	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель) _____
экономики, кандидат экономических наук

Баранова Н.А., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Бизнес логистика

Дисциплина: Стратегический менеджмент

Семестр (семестры) изучения: 6 семестр

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2 Разрабатывает, обосновывает эффективность, содействует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации. <i>Уметь:</i> воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения. <i>Владеть:</i> навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях. <i>Уметь:</i> разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учётом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность. <i>Владеть:</i> навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации. <i>Уметь:</i> оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы. <i>Владеть:</i> навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости
--	--	--	------------------------	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного* контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-3.2	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	Практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) Кейс-задания Презентационные доклады Практические задания (в рамках СРС) Кейс-задание (в рамках РК)	Комплексная письменная работа (тестовые задания № 1-5, практическое задание №1**)
2	ОПК-3.2	Миссия и стратегические цели	Практическая работа (тестовые задания, практические упражнения) Практические задания (в рамках СРС) Кейс-задание (в рамках РК)	Комплексная письменная работа (тестовые задания № 6-9, практическое задание №1**)
3	ОПК-3.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Практические работы (тестовые задания и практические упражнения) Практические задания (в рамках СРС) Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа (тестовые задания № 10-13, практическое задание №2**)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4	ОПК-3.2	Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы	Практические работы (тестовые задания и практические упражнения) Кейс-задания Практические задания (в рамках СРС) Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа (тестовые задания № 14-18, практическое задание №2**)
5	ОПК-3.2	Стратегический выбор	Практическая работа (тестовые задания и задачи) Практические задания (в рамках СРС) Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа (тестовые задания № 19-22, практическое задание №2**)
6	ОПК-3.2	Формализация стратегии организации	Презентационные доклады Практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) Практические задания (в рамках СРС) Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа (тестовые задания № 23-26)
7	ОПК-3.2	Реализация стратегии организации	Практическая работа (тестовые задания и практические упражнения) Кейс-задания Практические задания (в рамках СРС) Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа (тестовые задания №27-30, практическое задание 1**)

* Рубежный контроль предусмотрен только у студентов очной формы обучения

** Комплексная письменная работа разработана в нескольких вариантах, каждый из которых содержит два практических задания по указанным темам

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тестовые и практические задания).

3.2.1 Перечень примерных тестовых заданий для комплексной письменной работы

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента		
1	Стратегия организации – это:	А) Концепция достижения успеха.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 14


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>В) Направление развития в определенный период времени.</p> <p>С) Комплексный план развития.</p> <p>Д) Симбиоз запланированных действий и реакции на непредвиденные ситуации.</p> <p>Е) Все ответы верны.</p>
2	Системы внутрифирменного управления развивались в направлении перехода:	<p>А) От управления на основе контроля к управлению предпринимательского типа.</p> <p>В) От управления предпринимательского типа к управлению на основе экстраполяции.</p> <p>С) От управления предпринимательского типа к управлению предвидения изменений.</p> <p>Д) От управления предвидения изменений к управлению на основе контроля.</p> <p>Е) От управления на основе экстраполяции к управлению на основе контроля.</p>
3	Укажите неверное из приведенных выражений:	<p>А) Основой построения системы оперативного управления являются люди, системы информационного обеспечения, рынок.</p> <p>В) Критерием эффективности оперативного управления являются прибыльность и рациональность использование производственного потенциала.</p> <p>С) Оперативное управление, в отличие от стратегического, использует существующую позицию для достижения целей организации.</p> <p>Д) Конечным продуктом оперативной деятельности является предоставление товаров, оказание услуг потребителям за определенное вознаграждение.</p> <p>Е) В коммерческой организации менеджер, занимающийся текущими операциями, должен превратить созданный в режиме стратегического управления потенциал организации в реальную прибыль.</p>
Миссия и стратегические цели		
1	Миссия организации – это:	<p>А) Система целей организации.</p> <p>В) Основная цель организации.</p> <p>С) Организационные задачи.</p> <p>Д) Специфическая цель.</p> <p>Е) Задача работника.</p>
2	Укажите понятие, которое связывает между собой все остальные:	<p>А) Специфическая цель.</p> <p>В) Задача.</p> <p>С) Дерево целей.</p> <p>Д) Общеорганизационная цель.</p> <p>Е) Миссия.</p>
3	Стратегические цели формируются на основе:	<p>А) Ценностей людей, составляющих организацию.</p> <p>В) Политических факторов.</p> <p>С) Социально-культурных факторов.</p> <p>Д) Состояния экономики.</p> <p>Е) Миссии организации.</p>
Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации		
1	«Критические точки» организационной среды:	<p>А) Концепция достижения успеха.</p> <p>В) Направление развития в определенный период времени.</p> <p>С) Комплексный план развития.</p> <p>Д) Симбиоз запланированных действий и реакции на</p>



