

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Минжановна

Должность: Директор

Дата подписания: 21.06.2023 13:39:57

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486a18dc8ae8b889439a47

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



**Фонд оценочных средств
для текущего контроля**

**по дисциплине (модулю)
Бизнес-планирование**

**Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент**


**Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Заочная**

Год набора 2019, 2020

Костанай 2021

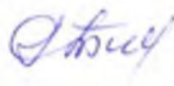
	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой




О.В. Мишулина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук



Фадеев А.А., доцент кафедры

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 3 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Дисциплина: Бизнес-планирование


Семестр (семестры) изучения: 8

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ


Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - состояние и тенденции развития рынка труда, а так же стратегии управления человеческими ресурсами организаций для составления организационного плана <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора кадровой политики при разработке организационного плана <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур их основные параметры и принципы проектирования <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать организационную структуру предприятий и разрабатывать предложения по ее совершенствованию <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа рынка труда для кадрового обеспечения предприятия <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить тип организационной структуры предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проектирования организационных структур управления

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 4 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля на предприятиях <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля деятельности предприятий <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений с учетом позиции социальной ответственности, а так же методами проведения процедур внутриорганизационного контроля; методами интеграционных процессов в управлении организацией <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность деятельности руководителя по разработке и принятию управленческих решений и организации их выполнения <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать виды управленческих решений, методы их принятия с учетом последствий в направлении социальной ответственности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений с учетом позиции социальной ответственности <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации операционной деятельности предприятий <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать решения в управлении операционной деятельностью предприятий <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в управлении операционной деятельностью предприятий
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления реализации бизнес-плана, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в типовых ситуациях, в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p>

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 5 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
		<p>методику разработки программы внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор и интерпретацию значимых данных в области планирования, выбора методик для составления бизнес-плана предприятия <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами участвовать в разработке производственного плана <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления бизнес-планами <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить программу внедрения технологических и продуктовых инноваций <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний в при внедрении технологических и продуктовых инноваций 	
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-план, описывать выбор деятельности, маркетинг, производственную программу, организационную структуру предприятия, составлять финансовый план и бюджет предприятия, анализировать риски и координировать реализацию бизнес-плана <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками демонстрации знаний и понимать, в том числе через презентации процесса организации и планирования на предприятии, плановых показателей, выбора месторасположения бизнеса <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и методы реализации бизнес-планов <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать аргументы при проведении анализа структуры плана, выбора разделов для разработки бизнес-плана <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля бизнес-идеи <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы реализации бизнес-планов <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять этапы контроля бизнес-плана <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками заключения договоров при реализации бизнес-плана 	


 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК-8	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Высокий уровень: Знать - виды документов необходимых для составления бизнес - плана Уметь - осуществлять сбор и интерпретацию значимых данных в области подготовки плана, выбора бизнес идей в предпринимательской деятельности, формирования бизнес-плана как единого документа Владеть - способностью составления бизнес-плана Продвинутый уровень Знать - перечень необходимых данных для разработки бизнес-плана Уметь - выбрать бизнес идею в предпринимательской деятельности Владеть - навыками документального оформления бизнес-решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций Пороговый уровень Знать - виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления бизнес-решений в управлении операционной (производственной) деятельности предприятия Уметь -осуществлять сбор данных для разработки бизнес-плана Владеть - навыками интерпретации данных документации для выбора инновационной деятельности</p>
------	---	---

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Содержание и организация бизнес планирования на предприятии	ОПК-6	Устный опрос, реферат
2.	Структура бизнес-плана организации	ОПК-3 ОПК-6 ПК-6	Устный опрос, реферат
3.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	ПК-6 ПК-7	Устный опрос, тестирование, реферат
4.	Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка	ПК-6 ПК-7	Устный опрос, тестирование, реферат
5.	План маркетинга	ПК-6 ПК-7	Устный опрос, реферат
6.	Производственный план	ПК-6 ПК-7	Устный опрос, решение задач, реферат

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


7.	Организационный план	ОПК-3	Устный опрос
8.	Финансовый план	ПК-6 ПК-7	Устный опрос, решение задач, реферат
9.	Оценка и страхование риска	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Устный опрос, слайд презентация, реферат

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде: устный опрос, тестирование, решение задач, слайд-презентация.

3.2.1 Перечень примерных вопросов для устного опроса


1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана?
2. Назовите основную цель составления бизнес - плана
3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план
4. Определите этапы бизнес-планирования
5. Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды фирмы
6. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана
7. Если список учредителей очень большой, как должны поступить составители бизнес-плана
8. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана
9. С помощью какой формы изложения текста можно обеспечить «прорыв» в бизнес-планировании?
10. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
16. Расчет потребности в сырье и материалах.
17. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
18. Показатели эффективности использования ресурсов.
19. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
20. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
21. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
22. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
23. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
24. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
25. Система целей бизнеса, структуризация целей.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- 26. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
- 27. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
- 28. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
- 29. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
- 30. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
- 31. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
- 32. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
- 33. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

