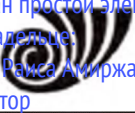


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 01.08.2023 09:17:58 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8ab73dc3ced4a4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47	 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 1
---	---	--	--------



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала  
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

 / Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**Инновации и современные модели бизнеса**

Направление подготовки (специальность)

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)

**Управление бизнесом**

Присваиваемая квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Год набора

**2023**

Костанай 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Кафедра экономики

Протокол заседания № 09, от «10» мая 2023г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**


Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО "ЧелГУ"**

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой  Панина Галина Викторовна,  
профессор кафедры экономики, кандидат экономических наук, доцент

Автор (составитель) \_\_\_\_\_ ,

Рецензент  кандидат экономических наук, профессор  
кафедры экономики и менеджмента ЧУ Костанайский инженерно-  
экономический университет им. М. Дулатова , Притула Раиса Алексеевна

### 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 1.1 Цели

формирование теоретических знаний и практических навыков будущих бакалавров по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

#### 1.2 Задачи

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией.

### 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок (раздел) ОПОП: Б1.О.01.10

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предпринимательское дело

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Защита выпускной квалификационной работы

Выполнение и подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

### 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации

##### Знать:

пороговый	Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
продвинутый	Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
высокий	Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.

##### Уметь:

пороговый	Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
продвинутый	Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
высокий	Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.

##### Владеть:

пороговый	Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
продвинутый	Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
высокий	Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.

#### ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций

##### Знать:

пороговый	Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
продвинутый	Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом		стр. 4
высокий	Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
<b>Уметь:</b>		
пороговый	Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития.	
продвинутый	Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
высокий	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.	
<b>Владеть:</b>		
пороговый	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
продвинутый	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
высокий	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		<b>5 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе		
аудиторные занятия	40	
самостоятельная работа	122	
часов на контроль	18	

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Методы проведения занятий, оценочные средства
	<b>Раздел 1. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла</b>					
1.1	1 Понятие инновационного цикла 2 Этапы инновационного цикла 3 Модель инновационного цикла /Лек/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: лекция-беседа Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом						стр. 5
1.2	<p>1 Сущность и роль инновационного цикла</p> <p>2 Инновационный цикл и жизненный цикл товара или услуги</p> <p>3 Методы сокращения инновационного цикла</p> <p>4 «Жизненный цикл инновационного товара и жизненный цикл обычного товара»</p> <p>Решение кейс-ситуации "Жизненный цикл инновации"</p> <p>1 Группа занимается продуктовой и технологической инновацией</p> <p>2 Необходимо представить жизненный цикл изделия</p> <p>3 Представить жизненный цикл товара</p> <p>4 Представить жизненный цикл технологии и ее видов</p> <p>5 По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки».</p> <p>Опишите ситуацию (риски, ноу – хау) при новом товаре и новом рынке</p> <p>6 В чем особенности инновационной стратегии?</p> <p>/Пр/</p>	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: учебная конференция, кейс-стади</p> <p>Оценочное средство: проекты слайд-презентаций, анализ конкретной ситуации</p>
1.3	<p>1 Модель инновационного цикла</p> <p>2 Виды инновационных циклов</p> <p>/Ср/</p>	8	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Оценочное средство: структурно-логическая схема
<b>Раздел 2. Рубежный контроль 1</b>						
2.1	<p>Основы инновационного менеджмента</p> <p>Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла /Пр/</p>	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: проблемно-поисковый</p> <p>Оценочное средство: комплексная письменная работа</p>
<b>Раздел 3. Классификация инноваций</b>						
3.1	<p>1 Классификация инновациям по признакам</p> <p>2 Особенности продуктовых инноваций</p> <p>3 Особенности технологических и организационных инноваций</p> <p>/Лек/</p>	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: лекция-беседа</p> <p>Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос</p>

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом						стр. 6
3.2	<p>1 Виды инноваций по функциональному признаку</p> <p>2 Особенности организационных инноваций</p> <p>3 Виды инноваций по масштабу охвата: точечные и диффузные</p> <p>4 Виды инноваций по степени радикальности</p> <p>5 Виды инноваций по причинам возникновения: автономные и индуцированные</p> <p>6 Виды конечных результатов инновационной деятельности: изобретение, полезная модель, промышленный образец</p> <p>Решение кейс-задания: «ЗМ1 Как стимулировать инновативность и творчество у служащих»</p> <p>Задание: 1 Сформулируйте основные принципы политики стимулирования новаторства служащих компании ЗМ. 2 Подумайте, какие из этих принципов можно использовать: в малых и средних фирмах, в Российских компаниях 3 Адаптируйте политику управления персоналом компании ЗМ к деятельности фирмы «Лаборатория Касперского».</p> <p>/Пр/</p>	8	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: учебная конференция, кейс-стади</p> <p>Оценочное средство: проекты слайд-презентаций, анализ конкретной ситуации</p>
3.3	<p>1 Продуктовые инновации (примеры успешных инноваций)</p> <p>2 Технологические инновации (примеры успешных инноваций)</p> <p>/Ср/</p>	8	22	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Оценочное средство: структурно-логическая схема
<b>Раздел 4. Формы инновационной деятельности организаций</b>						
4.1	<p>1 Общая характеристика организационных форм инновационной деятельности предприятий</p> <p>2 Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития</p> <p>3 Создание и развитие бизнес-инкубаторов</p> <p>/Лек/</p>	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: лекция-беседа</p> <p>Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос</p>
4.2	<p>Защита проектов "Новые инновационные формы деятельности":</p> <p>1 Современные бизнес-инкубаторы</p> <p>2 Технопарки мира</p> <p>3 Технополисы будущего</p> <p>4 Наукограды</p> <p>5 Венчурные компании как формы инновационного развития</p> <p>/Пр/</p>	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: проектный</p> <p>Оценочное средство: проекты слайд-презентаций</p>

