

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:  ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 21.06.2023 15:33:22 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e848be180c8ae80889459a47	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



**Фонд оценочных средств
 для текущего контроля**
 по дисциплине (модулю)
Управление конкурентоспособностью фирмы

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2020

Костанай 2021



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Экономика

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой

О.В. Мишулина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Панина Г.В., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Управление конкурентоспособностью фирмы

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр

Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, тестирование, кейсы, конспект

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирмы» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Пороговый уровень Знать - виды организационно-управленческих решений в управлении конкурентоспособностью фирмы Уметь - находить организационно-управленческие решения в управлении конкурентоспособностью фирмы Владеть - навыками и инструментами разработки и управления конкурентоспособностью проекта Продвинутый уровень Знать - методы организационно-управленческих решений в управлении конкурентоспособностью фирмы Уметь - учитывать последствия управленческих решений и действий в условиях конкуренции Владеть - технологиями измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов Высокий уровень Знать - принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях конкуренции Уметь - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать уровень конкурентоспособности фирмы Владеть - методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные	Пороговый уровень Знать



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01
Экономика

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<ul style="list-style-type: none">- отечественные и зарубежные источники информации, содержащие данные, используемые для решения задач в области конкурентоспособности фирмыУметь- собирать и проанализировать данные, необходимые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы, используя отечественные и зарубежные источники информацииВладеть- навыками сбора и обработки информации с целью проведения анализа конкурентной средыПродвинутый уровеньЗнать- методику составления аналитического отчета с целью определения уровня конкурентоспособности фирмыУметь- систематизировать результаты исследовательской работы в виде информационного обзора или аналитического отчета по определению уровня конкурентоспособности фирмыВладеть- навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета о конкурентоспособности фирмыВысокий уровеньЗнать- основные методики оценки конкурентоспособности фирмыУметь- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществВладеть- методикой построения конкурентной карты рынка
---	---

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы конкурентоспособности	ОПК-4, ПК-7	- устный опрос, - тестирование
2.	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование
3.	Методы оценки конкурентоспособности	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование
4.	Конкурентные рынки их структура	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование
5.	Конкурентные стратегии	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01
Экономика

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			-тестирование
6.	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование, -кейс
7.	Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование, -кейс
8.	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование, -кейс
9.	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	ОПК-4, ПК-7	-устный опрос, -тестирование

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, тестирование, кейсы, конспект