3.2.2 Перечень примерных тестовых заданий

1. В этом разделе объясняются основные элементы плана в части товаров, рынков, развития различных производств
 - A) **маркетинговый план**
 - B) оценка рынка сбыта
 - C) организационный план
 - D) производственный план
 - E) введение
2. Какая часть бизнес – плана содержит цели и назначения создаваемого предприятия
 - A) прогноз новой продукции
 - B) **вводная**
 - C) анализ положения дел в отрасли
 - D) организационный
 - E) ценообразование
3. Назовите раздел, в котором отражен способ определения цены товара и какую прибыль собирается получить предприятие
 - A) прогноз новой продукции
 - B) вводная
 - C) анализ положения дел в отрасли
 - D) организационный
 - E) **ценообразование**
4. Формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта-это...
 - A) введение
 - B) **оглавление**
 - C) меморандум
 - D) аннотация
 - E) резюме
5. Какой раздел бизнес – плана предполагает полное рассмотрение производственного процесса
 - A) прогноз новой продукции
 - B) вводная
 - C) анализ положения дел в отрасли
 - D) организационный

	<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>		
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 9 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Е) производственный план

6. В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции

- А) прогноз новой продукции
- В) вводная

С) анализ положения дел в отрасли

- Д) организационный
- Е) ценообразование

7. Краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся – это...

- А) введение
- В) оглавление
- С) меморандум
- Д) аннотация

Е) резюме

8. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия.

- А) сегментация
- В) размер рынка**
- С) емкость рынка
- Д) мотивация
- Е) планирование

9. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

- А) сегментация
- В) размер рынка
- С) емкость рынка**
- Д) мотивация
- Е) планирование

10. Риск, связанный со спецификой деятельности фирмы, сложностями её функционирования, а также с проблемами в отрасли в которой она действует

- А) локальный
- В) регулярный
- С) систематический

Д) несистематический

- Е) глобальный

11. Раздел бизнес-плана в котором дается краткое описание цели и основных положений бизнес-плана (0,5–2 страницы).


- А) введение
- В) оглавление
- С) меморандум

Д) аннотация

- Е) резюме

12. Какая часть бизнес – плана содержит цели и назначения создаваемого предприятия

- А) прогноз новой продукции
- В) вводная**

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

С) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) ценообразование

13. Какой раздел предполагает рассмотрение этапов жизненного цикла товаров

A) прогноз новой продукции

B) вводная

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) ценообразование

14. Какой раздел бизнес – плана предполагает полное рассмотрение производственного процесса

A) прогноз новой продукции

B) вводная

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) производственный план

15. В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции

A) прогноз новой продукции

B) вводная

C) анализ положения дел в отрасли

D) организационный

E) ценообразование

3.2.3 Перечень примерных задач

1. Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

$$15963 + (250 \cdot 4,5/12) - (26 \cdot 3/12) = 15963 + 93,75 - 6,5 = 16063,25$$

2. Объем произведенной продукции ТОО «Кошечка» 2880 изделий в 2016 году, среднегодовая мощность равна 2500 изделий. Определите коэффициент использования производственной мощности.

$$2880/2500 = 1,15$$

3. Себестоимость изделия в 2015 году составила 450 тенге за штуку, в 2016 году предприятие приняло меры по уменьшению себестоимости, в результате чего она уменьшилась на 4%. Надбавка производителя равна 12%, налоговые и прочие платежи составили 22,2%. Оптовая надбавка равна 18%. Мелкооптовая надбавка составила 8%, розничная надбавка 22%. Определите:


1. Себестоимость изделия в 2016 году

2. Оптовую отпускную цену изделия

3. Мелкооптовую цену товара

4. Розничную цену товара

$$1) 450 - 4\% = 432$$

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2) $432 + 12\% + 22,2\% + 18\% = 697,7$

3) $697,7 + 8\% = 753,5$

4) $753,5 + 22\% = 919,27$

4. Цена производителя одного изделия составляет 154 000 тенге. Определите себестоимость изделия, если прибыль производителя составляет 23%, отчисления 20%.

$154\,000 - 23\% = 118580$

$118580 - 20\% = 94864$

3.2.4 Задание для слайд-презентации


Разработайте бизнес-план и представьте его в виде слайд-презентации.

3.2.5. Перечень вопросов для отражения в реферате:

1. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ и РК.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3. Разработка вводной части бизнес-плана (титульный лист, оглавление, меморандум, резюме)
4. Разработка разделов «Описание предприятия и отрасли» и «Исследование и анализ рынка»
5. Разработка плана маркетинга
6. Разработка производственного плана
7. Разработка организационного плана
8. Разработка финансового плана
9. Общие рекомендации при составлении бизнес-плана с учетом существующих рисков

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Устный опрос, Тестирование, решение задач, слайд-презентация	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания решения задач

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.


«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания слайд-презентации

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, все части презентации которого связаны с целью и предметом обсуждения. Результаты исследования обобщены, выводы представлены. Студент активно использовал изображения, рисунки, графики и т.д. для того чтобы вызвать интерес аудитории, при этом проявил творческий подход и четко отвечал на заданные вопросы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, презентация которого содержит важные утверждения по теме. Результаты обобщены в выводы. Презентация не полностью раскрывает ключевые моменты задания. Студент использовал изображения, графики, рисунки и т.д. Ответы на вопросы были несколько не полные.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, основные части презентации, которого имеют некоторые утверждения. Выводы являются не логичными. Ключевые моменты не выделены. Используемые рисунки, графики и т.д. не относятся к теме или отвлекают внимание аудитории. Тема исследования не раскрыта полностью.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если он не подготовил презентацию и не смог в устной форме раскрыть сущность презентации.

Критерии оценивания рефератов:

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» ____ 20__ г. Протокол № ____