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом							стр. 7
4.3	1 Классификация фондов венчурного инвестирования в России по признаку формирования капитала 2 Классификация бизнес-инкубаторов и их роль в выращивании компаний инновационного бизнеса /Ср/	8	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Оценочное средство: структурно-логическая схема	
<b>Раздел 5. Рубежный контроль 2</b>							
5.1	Классификация нововведений Формы инновационной деятельности организаций /Пр/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: проблемно-поисковый Оценочное средство: комплексная письменная работа	
<b>Раздел 6. Управление инновациями в сфере наукоемких технологий</b>							
6.1	1 Особенности инновационных проектов в сфере наукоемких технологий 2 Стартап-проекты 3 Финансирование инновационных проектов в сфере наукоемких технологий /Лек/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: лекция дискуссия Оценочное средство: ответы на вопросы, свободный обмен мнениями	
6.2	Защита проекта "Start UP" 1 Twitter 2 Instagram 3 LinguaLeo 4 Prisma 5 Pinterest 6 SpaceX  Сформировать интеллект-карту из наиболее перспективных стартап-проектов /Пр/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: проектный Оценочное средство: проекты слайд-презентаций	
6.3	1 Качественные и количественные методы Форсайт-проектов 2 Стадии Форсайт-проекта /Ср/	8	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Оценочное средство: структурно-логическая схема	
<b>Раздел 7. Регулирование инновационной деятельности</b>							
7.1	1 Государственная поддержка инновационной деятельности 2 Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности 3 Управление интеллектуальной собственностью /Лек/	8	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: лекция-беседа Оценочное средство: ответы на вопросы, устный опрос	

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом						стр. 8
7.2	1 Теоретические концепции национальных инновационных систем (НИС) 2 Сравнительный анализ эволюции национальных инновационных систем Южной Кореи и Бразилии 3 Национальные инновационные системы Китая и Индии 4 Национальные инновационные системы Сингапура и Малайзии 5 Специфика национальных инновационных систем скандинавских стран 6 Российская национальная инновационная система 7 Кластерная политика в России 8 Виды интеллектуальных прав (авторское, смежное, патентное) 9 Защита интеллектуальных прав /Пр/	8	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: учебная конференция Оценочное средство: проекты слайд-презентаций
7.3	1 Классификация кластеров по степени их развития и модели их формирования 2 Структура Российской технологической платформы (сравнить с Европейской технологической платформой) /Ср/	8	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Оценочное средство: структурно-логическая схема
<b>Раздел 8. Рубежный контроль 3</b>						
8.1	Управление инновациями в сфере наукоемких технологий Регулирование инновационной деятельности /Пр/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: проблемно-поисковый Оценочное средство: комплексная письменная работа
<b>Раздел 9. Разработка программ и проектов нововведений</b>						
9.1	1 Понятие и виды инновационных проектов и программ 2 Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений 3 Методическая база разработки и реализации инновационных проектов /Лек/	8	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Метод: лекция дискуссия Оценочное средство: ответы на вопросы, свободный обмен мнениями



Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом						стр. 9
9.2	<p>Решение кейс-задания «Новая стратегия репозиционирования бренда компании Philips»:</p> <p>1 Какие изменения в культурной, социальной, экономической и демографической среде могли стать предпосылкой появления идеи о ребрендинге компании Philips?</p> <p>2 Существуют ли на ваш взгляд какие-либо потенциальные угрозы для компании в связи с реализацией новой стратегии?</p> <p>3 Почему компания Philips пошла по пути репозиционирования бренда, а не отдельных продуктов и ассортиментных групп?</p> <p>4 Как бы вы мотивировали приглашение указанных в тексте кейса людей на должности членов специального консультационного комитета по реализации кампании 'Sense &amp; Simplicity'?</p> <p>5 Смоделируйте ситуацию, когда компания Philips прежде чем начать реализацию данной стратегии ребрендинга в России, решает обратиться к российским экспертам с целью определения целесообразности репозиционирования бренда. Будучи группой высококвалифицированных экспертов, разработайте план проведения необходимого маркетингового исследования и постарайтесь проанализировать возможные «+» и «-» будущей кампании на российском рынке.</p> <p>6 Ознакомьтесь с кампанией по ребрендингу Philips 2018-2020 гг и выделите принципиальные отличия от кампании 2015 г. /Пр/</p>	8	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: учебная конференция, кейс-стади</p> <p>Оценочное средство: проекты слайд-презентаций, анализ конкретной ситуации</p>
9.3	<p>1 Фазы жизненного цикла проекта (2-х фазные, 3-х фазные и 4-х фазные)</p> <p>2 Перспективные инновационные проекты и программы РФ /Ср/</p>	8	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	Оценочное средство: структурно-логическая схема
<b>Раздел 10. Рубежный контроль 4</b>						
10.1	Разработка программ и проектов нововведений /Пр/	8	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	<p>Метод: проблемно-поисковый</p> <p>Оценочное средство: комплексная письменная работа</p>

