

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОВРИ НАУКИ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования		
ФИО: Тюлегенова Раиса Амарлановна	«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
Должность: Директор	Костанайский филиал		
Дата подписания: 10.07.2023 11:56:29	Кафедра экономики		
Уникальный программный ключ:	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование»		
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced44e0cd767848c18df8889479e46	по специальности образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 1 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО "ЧелГУ"
 _____ / Тюлегенова Р.А.
 «25» мая 2023 г.

**Фонд оценочных средств
 для текущего контроля
 по дисциплине (модулю)
 Практикум «Бизнес-планирование»**

**Направление подготовки (специальность)
 38.03.02 Менеджмент**


**Направленность (профиль)
 Управление бизнесом**

**Присваиваемая квалификация
 Бакалавр**

**Форма обучения
 Очная, очно-заочная**

Год набора 2021, 2022

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент



Лилимберг С.И., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль): Управление бизнесом
 Дисциплина: Практикум «Бизнес-планирование»
 Семестр (семестры) изучения: 7
 Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических задач

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Практикум «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Уметь:</i> использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Владеть:</i> методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				организаций. <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Владеть:</i> универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами организации с использованием современных подходов	ПК-1.2 Разрабатывает и реализует проекты, модели и/или планы в области построения и развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные принципы планирования, моделирования и управления проектами в области построения и развития бизнеса. <i>Уметь:</i> оценивать результаты реализации проектов (планов) на каждом этапе жизненного цикла проекта (плана). <i>Владеть:</i> навыками разработки плана (проекта, модели) и методами оценки эффективности проекта (показателей выполнения плана).
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> основные этапы разработки и реализации проекта (модели, плана), а также процессы управления, входные ресурсы и результаты каждого процесса. <i>Уметь:</i> оценивать результаты реализации проектов (планов) на каждом этапе жизненного цикла проекта (плана). <i>Владеть:</i> методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта (плана, модели).
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание, назначение и область применения программных продуктов, используемых при построении модели и/или реализации проекта (плана) в области построения и развития бизнеса. <i>Уметь:</i> использовать программные продукты, соответствующие задачам управления проектами (моделями, планами) в области построения и развития бизнеса. <i>Владеть:</i> навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта (плана) в области построения и развития бизнеса.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 5 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1 Структура оценочных средств


№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Содержание и организация бизнес планирования на предприятии	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией
2.	Структура бизнес-плана организации	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией
3.	Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий
4.	План маркетинга	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий
5.	Производственный план	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий
6.	Организационный план	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий
7.	Финансовый план	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий
8.	Оценка и страхование риска	ПК-1.2 ОПК-4.3	Устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде: устный опрос, выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий.

3.2.1 Типовые вопросы для устного опроса


1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана?
2. Назовите основную цель составления бизнес - плана
3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план
4. Определите этапы бизнес-планирования
5. Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды фирмы

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана
7. Если список учредителей очень большой, как должны поступить составители бизнес-плана
8. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана
9. С помощью какой формы изложения текста можно обеспечить «прорыв» в бизнес-планировании?
10. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
16. Расчет потребности в сырье и материалах.
17. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
18. Показатели эффективности использования ресурсов.
19. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
20. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
21. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
22. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
23. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
24. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
25. Система целей бизнеса, структуризация целей.
26. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
27. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
28. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
29. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
30. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
31. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
32. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
33. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1. Иванов И.И. после выставки офисной техники в Китае решил импортировать не представленные в России торговые марки, открыв фирменный магазин. Себестоимость офисной техники с учетом доставки была ниже аналогичных по функционалу моделей. Иванов И.И. установил рыночные цены на технику, разместил рекламу на фасаде здания, создал фирменный сайт, с помощью которого потенциальные клиенты могут

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 7 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

заказывать расходные материалы напрямую из Китая от производителя. Бизнес Иванова И.И. просуществовал не более полугода. Почему?

Задание 2. Иванов И.И. решил открыть собственный фитнес-центр. Он составил бизнес-план и рассчитал полную смету предполагаемых затрат, оформил кредит под залог собственного жилого имущества. Уже через полгода плановые показатели по количеству клиентов, обеспечивающих прибыль предприятию, были достигнуты. Иванов И.И. решил не воплощать задуманные идеи по стимулированию спроса, улучшению качества обслуживания, предусмотренные бизнес-планом, и получать стабильный доход. Через год конкуренты открыли фитнес-центр в соседнем здании, предложив дополнительные услуги и сервисы, более низкую стоимость абонементов. Часть клиентов Иванова И.И. перешли к конкурентам. В это время к Иванову И.И. поступили замечания от пожарной инспекции, были выписаны штрафы. Иванов И.И. терпел убытки на протяжении 3-х месяцев и в итоге закрыл фитнес-центр.

