

Документ подписан простой электронной подписью	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ		
Информация о владельце:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна	Костанайский филиал		
Должность: Директор	Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин		
Дата подписания: 21.06.2023 13:13:46	Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4e176704f6c167d8ac81889470a47			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Р.А. Тюлегенова



**Методические рекомендации
для выполнения лабораторных работ**

по дисциплине (модулю)
Электронный бизнес

Направленность подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора 2019, 2020

Костанай 2021



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Методические рекомендации приняты

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Методические рекомендации рекомендованы

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Методические рекомендации разработаны и рекомендованы кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол заседания № 12 от 29 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Т.К. Нуртаzenов

Автор (составитель)
кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, магистр
прикладной математики и информатики

Рак О.В., старший преподаватель



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И К ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторные занятия направлены на расширение и детализацию знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к лабораторным занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Лабораторные занятия позволяют интегрировать теоретические знания и формировать практические умения и навыки студентов в процессе учебной деятельности.

Цели лабораторных занятий:

1. закрепление теоретического материала путем систематического контроля за самостоятельной работой студентов;
2. формирование умений использования теоретических знаний в процессе выполнения лабораторных работ;
3. развитие аналитического мышления путем обобщения результатов лабораторных работ;
4. формирование навыков оформления результатов лабораторных работ в виде таблиц, графиков, выводов.

Структура и последовательность занятий: на первом, вводном, занятии проводится инструктаж студентов по охране труда, технике безопасности и правилам работы в лаборатории по инструкциям с фиксацией результатов в журнале инструктажа. Студенты также знакомятся с основными требованиями преподавателя по выполнению учебного плана, с расписанием лабораторных занятий, с графиком прохождения рубежных контролей, с основными формам отчетности по выполненным работам и заданиям.

Студентам для выполнения лабораторных работ необходимо индивидуальное рабочее место и компьютер.

Структура лабораторного занятия

1. В начале занятия называется его тема, цель и этапы проведения.
2. По теме занятия проводится беседа, что необходимо для осознанного выполнения лабораторной работы.
3. Лабораторная работа выполняется в соответствии с методическими указаниями.
4. Перед уходом из компьютерного класса должны навести порядок на своем рабочем месте столе.

Тема. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса

Вычисление процентов и налоговых отчислений с использованием электронной таблицы EXCEL. Расчет финансовых рент в MS Excel.

Цель: Изучить логические и финансовые функции, возможности их применения для расчета налоговых отчислений и финансовых рент в MS Excel.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Основные понятия:

При решении примеров на процентные расчеты постоянно приходится решать какую-нибудь из 3-х основных задач.

Основная задача 1. Определить число, которое составляет $n\%$ от данного числа A .

Решение: Обозначим искомое число буквой x и запишем условия задачи в следующем виде:

A принято за 100% ,

x составляет $n\%$. Отсюда $x = A * n / 100$

Основная задача 2. Определить число, $n\%$ которого составляет данное число A .

Решение: Обозначим искомое число буквой x и запишем условия задачи в следующем виде:

x принято за 100% ,

A составляет $n\%$. Отсюда $x = A * 100 / n$

Основная задача 3. Определить сколько $\%$ от числа B составляет число A .

Решение: Обозначим искомое число $\%$ буквой x и запишем условия задачи в следующем виде:

B принято за 100% ,

A составляет $x\%$. Отсюда $x = A / B * 100\%$.

Рассмотрим решение этих задач на примерах:

Пример 1. На предприятии за отчетный период оборот, облагаемый НДС составил 153 300 тенге. Определить сумму НДС, если ставка НДС 14% .

Пример 2. Предприятие заплатило налог на сумму 30 000 тенге, что составило 60% суммы подлежащей уплате. Какую сумму налога должно оплатить предприятие?

Пример 3. Предприятие должно заплатить в бюджет налоги на сумму 2000000 тенге, а оплатило на сумму 1 300 200 тенге. Сколько процентов налога уплачено?

Решение приведенных примеров представлено на рисунке 1.

	А	В	С
1	Пример 1		
2	Облагаемый оборот	153 300	
3	Ставка НДС	14%	
4	Сумма НДС	21 462	$=B2*B3$
5			
6	Пример 2		
7	Оплаченная сумма налога	30 000	
8	Оплаченная доля	60%	
9	Сумма налога к уплате	50 000	$=B7*100\%/B8$
10			
11	Пример 3		
12	Сумма налога к уплате	2 000 000	
13	Оплаченная сумма	1 300 200	
14	Уплачено, %	65%	$=B13/B12$

Рисунок 1. Примеры на вычисление процентов.

