





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики**

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)  
кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент

Панина Г.В., профессор



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
 Направленность (профиль): Управление бизнесом  
 Дисциплина: Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность  
 Семестр (семестры) изучения: 6  
 Форма (формы) текущего контроля: конспект, устный опрос, практическая работа, реферат, тестирование, слайд-презентация, кейс-задание

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> общие моральные и культурные нормы поведения.
				<i>Уметь:</i> ориентироваться в поликультурной среде.
				<i>Владеть:</i> опытом общения в поликультурной среде.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> взаимосвязь культур с этическими нормами.
				<i>Уметь:</i> налаживать межкультурную коммуникацию.
				<i>Владеть:</i> межкультурной коммуникацией как диалогом культур.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> специфические особенности культур и существующие в них этические нормы поведения.
				<i>Уметь:</i> самостоятельно проводить оценку аксиологической сферы различных культур, избегать этноцентризма.
				<i>Владеть:</i> средствами межкультурного общения, нацеленными на взаимопонимание и преодоления конфликтных ситуаций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПК – 2	Способен участвовать в управлении изменениями в бизнесе позиции социально-ориентированног о менеджмента	ПК – 2.3 Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности. <i>Уметь:</i> выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса. <i>Владеть:</i> базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений. <i>Уметь:</i> анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса. <i>Владеть:</i> методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью. <i>Уметь:</i> представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной. <i>Владеть:</i> навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности организации и принятия социально-

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 5 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
_____ ответственных решений.			

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### 3.1 Виды оценочных средств


№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля
1.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос, практическая работа
2.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Конспект, устный опрос, реферат
3.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Взаимодействия «Бизнес- Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос, тестирование, реферат
4.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Инструменты социально ответственного управления компанией	Конспект, устный опрос, тестирование, слайд-презентация
5.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос
6.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Социальное инвестирование	Конспект, устный опрос, тестирование, слайд-презентация
7.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	Конспект, устный опрос, кейс-задание, слайд-презентация
8.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Отчетность в области социальной ответственности организации	Конспект, устный опрос, практическая работа, слайд-презентация
9.	УК – 5.2 ПК – 2.3	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Конспект, устный опрос, реферат

#### 3.2 Содержание оценочных средств


Оценочные средства представлены в виде устного опроса, практической работы, тестирования, кейс-заданий, конспектов и слайд-презентаций.

##### 3.2.1 Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Ответственность и ее роль в менеджменте
2. Источники ответственности
3. Типология ответственности
4. Система и механизмы реализации ответственности
5. Концепция корпоративной социальной ответственности
6. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
7. Инфраструктура социальной ответственности бизнеса
8. Внешняя нормативно-правовая база КСО

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

9. Внутренняя нормативно – правовая база КСО
10. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях
11. Этические нормы для персонала предприятия
12. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес –власть – общество»
13. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества
14. Содержание, формы, виды и источники коррупции
15. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности
16. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть– Общество»
17. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть– Общество»
18. Социально ориентированный менеджмент
19. Социально ориентированный маркетинг
20. Социальный проект
21. Внутренняя и внешняя социальная политика компании
22. Социально ориентированный менеджмент
23. Социально ориентированный маркетинг
24. Социальный проект
25. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность
27. Бережливое производство
28. Управление социальными и благотворительными программами
29. Организация благотворительности
30. Бережливое производство
31. Корпоративные благотворительные фонды.
32. Фонды местных сообществ.
33. Измерение результатов социальных инвестиций.
34. Понятие «социальные инвестиции».
35. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
36. Социальная ответственность бизнесменов
37. Социальная ответственность менеджеров
38. Социальная ответственность бизнесменов
39. Социальная ответственность менеджеров
40. Социальная ответственность работников
41. Стандарты социальной отчетности
42. Формы представления социальных отчетов.
43. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
44. Корпоративный социальный отчет
45. Аудит социальной отчетности
46. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.
47. Лидеры в области КСО.
48. Особенности национального опыта регулирования деятельности компании

		МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
		Костанайский филиал Кафедра экономики	
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3.2.2 Перечень типовых практических заданий:

1. Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»?

2. Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу.

В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким

3. Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

4. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

5. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.