		непредвиденные ситуации. Е) Наиболее важные факторы, имеющие стратегическое значение и влияющие на успех организации.
2	SNW-анализ основан на оценке следующих параметров:	А) Темпы роста отрасли. В) Сильные и слабые стороны фирмы. С) Привлекательность отрасли. D) Угрозы и возможности. E) Конкурентоспособности товара.
3	Мониторинг среды организации:	А) Поиск уже ранее сформированной информации. B) Отслеживание текущей, вновь появляющейся информации. C) Создание информации о будущем состоянии среды. D) Симбиоз запланированных действий и реакции на непредвиденные ситуации. E) Наиболее важные факторы, имеющие стратегическое значение и влияющие на успех организации.
Базовые типы стратегий организации. Стратегические альтернативы		
1	Это стратегия бизнес-единиц, которая определяет направление действий на обеспечение конкурентных преимуществ в конкретной сфере деятельности организации:	А) Корпоративная стратегия. B) Функциональная стратегия. С) Деловая стратегия. D) Операционная стратегия. E) Конкурентная стратегия.
2	Центр внимания в модели БКГ:	А) Конкурентные позиции фирмы. B) Поток денежной наличности фирмы. C) Учет внутренних параметров фирмы. D) Доля фирмы на рынке. E) Показатель лояльности.
3	Эта стратегия роста не имеет отношения к матрице развития по Ансоффу:	А) Развития продукта. B) Развития рынка. С) Интеграция. D) Диверсификация. E) Дифференциация.
Стратегический выбор		
1	Суть регрессивной интеграции:	А) Покупка предприятий поставщиков. B) Покупка оптовых распространителей. C) Покупка предприятий конкурентов. D) Внедрение существующих товаров на новый рынок. E) Создание модифицированных товаров.
2	С этим понятием тесно связана дифференциация:	А) Сегментация. B) Экономика. C) Бухгалтерский учет. D) Позиционирование. E) Диверсификация.
3	Основное содержание конгломеративной диверсификации:	А) Распространение новых товаров по налаженным сбытовым каналам. B) Предложение новых товаров старому рынку через новые сбытовые каналы. С) Внедрение новых товаров на новый рынок. D) Внедрение существующих товаров на новый рынок. E) Создание модифицированных товаров.
Формализация стратегии организации		
1	Цель стратегического планирования:	А) Исполнение бюджета и производственных программ.


	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		B) Прогнозирование будущего, основанное на экстраполяции прошлых тенденций. C) Стратегическое мышление, основанное на предвидение изменений в окружающей среде. D) Использование изменений для создания благоприятных возможностей. E) Нет верного варианта ответа.
2	Целевые программы характеризуются:	A) Высокой степенью комплексности. B) Невысокой степенью комплексности. C) Отдельными результатами. D) Наличием индикаторов. E) Нет верного варианта ответа.
3	Проект отличается от процессной деятельности тем, что:	A) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты. B) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей C) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания. D) Получением экономических выгод. E) Отличия отсутствуют.
Реализация стратегии организации		
1	Решения руководства фирмы о переменах в одной или нескольких взаимосвязанных подсистемах и элементах организации есть:	A) Организационные изменения. B) Организационная структура. C) Организационная культура. D) Организационные ценности. E) Организационный стиль.
2	Основная идея какой модели заключается в том, что эффективная организация формируется на базе таких элементов как стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура, системы, состав работников, стиль:	A) BKG. B) 7S. C) GE. D) ADL. E) Mc Kinsey.
3	Приведение структуры в соответствие со стратегией – это:	A) Выделение стратегически значимых видов деятельности. B) Формирование новой внутрифирменной системы коммуникаций и межфункциональной координации. C) Пересмотр объема полномочий, делегируемых различным элементам организационной структуры. D) Применение новых организационных форм. E) Все перечисленное.

