

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 27.06.2023 14:19:56 Уникальный программный ключ: 125b8acc445368c45bd8ab73dc5ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889459a47	МИНОВНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профиль) Управление бизнесом	стр. 1
--	--	--	--------



УТВЕРЖДАЮ

**Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**

Раиса Амиржановна Тюлегенова / Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора

2021, 2022

Костанай 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Кафедра экономики

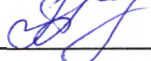
Протокол заседания № 09, от «10» мая 2023г.

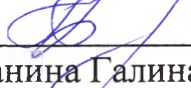
Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

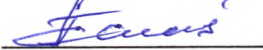
Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой  Панина Галина Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент

Автор (составитель)  кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики, Панина Галина Викторовна

Рецензент  заместитель директора по
экономическому развитию товарищества с ограниченной ответственностью
«Kst food group», Демидкова Оксана Григорьевна

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 3
--	--------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели
Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.
1.2 Задачи
- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью и этикой бизнеса.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП:	К.М.07.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная практика. Ознакомительная практика	
Производственная практика. Технологическая практика	
Профессиональная этика	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Производственная практика. Проектно-технологическая практика	

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.3: Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса	
Знать:	
пороговый	Знает содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности.
продвинутый	Знает национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений.
высокий	Знает этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.
Уметь:	
пороговый	Умеет выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса.
продвинутый	Умеет анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса.
высокий	Умеет представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной.
Владеть:	
пороговый	Владеет базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
продвинутый	Владеет методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях.
высокий	Владеет навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности организации и принятия социально-ответственных решений.
УК-5.2: Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом		стр. 4
Знать:		
пороговый	Знает общие моральные и культурные нормы поведения.	
продвинутый	Знает взаимосвязь культур с этическими нормами.	
высокий	Знает специфические особенности культур и существующие в них этические нормы поведения.	
Уметь:		
пороговый	Умеет ориентироваться в поликультурной среде.	
продвинутый	Умеет налаживать межкультурную коммуникацию.	
высокий	Умеет самостоятельно проводить оценку аксиологической сферы различных культур, избегать этноцентризма.	
Владеть:		
пороговый	Владеет опытом общения в поликультурной среде.	
продвинутый	Владеет межкультурной коммуникацией как диалогом культур.	
высокий	Владеет средствами межкультурного общения, нацеленными на взаимопонимание и преодоления конфликтных ситуаций.	

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 32	
самостоятельная работа	: 76	
часов на контроль	: 36	

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	Раздел 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности					
1.1	1. Концепция корпоративной социальной ответственности 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Вводная лекция Оценочное средство: Проверка конспектов
1.2	Ответственность и ее роль в менеджменте Источники ответственности Типология ответственности Система и механизмы реализации ответственности Концепция корпоративной социальной ответственности Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории Корпоративное управление Факторы появления и изменения корпоративной культуры Типы корпоративных культур /Пр/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство: Устный опрос, практическая работа
1.3	1.Концепция устойчивого развития компании 2.Стандартизация отношений социальной ответственности /Ср/	6	8	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Краткий конспект

	Раздел 2. Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса					
2.1	1. Инфраструктура социальной ответственности бизнеса 2. Внешняя нормативно-правовая база КСО 3. Внутренняя нормативно – правовая база КСО /Лек/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство:Проверка конспектов
2.2	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях Этические нормы для персонала предприятия Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство:Устный опрос
2.3	1. Основные виды стандартов 2. Международные организации по стандартизации /Ср/	6	8	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Реферат
	Раздел 3. Рубежный контроль №1					
3.1	Тема 1: Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности Тема 2: Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод обучения: репродуктивный Оценочное средство:комплексная письменная работа
	Раздел 4. Взаимодействия «Бизнес-Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности					
4.1	1. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть– Общество» 2. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть– Общество» 3. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды /Лек/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство:Проверка конспектов

