

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 25.07.2023 11:04:38 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8e3abf3dc3e14a4eed6c7e8486e18dc8ae8b890439a47	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	
	Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Экономика направленности (профиль) Экономика предприятий и организаций	стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.08
---------------------	------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

Знать:

Уровень 1	основные понятия, категории и инструменты экономической теории (микро-, макроэкономика)
Уровень 2	основные микро-и макроэкономические модели, описывающие поведение экономических субъектов и функционирование народного хозяйства в целом как с точки зрения текущего момента, так и во временной перспективе
Уровень 3	особенности методологии микро-и макроэкономического анализа

Уметь:

Уровень 1	применять полученные теоретические знания при решении прикладных задач
Уровень 2	использовать социально-экономические знания для решения практических задач в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности
Уровень 3	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макро уровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

Владеть:

Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам, протекающим на макро и микроуровнях
Уровень 2	навыками интерпретации базовых микро- и макроэкономических моделей применительно к актуальным проблемам современной экономики
Уровень 3	экономическим инструментарием для анализа и обладать навыками микро-и макроэкономического моделирования социально-экономических ситуаций

ОПК-4.2: Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения, содействует их реализации.

Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и оценки последствий принимаемых решений в профессиональной деятельности

Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений, осуществлять выбор и нести за него ответственность

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Экономика предприятий и организаций		стр. 3 из 3
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы, анализируя эффективность их реализации и вероятные результаты; содействовать реализации принятых организационно-управленческих решений, прогнозируя их последствия	
Владеть:		
Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений	
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
Уровень 3	навыками выявления оптимального варианта управленческих решений и обоснования перспективных предложений по его совершенствованию	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	108
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	24
самостоятельная работа	:	84
	:	
		Виды контроля в семестрах: зачеты 5