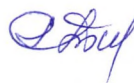
	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)
профессор кафедры экономики, доктор экономических наук



Мишулина О.В.,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Менеджмент организации

Дисциплина: Практический семинар

Триместр (триместры) изучения: 8 триместр

Форма (формы) текущей аттестации: практические задания, практическая работа, тест.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Практический семинар» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ПК 3	Способен разрабатывать управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и содействовать их реализации	ПК 3.1 Разрабатывает и содействует реализации решений в управлении функциональными сферами деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> Знает основные этапы и особенности разработки и реализации управленческих решений в каждой функциональной подсистеме организации <i>Уметь:</i> Умеет анализировать взаимосвязи между функциональными сферами деятельности организации для подготовки согласованных управленческих решений <i>Владеть:</i> Владеет базовыми навыками принятия управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> Знает содержание этапов и основные факторы, влияющие на процесс разработки и реализации управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> Умеет находить и определять степень влияния факторов на подготовку и реализацию управленческих решений в функциональных подсистемах организации <i>Владеть:</i> Владеет навыками принятия и содействия



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				реализации обоснованных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> Знает особенности и технологию разработки стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных сферах деятельности организации <i>Уметь:</i> Умеет вносить предложения для решения стратегических и оперативных управленческих задач в различных сферах деятельности организации для достижения согласованности развития бизнеса <i>Владеть:</i> Владеет методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении функциональными сферами деятельности организации
ПК 1	Способен управлять бизнес-процессами организации с использованием современных подходов	ПК 1.1 Показывает навыки управления бизнес-процессами организации и документального оформления управленческих решений	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание и закономерности развития бизнес-процессов, принципы рациональной организации документационного обеспечения управления <i>Уметь:</i> идентифицировать и классифицировать бизнес-процессы для управления, анализировать документооборот и документопотоки по количественным и качественным критериям <i>Владеть:</i> методами выделения и описания бизнес-процессов, а также документального обеспечения управленческих решений
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> методы управления основными бизнес-процессами, виды и формы организационно-управленческой документации <i>Уметь:</i> анализировать бизнес-процессы и интерпретировать информацию, получаемую в результате этого анализа, составлять и оформлять



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


				документы <i>Владеть:</i> методами управления бизнес-процессами; навыками выбора ключевых показателей бизнес-процессов, составления и оформления документов
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> основные принципы методик совершенствования бизнес-процессов и современные технологии документационного обеспечения управления <i>Уметь:</i> решать задачи, связанные с совершенствованием и внедрением бизнес-процессов, использовать информационные моделирования и оптимизации бизнес-процессов, оперировать знаниями, полученными при подготовке организационно-управленческой документации <i>Владеть:</i> методами проектирования бизнес-процессов, программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов, методикой составления проектов основных управленческих документов

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях, выполнения заданий СРС с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Определение и теоретические основы управленческого учета	ПК-1.1 ПК-3.1	Практическая работа Тест Практические задания
2.	Тема 2. Способы оценки ресурсов	ПК-1.1 ПК-3.1	Практическая работа Тест Практические задания

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


3.	Тема 3. Система учета затрат и результатов	ПК-1.1 ПК-3.1	Практическая работа Тест Практические задания
4.	Тема 4. Внутрифирменная стоимостная оценка продуктового результата	ПК-1.1 ПК-3.1	Тест Практические задания
5.	Тема 5. Базовые модели обоснования управленческих решений	ПК-1.1 ПК-3.1	Практическая работа Тест Практические задания
6.	Тема 8. Целеполагание, планирование и реализация планов	ПК-1.1 ПК-3.1	Практическая работа Тест Практические задания

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде практических заданий, теста, практической работы.

3.2.1 Перечень примерных контрольных вопросов

1. Цели, задачи и функции управленческого учета
2. Пользователи учетно-бухгалтерской информации
3. Сравнительный анализ финансового и управленческого учета
4. Классификация затрат как стоимостного выражения использованных традиционных ресурсов
5. Методы оценки зависимости между объемом деятельности и затратами
6. Оценка интеллектуальных ресурсов
7. Формы себестоимости и области их применения
8. Методы калькулирования производственной себестоимости
9. Методы распределения производственных накладных расходов
10. Методы калькулирования совместно производимой продукции
11. Системы учета затрат, направленные на оценку ресурсов и результатов деятельности предприятия
12. Системы учета затрат, направленные на информационное обоснование принятия управленческих решений
13. Системы учета затрат, направленные на обеспечение реализации управленческого процесса
14. Проблемы расчетов внешней оценки продуктового результата и предпринимательского результата
15. Характеристика модели "объем-затраты-прибыль"
16. Аналитические возможности модели "объем-затраты-прибыль"
17. Ситуационный анализ
18. Операционные решения, ориентированные на минимум затрат
19. Операционные решения, ориентированные на максимум прибыли
20. Выбор приоритетов
21. Анализ инвестиций

