

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 04.07.2023 11:11:06

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed767e8486e18dc9ae8b889439a47

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Челябинский государственный университет»**

**(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)**

**Костанайский филиал**

**Н.С. Горелова**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ(ПРЕДПРИЯТИЙ)**

**Практикум**

**Костанай, 2020**

УДК 330  
ББК 65.01  
Г-68

Утверждено и рекомендовано к изданию Ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 28.05.2020 г., протокол № 12

**Рецензенты:**

Дамбаулова Гульмира Каримжановна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, руководитель офиса трансферта и коммерциализации технологий Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова

Мишулина Ольга Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

**Автор:**

Горелова Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук

**Г-68 Горелова Н.С.**

Экономика организаций(предприятий). Практикум по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020.- 90 с.

**ISBN 978-601-7586-19-5**

В практикум включены контрольные вопросы, задачи, тестовые задания для выполнения обучающимися на практических занятиях с преподавателем, а также для выполнения самостоятельной работы.

Предназначен для бакалавров очной и заочной формы обучения по специальности 38.03.01 – «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций» и направленность (профиль) «Бухгалтерский учет и аудит», а также обучающихся в системе повышения квалификации и дистанционного обучения.

УДК 330  
ББК 65.01

**ISBN 978-601-7586-19-5**

© Горелова Н.С., 2020  
© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020

## Содержание

Введение	4
Тема 1 Предприятие в рыночной среде	5
1.1 Контрольные вопросы и тесты	5
1.2 Практические задания	9
Тема 2 Основной капитал предприятия	13
2.1 Контрольные вопросы и тесты	14
2.2 Практические задания	18
Тема 3оборотные средства предприятия	21
3.1 Контрольные вопросы и тесты	22
3.2 Практические задания	26
Тема 4 Трудовые ресурсы предприятия	28
4.1 Контрольные вопросы и тесты	29
4.2 Практические задания	32
Тема 5 Оплата труда на предприятии	35
5.1 Контрольные вопросы и тесты	35
5.2 Практические задания	39
Тема 6 Планирование деятельности предприятия	42
6.1 Контрольные вопросы и тесты	43
6.2 Практические задания	46
Тема 7 Издержки производства и себестоимость продукции	49
7.1 Контрольные вопросы и тесты	50
7.2 Практические задания	53
Тема 8 Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия	56
8.1 Контрольные вопросы и тесты	57
8.2 Практические задания	60
Тема 9 Цены и ценообразование на продукцию предприятия	63
9.1 Контрольные вопросы и тесты	64
9.2 Практические задания	67
Тема 10 Финансовые результаты деятельности предприятия	69
10.1 Контрольные вопросы и тесты	70
10.2 Практические задания	73
Тема 11 Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса предприятия	76
11.1 Контрольные вопросы и тесты	77
11.2 Практические задания	79
Список использованных источников	85

## Введение

В современных условиях становления рыночных отношений в Республике Казахстан стабилизация и повышение эффективности деятельности предприятий становится главной задачей экономики. В связи с этим, количественная характеристика деятельности предприятия, методы определения затрат и эффективности производства должны стать основным содержанием работы экономиста на разных уровнях управления экономикой. В процессе подготовки экономических кадров особенно необходимо обучать методам качественного и количественного анализа использования основного и оборотного капитала, методам организации оплаты труда персонала предприятия, оценки экономической эффективности предприятия и его инвестиционной деятельности с учетом зарубежных методик и методам учета затрат на производство продукции и калькулирования.

Усвоение этих вопросов и приобретение навыков их самостоятельного решения требуют проработки практических задач и хозяйственных ситуаций, максимально приближенных к реальным условиям деятельности предприятий.

Предлагаемый практикум соответствует рабочей учебной программе дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций» и направленность (профиль) «Бухгалтерский учет и аудит». Особое внимание в нем уделено практическим заданиям. Многие упражнения использованы из учебников западных университетов, отражают опыт зарубежных фирм, а также отечественных предприятий.

Все задания максимально приближены к практике работы организации в конкурентной рыночной среде. Большинство практических заданий предназначено для индивидуального решения, часть из них может выполняться коллективно, в том числе «методом мозгового штурма». Важнейшие решения принимаются, как правило, коллективно, поэтому цифровые данные необходимо правильно интерпретировать, уметь обосновать свой вариант оптимального решения проблемы, учитывающий и разумные мнения оппонентов.

Практикум состоит из одиннадцати основных тем (разделов), включаемых во вводный общий курс «Экономика организаций(предприятий)». Практикум включает контрольные вопросы, тесты и практические задания, понимания и знание основных терминов и принципов дисциплины.

Практикум призвано помочь студентам и всем заинтересованным лицам в изучении экономики организаций(предприятий), в овладении инструментарием принятия решений отдельными экономическими агентами и его использовании.

## Тема 1 Предприятие в рыночной среде

Изучение материала позволит:

### **Знать**

- классификацию предприятий,
- функции, цели, задачи деятельности коммерческих предприятий,
- организационно-правовые формы предприятий,
- организационную структуру предприятия,
- производственную структуру предприятия.

### **Уметь**

- выделять факторы внутренней и внешней среды предприятия и определять их воздействие на развитие производства.