## 6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется в процессе проведения занятий лекционного, семинарского типа, а также выполнения заданий СРС с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций. Используемые оценочные средства: проекты слайд-презентаций, структурно-логические схемы, анализ конкретной ситуации, выявление

проблемы и принятие решений.

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (темы) курса в форме комплексной письменной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена в форме комплексной письменной работы.

## **6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей и рубежной аттестации**

Для проведения текущего контроля используются следующие типовые задания:

Перечень примерных контрольных вопросов по дисциплине:

Тема 1. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла

1. Какие основные фазы жизненного цикла инновационного развития вы знаете?
2. Какие закономерности инновационного развития общества вы знаете?
3. Какие фазы инновационного цикла существуют?
4. Назовите стадии инновационного цикла продукта?
5. Жизненный цикл инновации?

Тема 2. Классификация инноваций

1. Назовите определяющие свойства инноваций?
2. Какие инновации могут быть исходя из степени новизны?
3. К какому признаку можно отнести такие инновации как: продуктовые, технологические, процессные ?
4. Назовите классификационные признаки инноваций по экономическим критериям ?

Перечень примерных проектов слайд презентаций:

Тема 2. Классификация инноваций

- 1 Создание электронной презентации "Виды инноваций по функциональному признаку"
- 2 Создание электронной презентации "Особенности организационных инноваций"
- 3 Создание электронной презентации "Виды инноваций по масштабу охвата: точечные и диффузные"
- 4 Создание электронной презентации "Виды инноваций по степени радикальности"
- 5 Создание электронной презентации "Виды инноваций по причинам возникновения: автономные и индуцированные"
- 6 Создание электронной презентации "Виды конечных результатов инновационной деятельности: изобретение, полезная модель, промышленный образец"

Перечень примерных вопросов в рамках учебных конференций:

Тема 5. Регулирование инновационной деятельности

- 1 Теоретические концепции национальных инновационных систем (НИС)
- 2 Сравнительный анализ эволюции национальных инновационных систем Южной Кореи и Бразилии
- 3 Национальные инновационные системы Китая и Индии
- 4 Национальные инновационные системы Сингапура и Малайзии
- 5 Специфика национальных инновационных систем скандинавских стран
- 6 Российская национальная инновационная система
- 7 Кластерная политика в России
- 8 Виды интеллектуальных прав (авторское, смежное, патентное)
- 9 Защита интеллектуальных прав

Перечень примерных вопросов, освещаемых в структурно-логических схемах:

Тема 4 Управление инновациями в сфере наукоемких технологий

- 1 Качественные и количественные методы Форсайт-проектов
- 2 Стадии Форсайт-проекта

Типовое кейс- задание

Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений

Решить ситуацию, используя метод «Дерево решений».

Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия

заработает.

1. Следует ли строить экспериментальную установку?
2. Следует ли монтировать производственную линию?
3. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения

Типовые задания для проведения рубежного контроля № 1 по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса"- комплексная письменная работа

Комплексная письменная работа по дисциплине «Инновации и современные модели бизнес»

1 вариант

Теоретическая часть:

1. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является:

- A) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- B) Министерство промышленности, науки и технологий РФ;
- C) Министерство экономического развития и торговли РФ;
- D) Минфин РФ;
- E) ответы B, C.

2. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- A) новые комбинации факторов производства;
- B) изобретения;
- C) новые технологии;
- D) инновационный прогресс;
- E) инновационный потенциал.

3. Инновационный процесс это:

- A) процесс преобразования научного знания в инновацию;
- B) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- C) освоение инновационного потенциала;
- D) реализация инновационной политики;
- E) содействие развитию инновационной инфраструктуры.

Практическая часть:

Задание 2.

Как вы полагаете, в качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать такие результаты инновационной деятельности, как:

- новое программное обеспечение для распознавания лиц и образов;
- уникальный дизайн контактных линз;
- новый метод найма персонала;
- принципиально новый тип электронного носителя информации;
- новый стиральный порошок;
- новый рецепт приготовления мороженого;
- уникальный метод дистанционного обучения.

Задание 3.

Решить ситуацию, используя метод «Дерева решений»

Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает.