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

22. Определение образцов
23. Метод целевых затрат
24. ABC анализ
25. Стратегический подход к анализу поведения затрат
26. Сбалансированная система показателей
27. Учет факторов внешней среды при обосновании стратегических решений
28. Проблемы целеполагания
29. Плановая деятельность на предприятии
30. Обеспечение исполнения плановых решений
31. Оценка исполнений плановых решений
32. Особенности составления внутрифирменных отчетов
33. Управление по отклонениям
34. Проблемы обоснования управленческих решений в условиях определенности с учетом фактора нестабильности
35. Базовые концепции обоснования управленческих решений в условиях риска
36. Базовые концепции обоснования управленческих решений в условиях неопределенности
37. Проблемы обоснования управленческих решений в условиях определенности с учетом фактора нестабильности
38. Анализ ситуации методом "что-если?"
39. Плановая деятельность на предприятии
40. Обеспечение исполнения плановых решений
41. Оценка исполнений плановых решений
42. Особенности внутрифирменных отчетов
43. Управление по отклонениям

3.2.2 Перечень примерных практических работ

Практическая работа на тему: «Способы оценки ресурсов»

Ситуация для обсуждения 1. «Затраты можно классифицировать различными способами в зависимости от их природы и информации, необходимой для ведения менеджмента». Объясните сущность данного утверждения и приведите примеры разных типов классификации, применяемых для различных целей.

Ситуация для обсуждения 2. Предложите ситуацию, согласно которой на предприятии возникают ступенчатые затраты. Постройте графики валовых и удельных ступенчатых затрат.

Предложите ситуацию, согласно которой возникают прогрессивно переменные и дегрессивно переменные затраты. Постройте графики валовых и удельных прогрессивно и дегрессивно переменных затрат

Ситуация для обсуждения 3. Напишите инструкцию по применению метода корреляционного поля.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Ситуация для обсуждения 4. На основании изучения различных научных источников приведите примеры группировок затрат, используемых в рамках первого направления управленческого учета, не рассмотренных в настоящем учебнике. Опишите классификационный принцип, согласно которому образованы группы, назовите возникающие группы затрат, приведите примеры затрат, относящихся к различным группам, назначение данного классификационного подхода, его особенности.

Ситуация для обсуждения 5. Приведите примеры различных отраслевых перечней калькуляционных статей затрат. Обсудите их особенности.

Ситуация для обсуждения 6. Опишите несколько методов оценки интеллектуальных ресурсов компании. Обсудите особенности методов в группе.


Задание 1. Информация о затратах производственного предприятия, тыс. руб.:

- затраты на сырье и материалы – 180;
- заработная плата рабочих обслуживающих оборудование – 18;
- топливо и энергия на технологические цели – 25;
- цеховые расходы – 45;
- заработная плата производственных рабочих – 20;
- содержание здания заводоуправления – 30;
- отчисление на социальное страхование основных производственных рабочих – 6;
- амортизация оборудования – 8;
- командировочные расходы – 4;
- амортизация основных производственных фондов – 12;
- расходы на подготовку кадров – 12;
- расходы на участие предприятия в выставках – 10;
- расходы на сертификацию продукции – 15;
- затраты на охрану – 7;
- налоги, сборы, отчисления – 5.

Сгруппируйте затраты по категориям и определите стоимость: а) основное производство; б) общепроизводственные расходы; в) общехозяйственные расходы. Расчеты оформите в таблице:

Основное производство	Общепроизводственные расходы	Общехозяйственные расходы
Итого:	Итого:	Итого:

Задание 2. Автотранспортное предприятие располагает парком автобусов для перевозки пассажиров. По подсчетам экономистов, эксплуатационные расходы составляют 11,4 тенге на 1 км при пробеге 100 000 км в год и 13,4 тенге на 1 км при пробеге 75 000 км в год.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Требуется: а) определить с помощью метода мини-макси переменную и постоянную составляющие в общей сумме эксплуатационных расходов. б) представить переменные и постоянные затраты в виде формулы: $Y=A+BX$; в) рассчитать, какова будет сумма эксплуатационных расходов, если автобус пройдет 85 000 км в год.

