

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 21.06.2023 13:41:15

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тюлегенова Р.А. / Тюлегенова Р.А.

«26» августа 2021 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление малым бизнесом

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора 2019, 2020

Костанай 2021



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 11 от 26 августа 2021 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 августа 2021 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики


Протокол заседания № 12 от 12 июля 2021 г.

Заведующий кафедрой

О.В. Мишулина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук

Фадеев А.А., доцент кафедры

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 3 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
 Направленность (профиль): Управление малым бизнесом
 Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность
 Семестр (семестры) изучения: 7
 Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления</p> <p>Уметь Применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами;</p> <p>Владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать типы корпоративных культур;</p> <p>Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО</p> <p>Владеть навыками анализа эффективности КСО</p> <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать инфраструктуру социальной ответственности;</p> <p>Уметь интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО</p> <p>Владеть методами проектирования корпоративной ответственности</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать принципы диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности</p> <p>Уметь диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений</p> <p>Владеть Навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать принципы корпоративного саморегулирования</p> <p>Уметь способностью анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач</p> <p>Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации</p> <p>Пороговый уровень</p> <p>Знать теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности для реализации социальной ответственности;</p> <p>Уметь анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий;</p> <p>Владеть навыками аудита персонала для осуществления грамотной социальной политики</p>
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<p>Высокий уровень:</p> <p>Знать Сущность и принципы социально ориентированного менеджмента</p> <p>Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО</p> <p>Владеть навыками управления внутренней корпоративной социальной ответственности</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать элементы эффективной системы управления КСО</p> <p>Уметь проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>Владеть</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО Пороговый уровень Знать этические нормы для персонала предприятия Уметь применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций Владеть базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы
--	--	---


 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля и рубежного контроля*	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-3	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	Устный опрос, краткий конспект, комплексная письменная работа	Задания теста № 1-4, Теоретический вопрос №1-6
2	ОПК-3	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса	Устный опрос, конспект, комплексная письменная работа	Задания теста № 5-6, Теоретический вопрос №7-11
3	ОПК-3	Взаимодействия «Бизнес-Власть– Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Устный опрос, тестирование, конспект, комплексная письменная работа	Задания теста № 7-9, Теоретический вопрос №12-17
4	ОПК-3, ПК-1	Инструменты социально ответственного управления компанией	Устный опрос, тестирование, слайд – презентация, комплексная письменная работа	Задания теста № 10-13 Теоретический вопрос №18-26
5	ПК-1	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Устный опрос, решение кейса, краткий конспект, комплексная письменная работа	Задания теста № 14-16 Теоретический вопрос №27-30
6	ПК-1	Социальное инвестирование	Устный опрос, слайд-презентация, тестирование, комплексная письменная работа	Задания теста № 17-18 Теоретический вопрос №31-35
7	ПК-1	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	Устный опрос, решение кейса, слайд-презентация, комплексная письменная работа	Задания теста № 19-21 Теоретический вопрос №36-40
8	ПК-1	Отчетность в области социальной ответственности организации	Устный опрос, тестирование, слайд-презентация, комплексная письменная работа	Задания теста № 22-23 Теоретический вопрос №41-45
9	ПК-2	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Устный опрос, практическая работа, комплексная письменная работа	Задания теста № 24-26 Теоретический вопрос №46-48


* Рубежный контроль для студентов заочной формы обучения не предусмотрен

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 Перечень типовых теоретических вопросов:

1. Ответственность и ее роль в менеджменте
2. Источники ответственности
3. Типология ответственности
4. Система и механизмы реализации ответственности
5. Концепция корпоративной социальной ответственности
6. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
7. Инфраструктура социальной ответственности бизнеса
8. Внешняя нормативно-правовая база КСО
9. Внутренняя нормативно – правовая база КСО
10. Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях
11. Этические нормы для персонала предприятия
12. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес –власть – общество»
13. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества
14. Содержание, формы, виды и источники коррупции
15. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности
16. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть– Общество»
17. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть– Общество»
18. Социально ориентированный менеджмент
19. Социально ориентированный маркетинг
20. Социальный проект
21. Внутренняя и внешняя социальная политика компании
22. Социально ориентированный менеджмент
23. Социально ориентированный маркетинг
24. Социальный проект
25. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность
27. Бережливое производство
28. Управление социальными и благотворительными программами
29. Организация благотворительности
30. Бережливое производство
31. Корпоративные благотворительные фонды.
32. Фонды местных сообществ.
33. Измерение результатов социальных инвестиций.
34. Понятие «социальные инвестиции».
35. Инвестиционные стратегии и бизнес-модели
36. Социальная ответственность бизнесменов
37. Социальная ответственность менеджеров
38. Социальная ответственность бизнесменов

