

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Хмиржановна Должность: Директор Дата подписания: 21.06.2023 13:00:05 Уникальный программный идентификатор: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом	стр. 1
--	---	---	--------



УТВЕРЖДАЮ

**Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**

Тюлегенова Р.А. / Тюлегенова Р.А.

«26» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
Интернет-маркетинг в бизнесе**

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Управление малым бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора

2019, 2020

Костанай 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована
кафедрой**

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 12, от «29» июня 2021г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована
учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО
"ЧелГУ"**

Протокол заседания № 10, от «25» августа 2021г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована
ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**

Протокол заседания № 11, от «26» августа 2021г.

Заведующий кафедрой _____ Нуртазенов Тюлюбай
Калиевич, кандидат исторических наук, доцент

Автор (составитель) _____ магистр прикладной математики
и информатики, старший преподаватель, Рак Олеся Валерьевна

Рецензент _____ кандидат педагогических наук, профессор
кафедры информатики КРУ им. А. Байтурсынова, Шумейко Татьяна Степановна

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом	стр. 3
--	--------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

1.2 Задачи

- изучение сущности, основных принципов и функций Маркетинга в электронном бизнесе;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- освещение дискуссиями проблем и перспектив развития современного Интернет-маркетинга.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.03.02
---------------------	-----------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Прикладная информатика в управлении

Предпринимательское дело

Маркетинг

Бренд-менеджмент

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика. Преддипломная практика

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

пороговый	источники и содержание отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.
продвинутый	социально-экономические показатели, используемые в управлении проектами, а также общие принципы оценки окружения проекта и его влияния на успешное достижение целей проекта.
высокий	содержание основных категорий, понятий и принципов управления проектами.

Уметь:

пороговый	применять навыки общего менеджмента в управлении проектами.
продвинутый	анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, необходимых для эффективного управления проектами.
высокий	интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, а также в зависимости от задач применять те или иные методы контроля и разрабатывать корректирующие действия в области управления проектами.

Владеть:

пороговый	методами координации целей организации и целей проектного управления на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области окружения проекта.
продвинутый	навыками профессионального анализа целей, задач, условий реализации проекта, на основе выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.
высокий	современными методами оценки, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, необходимых для минимизации рисков проекта.

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом		стр. 4
пороговый	документоведческую терминологию, нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними, основы делопроизводства и электронного документооборота в организациях, приемы использования документооборота	
продвинутый	государственную политику в сфере документационного обеспечения управления электронными документами и электронным документооборотом	
высокий	современные требования к организации, правила и нормы работы с документами, принципы и процедуры подготовки организационных и распорядительных документов, правила документального оформления решений в управлении, общие принципы построения и структуру системы электронного документооборота	
Уметь:		
пороговый	определять цели, на основе собранной информации, выбирать средства ведения деловой документации, грамотно оформлять управленческие документы, используемые в деятельности организаций, составлять и правильно оформлять организационные и распорядительные документы	
продвинутый	использовать возможности общего и электронного документооборота для принятия и документального оформления управленческих решений	
высокий	использовать в своей профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники, самостоятельно осваивать знания, необходимые для работы с документооборотом в конкретных сферах деятельности организации	
Владеть:		
пороговый	навыками составления и оформления организационных и распорядительных документов в сфере профессиональной деятельности	
продвинутый	методикой составления проектов основных управленческих документов; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
высокий	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, методами и средствами получения, обработки и хранения документов, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей, навыками оформления работ, выполняемых студентами в процессе обучения, с учетом требований образовательного стандарта вуза	

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 119 часов на контроль : 9	Виды контроля на курсах: экзамены 4

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга					
1.1	1 Сущность и история развития интернет 2 Особенности маркетинга в интернет 3 Интернет как новая информационная среда 4 Функциональное назначение и ресурсы Интернет 5 Электронный бизнес и электронная коммерция /Лек/	4	1	ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: проверка посещаемости