Задание 3. В следующей таблице представлены данные о работе фитнес-зала за год с разбивкой по месяцам. В течение этого года коммунальные услуги и арендная плата изменялись под влияние инфляции, которая составила в среднем 5% ежемесячно. Зарботная плата менеджеров повышалась на 10% дважды: с 1 апреля и с 1 октября.

Определите зависимость между объемом оказанных услуг и затратами, используя метод наименьших квадратов. Постройте график зависимости, оцените степень достоверности полученных результатов.

Таблица 1 – Информация о расходах и объемах услуг фитнес-зала в 202X г., предоставленных его руководством, тыс. ден. ед.

Месяц	Коммунальные услуги	Зарботная плата инструкторов	Зарботная плата менеджеров	Аренда помещений	Оказанные услуги
1	27	120	30	700	120
2	29	125	30	705	150
3	33	135	30	710	160
4	31	130	33	712	145
5	29	128	33	715	130
6	27	125	33	715	125
7	25	115	33	715	115
8	23	120	33	720	110
9	26	125	33	725	120
10	28	135	36,3	730	125
11	28	140	36,3	735	130
12	29	140	36,3	735	155

Задание 4. Известны данные о работе компании МТ за 202X г.: баланс и отчет о финансовых результатах

Баланс компании МТ за 202X г., тыс. ден. ед.

Актив	Пассив
Внеоборотные активы 400	Капитал и резервы 400
Оборотные активы 100	Долгосрочные обязательства 70
	Краткосрочные обязательства 30
Итого 500	Итого 500

Отчет о финансовых результатах деятельности компании МТ за 202X г., тыс. ден. ед.

Показатель	Значение
Выручка от реализации	250



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Себестоимость продаж		
В том числе основные материалы	80	
Заработная плата производственных рабочих	60	
Заработная плата прочего производственного персонала	10	
Прочие накладные производственные расходы	25	175
Валовая прибыль		75
Коммерческие и управленческие расходы в том числе заработная плата работников сфер сбыта и управления	20	
Прочие коммерческие и управленческие расходы	10	30
Операционная прибыль		45

Дайте оценку интеллектуального капитала компании, используя метод «Интеллектуальный коэффициент добавленной ценности». Оцените эффективность интеллектуального капитала компании.

3.2.3 Перечень примерных практических заданий по всем темам дисциплины


Задание 1. Николаю Гагену, способному специалисту отдела маркетинга, сообщили о повышении в должности. На предприятии функционирует система бюджетирования и учета по центрам ответственности. Поэтому менеджеры, занимающие посты директоров по направлениям деятельности, должны хорошо ориентироваться в финансовых вопросах, в том числе понимать принципы и процедуры финансового и управленческого учета. Николай разобрался в процедурах финансового учета, а разобраться в проблемах и преимуществах управленческого учета не успел, поэтому попросил заместителя главного бухгалтера по методологии Алену Баркову сформулировать три – четыре принципиальных различия между финансовым и управленческим учетом, используя конкретные примеры.

Требуется подготовить письменный ответ Николаю Гагену от имени заместителя главного бухгалтера по методологии Алены Барковой, в котором раскройте отличия финансового и управленческого учета и проиллюстрируйте примерами.

Задание 2. Задачи менеджмента для управленческого учета. Используйте в качестве объекта наблюдения предприятие, на котором вы проходили практику или к информации которого имеете доступ. Требуется:

1. Сформулируйте задачи менеджмента по уровням управления.
2. Выделите стратегические и тактические задачи.
3. Проранжируйте задачи, стоящие перед управленческим учетом по степени их актуальности.

Должность	Актуальные задачи	Инструменты управленческого учета, для информационной подготовки
Генеральный директор		
Заместитель генерального директора		

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Менеджер по продажам		
.....		

Задание 3. Годовая производственная мощность предприятия составляет 240 тыс. ед. продукции, минимальный месячный спрос – 15 тыс. ед., величина постоянных затрат – 600 тыс. ден. ед., удельные переменные затраты равны 5 ден. ед./шт. Выберите масштаб и постройте графики поведения затрат: а) на один месяц; б) на квартал.