1. Следует ли строить экспериментальную установку?
2. Следует ли монтировать производственную линию?
3. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения

Типовые задания для проведения рубежного контроля № 2 по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса"- комплексная письменная работа

Комплексная письменная работа по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса»

1 вариант

Теоретическая часть:

1. Продуктовые инновации это:

А) новая продукция;

В) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции;

С) новые методы организации работ и управления производством;

Д) ответы А, В.

Е) ответы В, С.

2. Технополис это:

А) это компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать в себя научные учреждения и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса;

В) это структура, включающая в себя небольшой город, развитие которого целенаправленно ориентировано на расположенные в нем научно-производственные комплексы;

С) это экономическая структура, размещенная в рамках локальной территории и предназначенная преимущественно для небольшой, только что созданной компании;

Д) это небольшая организация, в которой проводят деловую экспертизу, создающихся фирм в условия максимально приближенные к реальным;

Е) это небольшая организация, которая осуществляет финансирование тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом.

3. При каком условии предоставляется государственная поддержка по реализации инновационного проекта?:

А) государственная регистрация;

В) государственное разрешение;

С) предоставление информации по проекту;

Д) наличие инвесторов;

Е) ответы А, В, С.

Практическая часть:

Задание 2.

Фирма «Модерн» широко известна на отечественных и зарубежных рынках радиоэлектронной аппаратуры. До недавнего времени в процессе реализации инновационных проектов в фирме постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день.

Обращение к внешним организациям позволяло выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10–12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Рассмотрим еще один пример использования реинжиниринга как разновидности инновационной стратегии, направленной на перестройку деловых процессов на примере фирм IBM Credit и Ford Motors.

Фирма IBM Credit представляет собой филиал фирмы IBM и занимается весьма доходным бизнесом:

кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера IBM Credit решили сами пройти с не-сколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 мин., а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

В начале 80-х годов компания Ford, подобно многим другим компаниям Америки, искала способы сокращения административных издержек. Компания верила, что расходы можно сократить в отделении оплаты счетов (ООС). Процесс, в котором участвует это подразделение, называется «поставки». Этот процесс со-стоит в обработке трех видов документов: заказ на приобретение, документ по-лучения и накладная. Если все три документа соответствуют друг другу, что счет подлежит оплате.

Именно эта процедура сверки занимает наибольшее количество времени. На тот момент в ООС работало более 500 человек. Руководство компании предполагало, что использование компьютеров позволит сократить число сотрудников на 20%. Менеджеры фирмы Ford считали, что 20 %-ное сокращение численности работающих — вполне хороший результат. Но, посетив фирму Mazda, они отмети-ли, что там оплатой занимается всего 5 человек (вместо 500 в компании Ford), хотя Mazda меньше, чем Ford, явно не в 100 раз.

Вопросы:

1. Каким образом необходимо поступить руководству фирмы «Модерн» для преобразования своего производства и улучшения реализации инновационных проектов?

2. Какие шаги должны быть предприняты компанией IBM Credit для улучшения показателей своей

деятельности?

3. Мог ли быть подвергнут реинжинирингу отдел оплаты счетов фирмы IBM Credit и что выступает объектом реинжиниринга?

4. Верно ли решение руководства фирмы Ford о сокращении численности. Если нет, то, что необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

Задание 3.

«Процесс решения задачи разработки инновационной бизнес-идеи»

1. Определить для себя гипотетическую или реальную компанию (фирму) и провести анализ её положения, т.е. стратегической позиции, которую она занимает в данный момент.

2. Выявить текущие проблемы вашей компании.

3. Сформулировать тактическую и стратегическую идею нового бизнеса для вашей компании.

4. Разработать концепцию реализации вашей идеи.

Типовые задания для проведения рубежного контроля № 3 по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса"- комплексная письменная работа

Комплексная письменная работа по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса»

1 вариант

Теоретическая часть:

1.Создание условий для творческого и кадрового роста персонала это метод.....воздействия

А)Прямого директивного;

В)Административного;

С)Экономического;

Д)Социально-психологического;

Е)Косвенного воздействия.

2.При перемещении в пространстве технологий от технологий более высокого уровня к более низким уровням (от потребностей и целей к средствам их реализации), то говорится о –

А)технологическом прогнозировании;

В)нормативном прогнозировании;

С)изыскательском прогнозировании;

Д)функциональном прогнозировании;

Е)инновационном прогнозировании.

3.Какой из предложенных методов научно-технического прогнозирования не имеет временных ограничений (по длительности охвата прогнозируемого периода)?

А)Экстраполяционный;

В)Изыскательский;

С)Экспертный;

Д)Статистический;

Е)Технический.

Практическая часть:

Задание 2.

Известно, что процессы, происходящие в области защиты интеллектуальной собственности, имеют очень неоднородный характер в разных странах мира. Американский и европейский подход к контролю за ними характеризуется сильным государственным регулированием и прозрачными судебными механизмами. В России пока непонятно, насколько жесткими будут сформированы правовые рамки регулирования. Так, известны конфликты между правообладателями различного контента (как видео-, так и аудио-) и социальными сетями, в которых такой контент постоянно размещается многими пользователями.

