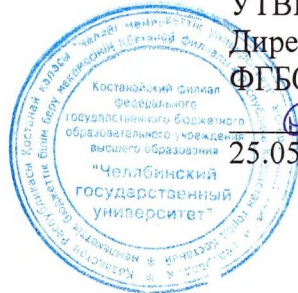


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Александровна Должность: Директор Дата подписания: 01.08.2023 13:43:37 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486a18dc8ae9b889479a47	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
 _____ Р.А. Тюлегенова
 25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
 для промежуточной аттестации**
 по дисциплине (модулю)
Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент

Панина Г.В., профессор



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом
Дисциплина: Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
Семестр (семестры) изучения: 3
Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> общие моральные и культурные нормы поведения.
				<i>Уметь:</i> ориентироваться в поликультурной среде.
				<i>Владеть:</i> опытом общения в поликультурной среде.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> взаимосвязь культур с этическими нормами.
				<i>Уметь:</i> налаживать межкультурную коммуникацию.
				<i>Владеть:</i> межкультурной коммуникацией как диалогом культур.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> специфические особенности культур и существующие в них этические нормы поведения.
				<i>Уметь:</i> самостоятельно проводить оценку аксиологической сферы различных культур, избегать этноцентризма.
				<i>Владеть:</i> средствами межкультурного общения, нацеленными на взаимопонимание и преодоления конфликтных ситуаций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК – 2	Способен участвовать в управлении изменениями в бизнесе позиции социально-ориентированно о менеджмента	ПК – 2.3 Демонстрирует навыки управления корпоративной социальной ответственностью и соблюдения этических принципов ведения бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики бизнеса и типы ответственности.
				<i>Уметь:</i> выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников бизнеса.
				<i>Владеть:</i> базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> национальные модели и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений.
				<i>Уметь:</i> анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний, соблюдать этические принципы ведения бизнеса.
				<i>Владеть:</i> методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса, а также возможностей их применения в современных реалиях.
<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.			
	<i>Уметь:</i> представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов, прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ с точки зрения социальной.			
	<i>Владеть:</i> навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности организации и принятия социально-ответственных решений.			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля (по очной форме обучения)	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/ № задания
1	УК – 5.2 ПК – 2.3	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос, практическая работа Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 1-4, Теоретический вопрос №1-6
2	УК – 5.2 ПК – 2.3	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Конспект, устный опрос, реферат Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 5-6, Теоретический вопрос №7-11
3	УК – 5.2 ПК – 2.3	Взаимодействия «Бизнес- Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос, тестирование, реферат Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 7-9, Теоретический вопрос №12-17
4	УК – 5.2 ПК – 2.3	Инструменты социально ответственного управления компанией	Конспект, устный опрос, тестирование, слайд-презентация Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 10-13 Теоретический вопрос №18-26
5	УК – 5.2 ПК – 2.3	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Конспект, устный опрос Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 14-16 Теоретический вопрос №27-30
6	УК – 5.2 ПК – 2.3	Социальное инвестирование	Конспект, устный опрос, тестирование, слайд-презентация Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 17-18 Теоретический вопрос №31-35
7	УК – 5.2 ПК – 2.3	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	Конспект, устный опрос, кейс-задание, слайд-презентация Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 19-21 Теоретический вопрос №36-40
8	УК – 5.2 ПК – 2.3	Отчетность в области социальной ответственности организации	Конспект, устный опрос, практическая работа, слайд-презентация Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 22-23 Теоретический вопрос №41-45

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

9	УК – 5.2 ПК – 2.3	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Конспект, устный опрос, реферат Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: Задания теста № 24-26 Теоретический вопрос №46-48
---	----------------------	--	--	--

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.


3.2 Содержание оценочных средств

Для подведения итогов изучения дисциплины используются результаты текущего и рубежного контролей (для очной формы обучения) и проводится экзамен в форме комплексной письменной работы (для очной форм обучения).

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (теоретический вопрос, тестовые задания).