Задание 4. Предприятие выполняет заказ и имеет следующие плановые затраты:

	Цех А	Цех В
Накладные расходы, ден.ед.	6000	10000
Время отработанное, нормо-час	1500	1000

Административные и расходы по реализации составляют 20% всех производственных затрат. Фактические затраты на 250 единиц составили:

Материалы	12000 ден.ед.
Труд в цехе А	100 часов работы по 2,5 ден.ед.
Труд в цехе В	200 часов работы по 1,0 ден.ед.
Аренда оборудования для тестирования качества продукции	500 ден.ед.

Требуется: рассчитать полную себестоимость единицы продукции.


Задание 5. Предположим, в течение недели на предприятии были изготовлены две партии изделий. Объем первой партии — 1000 ед. изделия Х, объем второй партии – 5000 ед. изделия Х. Выпуск каждой партии заканчивается проведением проверочных мероприятий. Затраты на проведение проверочных мероприятий независимо от размера партии составляют 2500 ден. ед.

1. Условно предположив, что себестоимость единицы изделия включает только затраты на проведение проверочных мероприятий, рассчитайте удельную себестоимость изделия Х традиционным способом, т.е. исходя из общего объема произведенной за неделю продукции.

2. Рассчитайте, исходя из прежних допущений, себестоимость продукции для каждой партии отдельно.

3. Сравните и объясните полученные результаты.

Задание 6. Компания занимается продажей продукции А и В. В 202X г. ассортимент продукции был запланирован в соотношении 55% (продукция А, реализуется по цене 10 ден. ед.) и 45% (продукция В, реализуется по цене 8 ден. ед.). Доля переменных затрат в выручке составляет 90 и 75% соответственно. Постоянные затраты были запланированы в размере 250 тыс. ден. ед. Фактически ассортимент составил: продукция А – 30%, продукция В – 70%. Определите плановую и фактическую точки безубыточности как для предприятия в целом, так и для продуктов А и В. Объясните полученные результаты.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 7. Компания изучает вопрос введения в производство нового вида продукции. Исследования, выполненные отделом маркетинга, показали, что при годовом объеме сбыта в 300 000 шт. выручка от реализации, на которую можно рассчитывать, составит 2 400 000 ден. ед/год. Компания считает для себя нормативным уровень рентабельности продукции (по выручке), равный 18%. Определите целевые затраты на единицу продукции данного вида.

Задание 8. Компания по производству навигационного оборудования запускает в производство новый вид приборов. Для выбора наиболее подходящей модели затрат в дальнейшем руководство компании хочет оценить динамику затрат, если, по оценкам специалистов, величина прямых материальных затрат на один прибор составит 3500 ден. ед., заработная плата производственных рабочих выплачивается по ставке 50 ден. ед/ч, косвенные накладные расходы на данном предприятии начисляются по ставке 25% от прямых материальных затрат.

Известно, что на изготовление первого образца было потрачено 200 ч труда основных производственных рабочих. По опыту изготовления аналогичной продукции можно допустить, что фактор квалификации может составить 85%-ную кривую (показатель $b = 0,2345$).

Рассчитайте величину затрат на основе расчетов среднего удельного времени и индивидуального дополнительного времени для первых 16 ед. прибора. Прокомментируйте полученные результаты.


Задание 9. Владелец ателье по изготовлению сувениров (нанесение надписей и изображений на кружки) обнаружил, что за последние три месяца спрос снизился с 600 до 500 кружек в месяц. При этом основными затратами являются: стоимость кружек без рисунка (30 ден. ед. за 1 шт.) и постоянные затраты, состоящие в основном из амортизации, расходных материалов, арендной платы и коммунальных платежей, которые составляют 24 тыс. ден. ед/мес. Цена на кружку с нанесенным рисунком определялась как сумма удельных затрат и прибыли в размере 50% от затрат. Оценив величину постоянных затрат, приходящихся на одну кружку с учетом спроса, владелец ателье принял решение учесть обнаруженные изменения и изменить цену соответствующим образом.

1. Определите величину неиспользованной мощности после падения спроса.
2. Рассчитайте новую цену сувенира, используя прежний метод ценообразования.
3. Выскажите свое мнение по поводу действий владельца ателье, если спрос будет падать.

Задание 10. В процессе планирования деятельности компании по разработке проектов и установке противопожарных систем на основании предыдущего опыта были сделаны предположения о количестве заказов и вероятности их поступления в предстоящем периоде.