3.2.1 Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1. Какое влияние оказывают цена потребления и референтные цены на конкурентоспособность товара?
2. Каковы особенности ценовосприятия потребителем? Как вы обычно воспринимаете повышение и понижение цены на конкретный товар?
3. Какие ценовые методы повышения конкурентоспособности вы знаете? С каким из вышеуказанных методов вы наиболее часто сталкиваетесь на российском рынке?
4. Приведите пример влияния цены на конкурентоспособность.
5. Какое влияние оказывает сервисное обслуживание на покупку товаров?
6. Какие этапы при выборе и потреблении услуг можно выделить? Какой этап оказывает значительное влияние на повышение или снижение конкурентоспособности?
7. Приведите личный пример неудовлетворенности уровнем сервиса, выявите причину.
8. Назовите основные этапы развития менеджмента качества.
9. Раскройте основные принципы TQM.
10. Какие составляющие устойчивого развития предприятия вы можете назвать?
11. В чем состоит основное содержание философии Кайдзен?
12. Рассмотрите различия между подходом Кайдзен и инновационным подходом.
13. Что относится к внешнему окружению системы управления конкурентоспособностью предприятия?
14. Из каких элементов состоит внутренняя структура системы управления конкурентоспособностью предприятия?
15. Какие экономические законы рассматриваются при принятии сложных управленческих решений?
16. Какова сущность виртуального подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия?
17. Какие этапы включает выбор наиболее рационального управленческого решения?
18. Перечислите математические модели, которые могут быть использованы для обоснования принятия управленческих решений.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности		
1	Разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов – это	А) стратегический план; В) стратегический анализ; С) стратегическое управление; Д) стратегический менеджмент; Е) стратегическое планирование.
2	Стратегическое управление – это управленческая технология, предполагающая:	А) развитие организации в соответствии с разработанной стратегией; В) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к её конкурентам; С) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности; Д) единоличное управление стратегом в соответствии с выработанной им стратегией для достижения стратегической цели; Е) решение задачи о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учётом возможных действий конкурентов.
3	Назовите первый этап развития и становления стратегического менеджмента по Р. Коху:	А) классическое стратегическое планирование; В) портфельный менеджмент; С) отступление к прагматизму; Д) интуитивные, адаптивные и творческие аспекты стратегии; Е) конкурентные стратегии М. Портера.
Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента		
1	Цели при стратегическом управлении бывают:	А) траекторные В) «мягкие» С) точечные Д) траекторные и точечные Е) «жесткие»
2	Управленческая конструкция, отражающая представление субъектом управления управленческой ситуации, текущего и желательного положения объекта управления, путей перехода от текущего состояния к желательному – это	А) Цель; В) Стратегическая цель; С) Миссия; Д) Видение; Е) Стратегия.
3	В зависимости от степени важности для объекта управления цели подразделяются на:	А) Стратегические, тактические, оперативные; В) Долгосрочные, краткосрочные; С) Траекторные, точечные; Д) Нейтральные, кооперирующиеся; Е) Нейтральные, конкурирующие.
Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1	Управленческая технология, позволяющая на основании имеющейся информации составить представление о ситуации принятия решения и подготовить рекомендации по действиям, которые следует предпринять – это	A) Анализ ; B) Метод; C) Система; D) Цикл; E) Гипотеза.
2	При данном виде анализа не предусматривается использование специальных методов выявления факторов, влияющих на развитие управленческой ситуации?	A) РПСР-анализ; B) SWOT-анализ ; C) PEST-анализ; D) SPACE-анализ; E) Ситуационный анализ.
3	К универсальным технологиям стратегического анализа не относятся:	A) SWOT-анализ; B) РПСР-анализ; C) Анализ конкурентов; D) Технический анализ; E) Ответы C и D.

Тема 4. Конкурентные рынки и их структура

1	Направление развития фирмы в соответствии с поставленной целью – это	A) Концепция; B) Цель; C) Задача; D) Стратегия ; E) Стратегический план.
2	М. Портер разделял стратегии, которым компания может следовать на три типа: лидерство по издержкам, дифференциация и _____	A) Фокусирования ; B) Развития рынка; C) Сохранение существующего положения; D) Развития продукта; E) Диверсификации.
3	К глобальным стратегиям конкурентной борьбы не относится следующая из стратегий:	A) Минимизации издержек; B) Фокусирования; C) Дифференциации; D) Сокращения ; E) Инноваций.

Тема 5. Конкурентные стратегии

1	Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось:	A) представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней; B) выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее; C) выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования; D) установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения ; E) выявлением будущих изменений показателей деятельности организации.
2	Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения - это:	A) Стратегический анализ; B) Стратегический менеджмент; C) Стратегическое планирование ; D) Стратегический контроль; E) Стратегическая ситуация.
3	Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности: 1) Выбор стратегии; 2) Определение миссии и целей	A) 5; 2; 1; 4; 3 ; B) 2; 5; 1; 3; 4; C) 2; 5; 3; 1; 4;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01
Экономика