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 6
4.2	Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке "бизнес – власть – общество" Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества Содержание, формы, виды и источники коррупции Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности /Пр/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство: Устный опрос, тестирование	
4.3	1. Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности 2. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес-власть-общество» /Ср/	6	8	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: Реферат	
Раздел 5. Инструменты социально ответственного управления компанией							
5.1	1. Социально ориентированный менеджмент 2. Социально ориентированный маркетинг 3. Социальный проект 4. Внутренняя и внешняя социальная политика компании /Лек/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство: Проверка конспектов	
5.2	Социально ориентированный менеджмент Социально ориентированный маркетинг Социальный проект Внутренняя корпоративная социальная ответственность Внешняя корпоративная социальная ответственность /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство: Устный опрос, тестирование	
5.3	1. Виды и формы внутренней социальной ответственности 2. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство 3. КСО: поддержка образования и науки 4. КСО: поддержка	6	8	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство: Слайд-презентация	
Раздел 6. Рубежный контроль №2							
6.1	Тема 3: Взаимодействия «Бизнес-Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности Тема 4: Инструменты социально ответственного управления компанией /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод обучения: репродуктивный Оценочное средство: комплексная письменная работа	

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 7
	Раздел 7. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности						
7.1	1. Организация благотворительности 2. Бережливое производство /Лек/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Лекция-визуализация Оценочное средство:Проверка конспектов	
7.2	Бережливое производство Управление социальными и благотворительными программами /Пр/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство:Устный опрос	
7.3	1. Принципы устойчивого развития организации 2. Повышение деловой репутации организации 3. КСО и корпоративные преимущества организации /Ср/	6	12	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Краткий конспект	
	Раздел 8. Социальное инвестирование						
8.1	1. Понятие «социальные инвестиции». 2. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели /Лек/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство:Проверка конспектов	
8.2	Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Измерение результатов социальных инвестиций. /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство: Устный опрос, тестирование	
8.3	Примеры успешных практик социального инвестирования. /Ср/	6	8	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Слайд-презентация	
	Раздел 9. Рубежный контроль №3						
9.1	Тема 5: Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности Тема 6: Социальное инвестирование /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	Метод обучения: репродуктивный Оценочное средство: комплексная письменная работа	
	Раздел 10. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании						
10.1	1. Социальная ответственность бизнесменов 2. Социальная ответственность менеджеров 3. Социальная ответственность работников /Лек/	6	2	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство:Проверка конспектов	
10.2	Социальная ответственность бизнесменов Социальная ответственность менеджеров /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство:Устный опрос, решение кейса	

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 8
10.3	Социальная ответственность инноваторов /Ср/	6	6	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Слайд - презентация	
Раздел 11. Отчетность в области социальной ответственности организации							
11.1	1. Корпоративный социальный отчет 2. Аудит социальной отчетности /Лек/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство: Проверка конспектов	
11.2	Стандарты социальной отчетности Формы представления социальных отчетов. Стейкхолдеры Основные этапы развития представления нефинансовой информации. /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство:Устный опрос, практическая работа	
11.3	1.Подходы к раскрытию нефинансовой информации. 2.Стандарты аудита нефинансовой отчетности. /Ср/	6	12	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Слайд-презентация	
Раздел 12. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.							
12.1	1. Лидеры в области КСО. 2. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в /Лек/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Интерактивная лекция Оценочное средство: Проверка конспектов	
12.2	1.Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Метод: Проблемное обучение, Работа в группах Оценочное средство: Устный опрос	
12.3	Факторы успеха применения КСО: примеры лучших практик. /Ср/	6	6	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	Оценочное средство:Реферат	
Раздел 13. Рубежный контроль №4							
13.1	Тема 7: Социальная ответственность заинтересованных сторон компании Тема 8: Отчетность в области социальной ответственности организации Тема 9: Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы. /Пр/	6	1	УК-5.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	Метод обучения: репродуктивный Оценочное средство:комплексная письменная работа	

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения лекционных и практических занятий, а так же в процессе выполнения СРС, с помощью следующих оценочных средств: работа в малых группах, устный опрос, рефератов, тестирование, решение кейса, слайд-презентации.

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного модуля дисциплины в форме комплексной письменной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена, оценочным средством для проведения экзамена является комплексная письменная работа.

6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации

Типовые вопросы для устного опроса:

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему?
2. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
3. Каковы характеристики ответственности? Как они отражают ее особенности?
4. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
5. Как формируются система и механизм ответственности?
6. Каково содержание понятия КСО?
7. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации? 2. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?
8. . Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации?
9. Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?
10. Что такое деловая репутация? Сравните термины «деловая репутация» и «имидж»?
11. В чем суть процесса управления деловой репутацией и каково влияние на него корпоративного имиджа?
12. Какие подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла вы знаете? В чем их сходства и различия?
13. Каково значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация?
14. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?
15. Каковы внутренние и внешние составляющие деловой репутации?

