





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики**

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)  
кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент

Панина Г.В., профессор



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
 Направленность (профиль): Управление бизнесом  
 Дисциплина: Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность  
 Семестр (семестры) изучения: 3  
 Форма (формы) текущего контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> общие моральные и культурные нормы поведения.
				<i>Уметь:</i> ориентироваться в поликультурной среде.
				<i>Владеть:</i> опытом общения в поликультурной среде.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> взаимосвязь культур с этическими нормами.
				<i>Уметь:</i> налаживать межкультурную коммуникацию.
				<i>Владеть:</i> межкультурной коммуникацией как диалогом культур.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> специфические особенности культур и существующие в них этические нормы поведения.
				<i>Уметь:</i> самостоятельно проводить оценку аксиологической сферы различных культур, избегать этноцентризма.
				<i>Владеть:</i> средствами межкультурного общения, нацеленными на взаимопонимание и преодоления конфликтных ситуаций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПК – 2	Способен участвовать в управлении изменениями в бизнесе позиции социально-ориентированно о менеджмента	ПК – 2.3 Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности.
				<i>Уметь:</i> выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса.
				<i>Владеть:</i> базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений.
				<i>Уметь:</i> анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса.
				<i>Владеть:</i> методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.
				<i>Уметь:</i> представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной.
				<i>Владеть:</i> навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

бизнеса для повышения  
эффективности деятельности  
организации и принятия социально-  
ответственных решений.

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1	УК – 5.2 ПК – 2.3	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос, практическая работа	Комплексная письменная работа: -тесты № 1-4 -теоретический вопрос
2	УК – 5.2 ПК – 2.3	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Конспект, устный опрос, реферат	Комплексная письменная работа: -тесты № 5-6 -теоретический вопрос
3	УК – 5.2 ПК – 2.3	Взаимодействия «Бизнес- Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос, тестирование, реферат	Комплексная письменная работа: -тесты № 7-9 -теоретический вопрос
4	УК – 5.2 ПК – 2.3	Инструменты социально ответственного управления компаний	Конспект, устный опрос, тестирование, слайд-презентация	Комплексная письменная работа: -тесты № 10-13 -теоретический вопрос
5	УК – 5.2 ПК – 2.3	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос	Комплексная письменная работа: -тесты № 14-16 -теоретический вопрос
6	УК – 5.2 ПК – 2.3	Социальное инвестирование	Конспект, устный опрос, тестирование, слайд-презентация	Комплексная письменная работа: -тесты № 17-18 -теоретический вопрос
7	УК – 5.2 ПК – 2.3	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	Конспект, устный опрос, кейс-задание, слайд-презентация	Комплексная письменная работа: -тесты № 19-21 -теоретический



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				вопрос
8	УК – 5.2 ПК – 2.3	Отчетность в области социальной ответственности организации	Конспект, устный опрос, практическая работа, слайд-презентация	Комплексная письменная работа: -тесты № 22-23 -теоретический вопрос
9	УК – 5.2 ПК – 2.3	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Конспект, устный опрос, реферат	Комплексная письменная работа: -тесты № 24-26 -теоретический вопрос

### 3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, теоретические вопросы).

#### 3.2.1 Перечень примерных тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Рубежный контроль №1		
<i>Тема 1 Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Когда начал использоваться термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО)?	А) в начале 1940-х годов В) в начале 1920-х годов С) в начале 1990-х годов <b>Д) в начале 1970-х годов</b> Е) в начале 2000 – х годов
2	Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	А) <b>Г. Боуэн</b> В) К. Девис С) Дж. МакГуир D) Джордж Клуни Е) С. Сети
3	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	<b>А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок</b> вести себя социально ответственным. В) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. С) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. D) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность Е) нет правильного ответа
4	Определяющий фактор уровня жизни в России ...	А) физиологический минимум <b>В) прожиточный минимум</b> С) социальный минимум D) потребительская корзина Е) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*Тема 2. Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса*

5	Определите последовательность нормативной среды регулирования КСО. 1. Нормативы международного уровня разработки 2. Нормативы уровня фирмы 3. Нормативы корпоративного уровня 4. Нормативы уровня государства	1, 4, 3, 2
6	Какой документ является нормативной базой концепции социальной ответственности, разработанный Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам.	A) ISO 9000 B) DJSI, FTSE4Good C) SA 8000 D) AA-1002 E) CC-8000