Таблица 1 – Количество заказов и вероятность их поступления в предстоящем периоде

Средняя выручка от одного заказа, ден. ед.	Количество, ед	Вероятность
10 000	5	0,2
15 000	10	0,3

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

25 000	12	0,4
30 000	10	0,1

Определите ожидаемую выручку.

Задание 11. ЦФО выпускает изделия: А, В и С. На следующий месяц запланирован выпуск 2055 ед. изделия А, 2466 ед. изделия В и 1370 ед. изделия С. Общепроизводственные расходы планируются в сумме 32 880 руб. Базой распределения общепроизводственных расходов являются производственные затраты времени. В таблице представлены основные показатели норм расходов на единицу изделия на следующий месяц.

Показатель	Изделие		
	А	В	С
Расход основных материалов, руб.	1,2	0,89	0,56
Затраты времени на производство, час.	0,2	0,5	0,8
Ставка прямой оплаты труда, руб/час.	12	10	6

Составьте смету расходов на каждый вид изделий.


Задание 12. Следующие данные связаны с производством товара А в феврале:

Стандартная стоимость за единицу	Реальная стоимость за 3500 единиц продукции
Материалы – 3,5 кг по 4,5 ден. ед. за 1 кг	Материалов закуплено – 12300 кг по 4,25 ден.ед. за 1 кг
Труд – 5 часов по 10,2 ден. ед. за 1 час.	Материалов использовано – 11750 кг
	Труд – 17300 часов по 10,2 ден.ед. за 1 час.

Требуется рассчитать: отклонения по труду и основным материалам

3.2.4 Перечень примерных тестовых заданий по всем темам дисциплины

1. Цель ведения управленческого учета:
 - а) составление налоговых деклараций
 - б) составление бухгалтерской отчетности для внешних пользователей
 - в) обеспечение сбора и обработки информации для планирования, управления и контроля
 - г) Формирование себестоимости произведенной продукции
2. Амортизация производственного оборудования:
 - а) относится к категории запасоемких затрат;
 - б) относится к категории периодических затрат;
 - в) может быть отнесена либо к категории запасоемких, либо периодических затрат по решению руководства;
 - г) не участвует в расчете затрат, обусловленных основной деятельностью предприятия.
3. Затраты являются прямыми, если:
 - а) это заработная плата основных производственных рабочих и стоимость материалов;
 - б) они отслеживаются по бухгалтерским документам до уровня объекта отнесения;
 - в) они изменяются пропорционально изменению количества произведенной продукции;
 - г) они порождены технологическим процессом.

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 14 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Установите соответствие между классификационным признаком (буква) и категорией затрат (цифра):

- а) участие в создании продукта;
- б) общность производственного назначения;
- в) степень интенсивности причинно-следственных связей между затратами и объектом отнесения затрат;

- г) отношение к основному технологическому процессу;
- д) поведение затрат при изменении объема деятельности;
- 1) косвенные затраты;
- 2) смешанные затраты;
- 3) производственные затраты;
- 4) возвратные отходы;
- 5) накладные расходы.

5. Затраты, вызванные обслуживанием оборудования, на котором обрабатывается только один их пяти видов продукции, производимых предприятием:

- а) основные и прямые;
- б) прямые и накладные;
- в) накладные и косвенные;
- г) основные и накладные;
- д) прямые и косвенные.

6. Удельная себестоимость представляет собой:

- а) предельные затраты;
- б) валовые затраты при 50%-ной загрузке производственной мощности предприятия;
- в) разновидность усеченной себестоимости;
- г) среднее значение себестоимости единицы продукции.

7. Полная себестоимость:

а) является наиболее правильной и точной характеристикой затрат, которые несет предприятие при производстве продукции различных видов;

б) обеспечивает безубыточность компании при использовании ее в процессе ценообразования;

в) представляет собой устаревший способ измерения ресурсов, потраченных на создание продукции, используемый только в финансовом учете;


г) представляет собой один из вариантов оценки ресурсов, используемых для получения результата, имеющий свою область применения в управлении.

8. Выбор метода калькулирования себестоимости определяется:

- а) размерами предприятия;
- б) организационно-юридической формой предприятия;
- в) типом производства;
- г) решением руководства компании.

