

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
ФИО: Тюлегенова Раиса Амирановна	Костанайский филиал		
Должность: Директор	Кафедра экономики		
Дата подписания: 31.07.2023 13:43:21	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18d18e8b889479e47			
Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Р.А. Тюлегенова
 Р.А. Тюлегенова
 25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
 для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)
Введение в бизнес

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент


Направленность (профиль)
Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала  Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала  Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета  Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой  Г.В. Панина

Автор (составитель)  Н.С. Горелова, доцент
кафедры экономики, кандидат
экономических наук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Дисциплина: Введение в бизнес

Триместр (триместры) изучения: 2 триместр

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Введение в бизнес» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства. <i>Уметь:</i> применять полученные теоретические знания при решении практических задач. <i>Владеть:</i> навыками применения основных экономических законов при решении практических задач.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные методы анализа экономических явлений и процессов. <i>Уметь:</i> использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач. <i>Владеть:</i> навыками анализа экономических явлений и процессов.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> подходы к решению экономических задач в различных сферах



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				деятельности <i>Уметь:</i> обосновывать и принимать экономические решения. <i>Владеть:</i> навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений.
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК- 3.1 Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации <i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений <i>Владеть:</i> базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации <i>Владеть:</i> навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


				<p><i>Уметь:</i> вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса <i>Владеть:</i> методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации</p>
--	--	--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (разделов) курса.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля/№ задания
1	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 1. Сущность и виды бизнеса	Практические задания Кейс Тесты	Комплексная письменная работа: задания теста № 1- 2 Кейс Теоретический вопрос
2	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 2. История российского бизнеса	Презентационный доклад	Комплексная письменная работа: задания теста № 3-5
3	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 3. Мотивация предпринимательской деятельности	Презентационный доклад Кейс	Комплексная письменная работа: задания теста № 6- 8
4	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 4. Бизнес-идея и ее выбор	Практические задания Презентационный доклад	Комплексная письменная работа: задания теста №9- 10

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 5. Организационные основы бизнеса в РФ	Практические задания Кейс Тесты	Комплексная письменная работа: Задания теста № 1-3 Кейс Теоретический вопрос
6	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 6. Конкуренция в системе бизнеса	Презентационный доклад Кейс	Комплексная письменная работа: задания теста №4-5 кейс Теоретический вопрос
7	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 7. Инфраструктура бизнеса	Презентационный доклад Тесты	Комплексная письменная работа: задания теста №6-8
8	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 8. Культура и этика в бизнесе	Презентационный доклад Кейс	Комплексная письменная работа: задания теста №9-10 кейс Теоретический вопрос

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, ответ на поставленный вопрос, решение кейсов).

3.2.1 Примерные тестовые задания для проведения первого рубежного контроля по темам дисциплины «Сущность и виды бизнеса», «История российского бизнеса», «Мотивация предпринимательской деятельности», «Бизнес-идея и ее выбор»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Тема: Сущность и виды бизнеса		
1	Цель бизнеса:	А) получить максимальную прибыль В) достигнуть предпочтительного для нее состояния С) удержаться на рынке D) создание предпринимательского проекта E) принятие рисков в случае неплатежеспособности должника
2	Наиболее точно соответствует понятию бизнеса	А) принятие рисков в случае неплатежеспособности должника В) ситуация, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		С) создание предпринимательского проекта D) финансирование кредитных гарантий E) деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции и услуг
3	Отметьте виды бизнеса:	A) производственный B) финансовый C) страховой D) некоммерческий E) все ответы верны
Тема: История российского бизнеса		
1	На пути развития российского предпринимательства стоят еще не решенные проблемы:	A) повышение авторитета предпринимательства в России B) нехватка кадров (менеджеров, маркетологов) C) необходимость разрушения теневой экономики D) необходимость развития сельскохозяйственного предпринимательства E) все ответы верны
2	К негативным тенденциям в современной российской экономике относятся:	A) отсутствие инфраструктуры малого бизнеса B) перемещение малого и среднего капитала из производства в сферу торгово-посреднических операций C) недолговечность существования большинства малых предприятий и вытеснение их на периферию технического прогресса D) уход малых предприятий в теневую экономику из-за высоких налогов и вследствие неспособности государства обеспечить их защиту от криминальных структур E) все ответы верны.
3	Проникновение русских предпринимателей в Западную Сибирь началось:	A) в первой четверти XIV в B) в период царствования Петра I C) в период царствования Екатерины II D) конец XIV в E) 1570-е гг.
4	Каковы основные причины всплеска предпринимательской активности в пореформенный период(1861 гг)?	A) отмена крепостного права B) укрепляется экономический союз C) правительство более эффективно стало проводить политику протекционизма D) совершенствуется система управления E) нет правильного ответа
Тема: Мотивация предпринимательской деятельности		
1	Определение мотивации	A) побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость B) потребность, необходимость в чём-либо C) внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов. D) потребность, подкрепленная покупательной