*Рубежный контроль №2*

*Тема 3. Взаимодействия «Бизнес-Власть – Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности*

7	Что такое общество:	A) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинено объективно действующим законам B) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне C) и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции D) постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы <b>D) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)</b> E) нет правильного ответа
8	Дайте верное определение понятия «государство»:	A) высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне B) <b>власти, общественный институт; высшая форма организации современного общества</b> C) демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне D) общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества E) институт публичной власти
9	Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия	A) <b>Бельгия, Нидерланды, Швеция</b> B) Россия и Германия C) Франция и Польша D) Филиппины, Бельгия и Россия E) Канада и Австрия

*Тема 4 Инструменты социально ответственного управления компанией*

10	Кто относится к субъектам социальной ответственности?	A) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
----	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		В) инвесторы, владельцы, работники С) предприниматели, владельцы, наблюдатели <b>D) государство, бизнес — предприятия, общество и человек</b> E) все варианты верны
11	Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) <b>потребителям</b> B) собственникам C) <b>сотрудникам</b> D) <b>клиентам</b> E) государству
12	Кто является главным пропагандистом социальной ответственности	A) НАТО B) МОТ C) <b>ООН</b> D) Международный стандарт ISO 14001 E) Нет правильного ответа
13	В чем особенности социального управления:	A) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми <b>B) это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития</b> C) это саморегулирование общества и публичного администрирования D) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне E) нет правильного ответа
Рубежный контроль № 3		
<i>Тема 5 Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</i>		
14	Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни	A) социальная эффективность B) социально-экономическая эффективность C) экономическая эффективность D) <b>социальный эффект</b> E) нет правильного ответа
15	Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни» ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) <b>здоровье, пища</b> B) <b>одежда, условия труда</b> C) <b>жилище, социальное обеспечение</b> D) развитие, транспорт E) здравоохранение
16	Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) <b>возникновение дополнительных социальных услуг</b> B) <b>изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем</b> C) <b>уменьшение безработицы</b> <b>увеличение рождаемости и снижение смертности</b> D) рост доходов госбюджета снижение преступности E) рост престижа государства
<i>Тема 6. Социальное инвестирование</i>		
17	Позитивный скрининг как стратегия социального инвестирования предполагает?	A) <b>отбор по принципу «лучший в классе» — стратегия по выбору наиболее удачной интеграции ESG-критериев в деятельность компании.</b> B) выявление воздействия ESG—критериев на состояние компании и показатели её деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>С) включают инвестиции в предотвращение глобальных изменений климата, развитие экотехнологий, здравоохранение, производство и использование возобновляемых источников энергии, эффективное использование природных ресурсов.</p> <p>Д) изучение деятельности предприятия изнутри</p> <p>Е) отбор объектов для инвестиций, точно соответствующих международным нормам и стандартам в социологической и экологической сферах, а также в области корпоративного управления.</p>
18	Под инвестиционными вложениями чаще всего рассматриваются?	<p>А) нефинансовые ресурсы</p> <p>В) время</p> <p>С) волонтерский труд</p> <p>Д) знания, навыки, умения</p> <p>Е) <b>денежные средства</b></p>
<b>Рубежный контроль №4</b>		
<i>Тема 7 Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</i>		
19	Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством	<p>А) <b>гражданский долг</b></p> <p>В) высокий уровень самосознания</p> <p>С) известность</p> <p>Д) реклама, способствующая формированию имиджа</p> <p>Е) снижение налоговых ставок</p>
20	Пример наступления социальной ответственности бизнеса	<p>А) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества</p> <p>В) <b>субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества</b></p> <p>С) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p> <p>Д) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p> <p>Е) верны все варианты</p>
21	Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов	<p>А) медицинское страхование</p> <p>В) стабильная заработная плата</p> <p>С) <b>участие в благотворительных мероприятиях</b></p> <p>Д) реализация государственных программ</p> <p>Е) Нет правильного ответа</p>
<i>Тема 8. Отчетность в области социальной ответственности организации</i>		
22	Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:	<p>А) <b>проект плана социального развития;</b></p> <p>В) бизнес-план;</p> <p>С) план экономического развития</p> <p>Д) инвестиционный план</p> <p>Е) трудовой договор</p>
23	Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2015 г. регистр содержал:	<p>А) <b>более 50 тыс. отчетов;</b></p> <p>В) не более 50 тыс. отчетов;</p> <p>С) ровно 100 тыс. отчетов;</p> <p>Д) более миллиона отчетов.</p> <p>Е) более 10 тыс. отчетов</p>
<i>Тема 9. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.</i>		
24	Первый этап развития КСО в США (1960-е	А) становлением стратегической филантропии;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	— середина 1970-х гг.) характеризовался:	В) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами; <b>С) расцветом традиционной филантропии или благотворительности;</b> Д) развитием концепции социальных инвестиций. Е) развитием высшего образования
25	Социальное партнерство — это... (выберите правильное определение для термина):	А) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей; <b>В) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства;</b> С) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок. Д) способ получить государственные дотации Е) метод снижения налоговой ставки
26	Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:	А) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; В) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска; С) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов. <b>Д) все перечисленные выше варианты</b> Е) имелся профсоюз

