

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 03.07.2023 11:34:42

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18d48e81e899739e47

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

 Р.А. Тюлегенова

25.05.2023 г.

**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)

Инновации и современные модели бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Бизнес логистика

Присваиваемая квалификация


Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2021, 2022

Костанай 2023

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 2 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 25 мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала



Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала



Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10 от 18 мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета



Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9 от 10 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент



Панина Г.В., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Бизнес логистика
Дисциплина: Инновации и современные модели бизнеса
Семестр (семестры) изучения: 5
Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. <i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей. <i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. <i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. <i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности. <i>Уметь:</i> проводить оценку



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса. <i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
				<i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития.
			<i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
				<i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
				<i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
		<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
			<i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.	
			<i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____


3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	ОПК – 4.1 ОПК – 4.2	Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла	Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 1-3 - практическое задание № 1
2.	ОПК – 4.1 ОПК – 4.2	Классификация инноваций	Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 4-6 - практическое задание № 2
3.	ОПК – 4.1 ОПК – 4.2	Формы инновационной деятельности организаций	Защита проектов слайд- презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 7-9 - практическое задание № 3
4.	ОПК – 4.1 ОПК – 4.2	Управление инновациями в сфере научекожих технологий	Проекты слайд-презентаций Анализ конкретной ситуации, выявление проблемы и принятие решений Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 10- 12 - практическое задание № 4
5.	ОПК – 4.1 ОПК – 4.2	Регулирование инновационной деятельности	Проекты слайд-презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 13- 15 - практическое задание № 5
6.	ОПК – 4.1 ОПК – 4.2	Разработка программ и проектов нововведений	Защита проектов слайд- презентаций Структурно-логические схемы	Комплексная письменная работа: - задания теста № 16- 18 - практическое задание № 6

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тестовые задания, практические задания)

3.2.1 Задания комплексной письменной работы для проведения первого рубежного контроля по теме «Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла» представлены заданиями:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 6 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов
Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла		
1	Инновационный процесс это:	А) процесс преобразования научного знания в инновацию; В) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований; С) освоение инновационного потенциала; D) реализация инновационной политики; E) содействие развитию инновационной инфраструктуры.
2	В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:	А) продуктовая и базисная; В) базисная и процессная; С) продуктовая и процессная; D) базисная и процессная; E) базисная и улучшающая.
3	Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:	А) предприятия; В) патент; С) организации; D) научно-технический прогресс; Е) ответы А, С.

Типовые практические задания

Тема: Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла


Задание 1

Опыт IBM Credit

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.


Задание: Разработать шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 7 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.2 Задания комплексной письменной работы для проведения второго рубежного контроля по темам «Классификация инноваций», «Формы инновационной деятельности организаций».

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов
Классификация инноваций		
4	Продуктовые инновации это:	А) новая продукция; В) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции; С) новые методы организации работ и управления производством; D) ответы А,В. E) ответы В, С.
5	Процессная инновация это:	А) новая продукция; В) новые технологии производства выпускаемой или новой продукции; С) новые методы организации работ и управления производством; D) ответы А,С. E) ответы В, С.
6	По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:	А) по инновационному потенциалу; В) по преемственности; С) по месту в производственном цикле; D) по форме инноваций; E) по инновационной активности.
Формы инновационной деятельности организаций		
7	Что представляет собой агломерацию наукоёмких фирм и исследовательских подразделений промышленных компаний, группирующихся вокруг крупных научных и учебных центров, главным образом, университетов:	А) технопарк; В) промышленный парк; С) научный парк; D) инновационный центр; E) научный центр.
8	Технополис это:	А) это компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать в себя научные учреждения и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса; В) это структура, включающая в себя небольшой город, развитие которого целенаправленно ориентировано на расположенные в нем научно-производственные комплексы; С) это экономическая структура, размещенная в рамках локальной территории и предназначенная преимущественно для небольшой, только что созданной компании; D) это небольшая организация, в которой проводят деловую экспертизу, создающихся фирм в условия максимально приближенные к реальным; E) это небольшая организация, которая осуществляет

