

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна
Должность: Директор
Дата подписания: 21.06.2023 13:22:06
Уникальный программный ключ:
125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4ee0517e848e10dfc58089430145



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по
образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------



УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
_____/ Тюлегенова Р.А.
«26» августа 2021 г.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля
по дисциплине (модулю)
Интернет-маркетинг в бизнесе**

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2020

Костанай 2021



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 12 от 29 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртаzenов

Автор (составитель)
кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр
прикладной математики и информатики

Рак О.В., старший преподаватель
кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр
прикладной математики и информатики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Дисциплина: Интернет-маркетинг в бизнесе

Семестр (семестры) изучения: 8 семестр

Форма (формы) текущего контроля: собеседование по теме занятий, выполнение лабораторных заданий, проекты слайд-презентаций, структурно-логические схемы

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Интернет-маркетинг в бизнесе» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>Пороговый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">- документоведческую терминологию, нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними, основы делопроизводства и электронного документооборота в организациях, приемы использования документооборота <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">- определять цели, на основе собранной информации, выбирать средства ведения деловой документации, грамотно оформлять управленческие документы, используемые в деятельности организаций, составлять и правильно оформлять организационные и распорядительные документы <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками составления и оформления организационных и распорядительных документов в сфере профессиональной деятельности <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">- государственную политику в сфере документационного обеспечения управления электронными документами и электронным документооборотом <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать возможности общего и электронного документооборота для принятия и документального оформления



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>управленческих решений Владеть - методикой составления проектов основных управленческих документов; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Высокий уровень Знать - современные требования к организации, правила и нормы работы с документами, принципы и процедуры подготовки организационных и распорядительных документов, правила документального оформления решений в управлении, общие принципы построения и структуру системы электронного документооборота Уметь - использовать в своей профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники, самостоятельно осваивать знания, необходимые для работы с документооборотом в конкретных сферах деятельности организации Владеть - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, методами и средствами получения, обработки и хранения документов, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей, навыками оформления работ, выполняемых студентами в процессе обучения, с учетом требований образовательного стандарта вуза</p>
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Пороговый уровень Знать - источники и содержание отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях Уметь - применять навыки общего менеджмента в управлении проектами Владеть - методами координации целей организации и целей проектного управления на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области окружения</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>проекта Продвинутый уровень Знать - социально-экономические показатели, используемые в управлении проектами, а также общие принципы оценки окружения проекта и его влияния на успешное достижение целей проекта Уметь - анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, необходимых для эффективного управления проектами Владеть - навыками профессионального анализа целей, задач, условий реализации проекта, на основе выявления тенденций изменения социально-экономических показателей Высокий уровень Знать - содержание основных категорий, понятий и принципов управления проектами Уметь - интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, а также в зависимости от задач применять те или иные методы контроля и разрабатывать корректирующие действия в области управления проектами Владеть - современными методами оценки, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, необходимых для минимизации рисков проекта</p>
--	--	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Обзор инструментов интернет-маркетинга	ПК-6	- структурно-логические схемы по материалам лекции



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			- отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - структурно-логическая схема
2.	Е-mail маркетинг	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - структурно-логическая схема
3.	Создание и оптимизация сайта	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - слайд-презентация
4.	Управление проектами в интернет-маркетинге	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - слайд-презентация
5.	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - слайд-презентация
6.	Разработка стратегии интернет-маркетинга	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - структурно-логическая схема
7.	Интернет-реклама	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - слайд-презентация
8.	Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	ПК-6 ПК-8	- вопросы для устного собеседования - отчет по лабораторной работе, слайд-презентация - слайд-презентация

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: вопросы для устного собеседования, задания по лабораторной работе, вопросы для подготовки слайд-презентации, вопросы для подготовки структурно-логических схем.