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	организации; 3) Реализация стратегии; 4) Оценка и контроль выполнения; 5) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.	D) 5; 1; 2; 3; 4; E) 1; 5; 3; 2; 4.
Тема 6. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях		
1	Стратегическое решение – это:	A) Анализ внешней и внутренней среды организации; B) Разработка стратегических альтернатив; C) Выбор альтернативного варианта стратегического поведения предприятия; D) Реализация стратегического плана; E) Реализация стратегических целей и задач.
2	Управленческое решение как процесс – это:	A) Приказ или постановление; B) Поиск, переработка и анализ информации, разработка альтернатив, выбор лучшей из них, утверждение и реализация; C) План действий, программа; D) Устное или письменное распоряжение; E) Ответы B и C.
3	Установите взаимосвязь между различными параметрами решения и уровнем его принятия: чем выше уровень принятия решения, тем _____ степень ответственности за принимаемое решение.	A) Меньше; B) Больше; C) Выше; D) Ниже; E) Надежнее.
Тема 7. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность		
1	Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе – это:	A) Стратегическое планирование; B) Стратегический контроль; C) Стратегическое управление персоналом организации; D) Стратегический менеджмент; E) Стратегия.
2	В цели стратегического управления персоналом входит:	A) Развитие эффективных систем коммуникации между управленческим звеном и другими сотрудниками, между департаментами и отделами; B) Создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен; C) Регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех организационных уровнях; D) направленность управленческих воздействий на изменение потенциала персонала; E) ответы A, B, C.
3	Объектами стратегического управления персоналом не являются:	A) сотрудники организации; B) условия труда; C) рынок труда; D) структура персонала; E) организационная культура.
Тема 8. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности		
1	Вид экономической сделки, в процессе которой происходит обмен денежными средствами, товарами,	A) патронаж B) благотворительность



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	услугами, работами на возможности размещение рекламы, проведение маркетинговых мероприятий, стимулирование сбыта и т.д.:	С) меценатство D) грант Е) спонсорство
2	Денежные средства полученные от различных организаций, на конкурсной основе, с целью вложения некоммерческий проект	A) патронаж B) благотворительность C) меценатство D) грант E) спонсорство
3	Объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами	A) кластер B) иерархия C) группа D) компания E) холдинг
Тема 9. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности		
1	К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка и стратегия развития продукта?	A) стратегии концентрированного роста; B) стратегии интегрированного роста; C) стратегии диверсифицированного роста; D) стратегии сокращения; E) стратегии роста.
2	Какой стратегии организации соответствует стратегия управления персоналом, которая ориентируется на критерии количества и эффективности в области персонала?	A) Предпринимательская стратегия; B) Стратегия динамического роста; C) Стратегия прибыльности; D) Ликвидационная стратегия; E) Стратегия круговорота (циклическая).
3	К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия ликвидации и стратегия "сбора урожая"?	A) стратегии концентрированного роста; B) стратегии интегрированного роста; C) стратегии диверсифицированного роста; D) стратегии сокращения; E) стратегия минимизации издержек.

3.2.3 Примерный перечень кейсов

№ п/п	Формулировка задания
1	Тема 4. Конкурентные рынки их структура
	<p>Понятие «качество» может определяться как степень удовлетворения клиента, а может быть определено как соответствие спецификации, требованиям. Теоретически создание соответствующих требованиям потребителей «правильных» спецификаций, а затем производство в соответствии с такими спецификациями должно приводить к удовлетворению потребителя. Рассмотрите следующие ситуации:</p> <p>соответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; соответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара.</p> <p>Задание. Проанализируйте представленные четыре ситуации с позиций теории и практики. Приведите примеры</p>
2	Тема 6. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях
	<p>Компания занимается производством и реализацией мебели для ванных комнат. По решению руководства реклама будет размещена в газетах и журналах. Характеризуя продукцию, можно выделить следующие моменты.</p> <p>Типы производимой мебели: комплекты и отдельные предметы для ванных комнат</p> <p>Дизайн: Модели созданы ведущими промышленными дизайнерами. Представлены модели начиная от классики и заканчивая стилем минимализм.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Производство и качество: Вся мебель для ванной комнаты произведена из высококачественных материалов в соответствии с требованиями, которые предъявляются к такой мебели. Вся мебель для ванных комнат изготовлена из импортных материалов на высококачественном оборудовании и соответствует требованиям качества. Перед отгрузкой каждое изделие самым тщательным образом проверяется.

Гарантии: За исключением случаев естественного износа, случайного повреждения или преднамеренно неправильного использования каждое изделие имеет гарантию пятилетнего срока службы. Для поддержания репутации производителя изделий исключительного качества фирма всегда в полной мере выполняет свои гарантийные обязательства.