### **Владеть**

- навыками расчета уставного капитала, номинальной и рыночной стоимости акций, дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям, распределения прибыли на предприятиях разных организационно-правовых форм.

### **Вопросы:**

- 1 Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.
- 2 Классификация предприятий по отраслевой принадлежности.
- 3 Организационно-правовые формы организаций.
- 4 Организационная и производственная структура управления предприятием. Типы организационных и производственных структур управления предприятием.
- 5 Внутренняя и внешняя среда предприятия

### **Ключевые термины**

Предприятие	Внешняя среда предприятия
Акционерное общество	Внутренняя среда предприятия
Организационная структура предприятия	Производственный кооператив
Производственный участок	Производственная структура предприятия
Рабочее место	Цех
Трест	Конгломерат
Концерн	Синдикат
Картель	Холдинг
Корпорация	Консорциум
Финансово-промышленная группа	Унитарные предприятия
Хозяйственные товарищества	

## **1.1 Контрольные вопросы и тесты**

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Что такое предприятие и каковы его функции в рыночной экономике?
- 2 Что относится к внутренней и внешней среде предприятия?
- 3 Основные признаки классификации предприятий
- 4 Основные организационно-правовые формы предприятий
- 5 Признаки предприятия
- 6 Что включает в себя понятие организационной структуры управления?
- 7 Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.
- 8 Что включает в себя понятие производственная структура предприятия?

## Тесты

1 Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей:

- A) Для производства продукции.
- B) Для выполнения работ и оказания услуг.
- C) С целью удовлетворения общественных потребностей.
- D) Для получения прибыли.
- E) Все ответы правильные.

2 Что из ниже перечисленного не является чертой предприятия:

- A) Организационное единство.
- B) Обособленное имущество.
- C) Имущественная ответственность.
- D) Недопущение сбоев в работе.
- E) Оперативно-хозяйственная самостоятельность.

3 Что из ниже перечисленного является задачей предприятия:

- A) Недопущение сбоев в работе.
- B) Обеспечение потребителей продукцией.
- C) Охрана окружающей среды.
- D) Обеспечение персонала нормальными условиями труда.
- E) Все вышеперечисленное.

4 Процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества – это:

- A) Потребление.
- B) Производство.
- C) Распределение.
- D) Обмен.
- E) правильного ответа нет.

5 К мелким относятся предприятия, в которых количество занятых составляет:

- A) От 50 до 300 чел.
- B) Свыше 500 чел.

- С) До 50 чел.
- Д) Свыше 1000 чел.
- Е) Правильного ответа нет.

6 Недостаточно четкая ответственность по причине того, что подразделения, готовящие решения не участвуют в его осуществлении — недостаток присущий организационной структуре управления (укажите какой):

- А) Матричной.
- В) Проектной.
- С) Дивизиональной.
- Д) Линейной.
- Е) Штабной.

7 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям) – это:

- А) Акционерное общество.
- В) Товарищество с ограниченной ответственностью.
- С) Унитарное предприятие.
- Д) Религиозное объединение.
- Е) Благотворительный фонд.

8 Унитарное предприятие может быть только:

- А) Государственным.
- В) Национальным.
- С) Транснациональным.
- Д) Частным.
- Е) Иностранным.

9 Объединение предприятий одной отрасли, предполагающее совместную коммерческую деятельность, т.е. регулирование сбыта с помощью установленных квот, условий реализации – это:

- А) Трест.
- В) Синдикат.
- С) Финансово-промышленная группа.
- Д) Картель.
- Е) Пул.

10 Компания, которая обладает контрольным пакетом акций предприятий, объединенных в единую структуру, и обеспечивает управление ими, называется:

- А) Трест.
- В) Синдикат.
- С) Холдинг.
- Д) Картель.

Е) Финансово-промышленная группа.

11 Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:

А) Заявление учредителя и устава предприятия.

В) Постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия.

С) Свидетельства об уплате государственной пошлины.

Д) Заявление учредителя, устава предприятия, постановления собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельство об уплате государственной пошлины.

Е) Устав предприятия.

12 Решение каких вопросов входит в задачу учредительной конференции АО?

А) Создание и утверждение АО.

В) Размер уставного фонда после завершения подписки на акции.

С) Выборы руководящих органов АО.

Д) Создание АО, утверждение устава общества, размера уставного фонда после завершения подписки на акции, выборы руководящих органов АО и тд.

Е) Утверждение сметы.

13 Какая переменная не относится к внутренней среде организации?

А) Персонал.

В) Потребители.

С) Задачи.

Д) Структура.

Е) Цели.

14 Характеристиками внешней среды являются:

А) Цели, задачи, структура, технология.

В) Поставщики, потребители, конкуренты.

С) Взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность.

Д) Технология, экономика, политика, культура.

Е) Горизонтальное и вертикальное разделение труда, ресурсы.

15 Производственным кооперативом признается:

А) Общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций.

В) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

С) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Д) Некоммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения



материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных взносов.

Е) Самостоятельная форма договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющий статус юридического лица.