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 8 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		финансирование тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом.
9	Что такое бизнес - инкубатор:	<p>А) это небольшая организация, в которой проводят деловую экспертизу, создающихся фирм в условия максимально приближенные к реальным;</p> <p>В) это небольшая организация, которая осуществляет финансирование тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом;</p> <p>С) это небольшая организация, которая осуществляет набор персонала тем, кто хочет профессионально заниматься бизнесом;</p> <p>Д) это структура, включающая в себя небольшой город, развитие которого целенаправленно ориентировано на расположенные в нем научно-производственные комплексы;</p> <p>Е) это экономическая структура, размещенная в рамках локальной территории и предназначенная преимущественно для небольшой, только что созданной компании.</p>

Типовые практические задания

Тема: Классификация инноваций


Задание 2

«WalMart — инновации или консерватизм»

История создания одной из крупнейших розничных сетей мира компании Wal-Mart связана с именем Сэма Уолтона. В середине 1950-х гг. владелец нескольких универмагов господин Уолтон оказался перед фактом возросшей конкуренции со стороны двух новых форм розничной торговли: супермаркетов и стоковых магазинов (discount stores). Адаптируясь к новым рыночным условиям, Уолтон решил пойти по пути, отличному от лидеров в области низких цен, таких как Kmart, которые активно завоевывали крупные города. В качестве целевого рынка Уолтон выбрал небольшие населенные пункты с численностью населения менее 25 тыс. человек. Стратегия заключалась в том, что, предлагая товары по ценам не выше, чем в розничных сетях крупных городов, компания сможет привлечь потребителей за счет фактора близости. Действительно, вместо того чтобы добираться четыре-пять часов до ближайшего центра, покупатель может с той же экономической выгодой приобрести товар вблизи от дома.

В 1962 г. был построен первый магазин скидок Wal-Mart в городе Роджерз, штат Арканзас. Именно с первого магазина начала свою историю и известная корпоративная культура WalMart, где каждый служащий участвует в управлении компанией и является генератором новых идей.

Wal-Mart, став первой компанией, открывшей магазин скидок в малом населенном пункте, сразу получила ряд преимуществ. Это низкие цены на недвижимость, низкие тарифы за рекламу, низкая текучесть кадров и бренд самого крупного магазина в городе. Помимо этого, компания сразу стала частью общественной жизни, благодаря созданию инфраструктуры вокруг торговой точки, спонсорской деятельности и предоставлению рабочих мест. Однако для того чтобы иметь возможность предлагать товары по низким

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 9 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ценам и удержать свои позиции при попытке внедрения на данный рыночный сегмент конкурентов, компании необходимо было разработать уникальную рыночную стратегию.

Руководство Wal-Mart сделало ставку на инновации в трех сферах. Первой новацией стала агрессивная стратегия завоевания малых городов, которая привела к появлению 276 магазинов в 11 штатах США к 1979 г. Таким образом была достигнута цель экономии на масштабах деятельности.

Объектом следующей инновации стала система заказа и доставки продукции. Было создано несколько дистрибьюторских центров, объединяющих систему доставки товара по географическому признаку. Заказ на товары для магазинов одного географического региона происходил централизованно, затем товары доставлялись в конкретный дистрибьюторский центр, где происходила сортировка и погрузка товара для доставки в конкретную торговую точку.

Еще одной сферой инноваций стала внутрифирменная система коммуникаций. Была внедрена электронная система сканирования результатов торговли в каждом магазине, позволяющая эффективнее управлять активами. Информация по каждой торговой точке аккумулировалась в дистрибьюторских центрах, где консолидировалась отчетность по продажам и принималось решение о доставке очередной партии товара в конкретный магазин данного региона. Параллельно те же транспортные средства, что доставляли продукцию в магазины, использовались для получения товара у производителей, находящихся в радиусе центра дистрибуции.


