлений и процессов.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> подходы к решению экономических задач в различных сферах деятельности <i>Уметь:</i> обосновывать и принимать экономические



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				решения. <i>Владеть:</i> навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений.
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК- 3.1 Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации <i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений <i>Владеть:</i> базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации <i>Владеть:</i> навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса <i>Владеть:</i> методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации
--	--	--	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ


Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа, выполнения заданий СРС с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

#### 3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы/ разделы	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства для текущего контроля
1.	Тема 1. Сущность и виды бизнеса	УК-10.2 ПК -3.1	Практические задания Кейс Тесты
2.	Тема 2. История российского бизнеса	УК-10.2 ПК -3.1	Презентационный доклад
3.	Тема 3. Мотивация предпринимательской деятельности	УК-10.2 ПК -3.1	Презентационный доклад Кейс
4.	Тема 4. Бизнес-идея и ее выбор	УК-10.2 ПК -3.1	Практические задания Презентационный доклад
5.	Тема 5. Организационные основы бизнеса в РФ	УК-10.2 ПК -3.1	Практическая задания Кейс Тесты
6.	Тема 6. Конкуренция в системе бизнеса	УК-10.2 ПК -3.1	Презентационный доклад Кейс
7.	Тема 7. Инфраструктура бизнеса	УК-10.2 ПК -3.1	Презентационный доклад Тесты
8.	Тема 8. Культура и этика в бизнесе	УК-10.2 ПК -3.1	Презентационный доклад Кейс

#### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде практического задания, презентационного доклада, решения кейса, тестирования.


 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3.2.1 Перечень примерных контрольных вопросов

- 1 Сущность бизнеса и его роль в экономике
- 2 Формирование бизнес-среды
- 3 Классификация бизнеса
- 4 Предпринимательство на Руси до XV века
- 5 Российское предпринимательство периода XV - XVII вв
- 6 Российское предпринимательство периода XVII - середина XIX в
- 7 Бизнес в России дореволюционного периода
- 8 Предпринимательство постсоветского периода
- 9 Разнообразие целей бизнеса
- 10 Инновационное творчество предпринимателей
- 11 Бизнес в перспективе развития России
- 12 Понятие бизнес-идеи
- 13 Источники предпринимательской идеи
- 14 Этапы выбора бизнес-идеи
- 15 Право собственности
- 16 Субъекты и объекты бизнеса
- 17 Формы организации бизнеса в России
- 18 Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ
- 19 Аренда как форма партнерских связей в бизнесе
- 20 Лизинг
- 21 Франчайзинг как смешанная форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
- 22 Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы
- 23 Развитие конкуренции предпринимателей в современных условиях
- 24 Система государственного антимонопольного регулирования
- 25 Сущность и основные элементы инфраструктуры бизнеса
- 26 Товарный рынок
- 27 Финансовый рынок
- 28 Рынок труда
- 29 Информационный рынок
- 30 Инвестиционный рынок
- 31 Нравственные принципы бизнеса в России
- 32 Мировоззренческие основы бизнеса
- 33 Социальное предпринимательство
- 34 Семейный бизнес
- 35 Корпоративная и социальная ответственность

### 3.2.2 Перечень примерных практических заданий

**Задание 1.** В специальной литературе за последние 40-50 лет достаточно резко менялась оценка роли и места малого бизнеса в развитии общества. Его то представляли своеобразным рудиментом, который вскоре исчезнет из хозяйственной жизни, то объявляли локомотивом экономического развития.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Назовите основные причины меняющихся представлений о малом бизнесе.

Какие социальные и экономические функции выполняет малое предпринимательство сегодня, и каково соотношение между ними?

**Задание 2.** Акционер Сидоров и остальной состав наблюдательного совета (в том числе акционер-государство) не смогли достигнуть согласия по принятию решений, согласованных со всеми акционерами – собственниками крупных пакетов акций. На общем собрании члены наблюдательного совета не поддержали ни одно из предложений, поданных новым акционером Сидоровым, каждый из указанных акционеров голосовал по своему усмотрению.

В результате вопрос о проведении дополнительной эмиссии акций общества был решен отрицательно, порядок формирования наблюдательного совета и принятие им решений были оставлены без изменений.

Какие основные ошибки были допущены акционером и наблюдательным советом до собрания и на собрании?

Что бы вы порекомендовали бы сделать акционеру и наблюдательному совету для исправления ситуации?