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

39. Социальная ответственность менеджеров
40. Социальная ответственность работников
41. Стандарты социальной отчетности
42. Формы представления социальных отчетов.
43. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
44. Корпоративный социальный отчет
45. Аудит социальной отчетности
46. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.
47. Лидеры в области КСО.
48. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний

3.2.2. Примерный перечень тестовых заданий

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
<i>Раздел 1 Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
1	Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:	А) социальная ответственность бизнеса В) социальный тренд С) социально ответственное поведение D) стрессоустойчивость предприятия E) нет правильного ответа
2	К основным видам социальной ответственности относятся:	А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность В) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями C) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека D) экологическая, нравственная ответственность E) социальная, правовая ответственность
3	К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:	А) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок вести себя социально ответственным. В) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. C) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. D) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность E) нет правильного ответа
4	Определяющий фактор уровня жизни в России ...	А) физиологический минимум В) прожиточный минимум C) социальный минимум D) потребительская корзина E) система потребительских бюджетов:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		физиологический, прожиточный и социальный минимум
<i>Раздел 2. Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса</i>		
5	Определите последовательность нормативной среды регулирования КСО. 1. Нормативы международного уровня разработки 2. Нормативы уровня фирмы 3. Нормативы корпоративного уровня 4. Нормативы уровня государства	1, 4,3 , 2
6	Какой документ является нормативной базой концепции социальной ответственности, разработанный Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам.	A) ISO 9000 B) DJSI, FTSE4Good C) SA 8000 D) AA-1002 E) CC-8000
<i>Раздел 3. Взаимодействия «Бизнес-Власть – Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности</i>		
7	Социальная ответственность бизнеса проявляется:	A) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру B) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам C) участие в избирательных компаниях D) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала (нет) E) нет правильного ответа
8	К аргументам против социальной ответственности относятся:	A) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения B) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы C) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; D) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы E) верны все варианты
9	Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия	A) Бельгия, Нидерланды, Швеция B) Россия и Германия C) Франция и Польша D) Филиппины, Бельгия и Россия E) Канада и Австрия
<i>Раздел 4 Инструменты социально ответственного управления компанией</i>		
10	В основной функции социального государства относятся:	A) обеспечение верховенства закона и юридического равенства гражданина и государств B) определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		контроль за их деятельностью С) удержание налоговых платежей с населения D) наложение запретов на благотворительность E) нет правильного ответа
11	Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация:	A) «социальная ответственность бизнесменов» B) «корпоративная социальная восприимчивость» C) «корпоративная социальная деятельность» D) «корпоративная социальная ответственность» E) «корпоративная социальная добросовестность»
12	Социальная ответственность – это ...	A) правило B) этический принцип C) закон, обязательный для исполнения норматив D) функция E) признак
13	«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...	A) обман B) фальсификацию качества возможность получения незаконных доходов беззаконие C) неуважение партнеров D) некорректную рекламу E) неуважение государственных органов
<i>Раздел 5 Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</i>		
14	Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции	A) повышение национального дохода B) повышение уровня (качества) жизни C) получение прибыли D) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей E) нет правильного ответа
15	Сколько блоков содержит алгоритм сравнительного анализа практик КСО	A) 12 B) 8 C) 9 D) 11 E) 14
16	Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях	A) благотворительность B) меценатство C) финансирование мероприятий по охране окружающей среды D) социальные инвестиции E) выплата пенсий
<i>Раздел 6. Социальное инвестирование</i>		
17	Позитивный скрининг как стратегия социального инвестирования предполагает?	A) отбор по принципу «лучший в классе» — стратегия по выбору наиболее удачной интеграции ESG-критериев в деятельность компании.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		В) выявление воздействия ESG—критериев на состояние компании и показатели её деятельности. С) включают инвестиции в предотвращение глобальных изменений климата, развитие экотехнологий, здравоохранение, производство и использование возобновляемых источников энергии, эффективное использование природных ресурсов. D) изучение деятельности предприятия изнутри E) отбор объектов для инвестиций, точно соответствующих международным нормам и стандартам в социологической и экологической сферах, а также в области корпоративного управления.
18	Под инвестиционными вложениями чаще всего рассматриваются?	A) нефинансовые ресурсы B) время C) волонтерский труд D) знания, навыки, умения E) денежные средства
<i>Раздел 7 Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</i>		
19	Виды проявления госрегулирования социальной сферы... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) налоговые льготы B) тарифная политика C) информационная поддержка финансирование D) таможенное регулирование E) юридическая поддержка
20	Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла... (вопрос имеет 2 и более ответов)	A) воздействие на общество B) социальные программы C) социальная политика D) экономический эффект E) налоговые льготы
21	Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард	A) профсоюзы сохраняют автономию государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права B) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и C) профсоюзами предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения D) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию E) нет правильного ответа
<i>Раздел 8. Отчетность в области социальной ответственности организации</i>		
22	Этот документ должен быть составлен на подготовительном этапе разработки плана социального развития:	A) проект плана социального развития; B) бизнес-план; C) план экономического развития