9. Калькулирование себестоимости – это:

- а) процесс сбора информации о затратах предприятия;
- б) система экономических расчетов, результатом которой является показатель себестоимости;
- в) совокупность способов определения фактической величины расходов;

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 15 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

г) совокупность методов проверки правильности определения себестоимости.

10. Установите соответствие между основными методами калькулирования себестоимости (буква) и типами производства (цифра):

- а) калькулирование «на заказ»;
- б) калькулирование «на процесс»;
- 1) поточное производство;
- 2) единичное производство;
- 3) серийное производство;
- 4) непрерывное производство.

11. Показатель эквивалентного числа готовых изделий является:

- а) средством сопоставления количества готовых и незавершенных к концу периода изделий при калькулировании «на процесс»;
- б) стоимостной оценкой готовой продукции разных наименований, выпущенной в данном периоде при калькулировании «на процесс»;
- в) средством сопоставления количества готовых и незавершенных к концу периода изделий при калькулировании «на заказ»;
- г) результатом переоценки запаса готовой продукции на складе в случае изменения цен на сырье и материалы.

12. Система учета затрат – это:

- а) выбранная руководителем предприятия конкретная методика калькулирования себестоимости продукции;
- б) совокупность способов определения фактических затрат;
- в) документ, в котором отражены основные принципы управленческого учета затрат на данном предприятии;
- г) подразделение бухгалтерии, специализирующееся на учете затрат.

13. Процесс калькулирования себестоимости основан:


- а) на котловом учете;
- б) на производственном учете;
- в) на учете по центрам ответственности;
- г) на проблемном учете.

14. Допроизводственный коэффициент отнесения косвенных затрат правильнее всего определять на основе:

- а) минимально возможной производственной мощности рассматриваемого периода;
- б) показателя объема деятельности в только что закончившемся периоде;
- в) наиболее вероятного, соответствующего спросу на продукцию компании, объема деятельности в рамках рассматриваемого периода;
- г) максимально возможной производственной мощности рассматриваемого периода.

15. При расчете допроизводственных (плановых) коэффициентов отнесения косвенных затрат используется:

- а) схема расчетов, отличная от той, которая применяется при расчете фактических коэффициентов, а также оценочная, а не фактическая информация о затратах и объеме деятельности в плановом периоде;
- б) та же схема расчета, но оценочная, а не фактическая информация о затратах и объеме деятельности в плановом периоде;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 16 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

в) та же схема расчета, но оценочная информация об объеме деятельности и данные о затратах предыдущего периода;

г) оценочная информация об объеме деятельности, но данные о затратах предыдущего периода и, естественно, иная схема расчетов.

16. Следствием применения плановых коэффициентов отнесения косвенных затрат является:

а) возмещение косвенных затрат, полностью соответствующее запланированной величине;

б) систематическое искажение данных о функционировании фирмы в каждом периоде, следующем за отчетным;

в) необходимость систематического внесения исправлений в отчетность предыдущих периодов;

г) возникновение избытка или недостатка возмещения косвенных затрат, что требует корректировки данных учета в конце отчетного периода.

17. Предприятиями, производящими несколько видов продукции, модель безубыточности:

а) не используется;

б) может быть использована с

учетом структуры ассортимента;

в) может быть использована с помощью соответствующего распределения постоянных затрат;

г) может быть использована без введения каких-либо дополнительных приемов.

18. Точка безубыточности должна быть достигнута за срок, равный:

а) одному году;

б) одному кварталу;

в) одному месяцу;

г) плановому периоду;

д) в долгосрочной перспективе.

19. Уровень маржинального дохода показывает:

а) сколько копеек маржинального дохода приходится на один рубль выручки;

б) сколько копеек прибыли приходится на один рубль выручки;

в) сколько копеек маржинального дохода приходится на один рубль совокупных затрат;

г) сколько копеек маржинального дохода приходится на один рубль прибыли.

20. Иррелевантные затраты:

а) всегда являются результатом ранее принятых решений;

б) являются определенной категорией будущих затрат;

в) могут быть как определенной категорией будущих затрат, так и результатом ранее принятых решений;

г) представляют собой группу затрат, которые по решению руководства исключены из сферы анализа.

21. Безубыточный оборот компании, торгующей одним видом продукции, в прошлом месяце составил 1600 ден. ед. при переменных удельных затратах, равных 6 ден. ед./ед., и постоянных затратах в размере 400 ден. ед. По какой цене компания продавала свою продукцию:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

а) 10 ден. ед.;

б) 8 ден. ед.;

в) 6 ден. ед.;

г) 4 ден. ед.?