Вопросы и задания:

1. Сформулируйте основополагающие заявления для рекламного сообщения компании, позволяющие позиционировать товар.
2. Определите наиболее подходящий слоган для рекламного сообщения.
Напишите текст рекламного сообщения (20-25 строк).

3

Тема 7. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Компания «Спорт-Экстрим» развивалась на своем региональном рынке в отсутствие жесткой прямой конкуренции, ориентируясь на существующий спрос и незанятые ниши. Первоначально занималась розничной продажей спортивных товаров. Затем освоила смежные сегменты: продажу спортивного инвентаря, товаров для охоты, рыбалки, мото/ велотуризма. Спустя несколько лет появилось производство спортивной одежды для гимнастики и фитнеса.

Общая концепция бизнеса – все для спорта и активного отдыха. Позиционирование: товары в среднем ценовом сегменте плюс оригинальная продукция собственного производства.

В один прекрасный момент на региональный рынок пришли крупные федеральные игроки. Продажи «Спорт-Экстрима» перестали расти, а по некоторым сегментам (розница и вело/мото) и вовсе пошли вниз.

Первая реакция собственника: добавить рекламы и активизировать маркетинговую поддержку. Не помогло, но затраты выросли. У продавцов уменьшились бонусы, и стал ухудшаться моральный климат в коллективе. Вторая реакция собственника: поднять мотивацию, нарастить продажи, вернуться на траекторию роста. Снова не помогло. Прибыль продолжала падать. Третья реакция собственника: пора продавать бизнес, пока не стало еще хуже.

Вопросы и задания:

1. Может ли такой небольшой региональный бизнес выжить и продолжить развиваться, конкурируя с крупными сетями?
2. Как необходимо скорректировать бизнес-модель компании «Спорт-Экстрим» для возврата в прибыльную зону?
3. Какие решения могут обеспечить устойчивое развитие компании на горизонте нескольких лет?

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос, тестирование, кейсы, конспект	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы (презентация, структурно-логическая схема)	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знать принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях конкуренции, основные методики оценки конкурентоспособности фирмы. Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать уровень конкурентоспособности фирмы, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ. Владеть методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции, методикой построения конкурентной карты рынка.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знать методы организационно-управленческих решений в управлении конкурентоспособностью фирмы, методику составления аналитического отчета с целью определения уровня конкурентоспособности фирмы. Уметь учитывать последствия управленческих решений и действий в условиях конкуренции, систематизировать результаты исследовательской работы в виде информационного обзора или аналитического отчета по определению уровня. Владеть технологиями измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов, навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета о конкурентоспособности фирмы.

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знать виды организационно-управленческих решений в управлении конкурентоспособностью фирмы, отечественные и зарубежные источники информации, содержащие данные, используемые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы. Уметь находить организационно-управленческие решения в управлении конкурентоспособностью фирмы, собрать и проанализировать данные, необходимые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы, используя отечественные и зарубежные источники информации. Владеть навыками и инструментами разработки и управления конкурентоспособностью проекта, навыками сбора и обработки информации с целью проведения анализа конкурентной среды.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал..

Критерии оценки тестовых заданий

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более 10% ошибок от общего объема заданий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 11% до 25% ошибок от общего объема заданий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент выполнил работу, допустив от 26% до 50% ошибок от общего объема заданий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;

- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;

- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Критерии оценки конспектов: «отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. Оценка «хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки. Использована литература из библиотеки Костанайского филиала "ЧелГУ" и (или) ЭБС. «Удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы. Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%).

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление конкурентоспособностью фирмы» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Экономика предприятий и организаций» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценки структурно-логической схемы:

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) содержание схемы полностью соответствует заданной теме

Работа выполнена на "хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) содержание материала в схеме соответствует заданной теме, но есть недочеты и незначительные ошибки

Работа выполнена на "удовлетворительно" обучающийся работу выполнил небрежно, содержание блоков схемы по некоторым аспектам не раскрывает вопросы заданной темы

Иначе, студент получает оценку «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%).

Критерии оценки презентации

Работа выполнена на "отлично" (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Работа выполнена на "хорошо" (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%).

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____