

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 21.06.2023 12:50:15 Уникальный программный идентификатор: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом	стр. 1
--	--	---	--------



УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО "ЧелГУ"
Р.А. Тюлегенова / Тюлегенова Р.А.
«26» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Интернет-маркетинг в бизнесе

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора
2020

Костанай 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 12, от «29» июня 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 10, от «25» августа 2021г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

Протокол заседания № 11, от «26» августа 2021г.

Заведующий кафедрой _____ Нуртазенов Тюлюбай
Калиевич, кандидат исторических наук, доцент

Автор (составитель) _____ магистр прикладной математики
и информатики, старший преподаватель, Рак Олеся Валерьевна

Рецензент _____ кандидат педагогических наук, профессор
кафедры информатики КРУ им. А. Байтурсынова, Шумейко Татьяна Степановна

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом	стр. 3
--	--------

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, изучение современных методов маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

1.2 Задачи

- изучение сущности, основных принципов и функций Маркетинга в электронном бизнесе;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- освещение дискуссиями проблем и перспектив развития современного Интернет-маркетинга.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.ДВ.03.02
---------------------	-----------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Прикладная информатика в управлении

Предпринимательское дело

Маркетинг

Бренд-менеджмент

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика. Преддипломная практика

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

пороговый	документоведческую терминологию, нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними, основы делопроизводства и электронного документооборота в организациях, приемы использования документооборота
продвинутый	государственную политику в сфере документационного обеспечения управления электронными документами и электронным документооборотом
высокий	современные требования к организации, правила и нормы работы с документами, принципы и процедуры подготовки организационных и распорядительных документов, правила документального оформления решений в управлении, общие принципы построения и структуру системы электронного документооборота

Уметь:

пороговый	определять цели, на основе собранной информации, выбирать средства ведения деловой документации, грамотно оформлять управленческие документы, используемые в деятельности организаций, составлять и правильно оформлять организационные и распорядительные документы
продвинутый	использовать возможности общего и электронного документооборота для принятия и документального оформления управленческих решений
высокий	использовать в своей профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники, самостоятельно осваивать знания, необходимые для работы с документооборотом в конкретных сферах деятельности организации

Владеть:

пороговый	навыками составления и оформления организационных и распорядительных документов в сфере профессиональной деятельности
-----------	---

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом		стр. 4
продвинутый	методикой составления проектов основных управленческих документов; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
высокий	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, методами и средствами получения, обработки и хранения документов, навыками использования компьютерной техники, программно- информационных систем, компьютерных сетей, навыками оформления работ, выполняемых студентами в процессе обучения, с учетом требований образовательного стандарта вуза	
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
Знать:		
пороговый	источники и содержание отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.	
продвинутый	социально-экономические показатели, используемые в управлении проектами, а также общие принципы оценки окружения проекта и его влияния на успешное достижение целей проекта.	
высокий	содержание основных категорий, понятий и принципов управления проектами.	
Уметь:		
пороговый	применять навыки общего менеджмента в управлении проектами.	
продвинутый	анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, необходимых для эффективного управления проектами.	
высокий	интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, а также в зависимости от задач применять те или иные методы контроля и разрабатывать корректирующие действия в области управления проектами.	
Владеть:		
пороговый	методами координации целей организации и целей проектного управления на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области окружения проекта.	
продвинутый	навыками профессионального анализа целей, задач, условий реализации проекта, на основе выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.	
высокий	современными методами оценки, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, необходимых для минимизации рисков проекта.	

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Общая трудоемкость				4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 50 самостоятельная работа : 76 часов на контроль : 18				Виды контроля в семестрах: экзамены 8		
5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга					
1.1	1 Сущность и история развития интернет 2 Особенности маркетинга в интернет 3 Интернет как новая информационная среда 4 Функциональное назначение и ресурсы Интернет 5 Электронный бизнес и электронная коммерция /Лек/	8	1	ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-визуализация. Форма контроля: структурно-логические схемы по материалам лекции