Вопросы:

1.Как вы считаете, насколько тормозит инновационное развитие экономики излишнее регулирование интеллектуальной собственности?

2.Подходит ли Российской Федерации американский и европейский опыт?

3.Приведите конкретные примеры таких проблем из российской предпринимательской практики и выразите свою позицию по их разрешению.

Задание 3.

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2,1 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений следующая:

Проект А: за 1 год поступления были в размере 1,1 млн.руб., за 2 год - 1,5 млн. руб., за 3 год поступлений не было.

Проект Б: за 1 год поступления были в размере 0,8 млн.руб., за 2 год - 1,3 млн. руб., за 3 год поступления составили в сумме 1,6 млн. руб.

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%.

а) Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

б) Определить внутреннюю норму доходности каждого проекта.

в) Определить период окупаемости каждого проекта.  
Какой проект предпочтительнее?

Типовые задания для проведения рубежного контроля № 4 по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса"- комплексная письменная работа

Комплексная письменная работа по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса»

1 вариант

1. При каком условии предоставляется государственная поддержка по реализации инновационного проекта?:

- А) государственная регистрация;
- В) государственное разрешение;
- С) предоставление информации по проекту;
- Д) наличие инвесторов;
- Е) ответы А, В, С.

2. Что предусматривается инновационным проектом?

- А) сбыт, реклама инновационного продукта;
- В) продвижение инновационного продукта на рынке;
- С) разработка, производство и реализация инновационного продукта;
- Д) ответы А, В, С;
- Е) разработка стратегии.

3. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:

- А) инновационный анализ;
- В) руководство инновационными проектами;
- С) инновационное целеполагание;
- Д) стратегию развития инновационных ресурсов;
- Е) ответы А, С, Д

Практическая часть:

Задание 2.

На основании представленного рисунка «Процесс решения задачи разработки инновационной бизнес-идеи» выполнить следующее задание:

1. Определить для себя гипотетическую или реальную компанию (фирму) и провести анализ её положения, т.е. стратегической позиции, которую она занимает в данный момент.
2. Выявить текущие проблемы вашей компании.
3. Сформулировать тактическую и стратегическую идею нового бизнеса для вашей компании.
4. Разработать концепцию реализации вашей идеи.

Задание 3.

Чистые денежные поступления от инвестиций в инновационный проект должны составить к концу первого года 7 млн р., второго — 8, третьего — 6, четвертой — 5 млн р. Цена осуществления инновационного проекта 15 млн р. Ставка банковского процента 20%. Определить, следует ли осуществлять данный проект, рассчитав чистую текущую стоимость денежных поступлений от его реализации.

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего и рубежного контролей успеваемости представлены в ФОС по дисциплине.

### 6.3 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации используются следующие типовые задания:

Вопросы для подготовки к экзамену в форме комплексной письменной работы

Перечень вопросов к экзамену:

1. Технологические уклады, их характеристики, ключевые факторы укладов.
2. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
3. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
4. Понятие и источники инноваций.
5. Классификация инноваций.
6. Нововведения как объект инновационного управления.
7. Возникновение и становление инновационного управления.
8. Понятие и сущность инновационного менеджмента.
9. Понятие риска в инновационной деятельности. Виды инновационного риска.
10. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность организаций.
11. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
12. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
13. Формы инновационного управления организацией. Крупный бизнес в инновационной сфере.
14. Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного управления.
15. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация.
16. Организация инновационной деятельности. Организационные структуры инновационного управления

17. Основные понятия, признаки и характеристики инновационного проекта.
18. Классификация инновационных проектов.
19. Содержание фаз жизненного цикла инновационного проекта.
20. Инновационная программа: сущность и понятие.
21. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы.
22. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями.
23. Управление реализацией инновационных проектов.
24. Этапы реализации инновационных проектов.
25. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций.
26. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект.
27. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности.
28. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.
29. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана
30. Предмет, объект и задачи инновационного управления организацией.
31. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса.
32. Организационные формы инновационной деятельности.
33. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность.
34. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
35. Сущность, содержание и цели инновационной политики.
36. Методы инновационной политики.
37. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности.
38. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
39. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
40. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.

Типовая комплексная письменная работа:  
Комплексная письменная работа на экзамен  
по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса»  
1 вариант

Теоретическая часть:

1. Какие типы бизнес-инкубаторов не организуются на практике?  
А) Некоммерческие (бесприбыльные) организации;  
В) Прибыльные коммерческие организации;  
С) Филиалы высших учебных заведений;  
D) Подразделения крупных технологических компаний;  
E) Подразделения научных и исследовательских центров.
2. Как называется организационная форма, оказывающая разносторонние услуги инновационным организациям на стадии становления?  
А) Технопарк;  
В) Технополис;  
С) Наукоград;  
D) Бизнес-инкубатор;  
E) Научный парк.
3. Разработка рекламы для продвижения инновационной продукции это -  
А) Мегапроект;  
В) Мультипроект;  
С) Монопроект;  
D) Инвестиционный проект;  
E) Инновационный проект.