16 Организационная структура, подразумевающая назначение специалистов из различных функциональных отделов для работы над одним или несколькими проектами, которыми руководят менеджеры проектов называется:

- А) Матричной.
- В) Линейной.
- С) Дивизиональной.
- Д) Командной.
- Е) Функциональной.

17 Дивизиональная организация:

- А) Характеризуется относительно простой структурой, неразвитой иерархией менеджмента.
- В) Состоит из отдельно независимых частей (отделений).
- С) Отличается большой степенью рационализации и стандартизации в производственной деятельности.
- Д) Имеет структуру с низкой степенью формализации.
- Е) Имеет структуру с высоким уровнем горизонтальной специализации.

## 1.2 Практические задания

**Задание 1.** Номинальная стоимость привилегированной акции составляет 2500 тенге, по ней установлен дивиденд в размере 12% годовых. Определите, какую максимальную цену следует заплатить за эту акцию, если годовая ставка дисконтирования 20%?

**Задание 2.** Номинальная стоимость акции АО 200 тыс. тенге. Определите курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а размер банковской ставки процента 20%.

**Задание 3.** АО выпустило 900 простых акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех ценных бумаг 100 000 тенге. Купон по облигациям 12%. Дивиденд по привилегированным акциям 15%. Определите дивиденд от прибыли. Расположите всех держателей ценных бумаг по степени убывания доходности, если прибыль к распределению составила 16 000 000 тенге.

**Задание 4.** Акционерный капитал АО составляет 100 000 акций номинальной стоимостью по 10 тенге. Прибыль АО в текущем году составила 400 000 тенге.

Определите доходность одной акции, если известно, что рыночная цена ее составляет 15 тенге.

**Задание 5.** В новом микрорайоне предусматривается организация химчистки. Какой тип производственной структуры целесообразен?

**Задание 6.** Составьте примерную организационную структуру гостиничных предприятий.

**Задание 7.** Гражданин А планирует открыть часовую мастерскую, придав юридическому статус общества с ограниченной ответственностью. Каковы его действия?

**Задание 8.** Каждая из 3 видов фирм – индивидуальная фирма, товарищество и АО – имеет свои достоинства и недостатки. Эти последние перечислены ниже под соответствующими номерами. Определите, какие из перечисленных признаков относятся к достоинствам, а какие – недостаткам той или иной формы предпринимательства. Проставьте номера признакам в соответствующие им по смыслу графы таблицы. Обратите внимание, что некоторые номера могут быть использованы не единожды.

Вид фирмы	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма		
Товарищество		
АО		

- 1 простота организации (учреждения, правления)
- 2 свобода действия
- 3 сильная экономическая мотивация (получение прибыли одним лицом)
- 4 ограниченность финансовых и материальных ресурсов
- 5 отсутствие развитой системы внутренних специализации производственных и управленческих функций
- 6 неограниченная ответственность
- 7 специализация в управлении
- 8 несогласованность действий или несовместимость интересов владельцев
- 9 быстрое привлечение дополнительных финансовых средств
- 10 ограниченная ответственность
- 11 относительная стабильность фирмы
- 12 относительная нестабильность фирмы
- 13 возможность злоупотреблений в результате разделения функций собственности и управления
- 14 возможность объединения финансовых ресурсов нескольких лиц
- 15 владелец – сам себе хозяин
- 16 самый простой способ организации бизнеса

- 17 можно потерять контроль над фирмой, оставаясь ее собственником  
 18 возможность двойного налогообложения  
 19 относительная сложность учреждения и регистрации  
 20 акционеры могут купить или продать свои акции без ущерба для предприятия

### Выберите правильный ответ

1 Предприятие	А) добровольное объединение граждан для ведения совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов на базе имущественных паевых взносов
2 Коллективные предприятия	Б) помимо вклада его участки несут дополнительную ответственность своим имуществом по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вклада в уставный капитал
3 Корпоративные предприятия или корпорации	В) вправе проводить открытую подписку на свои акции, их акции могут свободно продаваться и покупаться
4 Унитарные предприятия	Г) образуются когда одно АО овладевает контрольными пакетами акций других акционерных фирм с целью финансового контроля над их работой и получения дохода на вложенный в акции капитал
5 Производственные кооперативы (артели)	Д) ставится задача объединения банковского капитала и производственного потенциала
6 Паевый фонд	Е) предполагает лишь сложение капиталов, но не деятельность вкладчиков. Утверждается одним или несколькими лицами
7 Хозяйственные товарищества	Ж) одна из форм коллективного предпринимательства. Данная форма связана в основном со сбытом продукции
8 Полные товарищества	З) добровольное объединение независимых производственных предприятий, научных, проектных, конструкторских, строительных и прочих организаций, имеющее ограниченную и чисто номинальную ответственность
9 Товарищество на вере	И) должны распределяться только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц
10 Хозяйственные общества	К) группа предприятий и организаций, которые размещаются на смежных территориях и совместно используют производственную и социально-бытовую инфраструктуру, природные и другие ресурсы, создают общие производства межотраслевого и местного территориального значения, сохраняя при этом самостоятельность
11 Общество с ограниченной ответственностью	Л) уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли на основе полной зависимости от одного или группы предпринимателей
12 Общество с дополнительной ответственностью	М) добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей
13 Акционерное общество	Н) объединение физических и юридических лиц, несущих личную имущественную ответственность по обязательствам предприятия, в форме производственных кооперативов и в форме хозяйственных товариществ

