





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Фонд оценочных средств принят**

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета  
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета  
филиала

Н.А. Кравченко

### **Фонд оценочных средств рекомендован**

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 25 августа 2021 г.

Председатель  
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

### **Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики**

Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой

О.В. Мишулина

Автор (составитель)  
экономики, кандидат экономических наук

Фадеев А.А., доцент кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Высокий уровень: Знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления Уметь Применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами; Владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации Продвинутый уровень Знать типы корпоративных культур; Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО Владеть навыками анализа эффективности КСО Пороговый уровень Знать инфраструктуру социальной ответственности; Уметь интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО Владеть методами проектирования корпоративной ответственности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать принципы диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности</p> <p>Уметь диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений</p> <p>Владеть Навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать принципы корпоративного саморегулирования</p> <p>Уметь способностью анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач</p> <p>Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации</p> <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности для реализации социальной ответственности;</p> <p>Уметь анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий;</p> <p>Владеть навыками аудита персонала для осуществления грамотной социальной политики</p>
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать Сущность и принципы социально ориентированного менеджмента</p> <p>Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО</p> <p>Владеть навыками управления внутренней корпоративной социальной ответственности</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать элементы эффективной системы управления КСО</p> <p>Уметь проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>Владеть</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО Пороговый уровень Знать этические нормы для персонала предприятия Уметь применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций Владеть базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы
--	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на рубежном контроле
1	ОПК-3	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Устный опрос, краткий конспект	- Задания теста № 1-4 - Теоретический вопрос.
2	ОПК-3	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Устный опрос, конспект	- Задания теста № 5-6 - Теоретический вопрос.
3	ОПК-3	Взаимодействия «Бизнес- Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Устный опрос, тестирование, конспект	- Задания теста № 7-9. - Практическое задание. - Теоретический вопрос
4	ОПК-3, ПК-1	Инструменты социально ответственного управления компанией	Устный опрос, тестирование, слайд - презентация	- Задания теста № 10-13 - Теоретический вопрос.
5	ПК-1	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Устный опрос, решение кейса, краткий конспект	- Задания теста № 14-16. - Теоретический вопрос.
6	ПК-1	Социальное инвестирование	Устный опрос, слайд-презентация, тестирование	- Задания теста № 17-18. - Теоретический вопрос.
7	ПК-1	Социальная ответственность	Устный опрос, решение кейса,	- Задания теста № 19-21.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		заинтересованных сторон компании	слайд-презентация	- Теоретический вопрос. - Практическое задание
8	ПК-1	Отчетность в области социальной ответственности организации	Устный опрос, тестирование, слайд-презентация	- Задания теста № 22-23. - Теоретический вопрос.
9	ПК-2	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Устный опрос, практическая работа	- Задания теста № 24-26 - Теоретический вопрос.

## 3.2 Содержание оценочных средств

### 3.2.1 Примерный перечень тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
<b>Рубежный контроль №1</b>		
<i>Раздел 1 Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Когда начал использоваться термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО)?	А) в начале 1940-х годов В) в начале 1920-х годов С) в начале 1990-х годов <b>Д) в начале 1970-х годов</b> Е) в начале 2000 – х годов
2	Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	А) <b>Г. Боуэн</b> В) К. Девис С) Дж. МакГуир D) Джордж Клуни Е) С. Сети
3	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	<b>А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок</b> вести себя социально ответственным. В) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. С) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. D) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность Е) нет правильного ответа
4	Определяющий фактор уровня жизни в России ...	А) физиологический минимум <b>В) прожиточный минимум</b> С) социальный минимум D) потребительская корзина Е) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*Раздел 2. Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса*

5	Определите последовательность нормативной среды регулирования КСО. 1. Нормативы международного уровня разработки 2. Нормативы уровня фирмы 3. Нормативы корпоративного уровня 4. Нормативы уровня государства	1, 4, 3, 2
6	Какой документ является нормативной базой концепции социальной ответственности, разработанный Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам.	A) ISO 9000 B) DJSI, FTSE4Good C) SA 8000 D) AA-1002 E) CC-8000