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом							стр. 5
1.2	1 Сервисы и ресурсы Интернет 2 Сущность и инструменты Интернет-маркетинга 3 Требования к интернет- маркетологу 4 Развитие Интернет-маркетинга в России. Портрет интернет-аудитории 5 Специфика функций маркетинга в Интернет /Лаб/	4	2	ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос	
1.3	1 Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге 2 Сайт организации как инструмент маркетинга 3 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	4	10	ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Форма контроля: блок-схема	
Раздел 2. E-mail маркетинг							
2.1	1 Зарегистрироваться в системе Wix.com 2 Разработать контент для серии писем по продвижению товара или услуги 3 Организовать рассылку /Лаб/	4	2	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос	
2.2	1 Способы получения спам листа 2 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	4	11	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Форма контроля: блок-схема	
Раздел 3. Создание и оптимизация сайта							
3.1	1 Создание одностраничного сайта на Wix.ru: - зарегистрироваться на сайте Wix.ru - выбрать шаблон лэндинга - создать контент - опубликовать сайт /Лаб/	4	2	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос	
3.2	1 Семантическое ядро сайта 2 Внутренняя оптимизация 3 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	4	10	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 4. Управление проектами в интернет-маркетинге							
4.1	1 Этапы разработки проектов в интернете 2 Особенности выбора поставщиков 3 Виды систем управления сайтом 4 Usability тестирование 5 Варианты хостинга 6 Разработка прототипов корпоративного сайта /Лек/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: проверка посещаемости	

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом							стр. 6
4.2	1 Описать один отечественный или зарубежный электронный магазин 2 В описании раскрыть следующие вопросы: - адрес магазина в Интернет, наименование, в каком городе расположен, ассортимент - как устроена витрина магазина - тематическая организация каталогов товара - система навигации по сайту - отбор товаров в пользовательскую корзину - оформление заказа - оплата заказа /Лаб/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос	
4.3	1 Создание диаграмм поведения пользователей в сети 2 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	4	20	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа							
5.1	1 Виды социальных сетей и блог-платформ 2 Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях 3 Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях 4 Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений /Лек/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: проверка посещаемости	
5.2	1 Создать группу в "ВКонтакте" 2 Сформировать контент 3 Обновлять содержание группы, увеличивая число подписчиков 4 Оценить эффективность продвижения группы в соцсети /Лаб/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос	
5.3	1 Принципы работы инструментов и аналитика 2 Подготовка к лабораторному занятию 3 Подготовка курсовой работы /Ср/	4	20	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 6. Разработка стратегии интернет-маркетинга							
6.1	1 Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации 2 Необходимые интернет-сервисы для создания сайта 3 Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге 4 Виды лидов и способы оплаты 5 Источники лидов 6 Разработка посадочных страниц и модели взращивания лидов на разных типах площадок /Лек/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: объяснительно-иллюстративный (информационная лекция) Форма контроля: проверка посещаемости	

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом						стр. 7
6.2	1 Разработать стратегию лидогенерации 2 Определить критерии квалификации лида 3 Сформировать воронку продаж 4 Выбрать методы лидогенерации /Лаб/	4	2	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос
6.3	1 Особенности работы партнерских программ 2 Методика повышения качества лидов 3 Подготовка к лабораторному занятию 4 Подготовка курсовой работы /Ср/	4	8	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Форма контроля: блок-схема
Раздел 7. Интернет-реклама.						
7.1	1 Разработать проект баннера 2 Создать рекламную кампанию в системах контекстной рекламы /Лаб/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос
7.2	1 Медиабаинг 2 Таргетированная реклама 3 Поведенческие технологии 4 Подготовка к лабораторному занятию 5 Подготовка курсовой работы /Ср/	4	20	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация
Раздел 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний						
8.1	1 Работа с Учебным руководством Google Analytics IQ на сайте https://support.google.com 2 Сформировать : отчеты по аудитории, по источникам трафика, отчет "Карта целей", отчеты по электронной коммерции /Лаб/	4	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, устный опрос
8.2	1 Карта кликов от Яндекс.Метрики 3 Подготовка к лабораторному занятию 4 Подготовка курсовой работы /Ср/	4	20	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
6.1 Перечень видов оценочных средств
Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и лабораторного типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций. Используемые оценочные средства: собеседование по теме занятий; решение тестовых заданий; доклады и т.п. Промежуточная аттестация по итогам семестра осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания.
6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации
Контрольные вопросы по темам дисциплины: Тема 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга. 1. Сущность лэндинга. Виды и методы создания. 2. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). 3. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B).

Преимущества и недостатки.

4. Модели поведения посетителей сайтов.

5. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).

6. Службы Интернет и их характеристика

Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга.

1. Понятие и преимущества лидогенерации. Основные понятия.

2. Виды лидов

3. Лидогенерация как бизнес-процесс

4. Методы лидогенерации

5. Маркетинговое обеспечение лидогенерации.

Тема 3. E-mail маркетинг.

1. Разработать информационное письмо для проведения научной конференции, выставки или другого событийного мероприятия.

2. Осуществить рассылку.

3. Этапы работы оформить в виде презентации в Power Point.

Тема 4. Создание и оптимизация сайта.

1. Используя платформу WordPress создать многостраничный сайт

2. Разработать семантическое ядро и контент.

Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа

1. Зарегистрироваться в одной из социальных сетей

2. Создать сообщество. Подготовить контент

3. Разработать стратегию продвижения группы

4. Разработать рекламную или PR кампанию по продвижения товаров и услуг с использованием мессенджеров (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Telegram, Skype, ICQ, Google Hangouts) 5. Результаты представить в виде презентации в Power Point

Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге.

1. Разработать стратегию создания продающего сайта

2. Рассчитать плановую экономическую эффективность бизнес-идеи

3. Результаты представить в виде отчетов в СППР Project Expert

Тема 7. Интернет-реклама.

1. Ознакомиться с возможностями систем контекстной рекламы Яндекс. Директ и Google AdWords

2. Разработать стратегию проведения рекламной кампании в одной из систем.

3. Результаты представить в виде презентации в Power Point

Тема 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний

1. Медийная реклама

2. Контекстная реклама

3. Поисковая реклама

4. Геоконтекстная реклама

5. Вирусная реклама

6. Продакт-плейсмент (в онлайн-играх)

7. Реклама в блогах

8. Интерстильная реклама

9. Этапы работы над контекстной рекламной кампанией

10. Оценка эффективности баннерной рекламы

11. Эффективность мероприятий Интернет маркетинга

Задания для лабораторных занятий, задачи, ситуационные задания по дисциплине:

- Сформировать контент-стратегию для вашего проекта:

- Предварительный анализ контента

- Исследование контента

- Формирование контент-стратегии

- Изучение видов контента

- Управление контентом

- Разработка фирменного стиля статей

- Создание адаптивного и удобного контента

- Разработка редакционного контент-плана

- Продвижение и аналитика контента

Тестовые задания по дисциплине:

1 Понятие информационных технологий включает:

А) Коммуникации и изучения потребителей

В) Операционные системы

С) Языки программирования и средства разработки приложений

- D) Детализированные системы
E) Средства программирования приложений
2 Составляющие, развитие и совершенствование которых в наибольшей степени способствуют применению информационных технологий:
A) Появление и повсеместное распространение глобальной компьютерной сети Интернет
B) Создание аппаратных и программных комплексов, обеспечивших автоматизацию бизнес процессов компаний
C) Разделение рынка на сегменты
D) Разделение отраслей по классификации
E) Создание автоматизированных комплексов
3 Электронная коммерция включает в себя:
A) Обмен информацией
B) Проведение маркетинговых исследований
C) Проведение сделок при помощи электронных систем
D) Проведение исследований сегмента рынка
E) Обмен операционными данными

Задания для самостоятельной работы в часы самоподготовки:

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Для подведения итогов изучения дисциплины используются результаты текущего контроля, проводится экзамен.

Перечень вопросов к экзамену:

- 1 E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
- 2 Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок
- 3 Тенденции современного E-mail маркетинга.
- 4 Модели поведения посетителей сайтов
- 5 Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
- 6 Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
- 7 Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
- 8 Лэндинг. Методы и факторы успеха.
- 9 Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
- 10 Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
- 11 Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство.
- 12 Создание и регистрация сайта.
- 13 Разработка SEO -friendly сайта.
- 14 Виды интернет-рекламы.
- 15 Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
- 16 Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
- 17 Оценка эффективности рекламной кампании.
- 18 SMM. Методы и стратегии.
- 19 Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
- 20 PR в интернет.
- 21 Модели электронного бизнеса и их характеристика.
- 22 Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров.
- 23 Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
- 24 Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
- 25 SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
- 26 Внутренняя оптимизация сайта.
- 27 Службы Интернет и их характеристика
- 28 Спам.
- 29 Интернет-магазин. Обработка заказа. Управление магазином.
- 30 Развитие сферы услуг в Интернет.

6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций (знаний, умений), приобретаемых при выполнении лабораторных и индивидуальных заданий:

«отлично» – Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи.

Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«хорошо» – Задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«удовлетворительно» – Студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«неудовлетворительно» – Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания лабораторного занятия

«отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Показатели оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо», если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно», если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно», если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания конспектов

«отлично» выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).

«хорошо» выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного матери-ала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного матери-ала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания презентации

«отлично» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно».

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала

Критерии оценивания результатов обучения студентов при решении ситуаций

«отлично» выставляется студенту, если предложен конструктивный вариант реагирования и приведено его качественное обоснование. Предложенный вариант будет способствовать достижению определенных целей. Обоснование включает анализ ситуации, изложение возможных причин ее возникновения, постановку целей и задач; описание возможных ответных реакций участников инцидента, предвидение результатов воздействия.