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики</p>			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____


		D) инвестиционный план E) трудовой договор
23	Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2015 г. регистр содержал:	A) более 50 тыс. отчетов; B) не более 50 тыс. отчетов; C) ровно 100 тыс. отчетов; D) более миллиона отчетов. E) более 10 тыс. отчетов
	<i>Раздел 9. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.</i>	
24	Первый этап развития КСО в США (1960-е — середина 1970-х гг.) характеризовался:	A) становлением стратегической филантропии; B) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами; C) расцветом традиционной филантропии или благотворительности; D) развитием концепции социальных инвестиций. E) развитием высшего образования
25	Социальное партнерство — это... (выберите правильное определение для термина):	A) способ разрешения социальных, экономических и производственных конфликтов в целях и интересах как наемных работников, так и работодателей; B) умение объединить усилия работодателей и работников в давлении на правительство, чтобы добиться более благоприятных условий для развития производства; C) способ, позволяющий наемным работникам добиваться определенных социальных гарантий и льгот ценой отказа от забастовок. D) способ получить государственные дотации E) метод снижения налоговой ставки
26	Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:	A) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат; B) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска; C) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов. D) все перечисленные выше варианты E) имелся профсоюз

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 40 минут.

Второй этап предполагает ответ студента, в письменной форме, на теоретические вопросы. Продолжительность 50 минут.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 20 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	18-20 баллов	15-17 баллов	10-14 баллов	9-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный


4.2.2. Критерий оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл – 20 баллов.

Отлично/ зачтено/ 18-20 баллов	Хорошо/ зачтено/ 15-17 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 10-14 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 9-0 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.	выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму

4.4 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов полученные за текущий и рубежный контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при про-

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление малым бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

хождении промежуточной аттестации:

- «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%)
- «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%)
- «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D, 2.33-1.0, 50-74%)
- «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

Высокий уровень соответствует оценке «отлично». Студент на 90-100% владеет:

- знаниями основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления, сущности и принципов социально ориентированного менеджмента, а так же принципов диагностики организационной культуры при существующей корпоративной социальной ответственности;

- умениями применить теорию КСО в управлении человеческими ресурсами, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, диагностировать этические проблемы в организации и использовать основные модели принятия этических управленческих решений;

- владеть навыками учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, управления внутренней корпоративной социальной ответственности, а так же навыками выбора приоритетных направлений КСО для решения стратегических и оперативных задач.

Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», студент обладает:

- знаниями типы корпоративных культур
элементы эффективной системы управления КСО

- умениями идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности, анализировать корпоративную социальную ответственность предприятия для решения стратегических задач;

- навыками анализа эффективности КСО, разработки стратегии и тактики компании в области КСО, а так же методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», студент имеет знания инфраструктуры социальной ответственности, этических норм для персонала предприятия и принципов корпоративного саморегулирования.

Пороговый уровень сформированности компетенций предполагает, что студент умеет интерпретировать внутреннюю и внешнюю нормативно-правовую базу КСО, применить статьи Кодекса этики при решении конфликтных ситуаций применить, анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для реализации социальных мероприятий

Студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Отметки о продлении срока действия

Фонд оценочных средств пролонгирован на 2022 / 2023 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «26» мая 2022 г. Протокол № 12
Фонд оценочных средств пролонгирован на 2023 / 2024 учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «25» мая 2023 г. Протокол № 10
Фонд оценочных средств пролонгирован на 20__ / 20__ учебный год решением учёного совета Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «__» _____ 20__ г. Протокол № ____