*Раздел 3. Взаимодействия «Бизнес-Власть – Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности*

7	Что такое общество:	A) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам B) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне с. и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции C) постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы <b>D) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)</b> E) нет правильного ответа
8	Дайте верное определение понятия «государство»:	A) высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне <b>B) власти, общественный институт; высшая форма организации современного общества</b> C) демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне D) общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества E) институт публичной власти
9	Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия	A) <b>Бельгия, Нидерланды, Швеция</b> B) Россия и Германия C) Франция и Польша D) Филиппины, Бельгия и Россия E) Канада и Австрия

*Рубежный контроль №2*

*Раздел 4. Инструменты социально ответственного управления компанией*

10	Кто относится к субъектам социальной ответственности?	A) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели. B) инвесторы, владельцы, работники
----	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>С) предприниматели, владельцы, наблюдатели D) государство, бизнес — предприятия, общество и человек E) все варианты верны</p>
11	Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	<p>A) <b>потребителям</b> B) собственникам C) <b>сотрудникам</b> D) <b>клиентам</b> E) государству</p>
12	Кто является главным пропагандистом социальной ответственности	<p>A) НАТО B) МОТ C) <b>ООН</b> D) Международный стандарт ISO 14001 E) Нет правильного ответа</p>
13	В чем особенности социального управления:	<p>A) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми B) <b>это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития</b> C) это саморегулирование общества и публичного администрирования D) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне E) нет правильного ответа</p>
<i>Раздел 5. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</i>		
14	Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни	<p>A) социальная эффективность B) социально-экономическая эффективность C) экономическая эффективность D) <b>социальный эффект</b> E) нет правильного ответа</p>
15	Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни» ... (вопрос имеет 2 и более ответов)	<p>A) <b>здоровье, пища</b> B) <b>одежда, условия труда</b> C) <b>жилище, социальное обеспечение</b> D) развитие, транспорт E) здравоохранение</p>
16	Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности... (вопрос имеет 2 и более ответов)	<p>A) <b>возникновение дополнительных социальных услуг</b> B) <b>изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем</b> C) <b>уменьшение безработицы</b> D) <b>увеличение рождаемости и снижение смертности</b> E) рост доходов госбюджета снижение преступности рост престижа государства</p>
<i>Раздел 6. Социальное инвестирование</i>		
17	Позитивный скрининг как стратегия социального инвестирования предполагает?	<p>A) <b>отбор по принципу «лучший в классе» — стратегия по выбору наиболее удачной интеграции ESG-критериев в деятельность компании.</b> B) выявление воздействия ESG—критериев на состояние компании и показатели её деятельности. C) включают инвестиции в предотвращение глобальных изменений климата, развитие экотехнологий, здравоохранение, производство и использование возобновляемых источников энергии,</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		эффективное использование природных ресурсов. D) изучение деятельности предприятия изнутри E) отбор объектов для инвестиций, точно соответствующих международным нормам и стандартам в социологической и экологической сферах, а также в области корпоративного управления.
18	Под инвестиционными вложениями чаще всего рассматриваются?	A) нефинансовые ресурсы B) время C) волонтерский труд D) знания, навыки, умения E) <b>денежные средства</b>
<b>Рубежный контроль №3</b>		
<i>Раздел 7. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</i>		
19	Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством	A) <b>гражданский долг</b> B) высокий уровень самосознания C) известность D) реклама, способствующая формированию имиджа E) снижение налоговых ставок
20	Пример наступления социальной ответственности бизнеса	A) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества B) <b>субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества</b> C) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса D) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса E) верны все варианты
21	Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов	A) медицинское страхование B) стабильная заработная плата C) <b>участие в благотворительных мероприятиях</b> D) реализация государственных программ E) Нет правильного ответа
<i>Раздел 8. Отчетность в области социальной ответственности организации</i>		
22	Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:	A) <b>проект плана социального развития;</b> B) бизнес-план; C) план экономического развития D) инвестиционный план E) трудовой договор
23	Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2015 г. регистр содержал:	A) <b>более 50 тыс. отчетов;</b> B) не более 50 тыс. отчетов; C) ровно 100 тыс. отчетов; D) более миллиона отчетов. E) более 10 тыс. отчетов
<i>Раздел 9. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.</i>		
24	Первый этап развития КСО в США (1960-е — середина 1970-х гг.) характеризовался:	A) становлением стратегической филантропии; B) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами; C) <b>расцветом традиционной филантропии или благотворительности;</b> D) развитием концепции социальных инвестиций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		Е) развитием высшего образования
25	Социальное партнерство — это... (выберите правильное определение для термина):	А) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей; <b>В) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства;</b> С) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок. D) способ получить государственные дотации Е) метод снижения налоговой ставки
26	Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:	А) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; В) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска; С) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов. <b>D) все перечисленные выше варианты</b> Е) имелся профсоюз