Типовые практические задания

Задание 1

Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу.

В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким

Задание 2.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

Задание 3

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 4

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Типовые тестовые вопросы:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году?

- А) благотворительность и меценатство
- В) нравственность и добродетельность
- С) честность и соблюдение торговой тайны
- Д) уважение прав частной собственности
- верность слову
- Е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- А) повышение национального дохода
- В) повышение уровня (качества) жизни
- С) получение прибыли
- Д) рост ВВП

Е) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- А) социальный эффект
- В) социальная эффективность
- С) социально-экономическая эффективность
- Д) экономическая эффективность
- Е) инвестиционная привлекательность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- А) Г. Боуэн
- В) К. Девис
- С) Дж. МакГуир
- Д) С. Сети
- Е) А. Тейнон

Типовые задания кейса

Кейс 1. «Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания.

Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Кейс 2. «Корпоративные социальные программы»

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- } Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- } Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- } Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- } Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- } Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- } Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

Кейс 3. «Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей

- Корпоративное социальное обеспечение и страхование

- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов

- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Задание.

1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса.

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Вопросы для рубежного контроля №1 по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

1. Концепция корпоративной социальной ответственности
2. Внешняя нормативно-правовая база КСО
3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть– Общество»
4. Ответственность и ее роль в менеджменте
5. Источники ответственности

Вопросы для рубежного контроля №2 по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

1. Социально ориентированный менеджмент
2. Социальный проект
3. Понятие «социальные инвестиции».
4. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды
5. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории

Вопросы для рубежного контроля №3 по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

1. Корпоративные благотворительные фонды.
2. Фонды местных сообществ.
3. Измерение результатов социальных инвестиций.
4. Корпоративный социальный отчет
5. Аудит социальной отчетности

Вопросы для рубежного контроля №4 по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

1. Типология ответственности
2. Система и механизмы реализации ответственности
3. Корпоративное управление
4. Факторы появления и изменения корпоративной культуры
5. Социальная ответственность бизнесменов
6. Управление социальными и благотворительными программами

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контроля и успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Для подведения итогов изучения дисциплины используются результаты текущего и рубежного контроля и проводится экзамен.

Для проведения промежуточной аттестации используются следующие типовые задания:

Теоретические вопросы для подготовки к экзамену в форме комплексной письменной работы:

1. Концепция корпоративной социальной ответственности
2. Внешняя нормативно-правовая база КСО
3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть– Общество»
4. Ответственность и ее роль в менеджменте
5. Источники ответственности
6. Типология ответственности
7. Система и механизмы реализации ответственности
8. Социально ориентированный менеджмент
9. Социальный проект
10. Понятие «социальные инвестиции».
11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

12. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
13. Корпоративное управление
14. Факторы появления и изменения корпоративной культуры
15. Корпоративные благотворительные фонды.
16. Фонды местных сообществ.
17. Измерение результатов социальных инвестиций.
18. Корпоративный социальный отчет
19. Аудит социальной отчетности
20. Социальная ответственность бизнесменов
21. Управление социальными и благотворительными программами
22. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
23. Бережливое производство
24. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
25. Стейкхолдеры
26. Стандарты социальной отчетности
27. Формы представления социальных отчетов.
28. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.

Типовые вопросы комплексной письменной работы к экзамену:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году?
 - A) благотворительность и меценатство
 - B) нравственность и добродетельность
 - C) честность и соблюдение торговой тайны
 - D) уважение прав частной собственностиверность слову
- E) правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?
 - A) повышение национального дохода
 - B) повышение уровня (качества) жизни
 - C) получение прибыли
 - D) рост ВВП
 - E) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - A) социальный эффект
 - B) социальная эффективность
 - C) социально-экономическая эффективность
 - D) экономическая эффективность
 - E) инвестиционная привлекательность
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
 - A) Г. Боуэн
 - B) К. Девис
 - C) Дж. МакГуир
 - D) С. Сети
 - E) А. Тейнон

Задание 1.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

Задание 2

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в ФОС по промежуточной аттестации дисциплины.