**Задание 3.** Оцените степень инновационности для России следующих бизнес-идей: социальная сеть «Вконтакте», искусственная роботизированная рука (протез), одноразовое автоматически удаляемое гигиеническое покрытие для унитазов в общественных местах, 3 D-полы, новый экономичный двигатель (снижает расход дизельного топлива).

Кто является основными конкурентами для каждой бизнес-идеи?


Как изменилась бы степень инновационности, если бы мы оценивали идеи применительно не к России, а к миру?

**Задание 4.** «Социальная ответственность бизнеса»

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает ее социальная ответственность перед обществом, конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной. Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес — это только «делание денег», аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в связи с этим ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия. Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы.

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной, и если да, то в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
  - а) в масштабах фирмы;
  - б) в масштабах региона, страны?

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Задание 5. 1.** Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной.

Вложите ли вы дополнительные 40%?

Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

2. В специальной литературе вы нашли описание пяти стилей управления.

1. Невмешательство: низкий уровень заботы о производстве и людях. Начальник не руководит, а многое делает сам. Он добивается минимальных результатов, которых достаточно для того, чтобы сохранить свою должность в данной организации.

2. Теплая компания: высокий уровень заботы о людях. Стремление к установлению дружеских отношений, приятной атмосферы и удобного темпа работы. При этом руководителя не особенно интересует, будет ли достигнут желаемый результат.

3. Задача: руководитель полностью сосредотачивается на производстве, человеческий фактор его практически не интересует.

4. Золотая середина: руководитель сочетает интересы коллектива и производства.

5. Команда: руководитель полностью поглощен интересами коллектива и производства одновременно.

Какой стиль руководства вы считаете лучшим? Дайте обоснование своей позиции.

Подумайте, может ли стиль руководства быть гибким.


Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?

### 3.2.3 Перечень примерных кейс-заданий по темам дисциплины

#### Проблемная ситуация 1

В ноябре 2006 г. Елена Ф. открыла издательский центр «Редакция» (г. Москва), который специализируется на аутсорсинговых услугах по изданию газет и журналов (фирма разрабатывает дизайн для печатных СМИ и выпускает корпоративную периодику). Далее мы предлагаем вам историю от лица самой Елены, которая повествует о том, как создавала свой бизнес, и что мотивировало ее: «До этого я 13 лет занималась дизайном газет и журналов, и мне всегда нравилось придумывать что-то новое. Кроме того, я всегда стремилась одновременно вести несколько разных проектов – я брала дополнительную работу, как фрилансер. Собиралась открыть свое дело несколько лет, а решилась в одночасье. Получив очередную зарплату на последней работе, написала заявление об уходе по собственному желанию и стала оформлять документы для налоговой... Сподвигла меня, как ни странно, банальная причина — по Москве стало очень сложно передвигаться, я стояла в пробках по четыре часа в день, и однажды решила, что эти часы мне пригодятся для более приятных занятий. У меня не было ни копейки накоплений, и я принципиально не хотела инвестиций со стороны. Было желание сделать все самостоятельно и быть полноценной хозяйкой своему делу. С одной стороны, бизнес никаких особых вложений не требовал. Пошлина и 10 тыс. руб. — вот и все первоначальные вложения. Однако расходы на ведение дела появились



 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

сразу: офисный телефон, понадобился сайт, я купила программу 1С и встала на обслуживание в бухгалтерской фирме. В своем круге я была единственным человеком, который открыл свое собственное дело. После того, как я приобрела лицензионное программное обеспечение, на меня некоторые стали вообще смотреть как на ненормальную. Но это мой бизнес, я ведь не знаю, как сложится моя жизнь — возможно, я захочу продать свое дело. И лучше тогда продавать компанию “чистую” и с хорошей репутацией. В 2009 г. нас в штате стало уже трое — у меня есть личный помощник и дизайнер. Договоры подряда мы, разумеется, продолжаем заключать, дистанционных сотрудников у нас около 10 человек. У нас по-прежнему нет офиса — вся информация стекается ко мне, я все меньше “работаю руками” и все больше управляю процессами, что мне очень нравится. Работа находит нас сама, гибкое устройство компании позволяет наращивать объем работы почти до любого уровня.