### 3.2.3 Перечень типовых кейс-заданий:

1. Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- } Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- } Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- } Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- } Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- } Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- } Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время. )

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

2. Зарплата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

3. Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operative bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

### 3.2.4 Перечень типовых тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
-------	----------------------	------------------





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*Тема 1 Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности*

1	Когда начал использоваться термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО)?	А) в начале 1940-х годов В) в начале 1920-х годов С) в начале 1990-х годов <b>Д) в начале 1970-х годов</b> Е) в начале 2000 – х годов
2	Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	А) Г. Боуэн В) К. Девис С) Дж. МакГуир D) Джордж Клуни Е) С. Сети
3	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	<b>А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок</b> вести себя социально ответственным. В) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. С) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. D) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность Е) нет правильного ответа
4	Определяющий фактор уровня жизни в России ...	А) физиологический минимум В) <b>прожиточный минимум</b> С) социальный минимум D) потребительская корзина Е) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

*Тема 2 Взаимодействия «Бизнес-Власть – Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности*

1	Что такое общество:	А) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинено объективно действующим законам В) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне с. и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции С) постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы <b>Д) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)</b> Е) нет правильного ответа
2	Дайте верное определение понятия «государство»:	А) высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне В) <b>власти, общественный институт; высшая форма</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_


		<b>организации современного общества</b> С) демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне D) общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества E) институт публичной власти
3	Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия	A) <b>Бельгия, Нидерланды, Швеция</b> B) Россия и Германия C) Франция и Польша D) Филиппины, Бельгия и Россия E) Канада и Австрия
<i>Тема 3 Инструменты социально ответственного управления компанией</i>		
1	Кто относится к субъектам социальной ответственности?	A) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели. B) инвесторы, владельцы, работники C) предприниматели, владельцы, наблюдатели D) государство, бизнес — предприятия, общество и человек E) все варианты верны
2	Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) <b>потребителям</b> B) собственникам C) <b>сотрудникам</b> D) <b>клиентам</b> E) государству
3	Кто является главным пропагандистом социальной ответственности	A) НАТО B) МОТ C) <b>ООН</b> D) Международный стандарт ISO 14001 E) Нет правильного ответа
4	В чем особенности социального управления:	A) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми B) <b>это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития</b> C) это саморегулирование общества и публичного администрирования D) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне E) нет правильного ответа
<i>Тема 4 Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни	A) социальная эффективность B) социально-экономическая эффективность C) экономическая эффективность D) <b>социальный эффект</b> E) нет правильного ответа
2	Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни» ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) <b>здоровье, пища</b> B) <b>одежда, условия труда</b> C) <b>жилище, социальное обеспечение</b> D) развитие, транспорт

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Е) здравоохранение
3	Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности... (вопрос имеет 2 и более ответов)	А) <b>возникновение дополнительных социальных услуг</b> В) <b>изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем</b> С) <b>уменьшение безработицы</b> D) <b>увеличение рождаемости и снижение смертности</b> D) рост доходов госбюджета снижение преступности E) рост престижа государства
<i>Тема 5 Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</i>		
1	Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством	А) <b>гражданский долг</b> В) высокий уровень самосознания С) известность D) реклама, способствующая формированию имиджа E) снижение налоговых ставок
2	Пример наступления социальной ответственности бизнеса	А) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества В) <b>субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества</b> С) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса D) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса E) <b>верны все варианты</b>
3	Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов	А) медицинское страхование В) стабильная заработная плата С) <b>участие в благотворительных мероприятиях</b> D) реализация государственных программ E) Нет правильного ответа

### 3.2.5. Перечень типовых заданий для самостоятельного составления конспекта:

1. Концепция устойчивого развития компании
2. Стандартизация отношений социальной ответственности
3. Концепция корпоративной социальной ответственности
4. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
5. Корпоративное управление
6. Факторы появления и изменения корпоративной культуры
7. Типы корпоративных культур
8. Основные виды стандартов
9. Международные организации по стандартизации
10. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах
11. Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан
12. Факторы успеха применения КСО: примеры лучших практик

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3.2.6. Перечень типовых заданий для слайд-презентаций

1. Виды и формы внутренней социальной ответственности
2. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство
3. КСО: поддержка образования и науки
4. КСО: поддержка здравоохранения
5. Примеры успешных практик социального инвестирования
6. Социальная ответственность инноваторов
7. Подходы к раскрытию нефинансовой информации.
8. Стандарты аудита нефинансовой отчетности.

Полные комплекты оценочных средств хранятся на кафедре.

### 3.3 Критерии оценивания


Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Кейс-задания, тесты, устный опрос, практическая работа	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

#### Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 13 из 15</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания практической работы

«отлично» выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо», если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно», если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно», если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.


#### Критерии оценивания конспектов:

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 14 из 15</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

#### Критерии оценивания слайд-презентации:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована;

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно».

#### Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала

#### Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.


«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

#### Критерии оценивания тестирования

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всесторонние и глубокие знания материала темы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент обнаруживший полное знание материала темы, но допустивший мелкие неточности в ответе

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 15 из 15</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), заслуживает студент, обнаруживший знания данной темы в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, но допустивший погрешности в ответе

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), выставляется студенту, при наличии проблемы в знаниях данной темы и допустивший принципиальные ошибки.

**Критерии оценивания кейс-задания:**

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.