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом							стр. 5
1.2	1 Сервисы и ресурсы Интернет 2 Сущность и инструменты Интернет-маркетинга 3 Требования к интернет- маркетологу 4 Развитие Интернет-маркетинга в России. Портрет интернет-аудитории 5 Специфика функций маркетинга в Интернет /Лаб/	8	4	ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
1.3	1 Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге 2 Сайт организации как инструмент маркетинга 3 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	6	ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Форма контроля: составление структурно-логической схемы	
Раздел 2. E-mail маркетинг							
2.1	1 Технология осуществления рассылки 2 Результат автоматизированных серий писем 3 Тренды современного E-mail маркетинга Стратегия сегментации 4 Экономическая эффективность массовых рассылок 5 Получатели спам рассылок и их списки /Лек/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-беседа Форма контроля: обсуждение вопросов	
2.2	1 Зарегистрироваться в системе Wix.com 2 Разработать контент для серии писем по продвижению товара или услуги 3 Организовать рассылку /Лаб/	8	4	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
2.3	1 Способы получения спам листа 2 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	6	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Форма контроля: составление структурно-логической схемы	
Раздел 3. Создание и оптимизация сайта							
3.1	1 Планирование Web-сайта 2 Реализация Web-сайта 3 Привлечение пользователей на Web-сайт 4 Подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными по установленным ранее критериям 5 Основные понятия SEO 6 Алгоритмы работы поисковых систем 7 Разработка SEO ?friendly сайта /Лек/	8	2	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: проблемная лекция Форма контроля: участие в решении проблем	

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом							стр. 6
3.2	1 Создание одностраничного сайта на Wix.ru: - зарегистрироваться на сайте Wix.ru - выбрать шаблон лендинга - создать контент - опубликовать сайт /Лаб/	8	4	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
3.3	1 Семантическое ядро сайта 2 Внутренняя оптимизация 3 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	12	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 4. Управление проектами в интернет-маркетинге							
4.1	1 Этапы разработки проектов в интернете 2 Особенности выбора поставщиков 3 Виды систем управления сайтом 4 Usability тестирование 5 Варианты хостинга 6 Разработка прототипов корпоративного сайта /Лек/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-дискуссия. Форма контроля: ответы на вопросы, обмен мнениями	
4.2	1 Описать один отечественный или зарубежный электронный магазин 2 В описании раскрыть следующие вопросы: - адрес магазина в Интернет, наименование, в каком городе расположен, ассортимент - как устроена витрина магазина - тематическая организация каталогов товара - система навигации по сайту - отбор товаров в пользовательскую корзину - оформление заказа - оплата заказа /Лаб/	8	4	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
4.3	1 Создание диаграмм поведения пользователей в сети 2 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	10	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа							
5.1	1 Виды социальных сетей и блог-платформ 2 Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях 3 Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях 4 Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений /Лек/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-визуализация. Форма контроля: структурно-логические схемы по материалам лекции	
5.2	1 Создать группу в "ВКонтакте" 2 Сформировать контент 3 Обновлять содержание группы, увеличивая число подписчиков 4 Оценить эффективность продвижения группы в соцсети /Лаб/	8	3	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом							стр. 7
5.3	1 Принципы работы инструментов и аналитика 2 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	10	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 6. Рубежный контроль №1							
6.1	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа /Лаб/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Проблемно- поисковый метод Форма контроля: комплексная письменная работа	
Раздел 7. Разработка стратегии интернет-маркетинга							
7.1	1 Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации 2 Необходимые интернет-сервисы для создания сайта 3 Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге 4 Виды лидов и способы оплаты 5 Источники лидов 6 Разработка посадочных страниц и модели взращивания лидов на разных типах площадок /Лек/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: проблемная лекция Форма контроля: участие в решении проблем	
7.2	1 Разработать стратегию лидогенерации 2 Определить критерии квалификации лида 3 Сформировать воронку продаж 4 Выбрать методы лидогенерации /Лаб/	8	6	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
7.3	1 Особенности работы партнерских программ 2 Методика повышения качества лидов 3 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	12	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Форма контроля: составление структурно-логической схемы	
Раздел 8. Интернет-реклама.							
8.1	1 Виды рекламных кампаний 2 Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая 3 Западная модель типов рекламных кампаний 4 Принцип работы контекстной рекламы 5 Виды таргетингов 6 Этапы запуска контекстной рекламы 7 Ретаргетинг 8 Медийная реклама: виды площадок /Лек/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: лекция-беседа Форма контроля: обсуждение вопросов	

