

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Римса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 31.07.2023 10:54:52</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	
<p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf4dc3fed9a4eed7c7e8486e18dc8ae8b889439a47</p>	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент организации</p>	<p>стр. 1 из 3</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновации и современные модели бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

формирование теоретических знаний и практических навыков будущих бакалавров по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

1.2 Задачи

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01.10

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации

Знать:

Уровень 1	Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
Уровень 3	Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.

Уметь:

Уровень 1	Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 3	Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.

Владеть:

Уровень 1	Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 2	Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
Уровень 3	Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.

ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций

Знать:

Уровень 1	Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
Уровень 2	Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 3	Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Уметь:

Уровень 1	Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития.
Уровень 2	Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Менеджмент организации		стр. 3 из 3
Уровень 3	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.	
Владеть:		
Уровень 1	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
Уровень 2	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
Уровень 3	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	180
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	36
самостоятельная работа	:	108
часов на контроль	:	36
		Виды контроля в семестрах:
		экзамены 11