Централизованные закупки и автоматизированная система потока информации от торговых точек в дистрибьюторские центры и затем к производителям позволили компании установить взаимовыгодные отношения с такими крупными производителями, как Procter & Gamble, Eastman Kodaks, Gitano, прежде исключительно диктовавшими свои условия розничным сетям.

В 1994 г. компания Wal-Mart купила 122 магазина в Канаде, в 1995 г. вышла на рынок Аргентины и Бразилии.

Огромные масштабы и эффективная система логистики позволили компании только в 1991 г. сэкономить 720 млн долл. США. Снижение затрат позволило значительно снизить уровень цен на товары. Если добавить к этому уникальную корпоративную культуру, где инновации не только приветствовались служащими, но и исходили от них, а также новейшую систему управления запасами и грамотный маркетинг, то конкурентные позиции WalMart были непоколебимы. Компания Kmart не раз делала попытки выйти на рынок малых городов, но ей никогда не удавалось даже приблизиться по уровню продаж Wal-Mart.

К 1995 г. компания Wal-Mart стала крупнейшей в мире розничной сетью. Важнейший показатель деятельности розничной сети — продажи на квадратный метр площади — составил у WalMart 379 долл. США по сравнению со 185 долл. у Kmart. У WalMart 46% покупателей отличались лояльностью, в то время как у Kmart этот показатель составлял лишь 19%. И наконец, расходы компании (торговые издержки, общие и административные расходы) составляли 15,8% от продаж, что является самым низким показателем в отрасли со средней долей расходов около 30%.

В 2003 г. компания занимала четвертое место в списке 500 крупнейших компаний мира.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 10 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Вопросы:

1. Определите, к какому типу конкурентной инновационной стратегии (блокирование, опережение или кооперация) относится выбранной компанией Wal-Mart метод адаптации к изменившимся условиям внешней среды.
2. Подумайте, столкнулась ли компания с проблемой каннибализма. Существовали ли альтернативные возможности?
3. Определите, какие инновационные шаги компании можно рассматривать в качестве использования стратегии блокирования. Проанализируйте, насколько эти шаги оказались эффективны.
4. Подумайте, существует ли связь между активной диверсификацией компании за период с 2000 по 2013 г. и ее положением в списке Fortune Global 500.
5. Какие элементы стратегии развития крупнейшей в мире розничной сети можно использовать для роста малых и средних фирм в сфере розничной торговли?

Тема: Формы инновационной деятельности организаций

Задание 3


Фирма «Модерн» широко известна на отечественных и зарубежных рынках радиоэлектронной аппаратуры. До недавнего времени в процессе реализации инновационных проектов в фирме постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день.

Обращение к внешним организациям позволяло выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10–12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Рассмотрим еще один пример использования реинжиниринга как разновидности инновационной стратегии, направленной на перестройку деловых процессов на примере фирм IBM Credit и Ford Motors.

Фирма IBM Credit представляет собой филиал фирмы IBM и занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера IBM Credit решили сами пройти с не-сколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

90 мин., а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

В начале 80-х годов компания Ford, подобно многим другим компаниям Америки, искала способы сокращения административных издержек. Компания верила, что расходы можно сократить в отделении оплаты счетов (ООС). Процесс, в котором участвует это подразделение, называется «поставки». Этот процесс со-стоит в обработке трех видов документов: заказ на приобретение, документ по-лучения и накладная. Если все три документа соответствуют друг другу, что счет подлежит оплате.

Именно эта процедура сверки занимает наибольшее количество времени. На тот момент в ООС работало более 500 человек. Руководство компании предполагало, что использование компьютеров позволит сократить число сотрудников на 20%. Менеджеры фирмы Ford считали, что 20 %-ное сокращение численности работающих — вполне хороший результат. Но, посетив фирму Mazda, они отмети-ли, что там оплатой занимается всего 5 человек (вместо 500 в компании Ford), хотя Mazda меньше, чем Ford, явно не в 100 раз.