6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания семинарского занятия

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные не-точности, не имеющие принципиального характера. «Хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Критерии оценивания практической работы

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Показатели оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания тестирования

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всесторонние и глубокие знания материала темы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент обнаруживший полное знание материала темы, но допустивший мелкие неточности в ответе

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), заслуживает студент, обнаруживший знания данной темы в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, но допустивший погрешности в ответе

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), выставляется студенту, при наличии проблемы в знаниях данной темы и допустивший принципиальные ошибки

Критерии оценивания рефератов (докладов)

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет четкую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; не-корректно оформлены или не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет четкую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания конспектов

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность

выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.
«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания слайд-презентации

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Используемые рисунки, графики и т.д. не относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация; её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Объяснить ситуацию.
3. Оценить уже принятые меры.
4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;
- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);
- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;
- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;
- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять.

Критерии оценивания ответа студента на экзамене (комплексная письменная работа):
 оценки «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;
 оценки «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
 оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Спивак В. А.	Деловая этика: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511336)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Божук С. Г., Кулибанова В. В., Тэор Т. Р.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512421)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Коротков Э. М., Антонов С. А., Беляев А. А., Румянцева И. А., Пудич В. С., Слиняков Ю. В., Кротенко Т. Ю., Лоханова В. Н., Кислицина И. П., Пруданова Е. В., Савченко А. В., Александрова О. Н., Соклакова И. В., Кузьмина Е. Ю., Толкалина И. Б., Жернакова М. Б., Яковлева О. Н., Трененков Е. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/510877)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Тульчинский Г. Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511067)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом				стр. 17
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.2	Горфинкель В. Я., Филимонова Н. М., Захаров П. Н., Дигилина О. Б., Федосова Р. Н., Тесленко И. Б., Лускатова О. В., Тихонюк Н. Е., Кулькова И. А., Ерлыгина Е. Г., Моргунова Н. В., Моргунова Р. В., Ползунова Н. Н., Сивякова М. В., Трунин Г. А., Щитко В. С., Рагулина Ю. В., Савельев И. И., Родионова Н. В.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/511052)	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

7.2 Перечень информационных технологий

7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025).
3. Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).
4. Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security for Educational Renewal Licens» (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023).
5. Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).
6. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения ЗКЛ «Русский Moodle»» для организации дистанционного обучения (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.).
7. Программное обеспечение «PDFedit». Редактор PDF файлов (Свободно распространяемое программное обеспечение)
8. Программное обеспечение «ProjectLibre». Бесплатный аналог Microsoft Project (Свободно распространяемое программное обеспечение)
9. Программное обеспечение «GIMP Massive Package». Бесплатный аналог Photoshop (Свободно распространяемое программное обеспечение)

7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека on-line.

<http://www.urait.ru> – Электронная библиотечная система издательства «Юрайт»

<http://e.lanbook.com> – Электронная библиотечная система издательства «Лань»

<http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, рубежного контроля и промежуточной аттестации, также помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.

Помещения для проведения занятий лекционного типа:

Учебная аудитория № 416.

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 18
Количество посадочных мест – 80.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный), усилитель звука, акустическая система. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 6, комплект слайд-презентаций по темам дисциплины.	
Практические, семинарские занятия, текущий контроль:	
Учебная аудитория № 407.	
Количество посадочных мест – 32.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль:	
Учебная аудитория № 407.	
Количество посадочных мест – 32.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Промежуточная и рубежная аттестация:	
Учебная аудитория № 416.	
Количество посадочных мест – 80.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный), усилитель звука, акустическая система. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 6.	
Помещение для самостоятельной работы, в том числе для выполнения курсовых работ:	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ № 404.	
Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.	
Технические средства обучения: ноутбуки (10). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ № 410.	
Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.	
Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Помещения для выполнения самостоятельной работы, курсовых и выпускных квалификационных работ:	
Учебная аудитория (компьютерный класс) № 300.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска маркерная, стул офисный – 22, компьютерный комплексный стол на 20 мест – 1, компьютер (системный блок Intel®Core™ i-3-7100 CPU @ 3.90 GHz 3.90 GHz\4Gb\500Gb, монитор Philips 203 V, компьютерная мышь Delux, клавиатура Delux, источник бесперебойного питания SVC V-600-L) – 21, сплит-система FantASIA – 2, камера – 1, гигрометр – 1, термометр – 1.	