14 Открытое акционерное общество	О) создаются путем объединения вкладов, отвечают по обязательствам в пределах этих вкладов, в форме хозяйственных обществ
15 Закрытое акционерное общество	П) организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично
16 Холдинговая компания	Р) объединения юридических лиц создаются для реализации и защиты общих интересов
17 Финансово-промышленные группы	С) договорные объединения на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий и центральным регулированием деятельности каждого из участника
18 Синдикат	Т) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли
19 Ассоциации	У) организуются и действуют на основе государственной собственности
20 Промышленные узлы	Ф) коммерческие организации со складочным капиталом, разделенным на доли учредителей
21 Корпорации	Х) организации, члены которых объединили свои имущественные паевые взносы для удовлетворения своих материальных и иных потребностей
22 Концерны	Ц) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели
23 Общественные и религиозные организации	Ч) уставный капитал образуется за счет номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами и удовлетворяющих права этих акционеров
24 Фонды	Ш) коммерческие организации с уставным капиталом, разделенным на доли учредителей
25 Потребительский кооператив	Щ) наличие одного или нескольких участников-вкладчиков, которые не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности товарищества, а их вклады имеют доход с вклада и отвечают по обязательствам в пределах сумм внесенных ими вкладов
26 Учреждение	Э) объединения лиц, основанные на личном участии в делах товарищества
27 Ассоциация и союзы	Ю) совокупность паевых взносов членов производственного кооператива для совместного ведения предпринимательской деятельности

## Тема 2 Основной капитал предприятия

Изучение материала позволит:

### **Знать**

- состав и классификацию основного капитала и основных фондов,
- виды оценки и методы переоценки основных фондов,
- виды износа основных фондов, возмещение износа,
- способы начисления амортизации,
- показатели состояния, движения и использования основных фондов,
- нематериальные активы предприятия.

### **Уметь**

- определять показатели фондоотдачи основных производственных фондов, фондоемкости продукции, уровень фондовооруженности труда.

### **Владеть**

- методами расчета амортизационных отчислений основных производственных фондов, коэффициента износа и годности,
- навыками расчета среднегодовой стоимости основных производственных фондов, коэффициента выбытия, обновления.

### **Вопросы:**

- 1 Общее понятие об уставном капитале и его роль в производстве
- 2 Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования
- 3 Основные средства предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика
- 4 Виды износа и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации
- 5 Показатели эффективности использования основных средств

### **Ключевые термины**

Капитал	Остаточная стоимость
Основные фонды	Ликвидационная стоимость
Основные средства	Переоценка основных фондов
Износ основных фондов	Коэффициент износа
Физический износ	Норма амортизации
Моральный износ	Коэффициент годности
Моральный износ первого вида	Коэффициент обновления
Моральный износ второго вида	Коэффициент выбытия
Амортизация	Коэффициент прироста
Амортизационный фонд	Фондоотдача
Первоначальная стоимость	Фондоемкость
Восстановительная стоимость	Фондовооруженность
Коэффициент экстенсивного использования	Нематериальные активы
Коэффициент интегрального использования	Коэффициент интенсивного использования
	Производственная мощность

## 2.1 Контрольные вопросы и тесты

### Контрольные вопросы:

- 1 Какова роль основного капитала в функционировании предприятия?
- 2 Что понимается под основными средствами и как они классифицируются?
- 3 Какие существуют виды стоимостной оценки основных средств предприятия?
- 4 Сущность износа основных средств и виды износа
- 5 Что такое амортизация основных средств, какие методы ее начисления наиболее широко применяются?
- 6 Какие показатели характеризуют воспроизводство и эффективность использования основных средств предприятия?
- 7 Что такое нематериальные активы, перечислите их виды?

### Тесты

1 Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов называют:

- А) Ликвидационной стоимостью.
- В) Восстановительной стоимостью.
- С) Остаточной стоимостью.
- Д) Балансовой стоимостью.
- Е) Бухгалтерской стоимостью.

2 Долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый тенге выпускаемой продукции показывает:

- А) Фондовооруженность.
- В) Фондоотдача.
- С) Фондоемкость.
- Д) Оборачиваемость фондов.
- Е) Материалоемкость.

3 Фондоотдача характеризует:

- А) Сколько тенге продукции приходится на 1 тенге использованных фондов.
- В) Эффективность использования оборудования по мощности.
- С) Сколько основных фондов приходится на одного работника.
- Д) Эффективность использования оборудования по времени.
- Е) Сколько основных фондов приходится на 1 тенге произведенной продукции.

4 Часть производственных фондов, переносящих свою стоимость на готовый продукт постепенно и по частям, называют:

- А) Оборотными фондами.
- В) Основными фондами.
- С) Фондами обращения.
- Д) Непроизводственными фондами.

Е) Оборотными средствами.

5 Часть средств производства, стоимость которых переносится на стоимость готовой продукции целиком и сразу, называют:

- А) Основными непроизводственными фондами.
- В) Основными производственными фондами.
- С) Оборотными производственными фондами.
- Д) Фондами обращения.
- Е) Вспомогательными фондами.