Вопросы:

1. Каким образом необходимо поступить руководству фирмы «Модерн» для преобразования своего производства и улучшения реализации инновационных проектов?
2. Какие шаги должны быть предприняты компанией IBM Credit для улучшения показателей своей деятельности?
3. Мог ли быть подвергнут реинжинирингу отдел оплаты счетов фирмы IBM Credit и что выступает объектом реинжиниринга?
4. Верно ли решение руководства фирмы Ford о сокращении численности. Если нет, то, что необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

3.2.3 Задания комплексной письменной работы для проведения третьего рубежного контроля по темам «Управление инновациями в сфере наукоемких технологий», «Регулирование инновационной деятельности».

Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов
Управление инновациями в сфере наукоемких технологий		
10	При перемещении в пространстве технологий от технологий более высокого уровня к более низким уровням (от потребностей и целей к средствам их реализации), то говорится о –	А) технологическом прогнозировании; В) нормативном прогнозировании; С) изыскательском прогнозировании; D) функциональном прогнозировании; E) инновационном прогнозировании.
11	При перемещении в пространстве технологий, от технологий низкого уровня к технологиям высокого уровня (от средств реализации к целям), то говорится о –	А) Параметрическом прогнозировании; В) Нормативном прогнозировании; С) Изыскательском прогнозировании; D) Функциональном прогнозировании; E) технологическом прогнозировании.
12	Какой из предложенных методов научно-технического прогнозирования не имеет временных ограничений (по длительности охвата прогнозируемого периода)?	А) Экстраполяционный; В) Изыскательский; С) Экспертный; D) Статистический;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Е) Технический.
Регулирование инновационной деятельности		
13	Что из перечисленного является косвенным экономическим инструментом регулирования инновационной деятельностью	А) Государственные инвестиции; В) Лизинговые гарантии; С) Налоговые льготы; D) Финансирование РФФИ; E) ответы А, С.
14	Создание условий для творческого и кадрового роста персонала это метод.....воздействия	А) Прямого директивного; В) Административного; С) Экономического; D) Социально-психологического; E) Косвенного воздействия.
15	На каких принципах построен процесс саморегулирования инновационной деятельности?	А) На удовлетворении запросов потребителей, В) На рыночном механизме, С) На административном механизме, D) На удовлетворение технологических интересов; E) ответы А, D.

Типовые практические задания

Тема: Управление инновациями в сфере наукоемких технологий

Задание 4

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2,1 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн.руб.	Проект Б, млн.руб.
1	1,1	0,8
2	1,5	1,2
3	-	1,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%.


- Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.
- Определить внутреннюю норму доходности каждого проекта.
- Определить период окупаемости каждого проекта.

Какой проект предпочтительнее?

Тема: Регулирование инновационной деятельности

Задание 5

Известно, что процессы, происходящие в области защиты интеллектуальной собственности, имеют очень неоднородный характер в разных странах мира. Американский и европейский подход к контролю за ними характеризуется сильным государственным регулированием и прозрачными судебными-правовыми механизмами. В России пока непонятно, насколько жесткими будут сформированы правовые рамки регулирования. Так, известны

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 13 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

конфликты между правообладателями различного контента (как видео-, так и аудио-) и социальными сетями, в которых такой контент постоянно размещается многими пользователями.

Вопросы:

1. Как вы считаете, насколько тормозит инновационное развитие экономики излишнее регулирование интеллектуальной собственности?
2. Подходит ли Российской Федерации американский и европейский опыт?
3. Приведите конкретные примеры таких проблем из российской предпринимательской практики и выразите свою позицию по их разрешению.

3.2.4 Задания комплексной письменной работы для проведения четвертого рубежного контроля по теме «Разработка программ и проектов нововведений».

