

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 01.08.2023 13:42:40

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8e81b889479d47

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной

профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

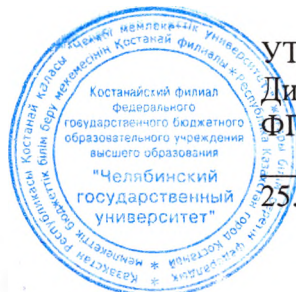
«Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

Введение в бизнес

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация


Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2023

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания №10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания №10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

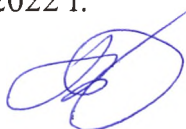


Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2022 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)



Н.С. Горелова, доцент
кафедры экономики, кандидат
экономических наук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Дисциплина: Введение в бизнес

Семестр (семестры) изучения: 2 семестр

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен (комплексная письменная работа)

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Введение в бизнес» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства. <i>Уметь:</i> применять полученные теоретические знания при решении практических задач. <i>Владеть:</i> навыками применения основных экономических законов при решении практических задач.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные методы анализа экономических явлений и процессов. <i>Уметь:</i> использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач. <i>Владеть:</i> навыками анализа экономических явлений и процессов.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> подходы к решению экономических задач в различных сферах деятельности <i>Уметь:</i> обосновывать и принимать экономические решения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<i>Владеть:</i> навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений.
ПК-3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК- 3.1 Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации <i>Уметь:</i> анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений <i>Владеть:</i> базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации <i>Владеть:</i> навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной
профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата
«Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса <i>Владеть:</i> методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации
--	--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 16


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 1. Сущность и виды бизнеса	Практические задания Кейс Тесты Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 1-2
2	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 2. История российского бизнеса	Презентационный доклад Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 3-4
3	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 3. Мотивация предпринимательской деятельности	Презентационный доклад Кейс Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 5-7 решение кейса 1
4	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 4. Бизнес-идея и ее выбор	Практические задания Презентационный доклад Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 8-10
5	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 5. Организационные основы бизнеса в РФ	Практическая задания Кейс Тесты Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 11-13
6	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 6. Конкуренция в системе бизнеса	Презентационный доклад Кейс Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 14-19 решение кейса 2
7	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 7. Инфраструктура бизнеса	Презентационный доклад Тесты Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 20-22

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

8	УК-10.2 ПК -3.1	Тема 8. Культура и этика в бизнесе	Презентационный доклад Кейс Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: задания теста № 23-30
---	--------------------	------------------------------------	---	---

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, решение кейсов).

Перечень примерных тестовых вопросов для экзамена (комплексной письменной работы)

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Сущность и виды бизнеса		
1	Предпринимательство как четвертый фактор производства определил	А) А. Смит В) Й. Шумпетер С) А. Маршалл D) Л. Мизес E) Дж. Кейнс
2	Автором концепции управленческой техноструктуры является:	А) П. Друкер В) Й. Шумпетер С) А. Маршалл D) Дж. Гэлбрейт E) Дж. Кейнс
История российского бизнеса		
1	Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал	А) Д. Рикардо В) А. Смит С) П. Самуэльсон D) А. Маршалл E) Дж. Кейнс
2	Основоположником институционально-социологического направления в экономической теории является:	А) М. Фридман В) Д. Рикардо С) А. Маршалл D) Т. Веблен. E) Дж. Кейнс
Мотивация предпринимательской деятельности		
1	Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:	А) потребность в господстве, влиянии В) стремление к успеху С) получение максимальной прибыли D) потребность в лидерстве E) все ответы верны
2	Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:	А) радость творчества при самостоятельном ведении дел В) потребность в господстве, влиянии С) внедрение инноваций D) получение максимальной прибыли