3.2.1 Типовые вопросы для устного собеседования:

- 1 Рыночная и социальная сферы в информационном обществе
- 2 Определение цены в сети Интернет
- 3 Связи с общественностью в сети Интернет
- 4 Организация маркетинговых исследований в сети Интернет
- 5 Сетевые технологии для решения задач маркетинга



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по
основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

6 Основные коммерческие системы управления базами данных для решения задач маркетинга

- 7 Система распределения в сети Интернет
- 8 Защита информационных потоков
- 9 Основные направления развития методов обработки и хранения данных
- 10 Комплекс электронного маркетинга
- 11 Формирование ценовой политики в сети Интернет
- 12 Корпоративные информационные системы
- 13 Службы Интернета
- 14 Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге
- 15 Виды лидов и способы оплаты
- 16 Источники лидов
- 17 Разработка посадочных страниц и модели взращивания лидов на разных типах площадок

площадок

- 18 Необходимые интернет-сервисы для создания сайта
- 19 Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге
- 20 Виды лидов и способы оплаты

3.2.2 Перечень примерных презентаций

Тема 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга

Составить слайд-презентацию «Специфика функций маркетинга в Интернет»

Тема 2. Создание и оптимизация сайта

Составить слайд-презентацию «Семантическое ядро сайта»

Тема 4. Управление проектами в интернет-маркетинге

Составить слайд-презентацию «Создание диаграмм поведения пользователей в сети»

3.2.3 Типовые задания для составления структурно-логических схем

1 Составление структурно-логической схемы по СРС «Сайт организации как инструмент маркетинга»

2 Составление структурно-логической схемы по материалам лекции «Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях»

3 Составление структурно-логической схемы по СРС «Методика повышения качества лидов»

3.2.4 Типовые задания для лабораторных работ

Тема: E-mail маркетинг

Цель:

– получить умения и навыки регистрации, разработки контента, организации рассылки в системе Wix.com.

Методические указания:

1 Изучить сервисы и ресурсы Wix.com.

2 Используя область применения Wix.com создать страницу сайта и настроить дизайн.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Краткие теоретические сведения

Wix – это сверхпопулярный конструктор, который лучше всего **подходит для создания** различного рода **сайтов-визиток** – сложных с дизайнерской и функциональной точек зрения: портфолио, бизнес-сайт, промо-страница или лендинг. Очень удачными получаются блоги – их легко делать, удобно вести. eCommerce составляющая тоже развитая, особенно с учётом приложений и фирменных ноу-хау вроде Wix Corvid.

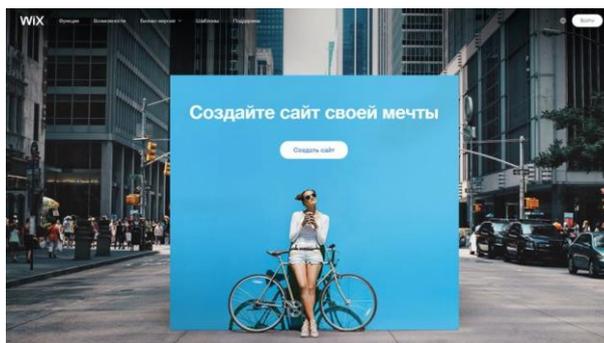
Область применения Wix можно охарактеризовать тремя факторами:

1 Сайты с **небольшим количеством страниц**, поскольку дизайн каждой нужно формировать вручную. Блоги, форумы, магазинные витрины и другие динамически расширяющиеся типы страниц никак не усложняют работу над сайтом. Влияет объём только статических страниц вроде контактов, преимуществ, условий сотрудничества, историй компаний, производства и прочего.

2 Необходимость **глубокой и тонкой настройки дизайна**, а также ввода большого количества мелких функциональных элементов.

3 Магазин приложений Wix содержит **богатый ассортимент дополнительного функционала** (по сути, модулей, если брать по аналогии с другими системами). Несколько категорий полезных приложений (всего более 250 наименований) помогут достигнуть практически любой разумной цели.

Идеально подходит для создания **маленьких и средних по объёму сайтов** со сложным дизайном и функциональностью. Этот конструктор может быть простым, поверхностным, если нужно: взяли готовый шаблон, заменили демо-контент, поправили цвета, получили сайт. С тем же успехом его можно использовать для конструирования сколь угодно сложных страниц с кучей деталей: анимациями, эффектами, формами для сбора и упаковки информации в базы данных, интерактивными элементами, всплывающими окнами авторизаций разных этапов допуска к информации, всяческими опросами, табами, колонками и прочим.



Викс можно использовать как для создания первого сайта или тренировочной площадки, так и в качестве коммерческого инструмента – разработки сложных и красивых клиентских сайтов. Это хороший первый конструктор и хороший инструмент в помощь опытному дизайнеру. Система построена таким образом, что позволяет легко наращивать возможности дизайна. И даже создавать свои собственные, которых нет в стоковой поставке. Викс доступен для освоения среднестатистическому пользователю ПК.