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом							стр. 8
8.2	1 Разработать проект баннера 2 Создать рекламную кампанию в системах контекстной рекламы /Лаб/	8	8	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
8.3	1 Медиабаинг 2 Таргетированная реклама 3 Поведенческие технологии 4 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	10	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 9. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний							
9.1	1 Задачи и возможности веб-аналитики 2 Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики 3 Виды способов сбора данных 4 Настройка целей и анализ конверсий 5 Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний /Лек/	8	2	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: проблемная лекция Форма контроля: участие в решении проблем	
9.2	1 Работа с Учебным руководством Google Analytics IQ на сайте https://support.google.com 2 Сформировать : отчеты по аудитории, по источникам трафика, отчет "Карта целей", отчеты по электронной коммерции /Лаб/	8	5	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: частично-поисковый Формы контроля: отчет, проект слайд-презентаций	
9.3	1 Карта кликов от Яндекс.Метрики 3 Подготовка к лабораторному занятию /Ср/	8	10	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Метод: творчески-репродуктивный Форма контроля: слайд-презентация	
Раздел 10. Рубежный контроль №2							
10.1	Тема 6. Разработка стратегии интернет-маркетинга Тема 7. Интернет-реклама Тема 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний /Лаб/	8	1	ПК-6 ПК-8	Л1.1Л2.1 Л2.2	Проблемно-поисковый метод Форма контроля: комплексная письменная работа	

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и лабораторного типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций. Используемые оценочные средства: собеседование по теме занятий; решение тестовых заданий; доклады и т.п.

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (темы) курса в форме комплексной письменной работы.

Промежуточная аттестация по итогам семестра осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания.

6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга.

1. Сущность лэндинга. Виды и методы создания.
2. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
3. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B).
Преимущества и недостатки.
4. Модели поведения посетителей сайтов.
5. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
6. Службы Интернет и их характеристика

Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга.

1. Понятие и преимущества лидогенерации. Основные понятия.
2. Виды лидов
3. Лидогенерация как бизнес-процесс
4. Методы лидогенерации
5. Маркетинговое обеспечение лидогенерации.

Тема 3. E-mail маркетинг.

1. Разработать информационное письмо для проведения научной конференции, выставки или другого событийного мероприятия.
2. Осуществить рассылку.
3. Этапы работы оформить в виде презентации в Power Point.

Тема 4. Создание и оптимизация сайта.

1. Используя платформу WordPress создать многостраничный сайт
2. Разработать семантическое ядро и контент.

Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа

1. Зарегистрироваться в одной из социальных сетей
2. Создать сообщество. Подготовить контент
3. Разработать стратегию продвижения группы
4. Разработать рекламную или PR кампанию по продвижению товаров и услуг с использованием мессенджеров (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Telegram, Skype, ICQ, Google Hangouts)
5. Результаты представить в виде презентации в Power Point

Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге.

1. Разработать стратегию создания продающего сайта
2. Рассчитать плановую экономическую эффективность бизнес-идеи
3. Результаты представить в виде отчетов в СППР Project Expert

Тема 7. Интернет-реклама.

1. Ознакомиться с возможностями систем контекстной рекламы Яндекс. Директ и Google AdWords
2. Разработать стратегию проведения рекламной кампании в одной из систем.
3. Результаты представить в виде презентации в Power Point

Тема 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний

1. Медийная реклама
2. Контекстная реклама
3. Поисковая реклама
4. Геоконтекстная реклама
5. Вирусная реклама
6. Продакт-плейсмент (в онлайн-играх)
7. Реклама в блогах
8. Интерстиальная реклама
9. Этапы работы над контекстной рекламной кампанией
10. Оценка эффективности баннерной рекламы
11. Эффективность мероприятий Интернет маркетинга

Перечень вопросов для рубежных контролей:

Рубежный контроль № 1:

- 1 Рынок услуг, оказываемых через Интернет.
- 2 Рыночная и социальная сферы в информационном обществе.
- 3 Определение цены в сети Интернет.
- 4 Связи с общественностью в сети Интернет.
- 5 Генезис модели информационного общества
- 6 Организация маркетинговых исследований в сети Интернет.
- 7 Сетевые технологии для решения задач маркетинга.
- 8 Основные коммерческие системы управления базами данных для решения задач маркетинга.
- 9 Система распределения в сети Интернет.
- 10 Защита информационных потоков.