3.2.2 Перечень примерных практических заданий

Практическое задание 1. На предприятии руководство решает стратегические и тактические задачи. Какие из нижеприведенных задач являются стратегическими, а какие – тактическими и почему:

- активизация бизнеса;
- формирование принципов выхода на рынок (сегмент) с новым товаром;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- кооперация с иностранной фирмой для выхода на те рынки, где не удавалось до сих пор успешно работать;
- планирование и организация товародвижения;
- совершенствование организационной структуры управления фирмой;
- планирование и организация рекламы и стимулирования продаж в соответствии с жизненным циклом каждого товара.

Практическое задание 2. На основе анализа собранных предложений по развитию компании, представленных в левой колонке таблицы 1, установите:

- а) имеют ли они отношение к стратегии компании;
- б) если имеют, то к какому из элементов стратегии. Элементы стратегии перечислены в правой колонке таблицы;
- в) установленные связи покажите, соединив предложения и элементы стратегии отрезками прямой линии.

Таблица 1 – Элементы стратегии

Предложения	Элементы стратегии
Увеличение числа ассортиментных линий	Диверсификация
Вхождение в две новые отрасли	Размещение инвестиций
Приобретение завода – поставщика	Отказ от убыточного бизнеса
Приобретение акций другой компании	Географическое распространение
Снижение цен товаров, позволяющих увеличить выручку	Интеграция
Снижение цен на продукты по отношению к конкурентам	Защита от действий конкурента и угроз
Размещение производства за пределами страны	Стратегия хозяйственного портфеля
Повышение качества при неизменной цене	Создание конкурентных преимуществ
Использование новых технологий	Использование новых возможностей
Развитие образовательных программ	Повышение краткосрочной доходности

Практическое задание 3. Используя перечень факторов, определяющих конкурентные силы, требуется:

- а) определить, какая сила (из числа пяти конкурентных сил) зависит от приведенных в перечне факторов;
- б) поместить выявленные факторы в строку таблицы 2 напротив соответствующей конкурентной силы.

Таблица 2 – Основные конкурентные силы и факторы их определяющие

Основные конкурентные силы	Факторы, определяющие конкурентную силу
Сила позиции поставщиков	
Сила позиции покупателей	
Угроза появления новых конкурентов	
Угроза появления новых товаров-заменителей	
Конкуренция внутри отрасли	

Перечень факторов, определяющих конкурентные силы:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- число соперничающих фирм;
- темп роста спроса на продукцию;
- затраты покупателей продукции при переходе с продукции фирмы на другие ее виды;
- доля продукции отрасли, приобретаемой поставщиками;
- стремление фирм увеличить долю рынка за счет других;
- прибыльность стратегических решений фирм - конкурентов;
- доля издержек на сырье, необходимое для производства товара;
- приверженность потребителей к товарам знакомых производителей;
- размер капитальных вложений, необходимых для выхода на рынок;
- способность поставщиков обеспечить поставку комплектующих деталей;
- затраты потребителей товаров;
- размеры покупателей;
- доступ к новой технологии;
- темп роста объема продаж товара - заменителя;
- степень стандартности исходных материалов;
- затраты на переключение, связанное с использованием другого сырья;
- наличие товаров – субституттов.

