

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования		
ФИО: Тюлегенова Раиса Анатольевна	«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
Должность: Директор	Костанайский филиал		
Дата подписания: 21.06.2023 13:23:21	Кафедра экономики		
Уникальный программный ключ:	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»		
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4aed767e8486a18d58ae8b889439a47	по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ
 Директор Костанайского филиала
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
 / Тюлегенова Р.А.
 «26» августа 2021 г.

**Фонд оценочных средств
 для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)
Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент


Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2020

Костанай 2021

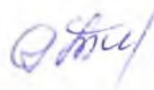
	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой



О.В. Мишулина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук



Фадеев А.А., доцент кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Дисциплина: Бизнес-планирование

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Высокий уровень: Знать - состояние и тенденции развития рынка труда, а так же стратегии управления человеческими ресурсами организаций для составления организационного плана Уметь - использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации Владеть - навыками выбора кадровой политики при разработке организационного плана Продвинутый уровень Знать - типы организационных структур их основные параметры и принципы проектирования Уметь - анализировать организационную структуру предприятий и разрабатывать предложения по ее совершенствованию Владеть - навыками анализа рынка труда для кадрового обеспечения предприятия Пороговый уровень Знать - типы организационных структур Уметь - определить тип организационной структуры предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		организации Владеть - методами проектирования организационных структур управления
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Высокий уровень: Знать - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля на предприятиях Уметь - разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля деятельности предприятий Владеть - навыками принятия управленческих решений с учетом позиции социальной ответственности, а так же методами проведения процедур внутриорганизационного контроля; методами интеграционных процессов в управлении организацией Продвинутый уровень Знать - сущность деятельности руководителя по разработке и принятию управленческих решений и организации их выполнения Уметь - использовать виды управленческих решений, методы их принятия с учетом последствий в направлении социальной ответственности Владеть - навыками принятия управленческих решений с учетом позиции социальной ответственности Пороговый уровень Знать - принципы организации операционной деятельности предприятий Уметь - принимать решения в управлении операционной деятельностью предприятий Владеть - методами принятия решений в управлении операционной деятельностью предприятий
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Высокий уровень: Знать - процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций Уметь - управлять программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности Владеть - навыками управления реализации бизнес-плана, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в типовых ситуациях, в ситуациях повышенной сложности, а



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p> <p>методику разработки программы внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>Уметь</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию значимых данных в области планирования, выбора методик для составления бизнес-плана предприятия</p> <p>Владеть</p> <p>- методами участвовать в разработке производственного плана</p> <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <p>- методы управления бизнес-планами</p> <p>Уметь</p> <p>- применить программу внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>Владеть</p> <p>- навыками применения знаний в при внедрении технологических и продуктовых инноваций</p>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать</p> <p>- этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Уметь</p> <p>- составлять бизнес-план, описывать выбор деятельности, маркетинг, производственную программу, организационную структуру предприятия, составлять финансовый план и бюджет предприятия, анализировать риски и координировать реализацию бизнес-плана</p> <p>Владеть</p> <p>- навыками демонстрации знаний и понимать, в том числе через презентации процесса организации и планирования на предприятии, плановых показателей, выбора месторасположения бизнеса</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p> <p>- этапы и методы реализации бизнес-планов</p> <p>Уметь</p> <p>- вырабатывать аргументы при проведении анализа структуры плана, выбора разделов для разработки бизнес-плана</p> <p>Владеть</p> <p>- навыками контроля бизнес-идеи</p> <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <p>- этапы реализации бизнес-планов</p> <p>Уметь</p> <p>определять этапы контроля бизнес-плана</p> <p>Владеть</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		- навыками заключения договоров при реализации бизнес-плана
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>Высокий уровень: Знать - виды документов необходимых для составления бизнес-плана Уметь - осуществлять сбор и интерпретацию значимых данных в области подготовки плана, выбора бизнес идей в предпринимательской деятельности, формирования бизнес-плана как единого документа Владеть - способностью составления бизнес-плана</p> <p>Продвинутый уровень Знать - перечень необходимых данных для разработки бизнес-плана Уметь - выбрать бизнес идею в предпринимательской деятельности Владеть - навыками документального оформления бизнес-решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций</p> <p>Пороговый уровень Знать - виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления бизнес-решений в управлении операционной (производственной) деятельности предприятия Уметь -осуществлять сбор данных для разработки бизнес-плана Владеть - навыками интерпретации данных документации для выбора инновационной деятельности</p>

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на рубежном контроле
1	ОПК-6	Содержание и организация бизнес планирования на предприятии	Устный опрос	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы;
2	ОПК-3 ОПК-6 ПК-6	Структура бизнес-плана организации	Устный опрос	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