- 11 Основные направления развития методов обработки и хранения данных.
- 12 Комплекс электронного маркетинга.
- 13 Формирование ценовой политики в сети Интернет.
- 14 Корпоративные информационные системы.
- 15 Службы Интернета.

Рубежный контроль №2:

- 1 Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге
- 2 Виды лидов и способы оплаты
- 3 Источники лидов
- 4 Разработка посадочных страниц и модели взращивания лидов на разных типах площадок
- 5 Необходимые интернет-сервисы для создания сайта
- 6 Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге
- 7 Виды лидов и способы оплаты
- 8 Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики
- 9 Виды способов сбора данных
- 10 Настройка целей и анализ конверсий

Задания для лабораторных занятий, задачи, ситуационные задания по дисциплине:

- Сформировать контент-стратегию для вашего проекта:
- Предварительный анализ контента
- Исследование контента
- Формирование контент-стратегии
- Изучение видов контента
- Управление контентом
- Разработка фирменного стиля статей
- Создание адаптивного и удобного контента
- Разработка редакционного контент-плана
- Продвижение и аналитика контента

Тестовые задания по дисциплине:

- 1 Понятие информационных технологий включает:
 - A) Коммуникации и изучения потребителей
 - B) Операционные системы
 - C) Языки программирования и средства разработки приложений
 - D) Детализированные системы
 - E) Средства программирования приложений
- 2 Составляющие, развитие и совершенствование которых в наибольшей степени способствуют применению информационных технологий:
 - A) Появление и повсеместное распространение глобальной компьютерной сети Интернет
 - B) Создание аппаратных и программных комплексов, обеспечивших автоматизацию бизнес процессов компаний
 - C) Разделение рынка на сегменты
 - D) Разделение отраслей по классификации
 - E) Создание автоматизированных комплексов
- 3 Электронная коммерция включает в себя:
 - A) Обмен информацией
 - B) Проведение маркетинговых исследований
 - C) Проведение сделок при помощи электронных систем
 - D) Проведение исследований сегмента рынка
 - E) Обмен операционными данными

Задания для самостоятельной работы в часы самоподготовки:

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Для подведения итогов изучения дисциплины используются результаты текущего и рубежного контролей, экзамен.

Перечень вопросов к экзамену:

- 1 E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
- 2 Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок

- 3 Тенденции современного E-mail маркетинга.
- 4 Модели поведения посетителей сайтов
- 5 Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
- 6 Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
- 7 Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
- 8 Лэндинг. Методы и факторы успеха.
- 9 Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
- 10 Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
- 11 Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство.
- 12 Создание и регистрация сайта.
- 13 Разработка SEO -friendly сайта.
- 14 Виды интернет-рекламы.
- 15 Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
- 16 Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
- 17 Оценка эффективности рекламной кампании.
- 18 SMM. Методы и стратегии.
- 19 Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
- 20 PR в интернет.
- 21 Модели электронного бизнеса и их характеристика.
- 22 Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров.
- 23 Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
- 24 Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
- 25 SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
- 26 Внутренняя оптимизация сайта.
- 27 Службы Интернет и их характеристика
- 28 Спам.
- 29 Интернет-магазин. Обработка заказа. Управление магазином.
- 30 Развитие сферы услуг в Интернет.

Тестовые задания:

- 1 Какой качественный показатель контекстной рекламы характеризует работу рекламного агентства, если оно обязано только качественно настроить кампанию на стороне системы контекстной рекламы?
 - A) CPA
 - B) CTR
 - C) KPI
 - D) процент отказов
 - E) комплексную систему показателей
- 2 На какой срок целесообразно минимально запускать контекстную рекламную кампанию?
 - A) на год
 - B) на месяц
 - C) на срок отложенного спроса
 - D) все зависит от того, какой есть бюджет
 - E) на три года
- 3 Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к:
 - A) увеличению продаж
 - B) росту трафика на сайт
 - C) лояльности потребителей
 - D) изменению информационного поля компании (бренда)
 - E) уменьшению продаж
- 4 Ретаргетинг (или ремаркетинг) в рекламных системах — это...
 - A) рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетив сайт рекламодателя
 - B) перенаправление пользователя с рекламной площадки на сайт рекламодателя с использованием определенных интеллектуальных механизмов
 - C) изменение рекламного объявления в режиме реального времени в зависимости от того, какой именно пользователь просматривает рекламу
 - D) количество посещений сайта
 - E) объем продаж