22. Выручка – это величина:

а) всегда иррелевантная;

б) всегда релевантная;

в) может быть как релевантной, так и иррелевантной величиной в зависимости обстоятельств;

г) может быть как релевантной, так и иррелевантной величиной в зависимости от решения руководства.

23. Уровень операционной безопасности представляет собой:

а) оценку эффективности работы предприятия;

б) оценку степени операционного риска;

в) оценку результативности работы предприятия;

г) оценку степени экономичности работы предприятия.

24. Тактика – это:

а) элемент стратегической деятельности;

б) элемент операционной деятельности;

в) деятельность, способствующая переходу от стратегической деятельности к операционной;

г) деятельность, способствующая переходу от операционной деятельности к стратегической;

д) среднесрочное планирование.

25. ABC -анализ – это:

а) использование системы «АВ-костинг» в целях разработки плана тактических действий;

б) использование системы «АВ-костинг» на этапе проведения контрольных мероприятий;

в) использование системы «АВ-костинг» на этапе анализа и обоснования управленческих решений, реализующих обратную связь;

г) модификация принципа Парето.

26. Основным аналитическим инструментом обоснования долгосрочных решений является:

а) анализ финансовых коэффициентов;

б) анализ структуры активов баланса;

в) анализ структуры пассивов баланса;

г) сведение двух возникающих в разные моменты времени денежных потоков к эквивалентным величинам, которые можно сравнивать.


27. Основой понятия «временная ценность денег» является:

а) инфляционный процесс;

б) ограниченность ресурсов;

в) развитие международной торговли;

г) высокая скорость изменений, происходящих в окружающей среде.

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 18 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

28. Метод оценки инвестиций, основанный на определении отрезка времени, необходимого для возмещения первоначального объема инвестиций, – это:

- а) расчет периода окупаемости;
- б) расчет учетной нормы прибыли;
- в) расчет чистой текущей ценности;
- г) расчет внутренней нормы рентабельности.

29. Методом оценки инвестиций, ориентированным на учет прибыли, а не денежных потоков, является:

- а) расчет периода окупаемости;
- б) расчет учетной нормы прибыли;
- в) расчет чистой текущей ценности;
- г) расчет внутренней нормы рентабельности.

30. Основным группам факторов затрат (обозначены буквами) соответствуют некоторые из перечисленных видов факторов (обозначены цифрами). Установите соответствие:

- а) группа структурных факторов;
- б) группа функциональных факторов управления;
- 1) широта ассортимента;
- 2) вовлечение рабочей силы в процесс;
- 3) диапазон;
- 4) технология;
- 5) комплексное управление качеством;
- б) масштаб;
- 7) использование связей с поставщиками;
- 8) опыт;
- 9) оптимальное использование мощностей.

31. Возникновение и величина затрат определяются:


- а) только объемом деятельности предприятия;
- б) несколькими структурными факторами;
- в) несколькими функциональными факторами;
- г) как структурными, так и функциональными факторами.

32. Система «АВ -костинг» является инструментом анализа такого стратегического фактора затрат, как:

- а) масштаб;
- б) диапазон;
- в) опыт;
- г) технология;
- д) сложность.

33. Эффект кривой квалификации (кривой опыта):

- а) не оказывает влияния на поведение затрат;
- б) рассматривается в качестве функционального фактора, оказывающего влияние на поведение затрат;
- в) рассматривается в качестве структурного фактора, оказывающего влияние на поведение затрат;

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 19 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

г) может рассматриваться как в качестве структурного, так и в качестве функционального фактора поведения затрат в зависимости от обстоятельств.

34. Попытка учесть условия неопределенности путем выявления возможных отклонений первоначального значения результата, возникающих под влиянием вероятных отклонений в значениях используемых переменных, осуществляется в условиях:

- а) определенности;
- б) риска;
- в) неопределенности;
- г) не предпринимается вообще никогда.

35. Изменчивость – это ситуация, для которой характерны:

а) возможности возникновения разных значений результатов, причем известно, какова вероятность появления каждого из них;

б) возможности возникновения разных значений результатов, причем вероятность появления их неизвестна;

в) быстрое изменение параметров, оказывающих влияние на состояние компании;

г) запланированное изменение нормативов работы предприятия.