Практическая часть:

Задание 2.

Решить кейс-задание

Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.

Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.

Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.

На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.

– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.

Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.

Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.

Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов.

Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин шито – носить или не носить.

Вопросы:

1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках.
2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта.
3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?

Оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в ФОС по промежуточной аттестации дисциплины.

#### 6.4 Критерии оценивания

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций, приобретаемых при выполнении практических заданий:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении, может его модифицировать при изменении условия задачи. Ответил на все дополнительные вопросы на защите. Отчёт выполнен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объеме с небольшими неточностями. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. Качество оформления отчёта к работе не полностью соответствует требованиям. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент выполнил задание с существенными неточностями, не может полностью объяснить полученные результаты. Составил отчёт в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. При ответах на дополнительные вопросы на защите допустил много неточностей. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество ошибок. Продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания проектов слайд-презентаций:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки, диаграммы, графики и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если: презентация соответствует теме работы; титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.) оформлены с незначительными ошибками; сформулированная тема изложена и структурирована не ясно; графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме не представлены; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не соответствующий теме работы.



Критерии оценивания кейс-задания:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы; понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные; определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Критерии оценивания учебной конференции:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания заданий для самостоятельных работ (структурно-логические схемы):

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%), если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%), если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочётов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочётов, допускает искажение фактов.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%), если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценивания тестовых заданий:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 75 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 74 – 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 50 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии оценивания ответа студента на экзамене в форме комплексной письменной работы:

«отлично» (А, А-, 4.0-3.67, 90-100%) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и

глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оц выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для будущей профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

«хорошо» (В+, В, В-, 3.33-2.67, 75-89%) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оц выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+,D, 2.33-1.0, 50-74%) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. «неудовлетворительно» (F, 0, 0-49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1 Рекомендуемая литература

#### 7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Алексеев А. А.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511412">https://urait.ru/bcode/511412</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
ЛП.2	Мальцева С. В.	Инновационный менеджмент: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510861">https://urait.ru/bcode/510861</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
ЛП.3	Хотяшева О. М., Слесарев М. А.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/510927">https://urait.ru/bcode/510927</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

#### 7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛД.1	Борщева А. В., Санталова М. С., Сохлакова И. В., Сураг И. Л.	Инновационный менеджмент в российском бизнесе: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698832">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698832</a> )	Москва: Дашков и К°, 2023	ЭБС
ЛД.2	Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А.	Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511416">https://urait.ru/bcode/511416</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС
ЛД.3	Алексеева М. Б., Ветренко П. П.	Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/511527">https://urait.ru/bcode/511527</a> )	Москва: Юрайт, 2023	ЭБС

### 7.2 Перечень информационных технологий

#### 7.2.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN License (Лицензия № 42627774 от 24.08.2007 бессрочно), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК), операционная система Microsoft Windows 7 PRO CIS and GE OEM Software (Сертификат подлинности (COA) наклеен на корпус ПК).
- Пакет прикладных программ Microsoft Office. Microsoft® Office Standard Single Language License & Software Assurance Open Value No Level 3 Years Acquired Year 1 Academic AP (Лицензионное соглашение V7664610 от 14.11.2022 до 30.11.2025)
- Программное обеспечение «Визуальная студия тестирования» (Договор №4270 от 01.07.2017. бессрочно).
- Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security Educational License (Лицензия №2FA8-221114-061421-236-1377 с 18.11.2022 до 20.11.2023).
- Программное обеспечение «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях». (Электронная лицензия. Регистрационный номер: 802214523 срок действия - бессрочно).
- Программа ЭВМ «Среда электронного обучения 3КЛ» (Договор № 1166.7 от 01.02.2023 до 08.02.2024 г.)
- Программное обеспечение «PDFedit». Редактор PDF файлов (Свободно распространяемое программное

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 19
<p>обеспечение)</p> <p>8. Программное обеспечение «ProjectLibre». Бесплатный аналог Microsoft Project (Свободно распространяемое программное обеспечение)</p> <p>9. Программное обеспечение «GIMP Massive Package". Бесплатный аналог Photoshop (Свободно распространяемое программное обеспечение)</p>	
<b>7.2.2 Современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и электронные библиотечные системы</b>	
<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> – Университетская библиотека on-line.	
<a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a> – Электронная библиотечная система издательства «Юрайт»	
<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> – Электронная библиотечная система издательства «Лань»	
<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	
<b>8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий практического (семинарского) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, также помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала.	
Помещения для проведения занятий лекционного типа:	
Учебная аудитория № 408.	
Количество посадочных мест – 48.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 11, комплект слайд-презентаций по темам дисциплины. Практические, семинарские занятия, текущий контроль:	
Учебная аудитория № 419.	
Количество посадочных мест – 32.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель.	
Технические средства обучения: телевизор. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 9.	
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль:	
Учебная аудитория № 419.	
Количество посадочных мест – 32.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель.	
Технические средства обучения: телевизор. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 9.	
Промежуточная и рубежная аттестация:	
Учебная аудитория № 408.	
Количество посадочных мест – 48.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска магнитно-меловая, учебная мебель, трибуна для выступления.	
Технические средства обучения: ноутбук, мультимедийный проектор Epson, экран для проектора (моторизованный). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: стенды – 11.	
Помещение для самостоятельной работы, в том числе для выполнения курсовых работ:	