Задание 3. Иванов И.И., выручив денежные средства от продажи фитнес-центра, решил открыть салон красоты. Он тщательно изучил спрос на услуги, проанализировал прошлые ошибки, сформировал комплекс предоставляемых услуг, установил цены ниже рыночных, создал яркую вывеску с собственным именем, разместил рекламу, нанял профессиональных мастеров. Помимо личных клиентов мастера салон практически никто не посещал. Через некоторое время мастера стали покидать рабочие места, и через полгода бизнес Иванова И.И. снова прогорел. Почему?

Задание 4. Опишите и охарактеризуйте технические характеристики продукции (работ, услуг), ключевые преимущества. Изучите рынок, среднюю цену реализации и ассортимент, предлагаемый конкурентами.

Задание 5. Проведите оценку рынка конкретной продукции. Проанализируйте объемы импорта товаров-аналогов в целом по Казахстану или региону за конкретный период. Оцените динамику импорта, сделайте выводы о емкости рынка.


Задание 6. Проведите оценку конкурентов.

Определите:

- количество и мощность фирм, конкурирующих на рынке;
- уровень стандартизации товара, предлагаемого на рынке;
- степень унифицированности сервисных услуг по товару в отрасли;
- ситуацию на смежных товарных рынках (рынки товаров с близкими технологиями и сферами применения);
- привлекательность рынка данного продукта (имеется ли повышенный спрос на рынке, благоприятен ли прогноз продаж);
- барьеры входа на рынок;
- сложности и процедуру доступа к каналам распределения;
- среднеотраслевую цену.

Задание 7. Рассмотрите существующие стратегии выхода на рынок и развития предприятия. Каковы ключевые особенности рассматриваемых стратегий? Каковы преимущества и недостатки? Выберите и обоснуйте свой выбор в отношении стратегии выхода на рынок и развития вашего предприятия.

Задание 8. Известно, что деревообрабатывающее предприятие состоит из деревообрабатывающего цеха и магазина. Для деревообработки используется труд наемных работников.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Предприятие производит два основных вида изделий - окна в количестве 500 шт. в год и двери - 400 шт.

Продажные цены 9 тыс. руб. и 10 тыс. руб. за единицу, соответственно.

Стоимость оборудования деревообрабатывающего цеха составляла 6,25 млн руб., расчетный срок службы 10 лет. Мебель для магазина была приобретена в этом году за 3,75 млн руб., и фактически она может использоваться 6 лет.

Предприятие платит за аренду 62,5 тыс. руб. в месяц, включая коммунальные платежи.

Производственный цех занимает площадь 60 м², магазин 40 м².

Расходы на электроэнергию составляют 7,5 тыс. руб. в месяц, из них 5 тыс. руб. приходится на производственный цех, 2,5 тыс. руб. - на магазин.

Фонд заработной платы помощников (с учетом страховых отчислений) - 87,5 тыс. руб. в месяц, прочие накладные расходы, связанные с наемными рабочими, составляют 50% от заработной платы. Помощники изготавливают 4 окна и 3 двери за 12 часов работы. В этом году руководство предприятия отклонило предложение своего бывшего коллеги вести внешнее управление и взяло данные обязательства на себя за плату в размере 50%. В прошлом году их 40 коллег и его команда получали 3,75 млн руб. в год, включая социальные отчисления. Затраты материалов составляют 2,5 тыс. руб. на окно и 3 тыс. руб. на дверь.

Оцените эффективность деятельности предприятия:


- 1) определите финансовый результат и составьте план доходов и расходов предприятия;
- 2) рассчитайте прибыль на единицу продукции (на одно окно и одну дверь);
- 3) оцените цены на реализуемую продукцию. Определите критическую цену реализации и критический объем производства и реализации продукции при текущей цене.

3.2.3 Типовые вопросы для выступлений с кратким докладом или презентацией

1. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ и РК.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3. Разработка вводной части бизнес-плана (титульный лист, оглавление, меморандум, резюме)
4. Разработка разделов «Описание предприятия и отрасли» и «Исследование и анализ рынка»
5. Разработка плана маркетинга
6. Разработка производственного плана
7. Разработка организационного плана
8. Разработка финансового плана
9. Общие рекомендации при составлении бизнес-плана с учетом существующих рисков

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Устный опрос,	27-30	23-26	15-22	0-14

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 9 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

выступление с кратким докладом или презентацией, решение практических заданий				
Задание для самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.


«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания практического задания

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Критерии оценивания слайд-презентации

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.


«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Используемые рисунки, графики и т.д. не относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

Критерии оценивания рефератов:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

(наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания самостоятельных работ (публичное выступление с докладом и презентацией)

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы, доклад не является полностью самостоятельным исследованием, представлена качественная презентация изученного материала.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы; доклад не является самостоятельным исследованием, в оформлении презентации имеются нарушения.