Конечно, не все было гладко и ровно. Были времена, когда у меня была четырехмесячная задолженность по зарплате самой себе. Зато потом в течение полутора месяцев удавалось ее погасить. Вообще одним из главных открытий стало то, что свой бизнес — это не ради обогащения, а ради того, чтобы сделать что-то свое. Я знаю, что смогу прожить на любую сумму денег, даже на 5 тыс. руб. в месяц, но стабильная зарплата — это не повод продаваться в офисное рабство. Когда отвечаешь за себя и за тех, кто рядом с тобой, распоряжаешься своим временем и своей жизнью, занимаешься любимым делом, деньги кажутся чем-то абсолютно неважным. Главное — делать в жизни то, что любишь».

Вопросы к кейсу


1. Понятны ли вам мотивы начинающей предпринимательницы? Актуальны ли они для вас?
2. Существуют ли, по-вашему, гендерные отличия в мотивации бизнеса?
3. Какая требуется подготовка для открытия и ведения успешного бизнеса?
4. Какую работу над собой выполняет успешный предприниматель?

### **Проблемная ситуация 2**

Постановка проблемы Компания «ВСЭК», о которой пойдет речь, входит в структуру крупного холдинга на нижнем его уровне и отвечает за оперативное управление энергетическими активами. Компания была основана в советское время. В начале 1990-х гг. предприятие прошло процедуру приватизации. До 2000-х гг. компания сохранила практически в первозданном виде организационную структуру и культуру, которая сложилась в советское время.

Серьезные изменения в компании начались только с 2000 г. Приход нового собственника с новой идеологией бизнеса вызвал ряд опасений у сотрудников компании. На тот момент большинство из них считали, что «энергетика — это социальная сфера», а руководитель предприятия — «это мудрый отец с богатым жизненным опытом, он всегда знает, что делать». Напротив, представители новой команды управленцев были носителями ценностей так называемой культуры успеха, для которой характерны «управление по целям», делегирование полномочий, внедрение КРІ и т.д.

За период с 2001 по 2012 г. в компании произошли существенные изменения, начиная от введения Кодекса организационной культуры, разработки регламентов предприятия и заканчивая разного рода инициативами по повышению эффективности деятельности компании. Руководители филиалов пытались приспособить нововведения к существующей

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

организационной структуре и корпоративной культуре филиала, т.е., по сути, ничего не меняли.

Вообще, если характеризовать структуру компании «ВСЭК», то можно сказать, что филиалы представляли собой обособленные подразделения со своей уникальной субкультурой, ценности которой определялись ценностями руководителя филиала.

Филиал № 7 был типичным филиалом компании «ВСЭК». Руководитель филиала № 7 Маковкин И. С. был здесь полноправным хозяином уже более 10 лет, хотя другие филиалы за это время несколько раз сменили директоров. Продвигались на филиале, как правило, родственники, друзья, однокашники директора или сверхлояльные к нему работники, которые в нужный момент сделают все, что им скажет директор. Этим он зачастую и пользовался, когда необходимо было, чтобы на торгах выиграл конкретный подрядчик, или когда «своему» подрядчику нужно было заплатить за невыполненную работу. Несмотря на то что процессы проведения торгов были регламентированы, с помощью свиты директору удавалось протолкнуть «своих» подрядчиков. Ущерб от такой деятельности директора только за 2012 г. составил более 5 млн руб.

При этом под руководством Маковкина филиал № 7 снискал славу лучшего в компании «ВСЭК» и с легкой руки директора стал «кузницей кадров» для всех остальных подразделений компании. Выращенные кадры отправляли на другие филиалы улучшать производственные показатели. По производственным показателям филиал № 7 постоянно входил в тройку лучших в компании, т.е. за годы работы Маковкину удалось создать образ эффективного управленца в глазах совета директоров и акционеров, ведь показатели работы филиала говорили сами за себя.

Но, как говорится, сколько веревочке не виться... Информация про злоупотребления на филиале № 7 дошла до основного акционера компании. Служба безопасности получила команду проверить поступившую информацию. В ходе проверки факты злоупотреблений подтвердились. Перед акционерами встала дилемма: уволить зарвавшегося директора, при этом дискредитировав всю систему управления «ВСЭК», или спустить все на тормозах ради стабильности работы компании, пожертвовав малым?

Вопрос: Как поступить акционерам в данной ситуации?

