

| | | | |
|--|---|--|--------------------|
| <p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 04.07.2023 10:43:27 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3e1d44eed/67e8486e18d8ae8b889439a47</p> | <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p> | | |
| | <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Экономика направленности (профилю) Бухгалтерский учёт и аудит</p> | | <p>стр. 1 из 3</p> |

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бухгалтерский учёт и аудит

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.01.08 |
|---------------------|------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | основные понятия, категории и инструменты экономической теории (микро-, макроэкономика) |
| Уровень 2 | основные микро-и макроэкономические модели, описывающие поведение экономических субъектов и функционирование народного хозяйства в целом как с точки зрения текущего момента, так и во временной перспективе |
| Уровень 3 | особенности методологии микро-и макроэкономического анализа |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | применять полученные теоретические знания при решении прикладных задач |
| Уровень 2 | использовать социально-экономические знания для решения практических задач в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности |
| Уровень 3 | выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макро уровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты |

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам, протекающим на макро и микроуровнях |
| Уровень 2 | навыками интерпретации базовых микро- и макроэкономических моделей применительно к актуальным проблемам современной экономики |
| Уровень 3 | экономическим инструментарием для анализа и обладать навыками микро-и макроэкономического моделирования социально-экономических ситуаций |

ОПК-4.2: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения, содействует их реализации.

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации |
| Уровень 2 | методы разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в различных ситуациях |
| Уровень 3 | критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и оценки последствий принимаемых решений в профессиональной деятельности |

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения |
| Уровень 2 | разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор и нести за него ответственность |

| | | |
|--|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бухгалтерский учёт и аудит | | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3 | оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы, анализируя эффективность их реализации и вероятные результаты; содействовать реализации принятых организационно-управленческих решений, прогнозируя их последствия | |
| Владеть: | | |
| Уровень 1 | навыками разработки организационно-управленческих решений | |
| Уровень 2 | навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности | |
| Уровень 3 | навыками выявления оптимального варианта управленческих решений и обоснования перспективных предложений по его совершенствованию | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|-------------------------------------|-----|--|
| Общая трудоемкость | | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: зачеты 4 |
| в том числе | : | |
| аудиторные занятия | 26 | |
| самостоятельная работа | 82 | |
| : | : | |