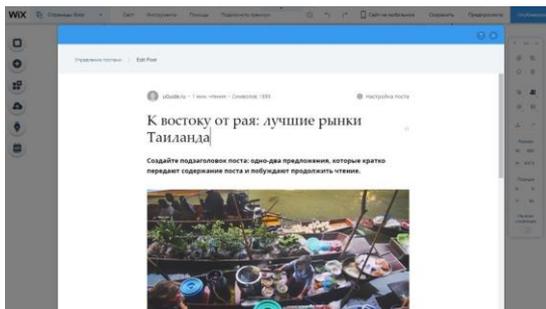
Кому Wix точно будет интересен

- предпринимателям малого и среднего бизнеса;
- художникам, дизайнерам, визажистам, музыкантам, стилистам;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- писателям, журналистам, блогерам, модельерам;
- всем, чья деятельность имеет отношение к творчеству и самореализации.

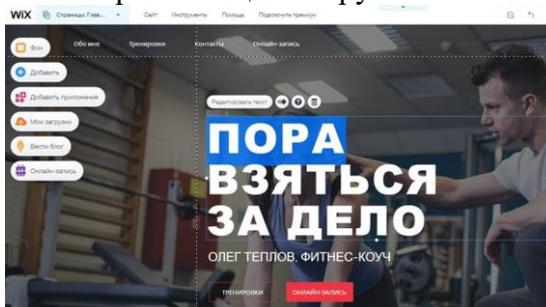
Сервис способен вдохновлять своим видом, помогать реализовывать хитрые с технической и/или дизайнерской точек зрения задумки. Базово насыщенный конструктор с широкими дополнительными возможностями для масштабирования функционала вширь и вглубь.



Освоить Викс можно за два дня, а в беглом режиме – минут за 20. Это **кандидат #1** в очереди при знакомстве с WYSIWYG-сервисами.

Функциональные возможности

Совокупные возможности Wix состоят из: функционала редактора, общих настроек, панели управления, установленных сторонних приложений и опций, которые можно внедрить на сайт самостоятельно при помощи инструмента Wix Corvid.



Любой раздел редактора содержит подсказки по работе с ним. При наведении курсора на кружочек «i» отобразится краткое пояснение и ссылка на полный вариант FAQ по теме. Абсолютно все опции и виджеты снабжены пояснениями, просто в некоторых нужно нажать на знак «?» для вызова всплывающего окна с инструкцией. Также можно сразу пойти в Центр Поддержки – базе знаний Wix с возможностью поиска ответов по запросу. Пробежавшись по категориям базы знаний глазами, вы сможете получить представление о возможностях конструктора – названия разделов FAQ чётко перечисляют функционал.

Структура Редактора дизайна сайта Wix:

Основу функционала определяет сайдбар с несколькими разделами опций и функций.

1. **Меню и страницы.** Список всех статических страниц сайта и связанных с ними пунктов меню. При добавлении страницы автоматически будет добавлен пункт меню, который перетаскиванием можно поставить куда нужно или сделать подпунктом другого пункта меню (поддерживается вложенность до 2 уровня). Вы можете создавать новые страницы, ссылки в меню (на якорь, веб-адрес, почту, номер телефона, документ или промобокс) и задать сценарий их открытия (в текущем или новом окне). Также можно добавлять на сайт динамические страницы, которые будут подтягивать контент по мере его



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

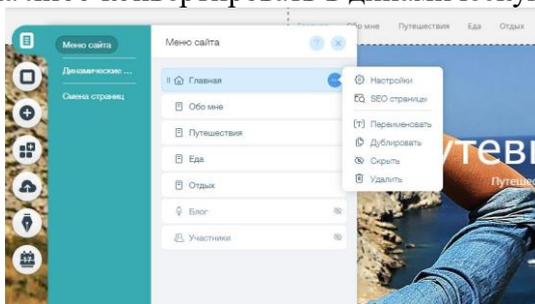
Версия документа - 1

стр. 10 из 15

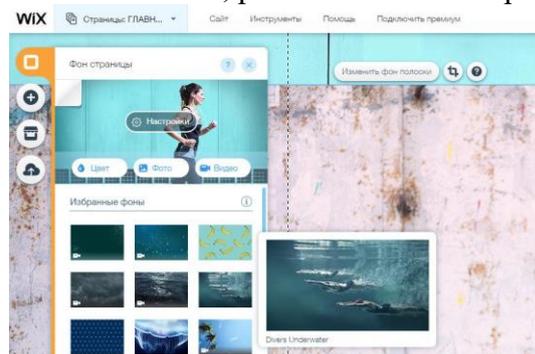
Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