Практические задания:

- 1 Зарегистрироваться в системе Wix.com.
- 2 Разработать контент для серии писем по продвижению товара или услуги.

3 Организовать рассылку.

6.4 Критерии оценивания

Критерии оценки работы студентов на лекционных занятиях (лекция-дискуссия, лекция-беседа, проблемная лекция)
«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - студент участвует в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), безошибочно отвечает на вопросы, понимает суть вопроса, имеет собственное аргументированное мнение, основываясь на дополнительно полученных источниках, рекомендованных преподавателем и/или найденных студентом самостоятельно

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - студент участвует в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), отвечает на вопросы с небольшими ошибками, понимает суть вопроса, имеет собственное мнение, основываясь на лекционных данных

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - студент участвует в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), с ошибками (в том числе значительными) отвечает на вопросы, понимает суть вопроса не в полном объеме, не имеет собственного мнения

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - студент не участвует (участвует не активно) в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), отвечает с большим количеством ошибок или вовсе не отвечает на заданные ему, не понимает суть вопроса, не может привести аргументы и контраргументы

Критерии оценки работы студентов на лекционных занятиях (лекция-визуализация)

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - СЛС составлена в соответствии с требованиями к составлению. Содержание СЛС полностью раскрыто. Информация, содержащаяся в каждом элементе легко усваивается даже при кратковременном восприятии

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - допущены неточности и незначительные ошибки при составлении СЛС. Связи между элементами адекватно отражают объективно существующие связи явлений или их отдельных сторон

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - работа выполнена, но неполно изложен материал. Структура, оформление СЛС содержит неточности, ошибки

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - СЛС не выполнена или полностью не соответствует требованиям к составлению, содержание не раскрыто

Критерии оценки лабораторной работы:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - обучающийся выполнил все задания правильно - приведены решения, отмечен результат, сделан вывод о решении. Лабораторная работа выполнена полно и правильно, вывод сделан самостоятельно, технически правильным языком, даны верные ответы на контрольные вопросы

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - обучающийся выполнил все задания, отмечен результат, но вывод о решении не сделан. При выполнении лабораторной работы обучающимся допущены несущественные ошибки по содержанию учебного материала

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - обучающийся часто ошибался, выполнил правильно только половину заданий. В расчетах допущены грубые ошибки

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - обучающийся почти ничего не смог выполнить правильно, изложение учебного материала неполное, бессистемное; имеются существенные ошибки

Критерии оценки групповых заданий (выполнение расчетно-практических, информационно-аналитических заданий)

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - обучающиеся полностью выполняют задание, основываясь на дополнительно полученных данных и источниках, рекомендованных преподавателем и/или найденных студентом самостоятельно

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - обучающиеся поняли суть предложенного задания, но не в полном объеме его выполнили или допустили несущественные ошибки

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - обучающиеся поняли суть предложенного задания, но не в полном объеме его выполнили и допустили существенные (грубые фактические) ошибки

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - обучающиеся не поняли суть предложенного задания, не в полном объеме его выполнили и допустили существенные ошибки. Или студенты не смогли решить предложенные задания

Критерии оценки оценки проекта слайд-презентации

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%):

Общая информация - данная информация кратка и ясна. Использовано более одного ресурс

Тема - сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы

Применение и проблемы - отражены области применения темы. Изложена стратегия решения проблем

Элементы оформления - ясный план для создания красивой и полной презентации. Эффекты, фоны, графики и звуки, акцентирующие внимание на изложенной информации

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%)

Общая информация - достаточно точная информация. Использовано более одного ресурса