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		способностью Е) нет правильного ответа
2	Что относится к методам мотивации персонала?	А) социальный пакет В) условия труда С) стиль руководителя D) моральное поощрение Е) все ответы верны
3	Внешняя оболочка мотивации называется ...	А) порицание В) стимулирование С) поощрение D) мотивирование Е) нет правильного ответа
«Бизнес-идея и ее выбор»		
1	Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара	А) необходимость В) потребность С) ощущение D) нужда Е) запрос
2	Генерирование бизнес-идеи	А) создание предпринимательского проекта В) развитие предпринимательского проекта С) ликвидация предложенного D) финансирование кредитных гарантий Е) принятие рисков в случае неплатежеспособности должника

3.2.2 Примерные кейсы для проведения первого рубежного контроля по темам дисциплины «Сущность и виды бизнеса», «История российского бизнеса», «Мотивация предпринимательской деятельности», «Бизнес-идея и ее выбор»

Кейс.


А. Викторов описал перечень действий, которые были произведены крупным сетевым ритейлером (фирмой, занимающейся розничной торговлей) для открытия нового магазина

За две недели до открытия:

- во все почтовые ящики в зоне охвата были доставлены листовки с рекламой магазина и программой открытия;
- всем руководителям исполнительной и законодательной власти были вручены именные приглашения на открытие магазина;
- были разосланы приглашения в местные и региональные СМИ на открытие магазина, а также на фуршет, который состоится после пресс-конференции;
- в ведущих СМИ региона прошла реклама ритейлера с информацией об открытии нового магазина;
- также реклама была размещена на основных транспортных магистралях и узлах.

За одну неделю до открытия:

- на досках объявлений, у подъездов и во дворах в радиусе доступности магазина разместили листовки с информацией о ритейлере и о предстоящем открытии нового магазина;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- позвонили руководителям исполнительной и законодательной власти и лично пригласили на открытие магазина;
- во все СМИ, куда были направлены приглашения, позвонили представители компании-ритейлера для подтверждения присутствия корреспондентов на открытии магазина;
- в ведущих СМИ региона повторили рекламу торжественного открытия магазина.

Утром в день открытия рядом с входом в магазин построили сцену, подготовили осветительное и звуковое оборудование. Концерт начался за полчаса до открытия магазина. Выступали артисты старшего поколения и молодежные группы. Перед самым открытием с приветствием выступили представители местной администрации и руководители компании-ритейлера.

Покупателей небольшими группами стали приглашать в магазин. Для ожидающих своей очереди посетителей звучала музыка, проводились розыгрыши, лотереи и викторины с призами. Бесплатно раздавалось пиво и другие напитки. Через 15 минут после открытия прошла пресс-конференция с участием местной администрации, гостей и руководителей компании. А через 30 минут в закрытом от покупателей помещении магазина начался фуршет для VIP-гостей. На нем руководство налаживало доверительные отношения с властями. Представителям местной администрации и некоторым гостям были вручены «золотые» дисконтные карты в магазин, а также большие упаковки пива. Одновременно, но в другом помещении прошел фуршет для журналистов. Для организации концерта и фуршетов был привлечен опытный ведущий.

После выхода первых посетителей из магазина для участия в лотереях и викторинах требовалось предъявить чек на сумму не менее 50 рублей. Но в целом, поскольку лотереи были беспроигрышными, все участники праздника получили призы от небольших (стоимостью 15-25 руб.) до крупных (телевизоры, микроволновки и т.д.).

Большинство подарков предоставили поставщики ритейлера, они финансировали и открытие нового магазина. В день открытия и в течение первой недели работы товары продавались по сниженной цене. А затем в течение месяца постепенно уровень цен поднялся до изначально планировавшегося для данного региона.

Вопросы к кейсу


1. Какие стейкхолдеры торговой компании упоминаются в этом рассказе?
2. Какие действия и с какой целью были предприняты торговой компанией в рамках взаимодействия со стейкхолдерами перед и во время открытия магазина?
3. Какие нарушения действующего законодательства можно заметить в приведенном рассказе?