3.2.1 Перечень типовых теоретических вопросов:

1. Ответственность и ее роль в менеджменте
2. Источники ответственности
3. Типология ответственности
4. Система и механизмы реализации ответственности
5. Концепция корпоративной социальной ответственности
6. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
7. Инфраструктура социальной ответственности бизнеса
8. Внешняя нормативно-правовая база КСО
9. Внутренняя нормативно – правовая база КСО
10. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях
11. Этические нормы для персонала предприятия
12. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес –власть – общество»
13. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества
14. Содержание, формы, виды и источники коррупции
15. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности
16. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть– Общество»
17. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть– Общество»
18. Социально ориентированный менеджмент
19. Социально ориентированный маркетинг
20. Социальный проект
21. Внутренняя и внешняя социальная политика компании
22. Социально ориентированный менеджмент
23. Социально ориентированный маркетинг
24. Социальный проект

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 7 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

25. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность
27. Бережливое производство
28. Управление социальными и благотворительными программами
29. Организация благотворительности
30. Бережливое производство
31. Корпоративные благотворительные фонды.
32. Фонды местных сообществ.
33. Измерение результатов социальных инвестиций.
34. Понятие «социальные инвестиции».
35. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
36. Социальная ответственность бизнесменов
37. Социальная ответственность менеджеров
38. Социальная ответственность бизнесменов
39. Социальная ответственность менеджеров
40. Социальная ответственность работников
41. Стандарты социальной отчетности
42. Формы представления социальных отчетов.
43. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
44. Корпоративный социальный отчет
45. Аудит социальной отчетности
46. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.
47. Лидеры в области КСО.
48. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний

3.2.2. Примерный перечень тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
<i>Тема 1 Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:	А) социальная ответственность бизнеса В) социальный тренд С) социально ответственное поведение D) стрессоустойчивость предприятия E) нет правильного ответа
2	К основным видам социальной ответственности относятся:	А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность В) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями С) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека D) экологическая, нравственная ответственность E) социальная, правовая ответственность
3	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>проблем, моральный обьязок вести себя социально ответственным.</p> <p>В) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.</p> <p>С) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.</p> <p>Д) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность</p> <p>Е) нет правильного ответа</p>
4	Определяющий фактор уровня жизни в России ...	<p>А) физиологический минимум</p> <p>В) прожиточный минимум</p> <p>С) социальный минимум</p> <p>Д) потребительская корзина</p> <p>Е) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум</p>
<i>Тема 2. Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса</i>		
5	Определите последовательность нормативной среды регулирования КСО. 1. Нормативы международного уровня разработки 2. Нормативы уровня фирмы 3. Нормативы корпоративного уровня 4. Нормативы уровня государства	1, 4,3 , 2
6	Какой документ является нормативной базой концепции социальной ответственности, разработанный Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам.	<p>А) ISO 9000</p> <p>В) DJSI, FTSE4Good</p> <p>С) SA 8000</p> <p>Д) AA-1002</p> <p>Е) CC-8000</p>
<i>Тема 3. Взаимодействия «Бизнес-Власть – Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
7	Социальная ответственность бизнеса проявляется:	<p>А) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру</p> <p>В) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам</p> <p>С) участие в избирательных компаниях</p> <p>Д) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала (нет)</p> <p>Е) нет правильного ответа</p>
8	К аргументам против социальной ответственности относятся:	<p>А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения</p> <p>В) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы</p> <p>С) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы;</p> <p>Д) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы</p> <p>Е) верны все варианты</p>
9	Страны, придерживающиеся такой разновидности	А) Бельгия, Нидерланды, Швеция



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия	В) Россия и Германия С) Франция и Польша D) Филиппины, Бельгия и Россия E) Канада и Австрия
<i>Тема 4 Инструменты социально ответственного управления компанией</i>		
10	В основной функции социального государства относятся:	A) обеспечение верховенства закона и юридического равенства гражданина и государств B) определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и контроль за их деятельностью C) удержание налоговых платежей с населения D) наложение запретов на благотворительность E) нет правильного ответа
11	Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация:	A) «социальная ответственность бизнесменов» B) «корпоративная социальная восприимчивость» C) «корпоративная социальная деятельность» D) «корпоративная социальная ответственность» E) «корпоративная социальная добросовестность»
12	Социальная ответственность – это ...	A) правило B) этический принцип C) закон, обязательный для исполнения норматив D) функция E) признак
13	«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...	A) обман B) фальсификацию качества возможность получения незаконных доходов беззаконие C) неуважение партнеров D) некорректную рекламу E) неуважение государственных органов
<i>Тема 5 Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</i>		
14	Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции	A) повышение национального дохода B) повышение уровня (качества) жизни C) получение прибыли D) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей E) нет правильного ответа
15	Сколько блоков содержит алгоритм сравнительного анализа практик КСО	A) 12 B) 8 C) 9 D) 11 E) 14