6 К активной части основных фондов не относится:

- А) Здания и сооружения.
- В) Рабочие машины и оборудование.
- С) Силавые машины и оборудование.
- Д) Вычислительная техника.
- Е) Инструменты и приспособления.

7 Показатель, характеризующий, сколько тенге продукции приходится на 1 тенге использованных фондов - это:

- А) Фондоотдача.
- В) Фондоемкость.
- С) Коэффициент сменности работы оборудования.
- Д) Коэффициент загрузки оборудования.
- Е) Коэффициент экстенсивного использования оборудования.

8 Основные фонды - это:

- А) Часть средств производства, стоимость которых переносится на стоимость готовой продукции целиком и сразу.
- В) Часть производственных фондов, переносящих свою стоимость на готовый продукт постепенно и по частям.
- С) Предметы труда.
- Д) Совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных фондов и фондов обращения.
- Е) Производственные запасы.

9 К основным элементам, определяющим величину производственной мощности, не относится:

- А) Состав оборудования.
- В) Фонд времени работы оборудования.
- С) Готовая продукция на складе.
- Д) Производственная площадь.
- Е) Техничко-экономические показатели использования оборудования.

10 К основным производственным фондам не относятся:

- А) Здания.
- В) Запасы сырья и материалы.
- С) Передаточные устройства.
- Д) Инструменты.
- Е) Машины.

11 К активной части основных фондов не относится:

- А) Здания.
- В) Рабочие машины и оборудование.
- С) Силовые машины и оборудование.
- Д) Вычислительная техника.
- Е) Инструменты и приспособления.

12 Первоначальная стоимость основных фондов – это:

- А) Затраты на воспроизводство основных фондов.
- В) Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов.
- С) Стоимость, по которой основные фонды зачисляются на баланс предприятия.
- Д) Сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
- Е) Стоимость, по которой реализуются основные фонды.

13 Восстановительная стоимость основных фондов – это:

- А) Затраты на воспроизводство основных фондов.
- В) Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов.
- С) Стоимость, по которой основные фонды зачисляются на баланс предприятия.
- Д) Сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
- Е) Стоимость, по которой реализуются основные фонды.

14 Балансовая стоимость основных фондов – это:

- А) Затраты на воспроизводство основных фондов.
- В) Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов.
- С) Стоимость, по которой основные фонды зачисляются на баланс предприятия.
- Д) Сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
- Е) Стоимость, по которой реализуются основные фонды.

15 Ликвидационная стоимость основных фондов – это:

- А) Затраты на воспроизводство основных фондов.



- В) Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа основных фондов.
- С) Стоимость, по которой основные фонды зачисляются на баланс предприятия.
- Д) Сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
- Е) Стоимость, по которой реализуются основные фонды.

16 Стоимость, по которой основные фонды зачисляются на баланс предприятия, называется:

- А) Балансовой стоимостью.
- В) Ликвидационной стоимостью.
- С) Восстановительной стоимостью.
- Д) Остаточной стоимостью.
- Е) Первоначальной стоимостью.

17 Затраты на воспроизводство основных фондов, называются:

- А) Балансовой стоимостью.
- В) Ликвидационной стоимостью.
- С) Восстановительной стоимостью.
- Д) Остаточной стоимостью.
- Е) Первоначальной стоимостью.

18 Разность между первоначальной стоимостью и суммой износа называется:

- А) Балансовой стоимостью.
- В) Ликвидационной стоимостью.
- С) Восстановительной стоимостью.
- Д) Остаточной стоимостью.
- Е) Первоначальной стоимостью.

19 Сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж называется:

- А) Балансовой стоимостью.
- В) Ликвидационной стоимостью.
- С) Восстановительной стоимостью.
- Д) Остаточной стоимостью.
- Е) Первоначальной стоимостью.

20 Стоимость, по которой реализуются основные фонды, называется:

- А) Балансовой стоимостью.
- В) Ликвидационной стоимостью.
- С) Восстановительной стоимостью.
- Д) Остаточной стоимостью.
- Е) Первоначальной стоимостью.

## 2.2 Практические задания

**Задание 1.** Из перечисленного ниже к ОПФ относится:

- 1) масло смазочное
- 2) подъездные пути
- 3) компьютерная программа
- 4) запасы основных материалов на складе
- 5) ветошь для протирки станков
- 6) готовая продукция на складе
- 7) запасы металла в заготовительном цехе
- 8) специнструмент сроком службы 2 года
- 9) товары отгруженные, но не оплаченные покупателями
- 10) средства на покупку компьютера, бумаги, канцелярских товаров на расчетном счете предприятия

**Задание 2.** Стоимость оборудования цеха 15 000 тыс. тенге. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 456 тыс. тенге, с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 204 тыс. тенге. Объем выпуска продукции 800 т, цена 1 т 30 000 тенге. Производственная мощность 1000 т. Определите величину фондоотдачи, фондоемкости оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования

**Задание 3.** В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха-310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год 4000 ч.