3	ПК-6 ПК-7	Структура и содержание разделов бизнес-плана	Тестирование	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы
4	ПК-6 ПК-7	Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка	Тестирование	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы
5	ПК-6 ПК-7	План маркетинга	Устный опрос	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы
6	ПК-6 ПК-7	Производственный план	Устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы; - задачи.
7	ОПК-3	Организационный план	Устный опрос	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы
8	ПК-6 ПК-7	Финансовый план	Устный опрос, решение задач	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы; - задачи.
9	ПК-6 ПК-7 ПК-8	Оценка и страхование риска	Устный опрос, слайд презентация	Комплексная письменная работа: - теоретические вопросы; - тестовые вопросы

3.2 Содержание оценочных средств

Рубежный контроль №1


3.2.1 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Назовите основные причины разработки бизнес-плана?
2. Назовите основную цель составления бизнес - плана
3. На какие вопросы должен ответить бизнес – план
4. Этапы подготовки бизнес-плана для выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полу жирным шрифтом – верные варианты)
<i>Содержание и организация бизнес планирования на предприятии</i>		
1	Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия.	<p>A. сегментация B. размер рынка C. емкость рынка D. мотивация E. планирование</p>
2	Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени	<p>A. сегментация B. размер рынка C. емкость рынка D. мотивация E. планирование</p>
3	Бизнес-план –	<p>A. постоянно прерывающийся процесс B. целевой программный документ, представляющий собой систему расчетов, технико-экономических обоснований, совокупность экономических показателей, описание мер и действий, посвященных реализации основной цели предпринимательской деятельности – получения максимальной прибыли от нее. C. закономерный результат поиска человеческим обществом наиболее рациональных и эффективных инструментов и способов своего исторического развития и выживания. D. часть общей среды, которая находится в рамках предприятия E. совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно</p>
<i>Структура бизнес-плана организации</i>		
4	Краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся – это...	<p>A) введение B) оглавление C) меморандум D) аннотация E) резюме</p>
5	Главная цель бизнес-плана – это:	<p>A. выпуск запланированного объема продукции B. расширение предпринимательской деятельности C. получение прибыли D. привлечение денежных средств E. привлечь покупателей</p>
<i>Структура и содержание разделов бизнес-плана</i>		
6	Назовите участников бизнеса	<p>A) предприниматели B) потребители продукции C) работники D) государственные органы E) все варианты верны</p>
7	Согласно классификации Р. Л. Акоффа,	A. реактивным

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

планирование бывает:	В. перспективным С. индикативным D. инактивным E. преактивным
----------------------	--


Рубежный контроль №2

3.2.1 Примерный перечень теоретических вопросов

- 5.Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
- 6.Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
- 7.План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
- 8.Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<i>Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка</i>		
8	В каком разделе описывают конкурентов, темпы продаж и ситуацию на рынке выбранной продукции	А. прогноз новой продукции В. вводная С. анализ положения дел в отрасли D. организационный E. ценообразование
9	Купоны, премии, конкурсы, демонстрации и дегустации – это...	А. анализ положения дел в отрасли В. организация производства С. средства стимулирования сбыта D. прогнозирование новой продукции E. масштабность производства
10	Оценка будущего рынка сбыта продукции, потенциальных потребителей и их предпочтении проводится в разделе...	А. маркетинговый план В. оценка рынка сбыта С. организационный план D. производственный план E. введение
<i>План маркетинга</i>		
11	В этом разделе объясняются основные элементы плана в части товаров, рынков, развития различных производств	А. маркетинговый план В. оценка рынка сбыта С. организационный план D. производственный план E. введение
12	Маркетинговая деятельность на предприятии – это:	А. деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров В. деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров С. деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров D. деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		услуг и получения прибыли в условиях конкуренции Е. нет правильного ответа
<i>Производственный план</i>		
13	Какой раздел бизнес – плана предполагает полное рассмотрение производственного процесса	А. прогноз новой продукции В. вводная С. анализ положения дел в отрасли D. организационный Е. производственный план
14	Балансовый план – это...	А. стратегическое планирование В. анализ денежных средств С. прогноз активов и пассивов D. прогнозирование денежных средств Е. нет верного ответа

Примерный перечень задач:

1. Объем произведенной продукции ТОО «Кошечка» 2880 изделий в 2016 году, среднегодовая мощность равна 2500 изделий.

2. Определите коэффициент использования производственной мощности.
 $2880/2500=1,15$ Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

Количество месяцев работы вновь введенных мощностей 4,5, выбывшие мощности отсутствуют в течение 3 месяцев. Входная мощность на начало года составила 15963 изделий. Мощность, вводимая в течение года составила 250 изделий, мощность выбывшая равна 26 изделий. Определите среднегодовую мощность предприятия.

$15963 + (250*4,5/12)-(26*3/12)=15963+93,75+6,5=16063,25$

3. По разработанному бизнес-плану фонд зарплаты персоналу компании установлен в размере 127 500 тенге. Фактически же была выплачена 141 000 тенге. Определить абсолютную и относительную экономию или перерасход зарплаты, если продажи составили 130% по отношению к бизнес-плану. Норматив центра затрат по зарплате установлен в размере 0,7 к приросту продаж.