### **Проблемная ситуация 3**


Выписка из приказа. Руководство предприятия постановило считать необходимым:

а) учредить для клиентов систему экстренных скидок за верность, потери от внедрения скидок компенсировать за счет повышения объемов продаж;

б) обязать заместителя начальника отдела маркетинга ознакомиться с новыми образцами продукции конкурентов на отраслевой выставке в сопровождении сотрудника отдела главного технолога, выписав им местную командировку;

в) освободить внутрифирменную полицию (и охрану, и службу внутренней безопасности) от обязанности ношения формы установленного образца, новым сотрудникам формы более не выдавать, оставив только обязанность ношения бейджа; агентурные работники внутрифирменной полиции отныне обязаны носить только служебный пропуск;

г) передать в качестве спонсорской помощи районной администрации два микроавтобуса, ранее обслуживавших администрацию предприятия, для пополнения местного парка районного автобусного транспорта, также передать складированные ранее запчасти для этих микроавтобусов;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

д) передать в качестве спонсорской помощи для линейной амбулатории железной дороги списанную мебель из администрации предприятия;

е) установить в общежитиях для временных рабочих запрет на использование нагревательных приборов установленной мощностью свыше 1,5 кВт, для чего оснастить комнаты соответствующими электропредохранителями;

ж) осуществить текущий ремонт ангара для хранения цистерн с реактивами № 5 с возведением временного ангара возле ангара № 2.

Вопросы к кейсу:

1. Как может выглядеть по форме рынок, на котором работает предприятие? Какова возможная структура предприятия?

2. Какая это может быть отрасль?

3. Какова может быть местная экономическая власть предприятия, если она существует?

4. В какое время года такой приказ мог быть выпущен?

#### **Проблемная ситуация 4.**

В начале марта 2014 г. с промышленного предприятия уволился по собственному желанию один из рядовых сотрудников отдела продаж. С конца марта того же года бухгалтеры, снабженцы, персонал склада и отдела сбыта начали жаловаться системному администратору на постоянные ошибки в собственной компьютерной сети предприятия, особенно — в складском компьютерном учете товаров. 28 марта и 4 апреля база данных зависала, что вынуждено сократило продолжительность рабочего дня у нескольких отделов. Обнаружилось, что не только складской учет, но и учет товаров, поступающих по производственной кооперации, оказался неуправляемым. Возникла необходимость переноса базы данных по клиентам для того, чтобы вести ее отдельно, вне компьютерной сети предприятия. Независимо от этих неприятностей на предприятии началась реструктуризация. Новый директор по развитию взял под свое начало группу маркетинга. Как ни странно, после перехода группы маркетинга в ведение директора по развитию свои частично прекратились. Покончить с ними удалось только после смены 60% сотрудников службы главного электрика к концу апреля 2014 г.

Вопросы к кейсу:

1. Почему сложилась такая ситуация?

2. Кто может быть виновен?

3. Что руководству компании следует предпринять дальше?

### **3.2.4 Перечень примерных групповых заданий (презентационных докладов) по всем темам дисциплины**

1 Разнообразие взглядов на предпринимательство.


2 Древнерусские законы о предпринимательстве.

3 Законодательство Русского государства доимперского периода (1462–1696) о предпринимательстве.

4 Предпринимательство в истории объединения России (на примере конкретного региона).

5 Формы предпринимательства в России в имперское время (1696–1801 гг.).

6 Имперская индустриализация (в том числе на примере конкретного региона, либо конкретной отрасли).

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- 7 Возрождение предпринимательства с 1988 г. (в том числе на примере конкретного региона)
- 8 Место малого и среднего предпринимательства в экономике
- 9 Цели бизнеса в связи с формами рынков.
- 10 Гармонизация целей в бизнесе.
- 11 Предпринимательство как творчество (на примере конкретных предпринимателей).
- 12 Отношение в российском обществе к предпринимателям.
- 13 Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
- 14 Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
- 15 Особенности корпоративной этики российских производителей.
- 16 Социокультурные проблемы предпринимательства.
- 17 Матрица выбора предпринимательских идей
- 18 Методы генераций идей для бизнеса
- 19 Бизнес - идея и примеры ее оценки
- 20 Процедура создания предприятия
- 21 Структуры предприятий в связи с формами рынков.
- 22 Анализ отраслей на предмет обнаружения рынков разной формы.
- 23 Формы крупного предпринимательства и антимонопольное право (на иностранных примерах).
- 24 Возможности синдицирования в отечественной экономике.
- 25 Конкурентная борьба и научно-технический прогресс (на примере конкретного отраслевого рынка).
- 26 Рыночные сговоры (на примере конкретного отраслевого рынка).
- 27 Менеджмент крупного бизнеса и конкурентная борьба (на примере конкретных крупных организаций).
- 28 Семейный бизнес в России.
- 29 Социальное предпринимательство.

