

<p>Документ подписан простой электронной подписью  Информация о владельце:  ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна  Должность: Директор  Дата подписания: 26.07.2023 08:25:57</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	
<p>Уникальный программный ключ:  125b8acc44c5368c45bd8abf4dc3e1da4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47</p>	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика</p>	<p>стр. 1 из 3</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Инновации и современные модели бизнеса**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)**

**Бизнес логистика**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Костанай, 2023 г.**

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

формирование теоретических знаний и практических навыков будущих бакалавров по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

### 1.2 Задачи

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.10
---------------------	------------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации.

#### Знать:

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.                   |
| Уровень 2 | Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. |
| Уровень 3 | Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.  |

#### Уметь:

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.   |
| Уровень 2 | Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 3 | Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.   |

#### Владеть:

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 2 | Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.                                      |
| Уровень 3 | Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.                        |

### ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.

#### Знать:

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.   |
| Уровень 2 | Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.                       |
| Уровень 3 | Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

#### Уметь:

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития.   |
| Уровень 2 | Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика		стр. 3 из 3
Уровень 3	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
Уровень 2	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
Уровень 3	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<b>Общая трудоемкость</b>		<b>5 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	:	180
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	40
самостоятельная работа	:	104
часов на контроль	:	36
		Виды контроля в семестрах:
		экзамены 8