Рабочая программа дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 20
Учебная аудитория для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ № 404.	
Количество посадочных мест – 24, из них 10 посадочных мест оснащены ноутбуками.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска магнитно-меловая, учебная парта – 12; стулья – 24.	
Технические средства обучения: ноутбуки (10). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: тематические стенды – 6.	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, выполнения курсовых работ № 410.	
Количество посадочных мест – 20, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, доска маркерная, учебная парта – 10, стулья – 10.	
Технические средства обучения: компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Помещения для выполнения самостоятельной работы, курсовых и выпускных квалификационных работ:	
Учебная аудитория (компьютерный класс) № 300.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, доска маркерная, стул офисный – 22, компьютерный комплексный стол на 20 мест – 1, компьютер (системный блок Intel®Core™ i-3-7100 CPU @ 3.90 GHz 3.90 GHz\4Gb\500Gb, монитор Philips 203 V, компьютерная мышь Delux, клавиатура Delux, источник бесперебойного питания SVC V-600-L) – 21, сплит-система FantASIA – 2, камера – 1, гигрометр – 1, термометр – 1.	
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП). Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Лаборатория экономики и управления № 420.	
Количество посадочных мест – 20.	
Учебное оборудование: рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером, учебная мебель.	
Технические средства обучения: компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), мультимедийный проектор Epson, документ-камера Epson. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Библиотека (читальный зал)	
Количество посадочных мест – 100, из них 10 посадочных мест оснащены компьютерами.	
Учебное оборудование: картотека, полки, стеллажи, учебная мебель, круглый стол.	
Технические средства обучения – компьютеры (10) в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, ИБП), телевизор, мониторы (для круглого стола), книги электронные PocketBook614. Обеспечены возможность подключения к информационным ресурсам в сети «Интернет», в том числе посредством сети Wi-Fi и индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде филиала.	
Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: шкаф-стеллаж – 2, выставка – 2, выставка-витрина – 2, стенд – 2, стеллаж демонстрационный – 1, тематические полки – 6.	
Специальные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 309	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллаж для запасных частей компьютеров и офисной техники, воздушный компрессор, паяльная станция, пылесос, стенд для тестирования компьютерных комплектующих, лампы.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 316	
Оборудование: стол для профилактики учебного оборудования, стул, шкаф для хранения учебного оборудования; ассортимент отверток, кисточек, мини-мультиметр, дополнительные USB Flash накопители, сумка для CD/DVD дисков.	
Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 24	
Оборудование: столярный станок, электролобзик, шуруповёрт, электродрель, электрозамеряющие приборы, стол для профилактики учебного оборудования, стул, стеллажи для хранения.	

## 9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рамках дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса» занятия проводятся посредством таких интерактивных форм как лекции-дискуссии и лекции-беседы.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов. Вопросы, освещаемые на такой лекции могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Студенты отвечают с мест. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемными. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия материала студентами. Во время проведения лекции-беседы необходимо следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов. В лекции-дискуссии в отличие от лекции-беседы при изложении лекционного материала не только используются ответы студентов на вопросы преподавателя, но и организуется свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории. По ходу лекции-дискуссии приводятся отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем, студенты коротко их обсуждают, затем проводят краткий анализ, выводы.

На занятиях семинарского типа, ориентированных на предметную область будущей профессиональной деятельности студентов, выборочно контролируется степень усвоения студентами основных теоретических положений в рамках особенностей развития инновационного менеджмента и управления в современных инновационных организациях. Для успешной подготовки к занятиям практического типа по дисциплине необходимо тщательно отбирать материал для раскрытия вопросов тем.

Для реализации принципа индивидуального подхода на занятиях предлагаются кейс-задания, выполнение проектов слайд-презентаций, рассматриваются и одобряются авторские подходы к их реализации.

Рекомендации при подготовке проектов слайд-презентаций по обозначенной теме:

Это творческое задание, которое носит заведомо нестандартный характер и оценивается в каждом случае индивидуально. Содержание творческого задания должно быть согласовано с преподавателем.

Объем слайд-презентации – не менее 10 слайдов.

1-й – тема, ФИО студента, направление подготовки, группа

2-й – СОДЕРЖАНИЕ.

3-4-й – введение: кратко - актуальность, цели, задачи, объект и предмет исследования, теоретическая, нормативная и эмпирическая основа, методологическая основа, структура работы.