### 3.2.2 Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Концепция корпоративной социальной ответственности
2. Внешняя нормативно-правовая база КСО
3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть– Общество»
4. Ответственность и ее роль в менеджменте
5. Источники ответственности
6. Типология ответственности
7. Система и механизмы реализации ответственности
8. Социально ориентированный менеджмент
9. Социальный проект
10. Понятие «социальные инвестиции».
11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды
12. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
13. Корпоративное управление
14. Факторы появления и изменения корпоративной культуры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

15. Корпоративные благотворительные фонды.
16. Фонды местных сообществ.
17. Измерение результатов социальных инвестиций.
18. Корпоративный социальный отчет
19. Аудит социальной отчетности
20. Социальная ответственность бизнесменов
21. Управление социальными и благотворительными программами
22. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
23. Бережливое производство
24. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
25. Стейкхолдеры
26. Стандарты социальной отчетности
27. Формы представления социальных отчетов.
28. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ**

##### **4.1. Порядок проведения рубежного контроля**

Рубежный контроль №1 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: тестовые вопросы закрытого типа и теоретические вопросы.

Рубежный контроль №2 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: тестовые вопросы закрытого типа и теоретические вопросы.

Рубежный контроль №3 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: тестовые вопросы закрытого типа и теоретические вопросы.

Рубежный контроль №4 проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: тестовые вопросы закрытого типа и теоретические вопросы.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов и представить ответ на теоретический вопрос. Продолжительность – 45 минут.

##### **4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.**

###### **4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса**

###### **4.2.1 Критерии оценивания тестов**

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

<b>Отлично/ 9-10 баллов</b>	<b>Хорошо/ 7-8 баллов</b>	<b>Удовлетворительно/ 5-6 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно/ 0-4 баллов</b>
---------------------------------	-------------------------------	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами	Демонстрируются: усвоение основного материала, допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии

#### 4.2.2 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за выполнение задания – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме теоретического вопроса, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в вопросе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме вопроса.	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме теоретического вопроса, допуская незначительные неточности при ответе.	Студент в целом освоил материал теоретического вопроса, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с ответом на вопрос, даёт неполный ответ.	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала теоретического вопроса, полностью не раскрывает содержание вопроса, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

#### 4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля:

0-49 баллов - неудовлетворительно;

50-74 баллов - удовлетворительно;

75-89 баллов - хорошо;

90-100 баллов - отлично.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень соответствует оценке «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%), студент владеет:

- знаниями основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления, сущности и принципов социально ориентированного менеджмента, а так же принципов диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности;

- умениями применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений;

- владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, управления внутренней корпоративной социальной ответственности, а так же навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%), студент обладает:

- знаниями типов корпоративных культур;

- элементами эффективной системы управления КСО;

- умениями идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности, анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач;

- навыками анализа эффективности КСО, разработки стратегии и тактики компании в области КСО, а также методами формирования и поддержания этического климата в организации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%), студент имеет знания инфраструктуры социальной ответственности, этических норм для персонала предприятия и принципов корпоративного саморегулирования.

Пороговый уровень сформированности компетенций предполагает, что студент умеет интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО, применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций применить, анализировать

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	<b>стр. 14 из 14</b>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).