**Задание 4.** Полная первоначальная стоимость станка 10,2 млн. тенге, срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 млн. тенге, расходы по демонтажу 0,2 млн. тенге, остаточная стоимость станка 0,5 млн. тенге. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

**Задание 5.** В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные 5 ед., строгальные 11 ед., револьверные 15 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены 8 ч, регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году 255.

**Задание 6.** На начало года стоимость ОПФ цеха составляла 8825 тыс. тенге. В течение года осуществлялся ввод и вывод ОПФ, соответственно: на 1 марта ввод 150 тыс. тенге и вывод 60 тыс. тенге; на 1 мая 100 тыс. тенге и 80 тыс. тенге; на 1 сентября 80 тыс. тенге и 140 тыс. тенге; на 1 декабря 440 тыс. тенге и 360 тыс. тенге. Объем производства товарной продукции за год составил 9790 тыс. тенге, среднегодовая численность производственных рабочих 10 человек. Определите среднегодовую стоимость ПФ, фондоотдачу, фондоемкость продукции и фондовооруженность труда.

**Задание 7.** Определите годовую сумму амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений. 1) Линейный способ. Приобретен объект стоимостью 620 тыс. тенге со сроком полезного использования 5 лет. 2) Способ уменьшающего остатка. Приобретен объект основных средств стоимостью 500 тыс. тенге со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2. 3) Способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования. Приобретен объект основных средств стоимостью 1500 тыс.тенге . Срок полезного использования 5 лет. 4) Способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т с предполагаемым пробегом 400 тыс.км стоимостью 1800 тыс. тенге. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

### Выберите правильный ответ

1 Основные фонды	А) стоимость реализации снятых с эксплуатации отдельных объектов основных фондов
2 Основные средства	Б) расчет восстановительной стоимости умножением балансовой стоимости отдельных объектов основных средств на коэффициенты перерасчета
3 Капитал	В) частичная или полная утрата потребительских свойств и стоимости основными фондами
4 Первоначальная стоимость основных фондов	Г) проявляется в том, что стоимость действующих основных фондов снижается в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных и экономичных, до истечения срока полного физического износа
5 Восстановительная стоимость основных фондов	Д) вызван уменьшением стоимости машин и оборудования вследствие удешевления их изготовления в современных условиях, приводит к потере части стоимости основных фондов
6 Остаточная стоимость основных фондов	Е) процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов по мере их износа готовой продукции
7 Ликвидационная стоимость основных фондов	Ж) имущество, которое используется для извлечения дохода
8 Переоценка основных фондов	З) величина амортизации основных средств зависит от объема работ, выполненных с их применением
9 Метод индексации	И) годовая сумма амортизации определяется из первоначальной стоимости объекта и годового соотношения
10 Метод прямой оценки	К) показатель характеризует выпуск продукции на 1 тенге

	стоимости основных фондов
11 Износ основных фондов	Л) годовая сумма амортизации определяется из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации исчисленной из срока полезного использования
12 Физический износ	М) совокупность средств труда, которые, сохраняя свою натурально-вещественную форму, в течение длительного времени участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на готовую продукцию
13 Моральный износ	Н) предполагает равномерное начисление амортизации в течение срока полезного использования основных фондов
14 Моральный износ первого вида	О) затраты хозяйствующего субъекта в не имеющие материально-вещественной основы объекты, используемые в хозяйственной деятельности в течение длительного времени, приносящий доход, надлежащим образом оформленные и принадлежащие ему на правах собственности
15 Моральный износ второго вида	П) характеризует долю стоимости основных средств, списанной на затраты в предшествующих периодах
16 Амортизация	Р) показывает, какую часть от имеющихся основных фондов на конец отчетного периода составляют новые основные фонды
17 Амортизационный фонд	С) определение реальной стоимости основных фондов организаций в современных условиях и создания предпосылок для нормализации инвестиционных процессов в стране
18 Линейный способ	Т) определяется вычитанием из первоначальной стоимости суммы начисленной амортизации
19 Норма амортизации	У) показывает стоимость основных фондов, приходящихся на 1 тенге продукции
20 Способ списания пропорционально объему продукции	Ф) определяет эффективность работы предприятия, исчисляется отношением среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работающих на предприятии
21 Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования	Х) отражает стоимость воссоздания в современных условиях таких же основных фондов
22 Способ уменьшаемого остатка	Ц) выражается в утрате потребительной стоимости основных фондов, т.е. в ухудшении технико-экономических и социальных характеристик по причине их физического состояния
23 Фондоотдача	Ч) денежный резерв, который образуется в результате возмещения износа основных фондов за счет амортизации
24 Фондоемкость	Ш) включает фактические затраты на приобретение, сооружение, изготовление, доставку их к месту назначения, а также иные расходы, необходимые для доведения их до состояния готовности к эксплуатации
25 Фондовооруженность труда	Щ) установленный в процентах размер амортизационных отчислений по каждому виду основных средств
26 Нематериальные активы	Э) обусловлен появлением более производительных и

	экономичных машин и оборудования
27 Коэффициент износа	Ю) предусматривает вычисление восстановительной стоимости объектов основных средств на основе документально подтвержденных рыночных цен на новые объекты
28 Коэффициент обновления	Я) выраженные в стоимостной оценке основные фонды

### Тема 3 Оборотные средства предприятия

Изучение материала позволит:

#### **Знать**

- состав, источники формирования и классификацию оборотных средств,
- порядок нормирования оборотных средств,
- методы расчета норматива оборотных средств,
- показатели использования оборотных средств.