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Е) потребность в лидерстве
Бизнес-идея и ее выбор		
1	Цель первой экспертизы бизнес идеи:	А) определение совместимости идеи с внешней средой В) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации С) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя D) определение совместимости идеи с внутренней средой E) все ответы верны
2	Цель второй экспертизы бизнес идеи	А) определение совместимости идеи с внутренней средой В) определение совместимости идеи с внешней средой С) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации D) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя E) все перечисленное
Организационные основы бизнеса в РФ		
1	Количество участников коммерческой организации превышает 50, то она будет...	А) обществом с ограниченной ответственностью В) обществом с дополнительной ответственностью С) закрытым акционерным обществом D) открытым акционерным обществом E) производственным кооперативом
2	Объединение предприятий одной отрасли, предполагающее совместную коммерческую деятельность, т.е. регулирование сбыта с помощью установленных квот, условий реализации – это:	А) трест В) синдикат С) финансово-промышленная группа D) картель E) пул
3	Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?	А) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности В) материальная С) денежная D) форма интеллектуальной собственности E) все ответы верны
4	Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?	А) товарищество на вере В) открытое акционерное общество С) картель D) синдикат E) пул
Конкуренция в системе бизнеса		
1	Назовите автора концепции новой конкуренции:	А) М. Бест В) Й. Шумпетер С) М. Портер D) А. Адизес E) Ф. фон Хайек
2	Назовите форму конкуренции, для которой характерно следующее: ограниченное число продавцов, множество покупателей, наличие	А) олигополия В) совершенная конкуренция С) монополистическая конкуренция



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	отраслевых барьеров, выпускаемая продукция может быть как однородной, так и дифференцированной.	D) монополия E) олигополия
3	Назовите форму конкуренции, при которой конкуренты не могут влиять на цену товара, в связи с однотипностью продаваемых ими товаров.	A) олигополия B) совершенная конкуренция C) монополистическая конкуренция D) монополия E) олигополия
Инфраструктура бизнеса		
1	Какой элемент инфраструктуры бизнеса используется фирмой при подготовке и проведении коммерческой сделки?	A) центр содействия занятости B) информационная система C) профсоюзы D) все ответы верны E) нет верного ответа
2	К формам инфраструктуры бизнеса относится все, кроме	A) железной дороги B) консалтинговой компании C) системы подготовки кадров D) центрального банка России E) торговой сети
Культура и этика в бизнесе		
1	Термин «семейный бизнес» в научный оборот был введен в	A) 1960 B) 1980 C) 1990 D) 2000 E) 2020
2	Фундаментальным принципом административной этики является:	A) гуманизм B) законность C) справедливость D) бюрократизм E) безусловная исполнительность
3	Этика бизнеса как наука возникла:	A) в конце XIX в. B) в конце XX в. C) в середине XX в. D) в период формирования буржуазных отношений E) конец XI
4	Дайте оценку следующим утверждениям. 1. Корпоративная социальная ответственность превышает требования законодательства. 2. Корпоративная социальная ответственность является обязательной и регулируется законодательством.	A) оба утверждения верны B) оба утверждения неверны C) верно первое определение D) верно второе определение E) вопрос поставлен не корректно
5	Оцените следующие утверждения. 1. Субъектом социального бизнеса может быть только некоммерческая организация. 2. В качестве основной массы сотрудников в социальном бизнесе эффективнее всего нанять волонтеров.	A) оба утверждения верны B) оба утверждения неверны C) верно первое определение D) верно второе определение E) вопрос поставлен не корректно

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Перечень примерных кейсов для комплексной письменной работы

Кейсовое задание 1.


Мария Геннадьевна Иржембицкая – выпускница факультета экономики и управления Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (нынешнее название – СПбГЭУ). С 1990-х гг. и вплоть до 2005 г. она работала в организациях различных отраслей в должности от главного бухгалтера до финансового директора, стала профессионалом своего дела. К Марии Геннадьевне часто обращались предприниматели с просьбой помочь им в ведении бухгалтерского учета, в осуществлении финансовых расчетов, составлении бизнес-планов. Это была ее любимая «подработка», где можно было совершенствовать профессиональные навыки, творчески решать экономические проблемы, расширять свой кругозор, помогать людям вне своей основной работы. В связи с большим спросом на ее услуги в 2005 г. будущая предпринимательница уже вынуждена была отказывать некоторым клиентам ввиду недостатка свободного времени. «Ночь-то короткая!» – вспоминает Мария Геннадьевна. Перегрузки увеличивались, накапливалась усталость. Она уже не успевала выполнять все заказы и стала задумываться — что ей более интересно: продолжать строить карьеру в качестве наемного менеджера или «уйти в свободное плавание»?