«хорошо» выставляется студенту, если предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении учитываются условия проблемной ситуации. Однако предложенное описание не содержит достаточного обоснования.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если вариант ответа отсутствует.

Типовые критерии оценки по бальной шкале оценивания для курсовой работы, которая распространяется на все запланированные образовательные результаты в форме знать, уметь, владеть, указанные в задании на курсовую работу:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если в работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;
- оценку «удовлетворительно» выставляется студенту, если в работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления отчета в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы;
- оценку «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании или качество оформления отчета не соответствует установленным в вузе требованиям, или при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета:

- интегральная оценка за знание выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме теоретических опросов, коллоквиумов, докладов, тестов и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;
- интегральная оценка за умение выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения практических заданий, лабораторных и контрольных работ и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;
- интегральная оценка за владение выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения индивидуальных заданий, защиты лабораторных работ и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Зазиленская Ю. О.	Разработка комплексной программы интернет- маркетинга инфомарционно-правовых систем (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492132)	Курск, 2018	ЭБС

7.1.2 Дополнительная литература

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом				стр. 13
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Катаев А. В., Катаева Т. М.	Интернет-маркетинг: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687)	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	ЭБС
Л2.2	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Интернет-маркетинг: Учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/432128)	Москва: Юрайт, 2022	ЭБС
7.2 Перечень информационных технологий				
7.2.1 Лицензионное программное обеспечение				
<p>1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).</p> <p>2. Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014 бессрочно), пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013. бессрочно).</p> <p>3. Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).</p> <p>4. Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).</p> <p>5. Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security for Educational Renewal Licens» (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 до 19.11.2022).</p> <p>6. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL «Русский Moodle»» для организации дистанционного обучения (Неисключительное право на использование ПО, Договор №1166.6 от 27.01.2022 до 07.02.2023.)</p> <p>7. Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023)</p> <p>8. Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025) - в аудиториях, где установленный стационарный ноутбук - №№109, 110, 209, 408, 416, 509, 515, 516</p> <p>9. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3KL» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.)</p>				
7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы				
1. Научно-электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp				
2. Республиканская межвузовская электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://http://rmebrk.kz/				
3. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. – URL: http://e.lanbook.com/				
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red				
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. - https://urait.ru/				
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
<p>Помещения для проведения занятий лекционного типа: Учебная аудитория № 408. Количество посадочных мест – 48. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная парта – 24, стулья –48, трибуна для выступления. Технические средства обучения: Мультимедийный проектор – EpsonEB-X8, проекционный экран MemorySpecialist (моторизованный), ноутбук Toshiba A300-14T (Intel® Core™ 2Duo 2.10GHz/1Gb/250Gb. Выход в интернет, в том числе черезwi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 11, слайд- презентации по темам дисциплины – 20.</p> <p>Помещения для проведения практических, семинарских занятий, текущего контроля, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной, рубежной аттестаций:</p>				

<p>Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом</p>	<p>стр. 14</p>
<p>Учебная аудитория (мультимедийный компьютерный кабинет) № 318. Количество посадочных мест – 25. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-маркерная, учебная мебель, круглый стол. Технические средства обучения: компьютеры (25) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный), активная акустическая система Microlab, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: информационные тематические стенды – 7.</p> <p>Помещения для самостоятельной работы: Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 404. Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24. Технические средства обучения: ноутбуки (10). Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.</p> <p>Учебная аудитория для самостоятельной работы № 410. Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10. Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.</p> <p>Учебная аудитория (компьютерный класс) № 300. Количество посадочных мест – 20, из них 20 посадочных мест оснащены компьютерами. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная мебель. Технические средства обучения: компьютеры (20) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Аудитория обеспечена доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.</p> <p>Лаборатория экономики и управления № 420. Количество посадочных мест – 20. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, учебная мебель. Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, документ-камера Epson. Аудитория обеспечена доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.</p> <p>Библиотека (читальный зал) Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами. Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол. Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook614, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет», электронной информационной образовательной среде филиала. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.</p> <p>Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №309</p>	

Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для хранения учебного оборудования.

Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24

Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения.

Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №316

Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования.

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины адресованы студентам всех форм обучения.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические основы и современные инструменты маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в соответствии с темами, представленными в рабочей программе дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к лабораторным занятиям.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки организации маркетинговой деятельности на предприятии; обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики на предприятии; выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

При подготовке к лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По ряду тем предусмотрено решение практических ситуаций, тестовый контроль знаний, дискуссии, выполнение письменных заданий. При подготовке к лабораторным занятиям по теоретическим вопросам обучающимся следует приводить примеры из практики конкретных предприятий, действующих на отечественном и на зарубежном рынке.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При написании отчета по лабораторному занятию обучающемуся необходимо изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определённому вопросу по изучаемой теме, либо кратко изложить основные положения различных точек зрения и высказать по этому вопросу собственную точку зрения с соответствующим её обоснованием.

