

| | | |
|--|---|--------------------|
| <p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 23.06.2023 13:56:48</p> | <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p> | |
| <p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf4dc3e1da4eed767e8486e18dc8ae8b889439a47</p> | <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Бизнес логистика</p> | <p>стр. 1 из 3</p> |

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновации и современные модели бизнеса

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Бизнес логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

формирование теоретических знаний и практических навыков будущих бакалавров по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

1.2 Задачи

- изучить теоретические основы науки инноватики;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.01.10 |
|---------------------|------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации.

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. |
| Уровень 2 | Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. |
| Уровень 3 | Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности. |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей. |
| Уровень 2 | Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 3 | Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса. |

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 2 | Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде. |
| Уровень 3 | Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации. |

ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации. |
| Уровень 2 | Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |
| Уровень 3 | Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития. |
| Уровень 2 | Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

| | | |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика | | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3 | Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям. | |
| Владеть: | | |
| Уровень 1 | Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. | |
| Уровень 2 | Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. | |
| Уровень 3 | Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|-------------------------------------|---|--|
| Общая трудоемкость | | 5 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | : | 180 |
| в том числе | : | |
| аудиторные занятия | : | 42 |
| самостоятельная работа | : | 102 |
| часов на контроль | : | 36 |
| | | Виды контроля в семестрах: экзамены 5 |