Задания:

1. На предприятии за отчетный период оборот, облагаемый НДС составил 2 540 000 тенге. Определить сумму НДС, если ставка НДС 12% .



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Предприятие заплатило налог на сумму 185 000 тенге, что составило 53 % суммы подлежащей уплате. Какую сумму налога должно оплатить предприятие?

3. Предприятие должно заплатить в бюджет налоги на сумму 4 070 000 тенге, а оплатило на сумму 3 200 200 тенге. Сколько процентов налога уплачено?

4. Предприятие должно заплатить в бюджет налоги на сумму 3 080 000 тенге, а оплатило на сумму 2 000 500 тенге. Сколько процентов налога осталось уплатить?

5. Клиент положил в банк 95000 тенге и через год получил 104500 тенге. Найти годовую процентную ставку банка.

6. Стоимость товара с НДС составляет 15 600 тенге. НДС составляет 12%. Какова стоимость товара без НДС?

Основные понятия:

В финансовой деятельности нередко делается несколько следующих друг за другом платежей – поток денежных платежей. Таковы, например, ежегодные выплаты процентов по облигациям, периодические вклады в банк для образования страхового фонда, ежемесячные выплаты долга по потребительскому кредиту, получения ежемесячной стипендии от благотворительного фонда и тому подобные платежи. При всех таких платежах происходит начисление процентов на находящиеся в обороте деньги. При изучении потока платежей могут возникнуть две основные задачи: найти наращенную сумму потока платежей, или напротив, по наращенной сумме определить величину отдельного платежа. Для частного вида потока платежей – финансовых рент - разработаны математические методы решения подобных задач.

Количественный анализ регулярных потоков платежей сводится к вычислению следующих основных его характеристик:

- текущая величина потока платежей;
- будущая величина потока платежей;
- величина отдельного платежа;
- норма доходности (процентная ставка);
- количество периодов проведения платежей;

В электронной таблице имеются встроенные функции для вычисления этих характеристик. Эти функции, как и большинство финансовых функций в Excel, содержатся в Пакете анализа. Многие финансовые функции имеют одинаковые аргументы из небольшого, фиксированного набора. Для удобства чтения данного пункта ниже в таблице приведен список аргументов, которые используются функциями.

Аргумент	Назначение
ставка	процентная ставка
кол_пер	количество периодов проведения операций
период	порядковый номер периода (от 0 до кол_пер)
платеж	величина периодического платежа
нач_сум	начальная сумма
буд_ст	будущая стоимость
тип	тип начисления процентов (1- начало, 0 –конец периода)

Таблица 1. Аргументы финансовых функций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Приведем теперь таблицу, в которой содержатся имена функций (в русифицированных и англоязычной версиях) анализа регулярных потоков, их аргументы и вычисляемые величины:

Функция	Аргумент	Назначение
БЗ, БС, FV	(ставка;кол_пер;платеж [;нач_сум] [;тип])	Будущая величина потока
КПЕР NPER	(ставка;платежи;нач_сум [;буд_ст] [;тип])	Количество выплат
НОРМА, СТАВКА, RATE	(кол_пер;платеж;нач_сум [;буд_ст] [;тип] [;прогноз])	Процентная ставка
ППЛАТ, ПЛТ, PMT	(кол_пер;платежи;нач_сум [;буд_ст] [;тип])	Величина периодического платежа
ПЗ, ПС, PV	(ставка;кол_пер;платеж; [;буд_ст] [;тип])	Современная ценность потока платежа

Таблица 2. Финансовые функции для вычисления финансовых рент.

Рассмотрим использование этих функций на примерах.

Пример 1. Фирма создает фонд помощи ветеранам труда, вкладывая ежегодно 2 500 руб. в банк, выплачивающий 5% годовых (сложных). Какая сумма будет на счету фонда через 8 лет?

Пример 2. Г-н Петров желает накопить за 8 лет 5 000 руб., делая ежегодные равные вклады в банк, который выплачивает проценты по годовой ставке $i = 5\%$ (сложных). Сколько он должен вкладывать каждый раз?

Пример 3. Г-н Сидоров получил заем в размере 100 000 руб. под 8% годовых и согласен выплачивать ежемесячно по 2 000 руб. в счет его погашения. Сколько месяцев потребуется для выплаты всего займа?

Решение: В приведенной ранее таблице 2 находим функцию КПЕР, которая позволяет определять необходимое для погашения займа количество выплат, введем в любую ячейку формулу: =КПЕР(8%/12;-2000;100 000) и определим, что для выплаты займа потребуется 61 месяц. Для того чтобы иметь возможность решать этот пример с другими данными (например, может измениться процент, под который предоставляется кредит), следует использовать в формуле в качестве параметров не числа, а относительные адреса.

На рисунке 2 приведен фрагмент рабочего листа с решениями примеров 1,2,3, в которых использовались функции БЗ, ППЛАТ, КПЕР с относительными адресами ячеек.

Сделаем, некоторые замечания, касающиеся применения функции КПЕР. Аргумент платеж может оказаться слишком мал, чтобы можно было вернуть заём. В этом случае в ячейке с формулой появится сообщение об ошибке: #число!

Для возврата займа необходимо, чтобы ежемесячные выплаты были больше соответствующей процентной ставки, умноженной на полную величину займа.

Примечание. Если некоторые суммы денег являются платежами (расходами), то соответствующие аргументы должны указываться со знаком минус. Если значением формулы является величина платежа, то это значение выдается также со знаком минус.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	А	В	С
1	Раздел: Финансовые ренты		
2			
3	Пример 1 (будущая величина потока платежей)		
4	Данные:		
5	Ставка	5,00%	
6	Количество платежей	8	
7	Платеж	2 500,00р.	
8	Вопрос:		
9	Наращенная сумма ренты?		
10	Решение:		
11	Наращенная сумма ренты	23 872,77р.	=БЗ(В5;В6;В7)
12			
13	Пример 2(величина периодического платежа)		
14	Данные:		
15	Ставка	5,00%	
16	Количество платежей	8	
17	Наращенная сумма	5 000,00р.	
18	Вопрос:		
19	Периодический платеж?		
20	Решение:		
21	Периодический платеж	-523,81р.	=ППЛАТ(В15;В16;0;В17)
22			
23	Пример 3 (количество платежей)		
24	Данные:		
25	Ставка	8%	
26	Платеж	2 000,00р.	
27	Сумма займа	100 000,00р.	
28	Вопрос:		
29	Количество платежей?		
30	Решение:		
31	Количество платежей	61	=КПЕР(В25/12;-;В26;В27)
32			

Рисунок 2. Примеры вычисления финансовых рент

Задания: Решить приведенные ниже упражнения:


- 1) Торговая фирма вкладывает 150 000 тенге в конце каждого года в банк, выплачивающий проценты по ставке 5% годовых. Какая сумма будет на счету фирмы а) через 3 года б) через 10 лет?
- 2) Решите задание №1 в предположении, что фирма делает вклады в конце каждого квартала, и банк выплачивает проценты по ставке 5% годовых.
- 3) Фермер хочет накопить за 6 лет 4 000 000 тенге для покупки трактора, делая ежегодные вклады в банк, который выплачивает проценты по ставке 10% годовых. Какую сумму ежегодно должен фермер вкладывать в банк?
- 4) Решите задание №3 в предположении, что фермер делает ежемесячные вклады в банк, который выплачивает проценты по ставке 5% годовых.
- 5) Для возвращения долга необходимо накопить за 10 лет 2 млн. тенге. Ежегодно должник может вносить в банк для этой цели 150 тыс. тенге. Под какую ставку процентов необходимо вкладывать эти деньги, чтобы накопить требуемую сумму в указанный срок?

Тема - «Торговые системы в Интернет-среде»

Цель: научиться работать с различными видами электронных торговых площадок.

Задание: составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Дайте расширенное описание решения «Магазин будущего» для автоматизации магазина, используя, например, материалы сайта <http://article.unipack.ru/44774/>.
2. Дайте расширенное описание приложения 1С-Битрикс: Мобильное приложение.
3. Опишите мобильное торговое приложение Моби-С. Чем отличаются последние версии приложения от предшествующих версий?
4. Составьте краткий обзор использования облачных CRM-систем в торговле.
5. Дайте расширенное описание инновационных информационных систем для многоканальных продаж WebSphere Commerce Enterprise и hybris B2C commerce. При

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

написании отчета используйте интернет-ресурсы www.ibm.com/.../products/en/websphere-commerce и <http://www.hybris.com/ru/>.

6. На сайте компании Expert Systems (http://www.expert-systems.com/downloads/CRM_presentation.pdf) ознакомьтесь с возможностями программных продуктов для торговли Quick Sales и Sales Expert. По результатам изучения составьте отчет.

7. Охарактеризуйте экспонаты на выставке ECOM Expo-2014 по автоматизации интернет-торговли и интернет-магазинов. Используйте материалы с сайта exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014.

8. Охарактеризуйте экспонаты на выставке ECOM Expo-2014 по автоматизации интернет-маркетинга и рекламы. Используйте материалы с сайта exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014.

9. Охарактеризуйте экспонаты на выставке ECOM Expo-2014 по автоматизации логистики и интернет-магазинов. Используйте материалы с сайта exrosom.ru/expo/ecom-expo-2014.

10. Охарактеризуйте экспонаты по электронной торговле на выставке ECOM Expo-2015. Используйте материалы с сайта expo.oborot.ru."

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

Тема - «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет»

Цель: ознакомиться с элементами Интернет-проектов и разработать структуру сайта электронной коммерции модели B2C.

Общие сведения из теории

Существует несколько вариантов размещения сайтов:

1. на веб-сервере провайдера;
2. собственный сервер с размещением его у провайдера;
3. собственный сервер с размещением его на территории организации.

Первый способ требует наименьших затрат. Когда сервер находится на территории провайдера, это позволяет экономить на стоимости аренды выделенных каналов связи и администрировании.

Наиболее дорогостоящим является последний вариант, требующий значительных инвестиций на покупку сервера, программного обеспечения, оплату администрирования, установку защитного программного обеспечения от несанкционированного доступа из Интернет, аренду каналов связи и т. д. Основными причинами для выбора такого варианта могут быть достаточно высокое количество посетителей, потребность оперативного доступа к программному обеспечению, потребность в непосредственном доступе к данным сервера со стороны мэйнфрейма или другого сетевого устройства.

Выбор провайдера услуг Интернет достаточно важен, поскольку любое использование Интернет, в том числе и для нужд интернет-маркетинга, обеспечивается с помощью



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

специализированных компаний, называемых интернет-провайдерами или провайдерами услуг Интернет.

Интернет-провайдеры оказывают услуги, основными из которых являются:

1. обеспечение доступа к Интернет (по коммутируемым телефонным линиям, по выделенным телефонным линиям и цифровым каналам связи);
2. регистрация доменного имени сервера клиента;
3. размещение веб-сервера или веб-страниц на условиях аренды дискового пространства;
4. администрирование и поддержка сервера, расположенного на арендованном пространстве.

Кроме указанных основных услуг, провайдеры могут предлагать консультации по веб-дизайну, услуги регистрации сервера в поисковых системах и веб-каталогах и т.д

Выбор имени домена веб-сервера для любой фирмы или пользователя сети, которые организуют собственный Web-сервер, позволяющего распознать его среди прочих в сети. При размещении сервера наиболее простым способом является использование имени домена, предлагаемого провайдером услуг Интернет. Однако такой вариант приемлем только в случае минимального использования Интернет в коммерческих целях.

Использование собственного имени домена влияет на улучшение узнаваемости имени, упрощает для потребителей процедуру запоминания интернет- адреса компании, в какой-то мере показывает, что организация является серьёзным участником в среде Интернет. Кроме того, собственное доменное имя защищает инвестиции в рекламу от происшествий с провайдером и позволяет оставить то же имя домена при смене провайдера Интернет.


Выбор и реализация дизайна сервера – достаточно ответственная процедура, поскольку общий дизайн сервера должен отвечать основной идее его реализации, при этом его структурное построение, оформление веб-страниц, графические изображения, их количество и размеры должны быть в максимальной степени оптимизированы и приспособлены под потребности и возможности целевой аудитории сервера.

От структуры веб-сервера зависит логика и связность представляемых материалов, удобство управления данными на сервере, лёгкость навигации. При выборе структуры сервера необходимо учитывать его содержание и вид представляемой информации.

Можно выделить несколько схем построения веб-сервера (книга, пространственная схема, дерево), каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки.

Структура «книга» подходит практически для любого контента, поскольку предполагает чёткое деление на части и главы, разделы и подразделы, которые можно поместить в отдельные документы, связав их гипертекстовыми ссылками. Кроме того, примечания и указание источников могут служить для организации ссылок на дополнительные веб-документы, оглавление легко преобразуется в меню, а индекс представляет собой основу для создания внутренней поисковой системы. Сайты, имеющие такую структуру, легко объединяются в каталоги. В качестве недостатков можно отметить:

1. необходимость дробления содержимого веб-документов на маленькие части, сложные в управлении;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. проблемы, связанные с перемещением среди подобных документов без закладок и нумерации страниц и необходимостью вёрстки каждой из них для полного соответствия требованиям различных браузеров.

Пространственная схема как структурная модель сайта предполагает распределение информации по содержанию. Как правило, подобная схема может использоваться при создании серверов крупных компаний, супермаркетов, музеев и т.д.

Дерево документов обычно применяется на веб-серверах, хранящих материалы в файловых системах, а не в базах данных и документных базах. В этом случае содержание сервера расходуется от общего корня к ветвям, представляющим собой крупные разделы, затем к веткам, являющимся рубриками больших разделов и т.д. В качестве недостатков можно отметить неприемлемость при работе с линейными потоками информации и сложность перемещения документов (необходимо отслеживать и изменять как минимум две гипертекстовые ссылки – одну – на старший, другую – на младший документы). К тому же при больших размерах дерева перемещение по огромному числу ветвей может утомлять пользователя, особенно если навигация требует постоянного обращения к корневой системе сервера.

Определяя ключевую модель структуры сервера, важно учитывать аудиторию, на которую он рассчитан. Для достижения высокой эффективности структура сервера должна полностью удовлетворять некоторому стереотипу поведения или интегрировать в себе возможности нескольких соответствующих схем, что позволит представителям каждой группы пользователей использовать наиболее подходящую для них структурную организацию. Если веб-сервер служит интерфейсом к базе данных, то желательно предусмотреть в нём возможность для посетителя настраивать по своему желанию вид домашней страницы сервера.

Для хорошего представления информации сервер должен содержать графические изображения. Конечно, без них организовать сервер проще всего, но при этом по привлекательности он будет сильно проигрывать другим.

При изготовлении изображений и выборе их расположения необходимо учитывать несколько правил:

1. объём графического материала на странице должен быть разумным, поскольку при большем объёме пользователи могут потерять интерес из-за долгого времени загрузки страницы;

2. количество отображаемых цветов и разрешающая способность мониторов у разных пользователей сильно отличаются, что обуславливает необходимость проведения предварительного тестирования и учёта эргономических требований;

3. желательно одновременное использование графической и текстовой информации.

Ещё одним способом придания уникальности и лучшего восприятия веб-сервера является использование фонового изображения.

Одним из варьируемых параметров являются размеры страниц. Длинные страницы удобны, если предполагается, что пользователи будут их в дальнейшем распечатывать для ознакомления, например документы.

Большое число небольших страниц удобно при их соотношении с определённой тематикой, в случае, если они используются для краткого ознакомления и т.д.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Организация обратной связи с аудиторией веб - сервера возможна на основе гостевой книги, форм для запроса определённой информации, форм для заказа товара, анкет. Статистические данные о поведении посетителей сервера могут быть получены из файлов сервера, запросов пользователей, особенностей их поведения, навигации по веб-серверу или на основе использования файлов cookies.

Установка на веб-сервере счётчика позволяет посетителю увидеть, каким по счёту он является. Однако, поскольку существует возможность изменения показываемых цифр для произведения большего эффекта на посетителей сервера, счётчик нельзя считать профессиональным инструментом маркетинга. Существует возможность установки счётчика только для внутренних целей так, чтобы только владелец сервера мог видеть и анализировать его показатели.

Более совершенным вариантом является использование статистики, получаемой провайдером услуг Интернет. Провайдер поддерживает *log - файлы*, в которых содержится информация по каждому запросу веб- страницы или графического объекта с сервера:


1. домен, откуда пришёл посетитель;
2. дата и время посещения;
3. команда, файл запроса, ссылка, по которым посетитель попал на сервер;
4. браузер пользователя и его платформа.

Log-файл не содержит информацию об электронном адресе посетителя, а только представляет название его домена, однако это может представлять значительный интерес, если домен характеризует географический регион пользователя. Большой информативностью обладает источник, откуда посетитель попал на сервер, так как позволяет анализировать эффективность различных источников доступа к веб-серверу. Провайдер обладает возможностью установки программного обеспечения, производящего статистический анализ данных и которое может автоматически производить отчёты ежедневно, еженедельно или ежемесячно и потом отправлять их по электронной почте владельцу сервера. Эти данные могут быть использованы для планирования стратегии маркетинга, особенно в случае применения дополнительного программного обеспечения, которое позволяет выполнять детальный анализ log-файла.

В обобщённом виде функции таких программ сводятся к получению следующих данных:

1. страницы, которые пользуются наибольшей популярностью;
2. демография посетителей;
3. поисковые машины, которые обеспечивают наибольший трафик к серверу;
4. наиболее результативная баннерная реклама (привлекает наибольшее число посетителей);
5. ошибки или неправильные ссылки, существующие на веб-страницах сервера.

Cookies – небольшие файлы, находящиеся на компьютере пользователя и позволяющие веб-серверу идентифицировать браузер пользователя. Когда пользователь посещает сервер, то запрашивается уникальный идентификационный номер браузера или сервер присваивает такой номер данному браузеру посредством передачи файла cookie с некоторым уникальным числом.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Использование внутренней поисковой системы веб-сервера, предоставляющей посетителям возможность отыскивать нужные документы по ключевым словам, помогает определить не только то, какие страницы просматривали посетители, но и что именно хотели на этих страницах найти.

Интеграция веб - сервера с информационной системой предприятия необходима, поскольку позволяет автоматизировать производство заказов и оптимизировать документооборот.

В случае открытия интерактивного виртуального магазина в среде Интернет фирма должна получить счёт в банке или процессинговой компании. Любой продавец, желающий осуществлять интерактивную продажу товаров, должен получить идентификационный номер продавца (Merchant ID), который можно получить, например на одном из серверов VerySign.

Very Sign выполняет цифровую аутентификацию сервиса или продуктов, что обеспечивает для потребителей, продавцов и фирм доверие и секретность при проведении электронных транзакций. *VerySign* управляет цифровыми сертификатами (цифровыми ID), которые связывают удостоверение личности или фирмы с цифровым ключом. Цифровой сертификат *VerySign* подтверждает, что виртуальный магазин действительно ассоциируется с физическим адресом и телефонным номером и значительно повышает уровень доверия при проведении электронных транзакций.

По завершении первоначального построения сервера необходимо провести его тестирование и проверку выполнения всех основных функций.

Соответствие содержания сайта заявленной тематике и профилю деятельности компании, актуальность, полнота и качество представления информации, наличие интересной и полезной информации для посетителей – одни из самых важных критериев оценки сайта. Необходимо также предусмотреть полноту освещения деятельности, наличие иллюстративного материала.

В целом можно выделить следующие рекомендации по направлениям тестирования сайта.

Дизайн – общее восприятие, соответствие дизайна целям и задачам работы сайта, стилистическая целостность всех страниц сайта, оригинальность оформления, читаемость текстов, качество иллюстративного материала, скорость загрузки страниц сайта, отсутствие грамматических и других ошибок.

Структура и навигация – сложность структуры сайта (линейная, разветвлённая структура), отсутствие неработающих ссылок, удобство навигации по сайту, возможность с каждой страницы легко попасть на главные страницы и другие разделы, однозначность и ясность трактовки ссылок.

Оперативность и интерактивность – регулярное и свое временное обновление материалов, оперативное реагирование на вопросы (замечания, предложения) посетителей сайта, наличие интерактивных элементов (поиск по сайту, гостевая книга, форум и т. д.).

При положительном результате тестирования можно переходить к размещению сайта и реализации программы его продвижения.

Задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Продумайте карту будущего Интернет-проекта, включая основные и вспомогательные разделы.

Создайте концепцию графического дизайна сайта в виде схемы расположения зон на экране (меню, информация и т.д.)

Разработайте концепцию базы данных вашего Интернет-проекта, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться (при выделении сущностей необходимо учитывать как бизнес объекты, так и вспомогательные сущности).

Рекомендации по выполнению работы

1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности будущей Интернет- компании в соответствии с вариантом из таблицы 1.

Таблица 1 – Виды деятельности Интернет-компании

Вариант	Вид деятельности Интернет-компании
1	Ресторанный гид. Сайт, который содержит информацию о местных ресторанах, их меню, сервисе и прочем
2	Сайт о недвижимости
3	Туристический консультант
4	Продажа hand-made товаров
5	Имидж-консультант
6	Рекламное агентство онлайн
7	Планирование свадеб
8	Ритуальные услуги
9	Планирование вечеринок и мероприятий
10	Арт-галерея. Продажа работ и товаров для рисования
11	Обмен услугами, бартер
12	Продажа подарков
13	Книжный магазин
14	Компания, занимающаяся продажей химических средств для дома
15	Компания, занимающаяся продажей строительных материалов

2. Определите цели разработки интернет-проекта, направленные на достижение эффекта:

- прямого;
- косвенного.

3. Определите функции интернет-проекта, которые он должен будет выполнять.

4. Средствами MS Office (MS Word или MS Visio) построить карту сайта.

5. Средствами программы Artisteer (<http://www.lediseo.ru/sozdat-shablon-v-artisteer-ideya.html>) создайте прототип графического дизайна будущего интернет-проекта и экспортируйте его в шаблон CMS Joomla.

6. Определите виды контента для базы данных будущего интернет-проекта

Тема - «Системы электронных платежей»

Цель: изучить особенности работы различных электронных платежных систем

Задание №1: составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Используя сайт <http://dengionline.com/>, дайте характеристику агрегатору платежных систем ДеньгиOnline.

2. Используя сайт <http://bankirsha.com/pro-cvv2-cvc2.htm>, опишите назначение кода банковской карты cvc2. В каком случае он применяется? Где находится на карте? Что означает этот код?

3. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.

4. Дайте характеристику ЭД, используемых в социальных сетях.

5. Перечислите виды электронных платежных систем и дайте характеристику каждого вида ЭПС.

6. Дайте характеристику мобильных платежей и мобильных платежных систем.

7. Используя интернет-ресурс www.2can.ru, составьте отчет по применению мобильной кассы для мобильных платежей.

8. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.

9. Охарактеризуйте виды дистанционного банковского обслуживания. Какие меры безопасности применяются при использовании этой технологии?

10. Нарисуйте схему реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

Задание №2: Дайте сравнительную характеристику двух электронных платёжных систем (в соответствии с выбранным вариантом) по предложенным характеристикам. Результаты работы оформите в виде таблицы. После заполнения таблицы 1 сделайте вывод.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика платёжных систем

Характеристика	Платёжная система	
	1	2
Основные возможности		
Процесс регистрации		
Процесс ввода денег		
Процесс вывода денег		
Взимаемые комиссии		
Поддерживаемые титульные знаки		
Сервис и дополнительные услуги		

Таблица 2 – Варианты названий платёжных систем

Номер варианта	Платёжная система	Номер варианта	Платёжная система
1	EasyPay	6	Belqi
2	WebMoney	7	PayPal
3	OKPay	8	БЕЛКАРТ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4	Яндекс.Деньги	9	CyberPlat
5	Wallet One	0	iPay

В соответствии с профилем деятельности Интернет-компании, созданной в соответствии с заданием по теме «Web-сайт как основа бизнеса в Интернет», выделите те способы расчётов, которые характерны для различных групп целевой аудитории. Определите требования для подключения к выбранным платежным системам для предприятия торговли, первоначальные затраты на подключение и определите комиссии, взимаемые с предприятия торговли.

Методические рекомендации по выполнению работы

С помощью поисковых систем Интернет найдите описание электронных платёжных систем в соответствии с вариантом задания. Изучите их основные характеристики.

При выборе электронных способов расчётов, наиболее удобных для различных групп целевой аудитории, опишите возможные способы расчетов и обоснуйте, почему именно эти способы являются наиболее удобными. Заполните таблицу 3.

Таблица 3 – Способы расчётов для различных целевых аудиторий

Целевая аудитория	Возможные способы расчётов	Почему именно эти способы?

Выполните сводный анализ требований и стоимости использования услуг системы расчётов разными способами по схеме:

- а) требования к подключению;
- б) затраты при подключении;
- в) стоимость обслуживания и комиссии.

Тема - «Интернет-банкинг, мобильный банкинг»

Цель: изучить возможности электронной мобильной коммерции

Задание: составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Дайте описание платежных систем мобильной коммерции процессингового центра PayOnline. При составлении отчета используйте интернет-источник www.payonline.ru.
2. Дайте описание интегральных финансовых услуг оператора сотовой связи МТС. При написании отчета используйте интернет-источник company.mts.ru.
3. Дайте описание мобильного приложения для планшетов MobileSputnik. Как оно может использоваться в торговле? При написании отчета используйте интернет-источник www.mobilesputnik.ru.
4. Дайте краткое описание мобильной платформы 1С:Предприятие 8.3.
5. Составьте отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных DataMobile. При написании отчета используйте интернетисточник www.data-mobile.ru/datamobile/equipment.htm.
6. По данным аналитических агентств, количество коммерческих сделок в 2014 г. с использованием мобильных устройств в несколько раз превысило число коммерческих сделок, совершенных с использованием стационарных ПК. Обоснуйте эту тенденцию, приведите конкретные цифры.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Используя интернет-ресурс class365.ru, дайте описание облачной системе Класс365 для автоматизации работы малых и средних торговых компаний.

8. Используя интернет-источники sheerla.ru и www.ApiShops.com, составьте отчет по применению новых инструментов для ведения онлайн-торговли.

9. Используя интернет-ресурсы, дайте характеристику программному продукту компании Ай-Ти MobileSputnik. Для чего он предназначен? Каковы его возможности?

10. Охарактеризуйте технологии ближнего радиуса действия NFC и HSE, их применение в торговле.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

Тема - «Правовые основы электронного бизнеса»

Цель: изучить правовые основы информационной безопасности, используя интернет-ресурсы: <http://www.consultant.ru/>, <http://www.garant.ru/>


Задание:

Составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Дать определение понятию «справочная правовая система (СПС)».
2. Дать краткую характеристику каждой СПС, указать год создания, фирму-разработчика, эмблему системы.
3. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «О коммерческой тайне». Какая информация относится к коммерческой тайне? Какова ответственность за разглашение коммерческой тайны?
4. Дайте характеристику основных положений Закона «О персональных данных». Опишите требования к неосновным участникам сделок в ЭК (операторам связи, операторам платежных систем, организаторам электронных торгов).
5. Рассмотрите ст. 9 Закона «О персональных данных». Какую информацию должно содержать согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных?
6. В каком документе оговаривается ответственность по оформлению электронных платежных документов? Какую ответственность несут операторы ЭПС?
7. Перечислите и охарактеризуйте механизмы защиты от утечки конфиденциальной информации.
8. Используя интернет-источник <http://go.pdfarchitect.org/webmailers/ru>, опишите применение приложения PDF ARCHITECT 3.0 и OCR-модуля оптического распознавания символов для заполнения налоговой декларации, сканирования и редактирования налоговых документов.
9. Используя интернет-ресурсы, дайте характеристику шпионскому проекту Агентства национальной безопасности США по внедрению шпионского ПО в зоны жестких дисков.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин			
Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю) «Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 17 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине

Тема - «Основы информационной безопасности»

Цель: изучить основные меры информационной безопасности, назначение аутентификации, идентификации, криптографические меры защиты, применение электронной подписи (ЭП).

Задание:

Составить отчет в текстовом документе по следующим вопросам:

1. Опишите виды аутентификации в соответствии с ГОСТом Р ИСО/МЭК 9594-8—98. Дайте характеристику каждого вида аутентификации.

2. Опишите основные характеристики симметричного и асимметричного видов шифрования информации.

3. Дайте характеристику видам электронной подписи в соответствии с Федеральным законом «Об электронной подписи».

4. Какова в соответствии с ГОСТом 34.10—2012 длина вектора, представляющего ЭП. Перечислите преимущества ЭП.

5. Охарактеризуйте инструменты, используемые для проверки подлинности ЭП. Кто их выдает?

6. Используя hash-калькулятор, помещенный по адресу <https://www.xorbin.com>, вычислить:

— контрольную сумму (хеш) фразы «Посылаю на Ваш счет 100 биткойнов»;

— контрольную сумму открытого ключа:

30 81 89 02 81 81 00 b8 e6 4f ba db 98 7c 71 7c af 44 b7 d3 0f 46 d9 64 e5 93 c1 42 8e c7 ba 49 8d 35 2d 7a e7 8b bd e5 05 31 59 c6 b1 2f 0a 0c fb 9f a7 3f a2 09 66 84 56 1e 37 29 1b 87 e9 7e 0c ca 9a 9f a5 7f f5 15 94 a3 d5 a2 46 82 d8 68 4c d1 37 15 06 68 af bd f8 b0 b3 f0 29 f5 95 5a 09 16 61 77 0a 22 25 d4 4f 45 aa c7 bd e5 96 df f9 d4 a8 8e 42 cc 24 c0 1e 91 27 4a b5 6d 06 80 63 39 c4 a2 5e 38 03 02 03 01 00 01

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист с указанием ФИО, группы;
- каждый вопрос с новой страницы;
- шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ по дисциплине (модулю)
«Электронный бизнес» по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 18 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Рекомендуемая литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/446579>
2. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/437377>
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425884>

Отметки о продлении срока действия

Методические рекомендации пролонгированы на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Методические рекомендации пролонгированы на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Методические рекомендации пролонгированы на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____