Экономия составит 12670 тенге

Рубежный контроль №3

3.2.2 Примерный перечень теоретических вопросов

9. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
10. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
11. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
12. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

3.2.2 Примерный перечень тестовых вопросов


 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
<i>Организационный план</i>		
15	Какие источники финансирования можно отнести к первоначальному капиталу	А. государственные В. межфирменные С. внешние D. межнациональные Е. внутренние
16	Новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей и принешие своей фирме большие прибыли	А. первоходцы В. первооткрыватели С. инноваторы D. изобретатели Е. нет правильного ответа
<i>Финансовый план</i>		
17	Назовите раздел, в котором отражен способ определения цены товара и какую прибыль собирается получить предприятие	А. прогноз новой продукции В. вводная С. анализ положения дел в отрасли D. организационный Е. ценообразование
18	Финансовый план, как раздел бизнес плана состоит из ...	А. 3 частей В. 1 части С. 4 частей D. 2 частей Е. 5 частей
<i>Оценка и страхование риска</i>		
19	Риск, являющийся отражением экономической ситуации в стране	А. глобальный В. регулярный С. несистематический D. локальный Е. систематический
20	Риски, угрожающие предпринимателю в течение определенно времени	А. постоянные В. регулярные С. временные D. локальные Е. глобальные

Примерный перечень задач:

1. Себестоимость изделия в 2015 году составила 450 тенге за штуку, в 2016 году предприятие приняло меры по уменьшению себестоимости, в результате чего она уменьшилась на 4%. Надбавка производителя равна 12%, налоговые и прочие платежи составили 22,2%. Оптовая надбавка равна 18%. Мелкооптовая надбавка составила 8%, розничная надбавка 22%. Определите:

1. Себестоимость изделия в 2016 году
 2. Оптовую отпускную цену изделия
 3. Мелкооптовую цену товара
 4. Розничную цену товара
- 1) **450-4%=432**
 - 2) **432+12%+22,2%+18%=697,7**
 - 3) **697,7+8%=753,5**
 - 4) **753,5+22%=919,27**

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Цена производителя одного изделия составляет 154 000 тенге. Определите себестоимость изделия, если прибыль производителя составляет 23%, отчисления 20%.

$$154\ 000 - 23\% = 118\ 580$$

$$118\ 580 - 20\% = 94\ 864$$

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль №1 проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут. На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы по темам входящим в 1 рубежный контроль. Продолжительность – 25 минут.


Рубежный контроль №2,3 проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 15 минут. На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы по темам, входящим во 2,3 рубежный контроль. Продолжительность – 15 минут. Третий этап предполагает решение задачи, продолжительность – 15 минут.

4.2 Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Рубежный контроль №1,2,3. Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично 9-10 баллов	Хорошо 7-8 балла	Удовлетворительно 5-6 балла	Неудовлетворительно 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2.2. Критерии оценивания теста

Рубежный контроль №1. Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Рубежный контроль №2,3. Максимальный балл за тест – 5 баллов


Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Рубежный контроль №1				
Баллы	9-10 баллов	7-8 балла	5-6 балла	Менее 4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Рубежный контроль №2,3				
Баллы	4-5 балла	3-4 балла	2-3 балла	Менее 0-1 балл
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.2.3 Критерий оценивания задачи

Рубежный контроль №2. Максимальный балл за задачу – 5 баллов

Отлично 4-5 баллов	Хорошо 3-4 баллов	Удовлетворительно 2-3 баллов	Неудовлетворительно 0-1 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.	выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму

4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля:

- 0-49 % - неудовлетворительно (2);
- 50-74 % - удовлетворительно (3);
- 75-89 % - хорошо (4);
- 90-100 % - отлично (5).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, когда студент знает основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля на предприятиях, состояние и тенденции развития рынка труда, а также стратегии управления человеческими ресурсами организаций для составления организационного плана и виды документов необходимых для составления бизнес – плана, этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- студент способен демонстрировать знание и понимание методики составления разделов бизнес плана, описания выбора деятельности, маркетинга, производственной программы, организационной структуры предприятия, финансового плана и бюджета предприятия, анализа рисков и организационного плана;

- студент сможет участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программной организационных изменений в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности;

2. Освоение продвинутого уровня:

- дает возможность студенту анализировать организационную структуру предприятий и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, выбирать бизнес идею в предпринимательской деятельности, а так же проводить анализ структуры плана, выбора разделов для проекта;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «хорошо».

3. Пороговый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на пороговом уровне, при этом умеет определить тип организационной структуры предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию, использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации осуществлять сбор данных для разработки бизнес-план, а так же координировать деятельность исполнителя. При этом студент должен иметь знания в области принципов организации операционной деятельности предприятий, типов организационных структур, методов управления проектами.

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____