### 3.2.2 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Концепция корпоративной социальной ответственности
2. Внешняя нормативно-правовая база КСО
3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть – Общество»
4. Ответственность и ее роль в менеджменте
5. Источники ответственности
6. Типология ответственности
7. Система и механизмы реализации ответственности
8. Социально ориентированный менеджмент
9. Социальный проект
10. Понятие «социальные инвестиции».
11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды
12. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
13. Корпоративное управление
14. Факторы появления и изменения корпоративной культуры
15. Корпоративные благотворительные фонды.
16. Фонды местных сообществ.
17. Измерение результатов социальных инвестиций.
18. Корпоративный социальный отчет
19. Аудит социальной отчетности
20. Социальная ответственность бизнесменов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

21. Управление социальными и благотворительными программами
22. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
23. Бережливое производство
24. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
25. Стейкхолдеры
26. Стандарты социальной отчетности
27. Формы представления социальных отчетов.
28. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.

### 3.2.3 Типовые практические задания

#### Задание 1.

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретные платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно):

#### Задание 2

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

### 4.1 Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль №1 проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут. На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы по темам входящим в 1 рубежный контроль. Продолжительность – 25 минут.

Рубежный контроль №2,3 проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 15 минут. На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы по темам, входящим во 2,3 рубежный контроль. Продолжительность – 15 минут. Третий этап предполагает решение практического задания, продолжительность – 15 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4.2 Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

### 4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Рубежный контроль №1,2,3. Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

<b>Отлично 9-10 баллов</b>	<b>Хорошо 7-8 балла</b>	<b>Удовлетворительно 5-6 балла</b>	<b>Неудовлетворительно 0-4 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Рубежный контроль №1. Максимальный балл за тест — 10 баллов.

Рубежный контроль №2,3. Максимальный балл за тест – 5 баллов

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Рубежный контроль №1				
Баллы	9-10 баллов	7-8 балла	5-6 балла	Менее 4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Рубежный контроль №2,3				
Баллы	4-5 балла	3-4 балла	2-3 балла	Менее 0-1 балл
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Костанайский филиал  
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе  
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 4.2.3 Критерий оценивания практического задания

Рубежный контроль №2,3. Максимальный балл за практическое задание – 5 баллов

<b>Отлично 4-5 баллов</b>	<b>Хорошо 3-4 баллов</b>	<b>Удовлетворительно 2-3 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно 0-1 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.	выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму

### 4.3 Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля:

0-49 % - неудовлетворительно (2);

50-74 % - удовлетворительно (3);

75-89 % - хорошо (4);

90-100 % - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

Высокий уровень соответствует оценке «отлично». Студент на 90-100% владеет:

– знаниями основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления, сущности и принципов социально ориентированного менеджмента, а так же принципов диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– умения применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений;

– владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, управления внутренней корпоративной социальной ответственности, а так же навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач.

Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», студент обладает:

– знаниями типы корпоративных культур  
элементы эффективной системы управления КСО

– умения идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности, анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач;

– навыками анализа эффективности КСО, разработки стратегии и тактики компании в области КСО, а так же методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», студент имеет знания инфраструктуры социальной ответственности, этических норм для персонала предприятия и принципов корпоративного саморегулирования.

Пороговый уровень сформированности компетенций предполагает, что студент умеет интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО, применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций применить, анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий

Студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

## Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____