36. Анализ чувствительности с позиций инвестиционного анализ – это метод исследования:

- а) влияния изменения параметра на решение;
- б) влияния изменения параметра на результат;
- в) влияния изменения параметра как на решение, так и на результат;
- г) влияния изменения решения на результат.

37. Проведение анализа «что – если» возможно:

- а) только на основе однофакторной функции затрат;
- б) только на основе многофакторной функции затрат;
- в) как на основе однофакторной, так и многофакторной функции затрат;
- г) только при одновременном использовании однофакторной и многофакторной функций затрат.


38. Арендная плата относится к категории:

- а) подконтрольных затрат;
- б) затрат, подконтрольных в длительной перспективе;
- в) неподконтрольных затрат;
- г) затрат, не оцениваемых по принципу подконтрольности.

39. Установите соответствие между понятиям (обозначены буквами) и характеристиками (обозначены цифрами):

- а) стратегическое планирование;
- б) диспозитивное планирование;
- в) прогнозирование;
- г) оперативное планирование;
- 1) система расчетов;
- 2) предсказание;
- 3) процесс регулирования;
- 4) выбор способа достижения цели.

40. Планирование является:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 20 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

а) необходимым элементом комплексного управления, так как заставляет руководителей видеть проблемы до того, как они возникли;

б) мероприятием, проведение которого оправдано только для крупных предприятий со сложной организационной структурой;

в) формальной процедурой, цель которой состоит в создании основы для административного контроля;

г) мероприятием, утратившим свой смысл в условиях рыночной экономики.

41. Система планирования включает:

а) целевую картину;

б) цель;

в) стратегию;

г) функции;

д) предпосылки;

е) мероприятия;

ж) бюджет;

з) нормативы деятельности.

42. Планы должны быть:

а) установленными на уровне показателей предыдущего периода;

б) установленными на уровне запросов владельца;

в) завышенными, чтобы достичь нужные значения показателей;

г) достижимыми, но напряженными.

43. Прибыль как цель фирмы – это:

а) прибыль в точке финансовой безубыточности;

б) прибыль в точке порога существования;

в) прибыль в точке развития;

г) прибыль в любой заданной точке на оси объема деятельности компании.

44. Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции, равно 500 кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100 кг. Требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150 кг. Таким образом, необходимый объем закупки материала А составляет:

а) 650 кг;

б) 550 кг;

в) 500 кг;

г) 400 кг.

45. Реализация обратной связи выражается:

а) в формулировке предложений по корректировке мероприятий, направленных на достижение цели;

б) в осуществлении приемов упреждающей обратной связи;

в) в разработке систем адаптации;

г) в разработке систем саморазвития.

46. Основу нулевого уровня анализа годового бюджета формирует сравнение:

а) данных статического бюджета с фактическими данными;

б) данных гибкого бюджета с фактическими данными;

в) данных статического бюджета с данными гибкого бюджета;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 21 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

г) сравнение фактических данных с аналогичными данными предыдущего периода.

47. Важнейшими инструментами координации на этапе исполнения плана являются:

а) наделение сотрудников полномочиями принимать решения и участвовать в разработке управленческой системы учета и контроля;

б) разработка системы стимулирования, способствующая достижению общей цели компании;

в) выделение зон ответственности;

г) разработка системы наказаний за допущенные просчеты;

д) разработка систем показателей.

48. Нормативное количество материалов, необходимых для изготовления единицы продукции, равно 4 кг/шт. Нормативная цена материала – 5 ден. ед/кг. Произведено 10 000 шт. продукции. Фактически было израсходовано 42 500 кг основных материалов. Таким образом, отклонение по использованию материала составляет:

а) 12 500 Н;

б) 12 500 Б;

в) 2500 Н;

г) 2500 Б.

49. Стратегический анализ прибыли предполагает:

а) использование фактических и запланированных данных отчетного периода;

б) использование фактических и запланированных данных базового периода;

в) использование фактических данных за два периода;

г) использование запланированных данных за два периода.


3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый уровень 0-49%
Практическая работа Практические задания Тест	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы (тест, практические задания)	27-30	23-26	15-22	0-14

3.3.1 Критерии оценивания выполнения практических заданий

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций (знаний, умений), приобретаемых при выполнении практических заданий:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи. Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличные владения навыками применения

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 22 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

3.3.2 Критерии оценивания тестовых заданий:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;


– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

3.3.3 Критерии оценивания выполнения практической работы:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практический семинар» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 23 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.