Как-то она разговорилась со знакомым крупным менеджером — что делать, на что решиться? Зная М. Г. Иржембицкую, он сразу посоветовал: «Пиши бизнес-план. Вот тебе координаты нового бизнес-центра, там офисы недорогие в аренду. Открывайся!» Собственный план бизнес-леди написала на одном дыхании, поверила в свои силы. Посоветовавшись с мужем, Мария уволилась с должности финансового директора крупной компании и зарегистрировала консалтинговую фирму ООО «Элантра», которой 15 декабря 2015 г. исполняется десять лет! Она сразу взяла с собой в бизнес подругу, которая стала ее заместителем и отвечала за юридическое направление работы.

«Мой муж принял эту ситуацию, поддержал меня. Не стал становиться в “обиженную позу”, соревноваться со мной. Надо делать то, что получается. Мой бизнес — это выгодно для всей нашей семьи в целом, поэтому он все правильно понял, я ему благодарна. Это сейчас я могу себе позволить помощницу по хозяйству, а вначале почти все бытовые заботы взял на себя муж», – говорит Мария Геннадьевна сегодня.

Становление бизнеса шло постепенно. Клиентов искали по личным связям, выстраивали систему управления персоналом. В ООО «Элантра» с удовольствием берут студентов на практику, выращивают себе специалистов. Один такой практикант уже вырос за несколько лет до заместителя директора. Сейчас на обслуживании в фирме находится около ста клиентов. М. Г. Иржембицкая с удовольствием выступает перед начинающими предпринимателями и студентами, развивает образовательное направление своего бизнеса, с уверенностью смотрит в будущее.

Десять лет назад было принято непростое, но правильное решение — отказаться от стабильной должности и вступить на поле конкурентной борьбы с надеждой на результат. Собственный бизнес позволил раскрыть организаторские и творческие способности предпринимательницы, выйти на новый профессиональный уровень.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Вопросы к кейсу


1. Какой путь профессионального роста прошла М. Г. Иржембицкая после окончания университета?
2. Что, на ваш взгляд, надежнее (интереснее) – сразу по окончании учебы открыть свое дело или сначала стать компетентным наемным сотрудником, а потом решиться на создание собственного бизнеса? Какие еще есть варианты приложения предпринимательских способностей на работе?
3. Кто еще, кроме самого предпринимателя, обычно принимает участие в принятии решения о создании бизнеса?
4. Какие действия (профилактические меры) мог бы предпринять бывший работодатель Марии Геннадьевны, чтобы сохранить ценного сотрудника?

Кейсовое задание 2.

Установка домофонов и систем безопасности в жилых домах стала новшеством для России 1990-х гг. После второй чеченской войны в Москве, Волгодонске и Буйнакске прогремели теракты – в 1999 г. были взорваны жилые дома, и люди стали больше думать о защите своих подъездов. Постепенно на рынке стали появляться фирмы, предлагающие жильцам установить домофоны. В конце XX в. в нашей стране, где предпринимателей еще почти нигде не учили, основателями тех первых фирм становились инженеры или специалисты по безопасности. Они обладали хорошей технической подготовкой, но плохо и медленно продавали свои услуги, поэтому скорость роста рынка оставалась невысокой.

Команда молодых предпринимателей с опытом работы в сетевом маркетинге за плечами вышла на рынок установки и обслуживания домофонов в Санкт-Петербурге в 2000 г. У одного из основателей группы компаний «Цифрал-сервис» был опыт работы в этой сфере в Поволжье и налаженный канал поставки аппаратуры с завода «Цифрал» в Брянске. В терминах сетевой торговой компании молодой предприниматель В. К. Жукович, который тогда был еще студентом, в партнерстве с другом «открыл» Санкт-Петербург – создал здесь бизнес, используя знания и опыт фирмы из другого региона. Основатели нового бизнеса переняли техническую часть и организационную структуру из Тольятти, но в санкт-петербургской компании добавляли в бизнес-модель свои особенности. Команду В. К. Жукович создал из знакомых, потом по мере расширения предприниматели пытались набирать людей по объявлениям.

