Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.06.2023 14:23:16
Уникальный программный ключ:
125b8acc44c5308245bd8abf3dc3ccd4a4eed767c0480e18dc8ae6b089499a47

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление конкурентоспособностью фирмы

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Костанай, 2023 г.

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

ознакомление студентов с концепциями управления конкурентоспособностью фирмы и основами формирования конкурентной стратегии на отраслевом рынке.

1.2 Задачи

- изучение основных концепций конкурентоспособности предприятия;
- изучение стратегий развития предприятия в рамках отрасли;
- изучение принципов формирования конкурентоспособности фирмы в рамках международного сотрудничества;
- формирование современного представления об управлении конкурентоспособностью фирмы;
- формирование навыка к принятию решений финансового и стратегического характера;
- овладение современными методиками оценки конкурентоспобности фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.08.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Знать:	
Уровень 1	отечественные и зарубежные источники информации, содержащие данные, используемые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы
Уровень 2	методику составления аналитического отчета с целью определения уровня конкурентоспособности фирмы
Уровень 3	основные методики оценки конкурентоспособности фирмы
Уметь:	
Уровень 1	собрать и проанализировать данные, необходимые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы, используя отечественные и зарубежные источники информации
Уровень 2	систематизировать результаты исследовательской работы в виде информационного обзора или аналитического отчета по определению уровня конкурентоспособности фирмы
Уровень 3	выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора и обработки информации с целью проведения анализа конкурентной среды
Уровень 2	навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета о конкурентоспособности фирмы
Уровень 3	методикой построения конкурентной карты рынка

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Знать:	
Уровень 1	виды организационно-управленческих решений в управлении конкурентоспособностью фирмы
Уровень 2	методы организационно-управленческих решений в управлении конкурентоспособностью фирмы
Уровень 3	принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях конкуренции
Уметь:	
Уровень 1	находить организационно-управленческие решения в управлении конкурентоспособностью фирмы
Уровень 2	учитывать последствия управленческих решений и действий в условиях конкуренции
Уровень 3	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать уровень конкурентоспособности фирмы
Владеть:	
Уровень 1	навыками и инструментами разработки и управления конкурентоспособностью проекта
Уровень 2	технологиями измерения и оценки конкурентоспособности экономических объектов
Уровень 3	методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Общая трудоемкость			**5 ЗЕТ**
Часов по учебному плану	:	180	Виды контроля на курсах:
в том числе	:		
аудиторные занятия	:	14	экзамены 4
самостоятельная работа	:	157	
часов на контроль	:	9	

© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»