Тема - сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал

<p>Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом</p>	<p>стр. 13</p>
<p>Применение и проблемы - отражены области применения темы. Процесс решения практически завершен Элементы оформления - точный план для создания хорошо оформленной презентации. Слайды просты в понимании. Использованы некоторые эффекты и фоны «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - Общая информация - информация частично изложена. В работе использован только один ресурс Тема - тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно Применение и проблемы - отражены некоторые области применения темы. Процесс решения неполный Элементы оформления - частичный план для создания красочной презентации. Слайды просты в понимании «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - Общая информация - тема предмета не очевидна. Информация не точна или не дана Тема - не раскрыта и не ясна. Объяснения некорректны, запутаны или не верны Применение и проблемы - не определена область применения данной темы. Процесс решения неточный или неправильный Элементы оформления - отсутствует план для создания полной и хорошо оформленной презентации</p> <p>Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежной комплексной контрольной работе: «отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. «хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении контрольной работы. «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) – студент полностью выполнил задание контрольной работы, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень. «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) – студент не полностью выполнил задание контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.</p> <p>Критерии оценивания ответа студента на экзамене (промежуточная аттестация) оценки «отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; оценки «хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; оценки «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1 Рекомендуемая литература			
7.1.1 Основная литература			
	<p>Авторы, составители</p>	<p>Заглавие</p>	<p>Издательство, год Ресурс</p>

Рабочая программа дисциплины "Интернет-маркетинг в бизнесе" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ направленности (профилю) Управление малым бизнесом				стр. 14
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Зазиленская Ю. О.	Разработка комплексной программы интернет- маркетинга инфомарционно-правовых систем (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492132)	Курск, 2018	ЭБС
7.1.2 Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Катаев А. В., Катаева Т. М.	Интернет-маркетинг: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687)	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	ЭБС
Л2.2	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Интернет-маркетинг: Учебник для вузов (https://ura.it.ru/bcode/432128)	Москва: Юрайт, 2022	ЭБС
7.2 Перечень информационных технологий				
7.2.1 Лицензионное программное обеспечение				
<p>1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).</p> <p>2. Пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 64075202 от 12.09.2014 бессрочно), пакет прикладных программ «Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OLP License» (Лицензия № 62650104 от 08.11.2013, бессрочно).</p> <p>3. Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017, бессрочно).</p> <p>4. Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).</p> <p>5. Антивирусное ПО «Kaspersky Endpoint Security for Educational Renewal Licens» (Лицензия № 2FA8-211103-050939-320-2280 до 19.11.2022).</p> <p>6. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения ЗКЛ «Русский Moodle»» для организации дистанционного обучения (Неисключительное право на использование ПО, Договор №1166.6 от 27.01.2022 до 07.02.2023.)</p> <p>7. Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023)</p> <p>8. Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025) - в аудиториях, где установленный стационарный ноутбук - №№109, 110, 209, 408, 416, 509, 515, 516</p> <p>9. Программа ЭВМ «Среда электронного обучения ЗКЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.)</p>				
7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы				
Научно-электронная библиотека elibrary [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp				
Республиканская межвузовская электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://rmebrk.kz/				
Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. – URL: http://e.lanbook.com/				
Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. - https://ura.it.ru/				
8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Помещения для проведения занятий лекционного типа: Учебная аудитория № 408. Количество посадочных мест – 48. Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная парта – 24, стулья –48, трибуна для выступления.				

Технические средства обучения: Мультимедийный проектор – Epson EB-X8, проекционный экран MemorySpecialist (моторизованный), ноутбук Toshiba A300-14T (Intel® Core™ 2Duo 2.10GHz/1Gb/250Gb. Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 11, слайд-презентации по темам дисциплины – 20.

Помещения для проведения практических, семинарских занятий, текущего контроля, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной, рубежной аттестаций:

Учебная аудитория (мультимедийный компьютерный кабинет) № 318.

Количество посадочных мест – 25.

Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-маркерная, учебная мебель, круглый стол.

Технические средства обучения: компьютеры (25) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный), активная акустическая система Microlab, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: информационные тематические стенды – 7.

Помещения для самостоятельной работы:

Учебная аудитория для самостоятельной работы, для выполнения курсовых работ № 404.

Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.

Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.

Технические средства обучения: ноутбуки (10). Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.

Учебная аудитория для самостоятельной работы № 410.

Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.

Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.

Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.

Учебная аудитория (компьютерный класс) № 300.

Количество посадочных мест – 20, из них 20 посадочных мест оснащены компьютерами.

Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная мебель.

Технические средства обучения: компьютеры (20) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Аудитория обеспечена доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.

Лаборатория экономики и управления № 420.

Количество посадочных мест – 20.

Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, учебная мебель.

Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, документ-камера Epson. Аудитория обеспечена доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет» и электронной информационной образовательной среде филиала.

Библиотека (читальный зал)

Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.

Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.

Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook14, оснащенные доступом к информационным ресурсам в сети «Интернет», электронной информационной образовательной среде филиала.

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.

Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №309

Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для хранения учебного оборудования.

Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24

Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения.

Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №316

Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования.

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рамках дисциплины проводятся занятия следующего типа

Лекция-визуализация визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция - визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняли - бы словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента.

Подготовка данной лекции состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или ручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и студенты, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения. Чтение лекции сводится к связанному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

Проблемная лекция - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения. В отличие от содержания лекции- визуализации, которое вносится преподавателем как с самого начала известный, подлежащий запоминанию материал, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для обучаемых. Включение мышления обучаемых осуществляется преподавателем с помощью создания проблемной ситуации, еще до того, как они получают всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции- беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов. Вопросы, освещаемые на такой лекции могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию

последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Студенты отвечают с мест. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемными. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия материала студентами. Во время проведения лекции-беседы необходимо следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов.

В лекции-дискуссия в отличие от лекции-беседы при изложении лекционного материала не только используются ответы студентов на вопросы преподавателя, но и организуется свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории. По ходу лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем, студенты коротко их обсуждают, затем проводят краткий анализ, выводы.

Подготовка к лабораторным работам – это вид самостоятельной работы обучающихся по закреплению полученных знаний и систематизации информации, которая оформляется в виде отчетов по лабораторным работам и ответов на контрольные вопросы. Срок выполнения – день проведения лабораторной работы по изученной теме.

Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Прежде чем приступить к выполнению лабораторной работы студенту необходимо обратить особое внимание на цели и задачи лабораторной работы, изучить соответствующие методические материалы.

Рекомендации по выполнению лабораторной работы:

- изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы);
- выполнение необходимых расчетов;
- оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным расчетам;
- подготовка к защите отчета – по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала.

Отчет по выполненной лабораторной работе должен содержать:

- тему работы;
- цель работы;
- схема;
- таблицы результатов измерений и расчетов;
- расчетная, графическая или расчетно-графическая части, содержащие формулы, графики, диаграммы и т.д.;
- вывод с заключением о проделанной работе.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных вопросов тем учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, ее объем по дисциплине определяется учебным планом. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Для успешной подготовки к занятиям практического типа по дисциплине необходимо тщательно отбирать материал для раскрытия вопросов тем. Для реализации принципа индивидуального подхода на занятиях предлагаются учебно-ролевые игры, кейс-задания, выполнение проектов слайд-презентаций, рассматриваются и одобряются авторские подходы к их реализации.

Методические указания по подготовке доклада к защите отчета по лабораторной работе, проекта слайд-презентации.

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.
2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.
3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.
5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.
6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.
7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.
8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.
9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.
10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

Методические указания к составлению слайд-презентации

Презентации рассматриваются как вспомогательное дидактическое средство обучения, используемое студентом на семинаре в качестве основного теоретического материала или комментария, дополнений и объяснений. Под электронной презентацией понимается логически связанная последовательность слайдов, объединенных одной тематикой и общими принципами оформления. При создании презентаций для сопровождения занятий необходимо придерживаться следующих правил:

- на титульном листе располагается название дисциплины, тема семинарского занятия, фамилия и инициалы студента, контактная информация.

- презентации докладов рекомендуется готовить в программе PowerPoint.

- на отдельном слайде приводится план выступления.

- оформление слайдов производится в едином формате, стиле и цветовой гамме, при условии, что педагогическая технология не требует иного.

Необходимо оформлять колонтитулы слайд-конспекта: дату и номер слайда. Можно использовать анимацию, иллюстрации, видеофрагменты.

Желательно в презентации использовать гиперссылки.