#### **Уметь**

- оценить оборотные производственные фонды.

#### **Владеть**

- навыками расчета потребности в оборотных средствах на предприятии, коэффициента нарастания затрат,
- навыками расчета коэффициента оборачиваемости, длительности одного оборота оборотных средств в рассматриваемом периоде,
- методами расчета стоимости высвобождения оборотных средств в результате улучшения их использования.

#### **Вопросы:**

- 1 Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация.
- 2 Нормирование оборотных средств.
- 3 Экономическое значение улучшения использования оборотных средств.
- 4 Показатели эффективности использования оборотных средств

#### **Ключевые термины**

Оборотные средства	Незавершенное производство
Фонды обращения	Расходы будущих периодов
Состав оборотных средств	Фонды обращения
Нормируемые оборотные средства	Структура оборотных средств
Подготовительный запас	Транспортный запас
Технологический запас	Текущий запас
Страховой запас	Подготовительный запас
Длительность одного оборота	Коэффициент загрузки оборотных средств
Производственные запасы	Норма запаса

### 3.1 Контрольные вопросы и тесты

#### Контрольные вопросы:

- 1 Как количественно оборотные средства отличаются от основных средств?
- 2 В чем отличие полуфабрикатов от незавершенного производства?
- 3 В чем отличие оборотных производственных фондов от фондов обращения?
- 4 По каким признакам можно классифицировать оборотные средства?
- 5 Как классифицируются оборотные средства по составу и структуре?
- 6 В чем состоит экономический смысл и как рассчитывается структура оборотных средств?
- 7 Какие оборотные средства относятся к собственным и приравненным к собственным оборотным средствам?
- 8 В чем различие между нормой и нормативом?
- 9 Какие методы нормирования оборотных средств применяются на практике?
- 10 Для чего создаются и как рассчитываются запасы оборотных средств текущие, страховые, технологические, транспортные?

#### Тесты

- 1 Оборотные средства - это:
  - A) Предметы и орудия труда.
  - B) Готовая продукция.
  - C) Производственные запасы.
  - D) Совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных фондов и фондов обращения для обеспечения процесса производства и реализации продукции.
  - E) Оборотные производственные фонды, обслуживающие сферу производства, которые полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции.
  
- 2 К нормируемым оборотным средствам относятся:
  - A) Товары, отгруженные и в пути.
  - B) Денежные средства.
  - C) Дебиторская задолженность.
  - D) Производственные запасы.
  - E) Машины и оборудование.
  
- 3 Что не относит к источникам формирования оборотных средств:
  - A) Часть уставного капитала.
  - B) Чистый доход предприятия.
  - C) Устойчивые пассивы.
  - D) Кредиты банков.
  - E) Фонд заработной платы.

4 В зависимости от источников формирования оборотные средства делятся на:

- A) Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
- B) Собственные и заемные.
- C) Привлеченные и инвестиции.
- D) Основные и оборотные.
- E) Производственные и непроизводственные.

5 В зависимости от места в процессе кругооборота оборотные средства делятся на:

- A) Собственные и заемные.
- B) Оборотные производственные фонды и готовая продукция.
- C) Фонды обращения и основные фонды.
- D) Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
- E) Оборотные и основные фонды.

6 Эффективность использования оборотных фондов характеризует:

- A) Коэффициент экстенсивности.
- B) Фондовооруженность.
- C) Фондоотдача.
- D) Материалоемкость.
- E) Фондоемкость.

7 Оборотные фонды - это:

- A) Средства труда.
- B) Часть производственных фондов, переносящих свою стоимость на готовый продукт постепенно и по частям.
- C) Часть средств производства, стоимость которых переносится на стоимость готовой продукции целиком и сразу.
- D) Здания и сооружения.
- E) Оборудование.

8 Фондами обращения называют:

- A) Оборотные средства, обслуживающие процесс обращения продукции.
- B) Часть производственных фондов, переносящих свою стоимость на готовый продукт постепенно и по частям.
- C) Производственные запасы.
- D) Средства труда.
- E) Незавершенное производство.

9 Оборотные средства, обслуживающие процесс обращения продукции, это:

- A) Средства труда.
- B) Основные фонды.
- C) Производственные запасы.
- D) Готовая продукция, денежные средства.

Е) Вспомогательные фонды.

10 По охвату нормирования оборотные средства могут быть:

- А) Обычные и специфические.
- В) Правильные и ошибочные.
- С) Нормированные и ненормированные.
- Д) Постоянные и переменные.
- Е) Собственные и заемные.

11 По источникам финансирования оборотные средства делятся на :

- А) Обычные и специфические.
- В) Правильные и ошибочные.
- С) Нормированные и ненормированные.
- Д) Постоянные и переменные.
- Е) Собственные и заемные.

12 Этот вид запаса создается в качестве резерва, гарантирующего бесперебойный процесс производства в случае нарушения договорных условий поставок материалов:

- А) Подготовительный запас.
- В) Текущий запас.
- С) Страховой запас.
- Д) Транспортный запас.
- Е) Текущий складской запас.