обновления из облака или созданной вами в Wix Corvid базы данных. Для каждой страницы можно назначить видимость и настроить SEO, дублировать, сделать главной, задать общий вид макета, правила доступа либо конвертировать в динамическую страницу.



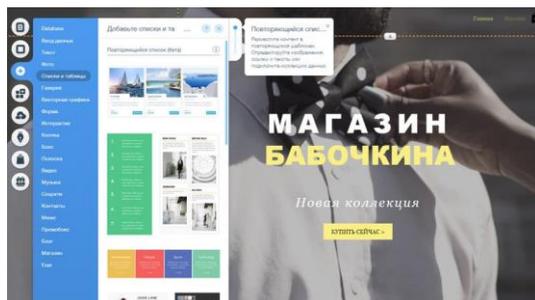
2. **Фон.** Здесь можно выбрать фон для сайта в виде картинки (загруженной или стоковой от Wix), цвета или даже видео. Последнее способно превратить ваш сайт весьма в яркое и запоминающееся зрелище. Ролик для видеофона можно загрузить любой. Можно активировать эффект параллакса для придания сайту зрительной глубины при прокрутке за счёт разности скорости движения объектов, расположенных на разном расстоянии;



3. **Добавить.** Обширная подборка типов элементов, которые можно добавить на страницу. В неё входят:

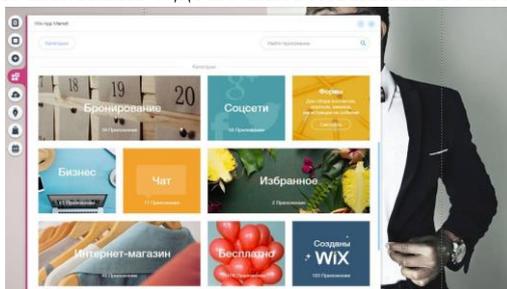
- текст – выбор готовых стилей текста/заголовков, работа с текстовым редактором;
- database – добавление контента в облачные базы данных, подключение источников данных для обычных и динамических страниц;
- фото – загрузка собственных, использование коллекций изображений от Wix (стоковые фото, клипарт) либо их экспорт из соцсетей;
- списки и таблицы – добавление на сайт оформленных по-дизайнерски списков и таблиц, около 30 вариантов шаблонов;

Полный список ↓



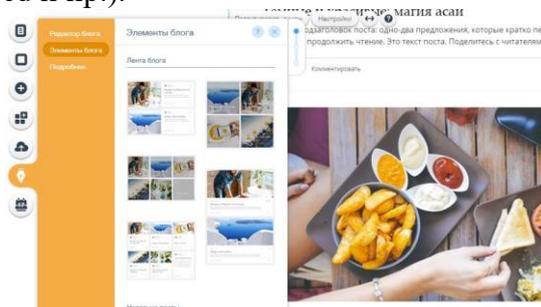
 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. **App Market.** Фирменный магазин приложений, которые можно добавить на сайт. Очень сильная часть Wix. Использование данного раздела в несколько раз расширяет стоковый функционал платформы. Здесь содержится огромное количество (на текущий момент 252) приложений различной направленности: формы, работа с соцсетями, галереи, приложения для магазина и маркетинга. Можно добавить интерактивный календарь, к примеру, инструменты для Email-маркетинга, опросы, Dropbox, eCommerce-примочки, SEO-инструменты и прочие полезности в помощь стандартному функционалу конструктора. Все приложения отсортированы по категориям. Большинство из них разработаны командой Wix, остальные, как правило, являются интеграцией возможностей сторонних сервисов. Примерно половина приложений совсем бесплатные, а остальные имеют как бесплатный вариант использования, так и платный с дополнительными возможностями.



5. **Мои загрузки.** Загрузите на хостинг свои фото, документы и аудиофайлы. Это будет ваша библиотека, файлы которой сможете размещать на сайте.

6. **Блог.** Данный раздел появляется после активации блога на сайте. Отсюда можно добавлять новые и редактировать существующие посты. При создании материала можно выбрать рубрику, вид ссылки ЧПУ, заполнить мета-теги и добавить фото/видео. Кстати, параметры форматирования появляются после выделения текста, по умолчанию они скрыты. Вы можете выбрать вариант подачи ленты блога – в столбик, плитками, карточками. Также здесь увидите ссылки на смежные по смыслу приложения для быстрой установки (Wix Events, Forum, Instagram Feed и пр.).



7. **Онлайн-запись.** Отдельный раздел с функционалом приложения Wix Bookings – мощного инструмента для сбора заявок на бронирование чего-либо (запись ко врачу, аренда домов, номеров отелей). Вы сможете настроить приём групповых (занятия йоги, танцев) или персональных (услуги парикмахера, психотерапевта, к примеру) заявок по календарю, подключить приём онлайн-платежей через PayPal, настроить расписания занятости для работников и собирать клиентскую базу. Виджет для доступа посетителей к записи на услугу можно разместить в любой части сайта. Доступна детальная настройка макета блока, его



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

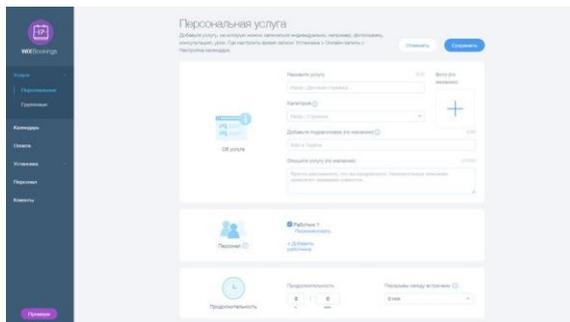
Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр _____

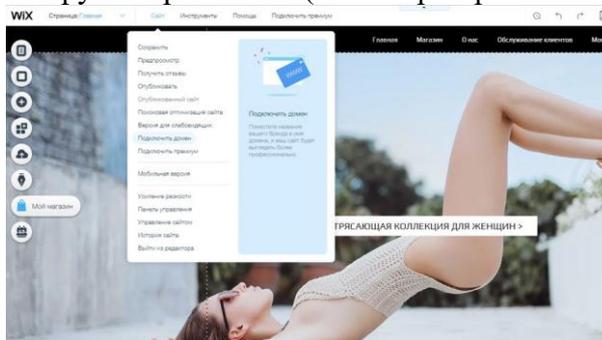
КОПИЯ № _____

дизайна и выбор отображаемых данных (цена, описание, длительность, дни, название услуги).



Верхнюю часть редактора занимает панель со всякой полезной всячиной: сохранение изменений, шаг назад, предпросмотр, публикация, доступ к редактору мобильной версии шаблона. Тут же находится дополнительное меню возможностей:

8. **Сайт** – меню быстрого доступа к большому количеству важных функций и разделов: сохранение сайта, репост ссылки на сайт в соцсети или на почтовые аккаунты для привлечения отзывов, публикация и поисковая оптимизация сайта, подключение домена, активация версии сайта для слабовидящих (обязательная вещь для сайтов госорганов), усиление резкости опубликованных фотографий, доступ к общим настройкам и панели управления, а также просмотру истории сайта (список резервных копий для восстановления).



9. **Инструменты** – активация панели инструментов для регулировки размеров и подгонки элементов сайта, их автоматического выравнивания, добавление линейки, границ сайта и включение функций разработчика (панель свойств, показ скрытых элементов, активация Wix Corvid и возможность создания новых функций при помощи JavaScript).

10. **Помощь** – список горячих клавиш редактора (копипаст, дублирование, сдвиг на пиксель, возврат, удаление, поворот, выборка элементов, предпросмотр и прочее), FAQ по работе с редактором и SEO-оптимизации сайта, условия использования и политика конфиденциальности Wix.

11. **Подключить премиум** – выбор и покупка подходящего тарифного плана Wix.

Задания:

1 Зарегистрироваться в системе Wix.com.

2 Разработать контент для серии писем по продвижению товара или услуги.