Рабочая программа дисциплины "Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 19
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Лаборатория экономики и управления № 420.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, учебная мебель.	
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, документ-камера Epson. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Библиотека (читальный зал)	
Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.	
Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook614. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.	
Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 316	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24	
Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения.	

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Начать изучение дисциплины следует с определения понятия корпоративной социальной ответственности. Особое внимание необходимо обратить на последние научные исследования и практические рекомендации в этой области, на то, как теоретические концепции влияют на современный бизнес. Знакомство с работами отечественных и зарубежных ученых по этой тематике, опубликованных в учебной литературе, периодических изданиях и Интернете так же представляется необходимым условием успешного изучения дисциплины. В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, выполнение самостоятельной работы студента.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных работ, а так проведение различных заданий предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала. На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. На занятиях семинарского типа, ориентированных на предметную область будущей профессиональной

деятельности студентов, выборочно контролируется степени усвоения студентами основных теоретических положений в рамках особенностей развития коммерческой деятельности, ее целей и задач, актуализируют современные операции в коммерческой деятельности и торговле.

Рекомендации при подготовке проектов слайд-презентаций по обозначенной теме:

Это творческое задание, которое носит заведомо нестандартный характер и оценивается в каждом случае индивидуально. Содержание творческого задания должно быть согласовано с преподавателем.

Объем слайд-презентации – не менее 10 слайдов.

1-й – тема, ФИО студента, направление подготовки, группа

2-й – СОДЕРЖАНИЕ.

3-4-й – введение: кратко - актуальность, цели, задачи, объект и предмет исследования, теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, методологическая основа, структура работы.

С 5-го - основная часть (текст) со схемами, таблицами, диаграммами, картинками, фото, статистическими данными и т.д.

Заключение: краткие выводы по результатам исследования. (1-2 слайда). Список использованной литературы – весь. (1-2 слайда). Сноски не нужны.

Последний слайд указывает на логическое завершение работы: Спасибо за внимание! или Благодарим за внимание!

Лучше стараться не перегружать слайд информацией. Рекомендуется писать на одном слайде не более тридцати слов; шире использовать графическую информацию - там, где можно заменить текст рисунком, это следует делать; на одном слайде стараться не использовать более 3 шрифтов. То же касается цвета - не рекомендуется использовать более 3 цветов. Не дублировать информацию. Слайды не должны содержать тот текст, который проговаривается устно. Текст выравнивается на слайдах по ширине и приблизительно одинакового размера. Цвет фона слайда не должен сливаться с цветом шрифта текста. Допускается прикрепление музыкального файла.

Рекомендации по подготовке к кейс-заданиям:

Обучение при помощи разбора игровых (реальных) практических ситуаций (кейсов).

В процессе работы над кейсом студенту рекомендуется обращать внимание на следующие вопросы:

1. Общая характеристика ситуации.

К какой отрасли бизнеса относится кейс? Что происходит в ситуации? Почему так происходит? В чем главная проблема? Суть конфликта?

2. Хронология событий.

Что происходило и когда? Внешняя среда бизнеса и внутренняя среда. Причинно-следственные связи. Прошлое, настоящее, будущее (прогноз).

3. Участники событий.

Кто является «героем» кейса? Роль всех участников. Их достоинства и недостатки. Профессия, возраст, должность. Психологические особенности. Степень влияния на события.

4. Статистика.

Анализ цифр, таблиц, схем и прочих данных. Изучение динамики (тенденции вверх, вниз, «зависание»).

Ключевые показатели и факторы, их определяющие.

5. Альтернативные решения.

Спектр возможных направлений действий, аргументация, оценка каждой альтернативы. Отбор наилучших идей.

Поиск способов защиты выбранной позиции. План действий.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
«Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профилю) Управление бизнесом

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970.

Рабочая программа соответствует нормативным и методическим требованиям, предъявляемым к рабочим программам.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что компетенции, предусмотренные дисциплиной, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Управление бизнесом.

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом.

Рецензент:

заместитель директора по
экономическому развитию
товарищества с ограниченной
ответственностью «Kst food group»



/ Демидкова О.Г.