Кейс.

В 2015 г. в Санкт-Петербурге открылся Центр импортозамещения и локализации (далее – Центр импортозамещения)

Это площадка-интегратор по взаимодействию власти, бизнеса и науки всероссийского уровня, где разрозненные предприятия могут получить доступ, например, к государственному заказу в порядке замены импорта на отечественные промышленные товары.

Известна актуальность освоения промышленного производства в России тех товаров,
 ©Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

которые в настоящее время закупаются за границей. Малые производственные предприятия имеют большой потенциал в организации такого производства, но сталкиваются с препятствиями при получении государственного заказа, поскольку, во-первых, не знают куда обратиться со своими предложениями, а во-вторых, не имея опыта выполнения крупных государственных заказов, чаще всего не сертифицированы в рамках необходимых стандартов и не могут встроиться в сеть субподрядчиков, чтобы закончить сложный заказ, который они неспособны выполнить самостоятельно.

Центр импортозамещения выявляет компании (в том числе малые производственные предприятия) с большим потенциалом производства товаров-импортозаменителей, предлагает им стать своими резидентами, продвигает их товары в направлении государственного заказа, «выращивает» новых поставщиков как для государства, так и для российского рынка в целом. Там формируются конкретные инжиниринговые проекты нового российского производства в первую очередь для казенного заказа.

Центр импортозамещения можно считать инкубатором для бизнеса. Там регулярно проводятся заседания Экспертного совета, семинары и выставки по отраслям, ведется Биржа субконтрактинга.

Центр импортозамещения – не государственная структура, он существует на условиях самокупаемости и был создан усилиями четырех сторон:

- Правительства Санкт-Петербурга;
- ОАО «Экспофорум», предоставившего площадку для проведения мероприятий центра;
- государственной корпорации «Ростех» и С. В. Чемизова лично;
- Союза машиностроителей России.

Создание Центра импортозамещения можно рассматривать как пример государственно-частного партнерства в целях реализации промышленной политики и повышения экономической безопасности России.

Вопросы к кейсу

1. Какие предприятия становятся резидентами Центра импортозамещения? Какую помощь они могут получить?
2. В чем выражается государственная поддержка Центра импортозамещения?
3. Изучите сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Какие виды поддержки бизнеса в Санкт-Петербурге кажутся вам наиболее востребованными среди предпринимателей?
4. Насколько более рискованным становится бизнес, требующий поддержки региональных властей?

3.2.3 Примерные теоретические вопросы для проведения первого рубежного контроля по темам дисциплины «Сущность и виды бизнеса», «История российского бизнеса», «Мотивация предпринимательской деятельности», «Бизнес-идея и ее выбор»

1. Следует ли, по-вашему, возрождать сословия купцов и потомственных почетных граждан и почему?
2. Кто такие стейкхолдеры и что представляет собой стейкхолдер-менеджмент?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Перечислите признаки, по которым можно классифицировать бизнес.
4. Что именно представляется вам наиболее ценным в бизнесе? Что могло бы приносить радость от бизнеса лично вам?
5. Какие советы нынешних предпринимателей вам кажутся наиболее актуальными?

3.2.4 Примерные тестовые задания для проведения второго рубежного контроля по темам «Организационные основы бизнеса в РФ», «Конкуренция в системе бизнеса», «Инфраструктура бизнеса», «Культура и этика в бизнесе»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Тема: Организационные основы бизнеса в РФ		
12	Предприятия полностью теряют юридическую независимость:	A) в картеле B) в конгломерате C) в синдикате D) в тресте E) в пуле
	К малым относятся предприятия с предельной численностью:	A) 150 человек B) 300 человек C) 100 человек D) 200 человек E) 50 человек
3	Минимальным числом участников ЗАО является	A) 50 B) 1 C) 20 D) 30 E) 100
4	К чему относят товарищество, общество, кооперативы?	A) к организационно-правовым формам предпринимательства B) организационно-экономическим формам предпринимательства C) частной форме собственности D) государственной форме собственности E) нет правильного ответа
Тема: Конкуренция в системе бизнеса		
1	Число фирм при монополистической конкуренции	A) очень большое B) много C) одна D) несколько E) отсутствуют
2	Как называется противодействие государством монополий	A) антимонопольное законодательство B) регулирование монополий C) антимонопольный прием D) антикризисная политика E) нет правильного ответа
Тема: Инфраструктура бизнеса		
1	Основные элементы инфраструктуры бизнеса	A) товарный рынок, финансовый рынок, информационный рынок, рынок труда B) товарный рынок, финансовый рынок, информационный рынок