Презентация должна заканчиваться итоговым слайдом, на котором помещаются основные выводы, список используемой литературы.

Методические указания к составлению структурно-логических схем:

- число элементов должно быть небольшим

- информация, содержащаяся в каждом элементе, должна легко усваиваться даже при кратковременном восприятии;

- связи между элементами должны адекватно отражать объективно существующие связи явлений природы или их отдельных сторон

- основные понятия содержания (объекты) должны быть выделены (курсив, подчеркивание и т. п.)

- элементы информации должны быть очерчены (взяты в рамку)

- логически связанные ячейки информации соединяются стрелками

- стрелки между элементами информации не пересекаются

- материал излагается кратко и четко, по принципу: минимум слов - максимум информации

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе», разработанную Рак Олесей Валерьевной, старшим преподавателем кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», реализуемую в соответствии с требованиями ФГОС ВО по основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Управление малым бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров, установленных Федеральным законом «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. №301 и федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7.

Структура рабочей программы дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе», представленной на рецензирование, соответствует требованиям к разработке рабочих программ и содержит следующие элементы: титульный лист, характеристика и назначение дисциплины, место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, перечень планируемых результатов обучения по дисциплине; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов, выделенных на контактную и самостоятельную работу со студентом; тематический план и содержание дисциплины; перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных технологий, программных средств, используемых в учебном процессе; фонд оценочных средств; методические указания обучающимся по освоению дисциплины; материально-техническая база, необходимая для осуществления учебных занятий по дисциплине, в том числе набор демонстрационного оборудования и материалов для проведения лекционных и практических занятий. Рабочая программа дисциплины ориентирована на инклюзивное обучение студентов.

Программа сформирована последовательно, логически верно, что позволяет обеспечить необходимый уровень усвоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Автором программы указаны различные формы учебной работы (лекции, практические занятия), а также виды самостоятельной работы студентов с расчетом часов и рейтинга по каждому виду учебной деятельности. Помимо традиционных методов проведения занятий, предусмотрено использование активных методов обучения.

Учитывая вышеизложенное, рабочая программа дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рецензент,
профессор кафедры информатики
Костанайского регионального
университета им. А. Байтурсынова Т.С. Шумейко

Подпись *Шумейко Т.С.*

Ольга заверяю.
О. Славина
(подпись)

специалист отдела кадров
(должность, ФИО)



Славина

**Лист регистрации дополнений и изменений
в рабочей программе дисциплины (модуля)**

Интернет-маркетинг в бизнесе

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление малым бизнесом

на 2022 / 2023 учебный год

№ п/п	Номер и название раздела РПД	Краткая характеристика вносимых дополнений / изменений в РПД	Дата и номер протокола заседания кафедры	Дата и номер протокола заседания Учебно-методического совета	Дата и номер протокола заседания учёного совета филиала
1	Раздел 7.1 Рекомендуемая литература	Актуализированы источники основной и дополнительной литературы	11.05.2022 г., протокол № 11	19.05.2022 г., протокол № 9	26.05.2022 г., протокол № 12
2	Раздел 7.2 Перечень информационных технологий	Актуализированы даты лицензионного программного обеспечения	11.05.2022 г., протокол № 11	19.05.2022 г., протокол № 9	26.05.2022 г., протокол № 12

**Лист регистрации дополнений и изменений
в рабочей программе дисциплины (модуля)**

Интернет-маркетинг в бизнесе

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление малым бизнесом

на 2023 / 2024 учебный год

№ п/п	Номер и название раздела РПД	Краткая характеристика вносимых дополнений / изменений в РПД	Дата и номер протокола заседания кафедры	Дата и номер протокола заседания Учебно-методического совета	Дата и номер протокола заседания учёного совета филиала
1	Раздел 7.1 Рекомендуемая литература	Актуализированы источники основной и дополнительной литературы	16.05.2023, протокол № 10	18.05.2023 г., протокол № 9	25.05.2023 г., протокол № 10
2	Раздел 7.2 Перечень информационных технологий	Актуализированы даты лицензионного программного обеспечения	16.05.2023, протокол № 10	18.05.2023 г., протокол № 9	25.05.2023 г., протокол № 10