В. К. Жукович рассказывает: «Мы попытались применить прямые продажи. Нужно было проводить собрания жителей. Мы пошли навстречу клиентам. Быстро убедившись в неэффективности рекламы, наша компания стала делать активные шаги в сторону потенциальных клиентов. На собраниях жильцов наши представители (а в первое время – и мы сами, как собственники бизнеса) объясняли выгоды домофонов, убеждали людей. Мы первыми внедрили метод прямых продаж в этом бизнесе. Это нам позволило мощно выйти на рынок. Прямые продажи помогли выйти на уровень около 200 продаж (т.е. подъездов жилых домов) в месяц. Но при этом в Санкт-Петербурге мы занимались не только домофонами, но и другими системами безопасности. Никому не отказывали в сфере

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

обеспечения безопасности — делали электроприводы на воротах, системы видеонаблюдения офисов и зданий или оснащение паркинга (контроль доступа, видеонаблюдение). Естественно, ресурсы были в какой-то степени распылены. Мой партнер убедил меня отказаться от всех направлений, кроме установки и обслуживания аудиодомофонов. Это решение было тяжелым, поскольку за другими направлениями были конкретные люди, они могли там расти как технические специалисты. Было много наработок, был портфель заказов. Но именно это решение – концентрация на одном направлении бизнеса – привело к резкому скачку продаж. Таким образом, мы вышли на высокую скорость продаж, теперь нас нельзя было догнать. В 2004 г. пиковая скорость продаж домофонных систем нашей компании достигла 600 продаж в месяц. В отрасли это была выдающаяся скорость».

В сфере систем безопасности жилых домов далеко не каждый игрок расширяется до межрегиональных масштабов, не всякий хотя бы выходит за пределы одного города. В Поволжье одним из партнеров был приобретен опыт открытия филиалов, что позволило тиражировать этот успех по всей России. Через 6 лет после основания бизнеса была создана управляющая компания, которая взяла в управление и развитие все филиалы группы компаний «Цифрал-сервис». Сегодня у фирмы десятки филиалов: в Самаре, Саратове, Оренбурге, Пензе, Архангельске, Северодвинске, Калининграде, Новосибирске, Новокузнецке, Кемерово и других городах.

В. К. Жукович отметил: «Нас стали копировать, но мы всегда были на несколько шагов впереди. Конкуренция была, а мы лидировали! Правильно продавали, опыт расширения бизнеса очень помог».

Вопросы к кейсу

1. Какое конкурентное преимущество было у «Цифрал-сервис»?
2. Какой тип конкуренции проявился в отрасли установки домофонов и систем безопасности в жилых домах – монополия, олигополия, монополистическая или совершенная конкуренция?
3. Какого рода инновацию удалось коммерциализировать «Цифрал-сервис» в Санкт-Петербурге и затем в других городах?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 30 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 60 минут.

На втором этапе студент решает 2 кейсовых задания. Продолжительность – 30 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест – 30 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 49-0%
Баллы	27-30 баллов	23-26 баллов	15-22 баллов	0-14 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Критерии	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов	получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов

4.2.2 Критерии оценивания решения кейсовых заданий

Максимальный балл за решение кейса – 5 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	0-2 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Критерии	Если демонстрируются: умения	Если демонстрируются: умения	Если демонстрируются: умения представить рассуждения по	Если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр.14 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


	использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: ее связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий	использовать системный и ситуативный подходы, представить определенные аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и ее связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий	проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определить возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий	аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует
--	---	--	---	---

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего и рубежного контролей, полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

оценки «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр.15 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

знает: подходы к решению экономических задач в различных сферах деятельности, особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

умеет: обосновывать и принимать экономические решения, вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса;

владеет: навыками самостоятельной аналитической работы и принятия экономических решений, методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации

Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

знает: основные методы анализа экономических явлений и процессов, содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации;

умеет: использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач; находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Введение в бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр.16 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

владеет: навыками анализа экономических явлений и процессов, навыками принятия и содействия реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации.

Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

знает: основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства, основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации

умеет: применять полученные теоретические знания при решении практических задач, анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений;

владеет: навыками применения основных экономических законов при решении практических задач, базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Многобалльная система оценки знаний

Процентное содержание	Цифровой эквивалент баллов	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
95-100	4,0	A	Отлично
94-90	3,67	A-	
89-85	3,33	B+	Хорошо
84-80	3,0	B	
79-75	2,67	B-	
74-70	2,33	C+	Удовлетворительно
69-65	2,0	C	
64-60	1,67	C-	
59-55	1,33	D+	
54-50	1,0	D	
49-0	0	F	Неудовлетворительно