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

16	Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях	A) благотворительность B) меценатство C) финансирование мероприятий по охране окружающей среды D) социальные инвестиции E) выплата пенсий
<i>Тема 6. Социальное инвестирование</i>		
17	Позитивный скрининг как стратегия социального инвестирования предполагает?	A) отбор по принципу «лучший в классе» — стратегия по выбору наиболее удачной интеграции ESG-критериев в деятельность компании. B) выявление воздействия ESG—критериев на состояние компании и показатели её деятельности. C) включают инвестиции в предотвращение глобальных изменений климата, развитие экотехнологий, здравоохранение, производство и использование возобновляемых источников энергии, эффективное использование природных ресурсов. D) изучение деятельности предприятия изнутри E) отбор объектов для инвестиций, точно соответствующих международным нормам и стандартам в социологической и экологической сферах, а также в области корпоративного управления.
18	Под инвестиционными вложениями чаще всего рассматриваются?	A) нефинансовые ресурсы B) время C) волонтерский труд D) знания, навыки, умения E) денежные средства
<i>Тема 7 Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</i>		
19	Виды проявления госрегулирования социальной сферы...(вопрос имеет 2 и более ответов)	A) налоговые льготы B) тарифная политика C) информационная поддержка финансирование D) таможенное регулирование E) юридическая поддержка
20	Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керола...(вопрос имеет 2 и более ответов)	A) воздействие на общество B) социальные программы C) социальная политика D) экономический эффект E) налоговые льготы
21	Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард	A) профсоюзы сохраняют автономию государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права B) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами C) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		отношения D) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию E) нет правильного ответа
	<i>Тема 8. Отчетность в области социальной ответственности организации</i>	
22	Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:	A) проект плана социального развития; B) бизнес-план; C) план экономического развития D) инвестиционный план E) трудовой договор
23	Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2015 г. регистр содержал:	A) более 50 тыс. отчетов; B) не более 50 тыс. отчетов; C) ровно 100 тыс. отчетов; D) более миллиона отчетов. E) более 10 тыс. отчетов
	<i>Тема 9. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.</i>	
24	Первый этап развития КСО в США (1960-е — середина 1970-х гг.) характеризовался:	A) становлением стратегической филантропии; B) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами; C) расцветом традиционной филантропии или благотворительности; D) развитием концепции социальных инвестиций. E) развитием высшего образования
25	Социальное партнерство — это... (выберите правильное определение для термина):	A) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей; B) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства; C) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок. D) способ получить государственные дотации E) метод снижения налоговой ставки
26	Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:	A) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; B) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска; C) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов. D) все перечисленные выше варианты E) имелся профсоюз

Полные комплекты оценочных средств хранятся на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена (6 семестр).

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине для очной форм обучения проводится в форме комплексной письменной работы, которая состоит из двух частей: теоретическая часть (решение тестовых заданий) и практическая часть (ответы на теоретические вопросы).

На экзамене студент отвечает на 20 тестовых заданий, дает развернутый ответ на один теоретический вопрос.

Продолжительность экзамена – 90 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 20 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	18-20 баллов	15-17 баллов	10-14 баллов	9-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.2.2. Критерий оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл – 20 баллов.

Отлично/ зачтено/ 18-20 баллов	Хорошо/ зачтено/ 15-17 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 10-14 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 9-0 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной	выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

4.1. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего и рубежного контролей (для очной формы), полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

оценки «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

оценка «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%), студент владеет:

– знаниями основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

стратегического управления, сущности и принципов социально ориентированного менеджмента, а так же принципов диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности;

– умениями применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений;

– владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, управления внутренней корпоративной социальной ответственности, а так же навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) студент обладает:

– знаниями типов корпоративных культур;

– знаниями элементов эффективной системы управления КСО;

– умениями идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности, анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач;

– навыками анализа эффективности КСО, разработки стратегии и тактики компании в области КСО, а также методами формирования и поддержания этического климата в организации.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%), студент имеет знания инфраструктуры социальной ответственности, этических норм для персонала предприятия и принципов корпоративного саморегулирования. Пороговый уровень сформированности компетенций предполагает, что студент умеет интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО, применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций применить, анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).