### 3.2.4 Перечень примерных тестовых заданий по всем темам дисциплины

1 Первым дал определение предпринимателя:


- A) Ж.-Б. Сэй
- B) А. Смит
- C) Р. Кантильон
- D) У. Петти
- E) Дж. Кейнс

2 Новаторство сущностной характеристикой предпринимательства определял:


- A) Ф. Хайек
- B) Й. Шумпетер
- C) Дж. Гэлбрейт
- D) Л. Мизес
- E) Дж. Кейнс

3 Франчайзинг – это

- A) система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- В) самостоятельная форма договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица
- С) система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи
- Д) система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, представляющая самостоятельную форму договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица
- Е) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество
- 4 Какая организация является юридическим лицом?
- А) организация, имеющая в собственности имущество
- В) организация, имеющая свой баланс и расчетный счет в банке
- С) организация, имеющая в собственном хозяйственном ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, выступать в судебных органах
- Д) система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи
- Е) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество
- 5 Какие организации признают коммерческими?
- А) любые организации, имеющие самостоятельную смету или баланс
- В) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
- С) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
- Д) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество
- Е) организация, имеющая в собственности имущество
- 6 К стимулам к началу собственного дела не относится:
- А) стремление к личной независимости
- В) желание раскрыть свои способности
- С) возможность выполнять любимую работу в удобное для себя время
- Д) накопленные личные сбережения
- Е) продолжение семейных традиций.
- 7 При открытии собственного предприятия в первую очередь нужно учитывать:
- А) инфляцию
- В) стратегию развития бизнеса
- С) тактику развития бизнеса
- Д) арендную плату
- Е) политические условия
- 8 Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:
- А) разработки и подписания уставных документов
- В) открытия расчетного счета в банке
- С) государственной регистрации
- Д) изготовления печати предприятия

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 14 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Е) все ответы верны

9 Организационно-правовая форма определяет:

- А) размеры предприятия
- В) отраслевую принадлежность и специализацию предприятия
- С) механизм создания, функционирования и ликвидации предприятия
- Д) цели деятельности предприятия
- Е) миссию предприятия

10 Кто из ученых считает, что социальная ответственность бизнеса состоит в получении прибыли:

- А) С. Сети
- В) М. Фридман
- С) П. Друкер
- Д) Дж. Гэлбрейт
- Е) Дж. Кейнс

11 Основным методом влияния предпринимателя или менеджера на людей с целью их побуждения к высокоэффективной работе является:

- А) личностный
- В) поведенческий
- С) ситуационный
- Д) демократический
- Е) все ответы верны

12 К содержательным теориям мотивации не относится теория:

- А) Абрахама Маслоу
- В) Дэвида МакКлейна;
- С) Фредерика Герцберга
- Д) справедливости
- Е) П. Друкера

13 Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?


- А) необходимость
- В) потребность
- С) ощущение
- Д) нужда
- Е) запрос

14 Генерирование предпринимательской идеи – это

- А) создание предпринимательского проекта
- В) развитие предпринимательского проекта
- С) ликвидация предложенного проекта
- Д) механизм создания, функционирования и ликвидации предприятия
- Е) организация, имеющая в собственности имущество

15 Этика бизнеса как наука возникла:

- А) в конце XIX в.
- В) в конце XX в.
- С) в середине XX в.
- Д) в период формирования буржуазных отношений

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 15 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Е) начало XI в.

16 Фундаментальным принципом административной этики является:

- А) гуманизм
- В) законность
- С) справедливость
- Д) бюрократизм
- Е) безусловная исполнительность

### 3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый уровень 0-49%
Кейс-задания, Тест Презентационный доклад Практические задания	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы (тесты, доклад, практическое задание)	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:


- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

#### 3.3.1 Критерии оценивания выполнения практических заданий

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций (знаний, умений), приобретаемых при выполнении практических заданий:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи. Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – задание по работе выполнено в полном объеме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 16 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### 3.3.2 Критерии оценивания кейса:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.


– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

### 3.3.3 Критерии оценивания презентационного доклада:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если:

- презентация соответствует теме или ее вопросу, оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.), сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме (вопросу); выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок;



 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 17 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если:

- презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок;

- студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если:

- презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема неясно изложена и неструктурирована; не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме;

- студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если:

- презентация не выполнена или содержит материал не по вопросу;

- студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.


Требования к оформлению презентации: Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуются на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

### 3.3.4 Критерии оценивания тестовых заданий:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 18 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

заданных тестовых вопросов;

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов.