
	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой



О.В. Мишулина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук



Фадеев А.А., доцент кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) текущего контроля: устный опрос, практическая работа, тестирование, решение кейсов.

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Высокий уровень: Знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления Уметь Применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами; Владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации Продвинутый уровень Знать типы корпоративных культур; Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО Владеть навыками анализа эффективности КСО Пороговый уровень Знать инфраструктуру социальной ответственности; Уметь интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО Владеть методами проектирования корпоративной ответственности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Высокий уровень: Знать принципы диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности Уметь диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений Владеть Навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач Продвинутый уровень Знать принципы корпоративного саморегулирования Уметь способностью анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации Пороговый уровень Знать теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности для реализации социальной ответственности; Уметь анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий; Владеть навыками аудита персонала для осуществления грамотной социальной политики
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Высокий уровень: Знать Сущность и принципы социально ориентированного менеджмента Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО Владеть навыками управления внутренней корпоративной социальной ответственности Продвинутый уровень Знать элементы эффективной системы управления КСО Уметь проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности Владеть методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 5 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Пороговый уровень Знать этические нормы для персонала предприятия Уметь применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций Владеть базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы
--	--	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	Устный опрос, краткий конспект
2.	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	ОПК-3	Устный опрос, конспект
3.	Взаимодействия «Бизнес- Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	ОПК-3	Устный опрос, тестирование, конспект
4.	Инструменты социально ответственного управления компанией	ОПК-3, ПК-1	Устный опрос, тестирование, слайд - презентация
5.	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	ПК-1	Устный опрос, решение кейса, краткий конспект
6.	Социальное инвестирование	ПК-1	Устный опрос, слайд-презентация, тестирование
7.	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	ПК-1	Устный опрос, решение кейса, слайд-презентация
8.	Отчетность в области социальной ответственности организации	ПК-1	Устный опрос, тестирование, слайд-презентация
9.	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	ПК-2	Устный опрос, практическая работа

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены в виде устного опроса, практической работы, тестирования, решение кейсов, конспектов и слайд-презентаций.

3.2.1 Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Ответственность и ее роль в менеджменте
2. Источники ответственности
3. Типология ответственности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Система и механизмы реализации ответственности
5. Концепция корпоративной социальной ответственности
6. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
7. Инфраструктура социальной ответственности бизнеса
8. Внешняя нормативно-правовая база КСО
9. Внутренняя нормативно – правовая база КСО
10. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях
11. Этические нормы для персонала предприятия
12. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес –власть – общество»
13. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества
14. Содержание, формы, виды и источники коррупции
15. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности
16. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть– Общество»
17. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть– Общество»
18. Социально ориентированный менеджмент
19. Социально ориентированный маркетинг
20. Социальный проект
21. Внутренняя и внешняя социальная политика компании
22. Социально ориентированный менеджмент
23. Социально ориентированный маркетинг
24. Социальный проект
25. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность
27. Бережливое производство
28. Управление социальными и благотворительными программами
29. Организация благотворительности
30. Бережливое производство
31. Корпоративные благотворительные фонды.
32. Фонды местных сообществ.
33. Измерение результатов социальных инвестиций.
34. Понятие «социальные инвестиции».
35. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
36. Социальная ответственность бизнесменов
37. Социальная ответственность менеджеров
38. Социальная ответственность бизнесменов
39. Социальная ответственность менеджеров
40. Социальная ответственность работников
41. Стандарты социальной отчетности
42. Формы представления социальных отчетов.
43. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
44. Корпоративный социальный отчет



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

45. Аудит социальной отчетности

46. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.

47. Лидеры в области КСО.

48. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний

3.2.2 Перечень типовых практических заданий

1. Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»?

2. Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу.

В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким

3. Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

4. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.


Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

5. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

3.2.3 База кейс-заданий

1. Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 8 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- } Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- } Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- } Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- } Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- } Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- } Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

2. Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

3. Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operative bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2.4 Перечень типовых тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
<i>Раздел 1 Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Когда начал использоваться термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО)?	А) в начале 1940-х годов В) в начале 1920-х годов С) в начале 1990-х годов Д) в начале 1970-х годов Е) в начале 2000 – х годов
2	Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	А) Г. Боуэн В) К. Девис С) Дж. МакГуир D) Джордж Клуни Е) С. Сети
3	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок вести себя социально ответственным. В) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. С) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. D) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность Е) нет правильного ответа
4	Определяющий фактор уровня жизни в России ...	А) физиологический минимум В) прожиточный минимум С) социальный минимум D) потребительская корзина Е) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
<i>Раздел 2 Взаимодействия «Бизнес-Власть – Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Что такое общество:	А) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам В) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне с. и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции С) постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы D) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.) Е) нет правильного ответа



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	Дайте верное определение понятия «государство»:	А) высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне В) власти, общественный институт; высшая форма организации современного общества С) демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне D) общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества E) институт публичной власти
3	Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия	А) Бельгия, Нидерланды, Швеция B) Россия и Германия C) Франция и Польша D) Филиппины, Бельгия и Россия E) Канада и Австрия
<i>Раздел 3 Инструменты социально ответственного управления компанией</i>		
1	Кто относится к субъектам социальной ответственности?	А) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели. B) инвесторы, владельцы, работники C) предприниматели, владельцы, наблюдатели D) государство, бизнес — предприятия, общество и человек E) все варианты верны
2	Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	А) потребителям B) собственникам C) сотрудникам D) клиентам E) государству
3	Кто является главным пропагандистом социальной ответственности	А) НАТО B) МОТ C) ООН D) Международный стандарт ISO 14001 E) Нет правильного ответа
4	В чем особенности социального управления:	А) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми B) это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития C) это саморегулирования общества и публичного администрирования D) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне E) нет правильного ответа
<i>Раздел 4 Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни	А) социальная эффективность B) социально-экономическая эффективность C) экономическая эффективность D) социальный эффект E) нет правильного ответа



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни» ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) здоровье, пища B) одежда, условия труда C) жилище, социальное обеспечение D) развитие, транспорт E) здравоохранение
3	Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) возникновение дополнительных социальных услуг B) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем C) уменьшение безработицы D) увеличение рождаемости и снижение смертности E) рост доходов госбюджета снижение преступности F) рост престижа государства
<i>Раздел 5 Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</i>		
1	Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством	A) гражданский долг B) высокий уровень самосознания C) известность D) реклама, способствующая формированию имиджа E) снижение налоговых ставок
2	Пример наступления социальной ответственности бизнеса	A) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества B) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества C) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса D) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса E) верны все варианты
3	Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов	A) медицинское страхование B) стабильная заработная плата C) участие в благотворительных мероприятиях D) реализация государственных программ E) Нет правильного ответа

3.2.5. Перечень типовых заданий для самостоятельного составления конспекта:

1. Концепция устойчивого развития компании
2. Стандартизация отношений социальной ответственности
3. Концепция корпоративной социальной ответственности
4. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
5. Корпоративное управление
6. Факторы появления и изменения корпоративной культуры
7. Типы корпоративных культур
8. Основные виды стандартов
9. Международные организации по стандартизации
10. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан
12. Факторы успеха применения КСО: примеры лучших практик

3.2.6. Перечень типовых заданий для слайд-презентаций

1. Виды и формы внутренней социальной ответственности
2. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство
3. КСО: поддержка образования и науки
4. КСО: поддержка здравоохранения
5. Примеры успешных практик социального инвестирования
6. Социальная ответственность инноваторов
7. Подходы к раскрытию нефинансовой информации.
8. Стандарты аудита нефинансовой отчетности.

3.3 Критерии оценивания


Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недопустимый 0-49%
Кейс-задания, тесты, устный опрос, практическая работа	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 13 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания практической работы

«отлично» выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо», если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно», если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно», если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания конспектов:

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются полнота использования учебного материала, логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая).


«хорошо» (B+, B, B-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), отсутствие связанных предложений.

«удовлетворительно» (C+, C, C-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями), наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, грамотность (терминологическая и орфографическая), прослеживается несамостоятельность при составлении.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются использование учебного материала неполное, отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями, отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта, допущены ошибки терминологические и орфографические, несамостоятельность при составлении.

Критерии оценивания презентации:

«отлично» (A, A-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 14 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована;

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно».

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала

Критерии оценивания самостоятельных работ

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.


Критерии оценивания тестирования

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всесторонние и глубокие знания материала темы.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент обнаруживший полное знание материала темы, но допустивший мелкие неточности в ответе

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%), заслуживает студент, обнаруживший знания данной темы в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, но допустивший погрешности в ответе

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%), выставляется студенту, при наличии проблемы в знаниях данной темы и допустивший принципиальные ошибки.

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
<p>Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p>			
Версия документа - 1	стр. 15 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) выставляется студенту, если демонстрируются умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Рекомендации студенту по работе над кейсом

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Работая над кейсом, студенты должны продемонстрировать следующие умения:

- определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

- определение того, какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- умение разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- умение работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;

- умение «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий;

- с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1	стр. 16 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- умение убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;

- умение удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____