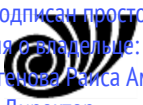


| | | |
|---|---|-------------|
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 22.06.2022 12:05:30 |  МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал | |
| Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc36c444eed767e8486e18d8ae85989439a47 | Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Экономика направленности (профилю) Экономика и финансы | стр. 1 из 3 |

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика и финансы

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Костанай, 2022 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

| | |
|---------------------|------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | Б1.О.01.08 |
|---------------------|------------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | основные понятия, категории и инструменты экономической теории (микро-, макроэкономика) |
| Уровень 2 | основные микро-и макроэкономические модели, описывающие поведение экономических субъектов и функционирование народного хозяйства в целом как с точки зрения текущего момента, так и во временной перспективе |
| Уровень 3 | особенности методологии микро-и макроэкономического анализа |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | применять полученные теоретические знания при решении прикладных задач |
| Уровень 2 | использовать социально-экономические знания для решения практических задач в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности |
| Уровень 3 | выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макро уровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты |

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам, протекающим на макро и микроуровнях |
| Уровень 2 | навыками интерпретации базовых микро- и макроэкономических моделей применительно к актуальным проблемам современной экономики |
| Уровень 3 | экономическим инструментарием для анализа и обладать навыками микро-и макроэкономического моделирования социально-экономических ситуаций |

ОПК-4.2: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения, содействует их реализации.

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации |
| Уровень 2 | методы разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в различных ситуациях |
| Уровень 3 | критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и оценки последствий принимаемых решений в профессиональной деятельности |

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения |
| Уровень 2 | разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор и нести за него ответственность |

| | | |
|---|---|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономика и финансы | | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3 | оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы, анализируя эффективность их реализации и вероятные результаты; содействовать реализации принятых организационно-управленческих решений, прогнозируя их последствия | |
| Владеть: | | |
| Уровень 1 | навыками разработки организационно-управленческих решений | |
| Уровень 2 | навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности | |
| Уровень 3 | навыками выявления оптимального варианта управленческих решений и обоснования перспективных предложений по его совершенствованию | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|-------------------------------------|----|--|
| Общая трудоемкость | | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 72 | Виды контроля в семестрах: зачеты 2 |
| в том числе | : | |
| аудиторные занятия | 26 | |
| самостоятельная работа | 46 | |
| : | : | |