Практическое задание 4. В результате проведения первичного SWOT-анализа были получены следующие данные (таблица 3).

Таблица 3 – Первичный SWOT-анализ компании в сфере продаж

Возможности компании	Угрозы
1. Формирование эффективной системы управления продажами 2. Улучшение сервиса и сокращение времени на обслуживание клиентов 3. Развитие корпоративных клиентов 4. Интеграция с поставщиками 5. Внедрение CRM	1. Высокий уровень конкуренции 2. Низкая покупательная способность населения 3. Рост цен на продукцию компании 4. Негативное изменение структуры потребления населения 5. Изменение политики поставщиков
Сильные стороны компании	Слабые стороны компании
1. Известная торговая марка 2. Наличие собственного сервисного центра 3. Наличие опыта работы с покупателями 4. Выделенные продуктовые линии 5. Рыночная структура отдела продаж 6. Высокий потенциал торгового персонала 7. Наличие отдела перспективного развития	1. Низкий уровень конкурентоспособности продукции 2. Снижение рыночной доли компании 3. Неэффективная система продвижения товара на рынок 4. Отсутствие мотивации торгового персонала

На основе полученных данных разработать расширенную матрицу SWOT-анализа. Определите, какие стратегии развития продаж имеют первостепенное значение.

Практическое задание 5. Портфель видов деятельности изготовителя бытовой техники включает пять бизнес-направлений. В таблице 4 приводятся данные о продажах и конкурентах.


	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Таблица 4 – Данные о продажах и конкурентах

Стратегические зоны хозяйствования	Продажи (млн. шт.)	Количество конкурентов	Продажи трех главных конкурентов	Темпы прироста спроса, %
А	1,0	7	1,4/1,4/1,0	15
В	3,2	18	3,2/3,2/2,0	20
С	3,8	12	3,8/3,0/2,5	7
Д	6,5	5	6,5/1,6/1,4	4
Е	0,7	9	3,0/2,5/2,0	4

1. Проанализируйте портфель предприятия с помощью матрицы БКГ и представьте свой диагноз ее состояния.
2. Что можно рекомендовать по результатам анализа?
3. Какую стратегию следует выбрать для каждого бизнес-направления?
4. Назовите условия, выполнение которых необходимо для использования матрицы БКГ.

Практическое задание 6. В основе стратегии фирмы – проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала ресурсно зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля.


Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма. Аргументируйте свою точку зрения.

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится посредством выполнения комплексной письменной работы. Комплексная письменная работа состоит из теоретической и практической части. В состав комплексной письменной работы включены тестовые и практические задания. Комплексная письменная работа выполняется в 2 этапа. На первом этапе студент выполняет 30 тестовых заданий закрытого типа. Продолжительность – 60 минут. Максимальный балл – 30 баллов.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

На втором этапе студент решает два практических задания. Продолжительность – 30 минут. Максимальный балл – 10 баллов.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания тестовых заданий


Максимальный балл за тестовые задания – 30 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	27-30 баллов	23-26 баллов	15-22 балла	0-14 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный

4.2.2. Критерии оценивания практического задания

Максимальный балл за выполнение практического задания – 5 баллов.

Оценка	Отлично 90-100%	Хорошо 75-89%	Удовлетворительно 50-74%	Неудовлетворительно 0-49%
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	0-2 балла
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	продвинутый	пороговый	недостаточный
Критерии	Если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.	Если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно»

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов промежуточной аттестации учитываются результаты текуще-го и рубежного контролей. Полученные за текущий и рубежный контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации, и выводится итоговая оценка уровня освоения дисциплинарных компетенций:

– «отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%). Заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;


– «хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%). Заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%). Заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «Удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%). Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» и предполагает, что студент:
 - знает критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации;
 - умеет оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы;
 - владеет навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.
2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» и предполагает, что студент:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

– знает методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях;

– умеет разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учётом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность;

– владеет навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» и предполагает, что студент:

– знает содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации;

– умеет воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения;

– владеет навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».