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 19


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		С) финансовый рынок, информационный рынок, рынок труда D) товарный рынок, информационный рынок, рынок труда E) нет правильного ответа
2	Какой элемент инфраструктуры бизнеса используется фирмой при подготовке и проведении коммерческой сделки?	A) информационная система B) финансовая система C) товарная система D) трудовая система E) нет правильного ответа
3	Что относится к инфраструктуре информационного бизнеса?	A) данные о текущей деятельности организации; B) данные о персонале C) данные об используемых ноу-хау D) данные о текущем финансовом, материальном, техническом состоянии организации E) все ответы верны
Тема: Культура и этика в бизнесе		
1	Система норм нравственного поведения и обязанности людей по отношению друг к другу и обществу в целом:	A) этика B) управленческая этика C) культура D) организационная культура E) корпоративная культура
2	Совокупность правил и норм делового общения с людьми, способствующая установлению между руководителем и подчиненными атмосферы взаимопонимания, доброжелательных отношений:	A) организационная культура B) управленческая этика C) один из принципов предпринимательской этики D) культура E) этика
3	Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо:	A) управленческая этика B) корпоративная культура C) культура D) организационная культура E) этика
4	Духовная жизнь людей в предпринимательской среде (в организации), их нравственное состояние, ощущения, мышление и действия:	A) культура предпринимательства B) организационная культура C) корпоративная культура D) управленческая этика E) предпринимательская этика
5	Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя; требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику:	A) управленческая этика B) предпринимательская этика C) хозяйственная культура D) культура предпринимательства E) организационная культура

3.2.5 Примерные кейсовые задания для проведения второго рубежного контроля по темам «Организационные основы бизнеса в РФ», «Конкуренция в системе бизнеса», «Инфраструктура бизнеса», «Культура и этика в бизнесе»

©Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Кейс.

Федеральную антимонопольную службу России называют командой адвокатов конкуренции. Она была создана в 2004 г. (до нее существовали иные ведомства со схожими задачами, например Государственный антимонопольный комитет РФ) и ее основная задача — предотвратить монополизацию рынков.

В 2013 г. были приняты Дорожная карта по развитию конкуренции в России и Стратегия антимонопольного регулирования до 2024 г., готовятся поправки, предусматривающие введение в обязанности органов власти согласовывать создание ГУП и МУП с антимонопольными органами. Руководитель ФАС России И. Артемьев в сентябре 2013 г. отметил общую тенденцию снижения числа исков против нарушителей антимонопольного законодательства и, наоборот, рост количества выданных предостережений и предупреждений: «Из карательного органа власти мы становимся органом предупредительным».

Показателем эффективности деятельности ФАС служат обжалования решений в судах. В 2012 г. доля обжалованных решений ФАС составила 39%, из них судами было отменено 16,3%. И. Артемьев отметил: «Это хороший показатель, который свидетельствует о высоком качестве проводимого ФАС надзора». Суммарный размер штрафов, перечисленных в федеральный бюджет в период с 2008 по 2012 гг. составил около 1 млрд долл. Крупные штрафы выплатили вертикально-интегрированные нефтяные компании.

Благодаря действиям антимонопольного ведомства и поддержке судов, сегодня в России сформированы цивилизованные отношения на рынках нефти и нефтепродуктов, металлургии. В последнее время аналогичная работа ведется на фармацевтическом рынке.

Иностранные авиакомпании-лоукостеры допущены на рынок авиаперевозок на международных направлениях; введены невозвратные билеты. Российские абоненты могут сохранять свой телефонный номер при переходе к другому оператору мобильной связи. Все это – результаты деятельности ФАС России.


Вопросы к кейсу

1. На каких рынках России вы наблюдаете высокую степень монополизации?
2. Какое мероприятие ФАС за последние годы вам показалось наиболее действенным?
3. И. Артемьев признал, что ранее ФАС был «карательным органом». Как Вы думаете, в чем это проявлялось?
4. Как, по вашему мнению, ФАС может помочь малому и среднему бизнесу в России?

Кейс

1 В начале марта 2014 г. с промышленного предприятия уволился по собственному желанию один из рядовых сотрудников отдела продаж.