3 Организовать рассылку.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Контрольные вопросы

- 1 Целевая аудитория Wix
- 2 Функциональные возможности Wix
- 3 Структура Редактора дизайна сайта Wix

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
Вопросы для устного собеседования Отчет по лабораторной работе Структурно-логическая схема Слайд-презентация	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов;
- 50 – 74% занятий – 15 баллов;
- 75 – 89% занятий – 18 баллов;
- 90 – 100% занятий – 20 баллов

Критерии оценки работы студентов на лекционных занятиях

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - студент участвует в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), безошибочно отвечает на вопросы, понимает суть вопроса, имеет собственное аргументированное мнение, основываясь на дополнительно полученных источниках, рекомендованных преподавателем и/или найденных студентом самостоятельно

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - студент участвует в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), отвечает на вопросы с небольшими ошибками, понимает суть вопроса, имеет собственное мнение, основываясь на лекционных данных

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) - студент участвует в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), с ошибками

(в том числе значительными) отвечает на вопросы, понимает суть вопроса не в полном объеме, не имеет собственного мнения

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - студент не участвует (участвует не активно) в обсуждении (дискуссии, обсуждении, решении проблем), отвечает с большим количеством ошибок или вовсе не отвечает на заданные ему, не понимает суть вопроса, не может привести аргументы и контраргументы

Критерии оценки лабораторной работы:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - обучающийся выполнил все задания правильно - приведены решения, отмечен результат, сделан вывод о решении. Лабораторная работа выполнена полно и правильно, вывод сделан самостоятельно, технически правильным языком, даны верные ответы на контрольные вопросы

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - обучающийся выполнил все задания, отмечен результат, но вывод о решении не сделан. При выполнении лабораторной работы обучающимся допущены несущественные ошибки по содержанию учебного материала

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - обучающийся часто ошибался, выполнил правильно только половину заданий. В расчетах допущены грубые ошибки

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - обучающийся почти ничего не смог выполнить правильно, изложение учебного материала неполное, бессистемное; имеются существенные ошибки

Критерии оценки структурно-логических схем

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) - изложение знаний в графической форме полное, соответствует учебному материалу; выделены существенные дидактические единицы знаний, установлены связи между ними, зафиксированы виде знаково-символьных структур; самостоятельное применение знаний; отмечается творческий, нестандартный подход к оформлению, представлению опорного конспекта, освещению теоретического материала;

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) - изложение знаний в графической форме полное, соответствует учебному материалу; допускаются отдельные незначительные ошибки при выделении дидактических единиц знаний; наблюдаются незначительные ошибки в установлении связей между дидактическими единицами; в самостоятельной деятельности небольшая помощь преподавателя.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) - изложение знаний неполное; допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя; имеются затруднения при выделении существенных признаков дидактических единиц знаний, нарушены их взаимосвязи; недостаточная самостоятельность при выполнении заданий воспроизводящего материала;

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - изложение учебного материала неполное, бессистемное; имеются существенные ошибки, которые обучающиеся не в состоянии исправить даже с помощью преподавателя; отмечается неумение производить простейшие операции выбора и анализа представленного текста.

Критерии оценки проекта слайд-презентации

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%):

Общая информация - данная информация кратка и ясна. Использовано более одного ресурс

Тема - сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы

Применение и проблемы - отражены области применения темы. Изложена стратегия решения проблем

Элементы оформления - ясный план для создания красивой и полной презентации. Эффекты, фоны, графики и звуки, акцентирующие внимание на изложенной информации

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%):

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Интернет-маркетинг в бизнесе» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 15 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Общая информация - достаточно точная информация. Использовано более одного ресурса

Тема - сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал

Применение и проблемы - отражены области применения темы. Процесс решения практически завершен

Элементы оформления - точный план для создания хорошо оформленной презентации. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны «удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%):

Общая информация - информация частично изложена. В работе использован только один ресурс

Тема - тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно

Применение и проблемы - отражены некоторые области применения темы. Процесс решения неполный

Элементы оформления - частичный план для создания красочной презентации. Слайды просты в понимании

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%):

Общая информация - тема предмета не очевидна. Информация не точна или не дана

Тема - не раскрыта и не ясна. Объяснения некорректны, запутаны или не верны

Применение и проблемы - не определена область применения данной темы. Процесс решения неточный или неправильный

Элементы оформления - отсутствует план для создания полной и хорошо оформленной презентации

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) - выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) - выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) - выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) - выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____