С 5-го - основная часть (текст) со схемами, таблицами, диаграммами, картинками, фото, статистическими данными и т.д.

Заключение: краткие выводы по результатам исследования. (1-2 слайда). Список использованной литературы – весь. (1-2 слайда). Сноски не нужны.

Последний слайд указывает на логическое завершение работы: Спасибо за внимание! или Благодарим за внимание!

Лучше стараться не перегружать слайд информацией. Рекомендуется писать на одном слайде не более тридцати слов; шире использовать графическую информацию - там, где можно заменить текст рисунком, это следует делать; на одном слайде стараться не использовать более 3 шрифтов. То же касается цвета - не рекомендуется использовать более 3 цветов. Не дублировать информацию. Слайды не должны содержать тот текст, который проговаривается устно. Текст выравнивается на слайдах по ширине и приблизительно одинакового размера. Цвет фона слайда не должен сливаться с цветом шрифта текста. Допускается прикрепление музыкального файла.

Рекомендации по подготовке структурно-логических схем по дисциплине:

Структурно-логическая схема представляет собой некую графическую схему из нескольких элементов, связанных между собой. В качестве элементов такой схемы можно использовать, например, определенные ключевые слова, формулы, рисунки, опираясь на которые можно объяснить весь учебный материал по теме дисциплины. Все элементы-символы графической блок-схемы занятия должны быть логически связаны между собой в единое целое.

При этом она должна быть лаконичной (около 300 печатных знаков) и состоять из нескольких логически связанных между собой частей – блоков, каждый из которых в то же время представляет собой самостоятельную, некую логически завершенную часть учебного материала по определенной теме дисциплины. СЛС состоит, как правило, из 3-5 самостоятельных блоков, соответствующих вопросам изучаемой темы.

Структурно-логическая схема связывает ключевые слова в алгоритмическую последовательность, отражающую логику развития материалов учебника по тому или иному вопросу.

Технология составления структурно-логических схем предполагает следующие этапы:

- внимательно прочесть первый раз материалы учебника, статьи, ресурса, раскрывающие заданный вопрос;

- осмыслить полученную информацию, разобраться в незнакомых терминах, определениях, осмыслить логику ответа на вопрос в целом;

- прочитать материал второй раз, пометить ключевые слова, увязать их в логическую цепочку и записать в тетрадь в виде структурно-логической схемы.

Например, по учебному тексту на тему «Структура фондового рынка» может быть составлена такая структурно-логическая схема:

фондовый рынок – первичный рынок – частное размещение – публичное размещение – эмиссия ценных бумаг

Последовательность изложения слов в ряду должна строго отражать логику и последовательность раскрытия вопроса, а не быть набором слов на заданную тему.

Рекомендации по подготовке к кейс-заданиям:

Обучение при помощи разбора игровых (реальных) практических ситуаций (кейсов).

В процессе работы над кейсом студенту рекомендуется обращать внимание на следующие вопросы:

1. Общая характеристика ситуации.  
К какой отрасли бизнеса относится кейс? Что происходит в ситуации? Почему так происходит? В чем главная проблема? Суть конфликта?
2. Хронология событий.  
Что происходило и когда? Внешняя среда бизнеса и внутренняя среда. Причинно-следственные связи. Прошлое, настоящее, будущее (прогноз).
3. Участники событий.  
Кто является «героем» кейса? Роль всех участников. Их достоинства и недостатки. Профессия, возраст, должность. Психологические особенности. Степень влияния на события.
4. Статистика.  
Анализ цифр, таблиц, схем и прочих данных. Изучение динамики (тенденции вверх, вниз, «зависание»).

Ключевые показатели и факторы, их определяющие.

5. Альтернативные решения.  
Спектр возможных направлений действий, аргументация, оценка каждой альтернативы. Отбор наилучших идей. Поиск способов защиты выбранной позиции. План действий.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Инновации и современные модели бизнеса»  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Управление бизнесом

Представленная на рецензирование рабочая программа дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970.

Рабочая программа соответствует нормативным и методическим требованиям, предъявляемым к рабочим программам.

В рабочей программе последовательно изложены цели и задачи дисциплины, ее место в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования, объем дисциплины и виды учебной работы, сформулированы требования к результатам освоения дисциплины и компетенции, на формирование которых направлен процесс изучения дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса».

Содержание тем дисциплины раскрыто достаточно полно, определен перечень тем занятий лекционного типа, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Предусмотрено использование различных оценочных средств, позволяющих проверить уровень освоения компетенций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено перечнем основной и дополнительной литературы.

Из программы следует, что компетенции, предусмотренные дисциплиной, указанные в ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, реализуются с учетом специфики направленности (профиля) Управление бизнесом.

Учитывая вышеизложенное, дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» может быть использована в учебном процессе для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом.

Рецензент:

Канд.экон.наук, профессор  
кафедры экономики и менеджмента  
ЧУ Костанайский инженерно-  
экономический университет им. М.  
Дулатова



Притула Р.А.