С конца марта того же года бухгалтеры, снабженцы, персонал склада и отдела сбыта начали жаловаться системному администратору на постоянные ошибки в собственной компьютерной сети предприятия, особенно — в складском компьютерном учете товаров. 28 марта и 4 апреля база данных зависала, что вынуждено сократило продолжительность рабочего дня у нескольких отделов. Обнаружилось, что не только складской учет, но и учет товаров, поступающих по производственной кооперации, оказался неуправляемым. Возникла необходимость переноса базы данных по клиентам для того, чтобы вести ее отдельно, вне компьютерной сети предприятия.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Независимо от этих неприятностей на предприятии началась реструктуризация. Новый директор по развитию взял под свое начало группу маркетинга. Как ни странно, после перехода группы маркетинга в ведение директора по развитию сбой частично прекратился. Покончить с ними удалось только после смены 60% сотрудников службы главного электрика к концу апреля 2014 г.

Вопросы к кейсу

1. Почему сложилась такая ситуация?
2. Кто может быть виновен?
3. Что руководству компании следует предпринять дальше?

3.2.6 Примерные теоретические вопросы для проведения второго рубежного контроля по темам «Организационные основы бизнеса в РФ», «Конкуренция в системе бизнеса», «Инфраструктура бизнеса», «Культура и этика в бизнесе»

1 Что представляет собой конкуренция в рыночных условиях? Какие выгоды несет конкуренция потребителям?

2. Почему субъекты бизнеса заинтересованы в конкуренции?

3. Если рассматривать конкуренцию как фактор, влияющий на бизнес, то какие еще факторы вы можете назвать?

4. Фирмы конкурируют между собой за деньги покупателей. А за что еще могут соперничать субъекты бизнеса в рыночной экономике?

5. Опишите и перечислите пять сил М. Портера.

6. Приведите примеры конкурентных преимуществ на современных рынках.

7. Что такое устойчивое конкурентное преимущество? Каким образом оно может быть получено в рыночных условиях?

8. Каковы основные функции Федеральной антимонопольной службы в России?

9. Назовите, пожалуйста, основные признаки олигополистической структуры рынка.

10. Каковы особенности взаимодействия продавцов и покупателей в условиях монополистической конкуренции? Что можно сказать о барьерах входа на рынок с такой структурой?

11. Объясните, пожалуйста, взаимосвязь особенностей конкуренции и избранной структурой управления бизнесом.

12. Что представляет собой деловая репутация фирмы? Каково ее значение в бизнесе?

13. Объясните, пожалуйста, возможную религиозную мотивацию бизнеса.

14. Кто такие социальные предприниматели?

15. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса?

16. Насколько существенны слабости семейного бизнеса применительно к высокотехнологичному малому производству?

17. Сколько должна стоить деловая репутация предприятия? Возможно ли говорить о рентабельности деловой репутации?

18. Расскажите, что для вас значит политика корпоративной социальной ответственности предприятия, опишите известные вам примеры.

19. Может ли подарок электросетевой компании городской администрации в виде светодиодной осветительной системы для памятника считаться нормальной частью политики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

корпоративной социальной ответственности электросетевой компании?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа и приводит ответ на теоретический вопрос. На втором этапе студент решает кейсовые задания.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств. Каждый рубежный контроль оценивается в 20 баллов.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест – 10 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов

4.2.2. Критерии оценивания кейса

Максимальный балл за решение кейса – 5 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	0-2 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Критерии	Если демонстрируются: умения использовать	Если демонстрируются: умения использовать	Если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять	Если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

	системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: ее связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий	системный и ситуативный подходы, представить определенные аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и ее связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий	цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий	неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует
--	--	---	--	--

4.2.3. Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос

Максимальный балл за ответ на поставленный вопрос – 5 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	0-2 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Критерии	Если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение	Если демонстрируются: знание программного	Если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются	Если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 18 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	программного материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения	материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при ответе	неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала	
--	---	--	--	--

4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.


Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

знает: подходы к решению экономических задач в различных сферах деятельности, особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

умеет: обосновывать и принимать экономические решения, вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса;

владеет: навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений, методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

знает: основные методы анализа экономических явлений и процессов, содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

умеет: использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач; находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации;

владеет: навыками анализа экономических явлений и процессов, навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации.

Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

знает: основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства, основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации

умеет: применять полученные теоретические знания при решении практических задач, анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений;

владеет: навыками применения основных экономических законов при решении практических задач, базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.