Обучающиеся не присутствовавшие на лабораторных занятиях, или не активно участвовавшие в обсуждении теоретических вопросов и практических ситуаций, отрабатывают задания самостоятельно и индивидуально отчитываются перед преподавателем – иначе они не могут быть аттестованы.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и лабораторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, подготовки и защиты слайд-презентации и т.п.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Самостоятельная работа в рамках дисциплины включает в себя следующие формы:

- подготовка к занятиям по рекомендованным источникам информации и конспектам лекций;
- изучение учебных пособий;
- изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия;
- выполнение исследовательских и творческих заданий.

В рамках самостоятельной работы организуется проведение консультаций, на которых осуществляется тестирование, прием и обсуждение выполненных заданий, прием отработок пропущенных занятий. На консультациях можно также получить ответы на любые вопросы, возникшие в ходе освоения курса в целом и по выполнению заданий.

Результатом самостоятельной работы должна быть систематизация и структурирование учебного материала по изучаемой теме, включение его в уже имеющуюся у обучающегося систему знаний.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе», разработанную Рак Олесей Валерьевной, старшим преподавателем кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», реализуемую в соответствии с требованиями ФГОС ВО по основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Управление малым бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров, установленных Федеральным законом «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. №301 и федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7.

Структура рабочей программы дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе», представленной на рецензирование, соответствует требованиям к разработке рабочих программ и содержит следующие элементы: титульный лист, характеристика и назначение дисциплины, место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов, выделенных на контактную и самостоятельную работу со студентом; тематический план и содержание дисциплины; перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных технологий, программных средств, используемых в учебном процессе; фонд оценочных средств; методические указания обучающимся по освоению дисциплины; материально-техническая база, необходимая для осуществления учебных занятий по дисциплине, в том числе набор демонстрационного оборудования и материалов для проведения лекционных и практических занятий. Рабочая программа дисциплины ориентирована на инклюзивное обучение студентов.

Программа сформирована последовательно, логически верно, что позволяет обеспечить необходимый уровень усвоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Автором программы указаны различные формы учебной работы (лекции, практические занятия), а также виды самостоятельной работы студентов с расчетом часов и рейтинга по каждому виду учебной деятельности. Помимо традиционных методов проведения занятий, предусмотрено использование активных методов обучения.

Учитывая вышеизложенное, рабочая программа дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рецензент,
профессор кафедры информатики
Костанайского регионального
университета им. А. Байтурсынова Т.С. Шумейко

Подпись *Шумейко Т.С.*

Ольга О. Славина
(подпись)

специалист отдела кадров
(должность, ФИО)



Славина

**Лист регистрации дополнений и изменений
в рабочей программе дисциплины (модуля)**

Интернет-маркетинг в бизнесе

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление малым бизнесом

на 2022 / 2023 учебный год

№ п/п	Номер и название раздела РПД	Краткая характеристика вносимых дополнений / изменений в РПД	Дата и номер протокола заседания кафедры	Дата и номер протокола заседания Учебно- методического совета	Дата и номер протокола заседания учёного совета филиала
1	Раздел 7.1 Рекомендуемая литература	Актуализированы источники основной и дополнительной литературы	11.05.2022 г., протокол № 11	19.05.2022 г., протокол № 9	26.05.2022 г., протокол № 12
2	Раздел 7.2 Перечень информационных технологий	Актуализированы даты лицензионного программного обеспечения	11.05.2022 г., протокол № 11	19.05.2022 г., протокол № 9	26.05.2022 г., протокол № 12

**Лист регистрации дополнений и изменений
в рабочей программе дисциплины (модуля)**

Интернет-маркетинг в бизнесе

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление малым бизнесом

на 2023 / 2024 учебный год

№ п/п	Номер и название раздела РПД	Краткая характеристика вносимых дополнений / изменений в РПД	Дата и номер протокола заседания кафедры	Дата и номер протокола заседания Учебно-методического совета	Дата и номер протокола заседания учёного совета филиала
1	Раздел 7.1 Рекомендуемая литература	Актуализированы источники основной и дополнительной литературы	16.05.2023, протокол № 10	18.05.2023 г., протокол № 9	25.05.2023 г., протокол № 10
2	Раздел 7.2 Перечень информационных технологий	Актуализированы даты лицензионного программного обеспечения	16.05.2023, протокол № 10	18.05.2023 г., протокол № 9	25.05.2023 г., протокол № 10