Типовые тестовые задания


Разработка программ и проектов нововведений	
16	<p>При каком условии предоставляется государственная поддержка по реализации инновационного проекта?:</p> <p>А) государственная регистрация; Б) государственное разрешение; В) предоставление информации по проекту; Г) наличие инвесторов; Д) ответы А, В, С.</p>
17	<p>Что предусматривается инновационным проектом?</p> <p>А) сбыт, реклама инновационного продукта; Б) продвижение инновационного продукта на рынке; В) разработка, производство и реализация инновационного продукта; Г) ответы А, В, С; Д) разработка стратегии.</p>
18	<p>Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:</p> <p>А) инновационный анализ; Б) руководство инновационными проектами; В) инновационное целеполагание; Г) стратегию развития инновационных ресурсов; Д) ответы А, В, С, Д</p>

Типовые практические задания

Тема: Разработка программ и проектов нововведений

Задание 6



 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 14 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«Процесс решения задачи разработки инновационной бизнес-идеи»

На основании представленного рисунка выполнить следующее задание:

1. Определить для себя гипотетическую или реальную компанию (фирму) и провести анализ её положения, т.е. стратегической позиции, которую она занимает в данный момент.
2. Выявить текущие проблемы вашей компании.
3. Сформулировать тактическую и стратегическую идею нового бизнеса для вашей компании.
4. Разработать концепцию реализации вашей идеи.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в форме комплексной письменной работы, применяемое оценочное средство: теоретическая часть содержит тестовые задания, практическая часть включает решение практических заданий.

Необходимо дать ответы на 20 тестовых вопросов, решение двух практических заданий. Продолжительность – 45 минут.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств.

Каждый рубежный контроль оценивается в 20 баллов.

4.2.1. Критерии оценивания комплексной письменной работы

Максимальный балл за тест – 10 баллов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Максимальный балл за практические задания – 10 баллов. Каждое практическое задание оценивается в 5 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Тестовые задания				
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Практические задания				
Баллы	9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	Высокий уровень освоения проверяемых	Продвинутый уровень освоения проверяемых	Пороговый уровень освоения проверяемых	Недостаточный уровень освоения проверяемых



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	компетенций	компетенций	компетенций	компетенций
	выполнены все задания; выводы представлены	все задания выполнены с незначительными замечаниями; в выводах нет грубых ошибок	выполненные задания имеют значительные замечания; в выводах есть недостатки	задания выполнены не полностью или неправильно; выводы отсутствуют

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за задания рубежного контроля:

0-49 баллов - неудовлетворительно;

50-74 баллов - удовлетворительно;

75-89 баллов - хорошо;

90-100 баллов - отлично.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.


«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%):

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: знание основных методов и инструментов управления инновационной деятельностью, владеть стадиями разработки инновационного проекта при управлении инновационными процессами в организации и основные методы управления инновациями, необходимые для решения профессиональных задач в инновационных организациях.
- студент способен использовать современные методы организации планирования инновационной, операционной, производственной деятельности и оценивать эффективность стадий разработки инновационного проекта при управлении инновационными процессами в организации.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Инновации и современные модели бизнеса» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 16 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- студент способен решать ситуационные задачи, отвечать на вопросы в форме закрытого и открытого теста. Количество правильных ответов – не менее 90%.
2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%):
- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: знание принципов планирования инновационной (операционной, производственной) деятельности организаций, механизма управления инновационными проектами по виду инноваций (технологические или продуктовые) при управлении инновационными процессами.
 - студент пользуется навыками тактических и стратегических механизмов управления инновационными проектами по виду инноваций (технологические или продуктовые) при управлении инновационными процессами, навыками использования функций управления инновациями, необходимые для решения профессиональных задач в инновационных организациях.
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого и открытого теста. Количество правильных ответов – не менее 75%.
3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%):
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание принципов разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной, операционной и инновационной деятельностью организации, особенностей управления инновационными стратегиями развития организаций при управлении инновационными процессами.
 - умеет оптимизировать инновационную, операционную деятельность, интерпретировать и осуществлять выборку основных понятий, используемых в инновационном менеджменте при управлении организацией
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%).