13 Этот метод необходим в тех случаях, когда время движения груза в пути превышает время движения документов на его оплату. В частности, транспортный запас предусматривается в случае расчетов за материалы на условиях предварительной оплаты – это какой вид запаса?

- А) Транспортный запас.
- В) Страховой запас.
- С) Подготовительный запас.
- Д) Технологический запас.
- Е) Текущий складской запас.

14 Понятие «оборотные фонды предприятия» включают:

- А) Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия.
- В) Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции.
- С) Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции.
- Д) Орудия труда, многократно участвующие в производственном процессе и



переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания.

Е) Предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

15 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

А) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

В) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи.

С) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

Д) Прибыль предприятия.

Е) Задолженность поставщиков.

16 К фондам обращения относятся:

А) Материальные ресурсы предприятия, отрасли.

В) Готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах.

С) Готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе.

Д) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения.

Е) Прибыль.

17 В состав оборотных средств предприятия входят:

А) Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе.

В) Оборотные фонды и фонды обращения.

С) Незавершенное производство, готовая продукция на складе.

Д) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения.

Е) Оборудование цехов, готовая продукция на складе.

18 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

А) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 тенге производственных фондов.

В) Средняя длительность одного оборота.

С) Количество оборотных средств за соответствующий отчетный период.

Д) Уровень технической оснащенности труда.

Е) Затраты производственных фондов на 1 тенге товарной продукции.

19 Материалоемкость продукции характеризуют:

А) Технический уровень производства.

В) Экономическое использование материалов.

С) Общий вес материалов, израсходованных на изготовление продукции.

- D) Нормы расхода материалов на изготовление продукции.
- E) Чистый вес машины, агрегата.

20 Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- A) Прибыль, рентабельность производства.
- B) Уровень отдачи оборотных средств.
- C) Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота.
- D) Фондоотдача, фондоемкость продукции.
- E) Фондовооруженность труда.

### 3.2 Практические задания

**Задание 1.** Что из перечисленного относится к производственным запасам, незавершенной продукции и оборотным средствам?

- 1) Приспособления, изготавливаемые для производства новой продукции в следующем году
- 2) Запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года
- 3) Купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха
- 4) Средства на расчетном счете для выплаты поставщикам за сырье
- 5) Затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года
- 6) Полуфабрикаты механического цеха
- 7) Полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю

**Задание 2.** Для нормирования оборотных средств используются показатели:

- A) суточный расход материала
- B) суточный выпуск готовой продукции
- B) цена за единицу основного материала
- Г) средняя цена единицы изделия
- Д) норма запасов в днях

Определите, какие из показателей необходимы для нормирования оборотных средств, находящихся...

- 1) в производственных запасах
- 2) в запасах готовой продукции

**Задание 3.** Чистый вес деталей изделия, изготовленного из стали – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

**Задание 4.** Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляет 110 л.с., а его вес – 3,56 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%. Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

**Задание 5.** Чистый вес станка – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10%. Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

**Задание 6.** На изготовление 65 ед. изделий А расходуется 6,5 т стали по цене 20 500 руб./т, ткани 1725 м<sup>2</sup> по цене 500 руб./м<sup>2</sup>, проволоки 600 пог.м. по цене 950 руб./пог.м., клей 800 кг по цене 780 руб./т. Определите материалоемкость единицы продукции.

**Задание 7.** Рассчитать, как изменится стоимость товарной продукции, если коэффициент оборачиваемости уменьшится с 2 до 1,5, а стоимость материальных оборотных средств останется неизменной и равной 64 млн. тенге

### Выберите правильный ответ

1 Оборотные средства	А) производственные запасы при участии орудий труда и рабочей силы превращаются в незаконченную продукцию, полуфабрикаты и готовую продукцию
2 Краткосрочные финансовые вложения	Б) обслуживают процесс обращения товаров
3 Подготовительная стадия	В) уставный капитал и прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов
4 Производительная стадия	Г) исчисляются оборотные средства по каждому конкретному виду товарно-материальных ценностей
5 Стадия реализации	Д) товарная форма стоимости продукции превращается в денежную форму
6 Состав оборотных средств	Е) наличие базисного уровня норматива, который индексируется в соответствии с изменением плановых показателей по сравнению с базисными
7 Незавершенное производство	Ж) основан на допущении, что материальные ресурсы, первыми поступающие в производство, должны быть оценены по себестоимости последних по времени закупок
8 Незаконченная продукция	З) материально-производственные запасы в силу большой трудоемкости используются для запасов, учитываемых в особом порядке или для запасов, которые не могут быть заменены
9 Полуфабрикаты	И) создается при длительной транспортировке материалов
10 Расходы будущих периодов	К) создается на случай нарушения условий снабжения или задержки грузов в пути и обеспечивает непрерывную работу предприятия
11 Фонды обращения	Л) рассчитывается исходя из времени приемки, разгрузки, сортировки и складирования производственных запасов
12 Структура оборотных средств	М) позволяет судить о том, в течение какого времени оборотные средства проходят все стадии кругооборота
13 Собственные средства предприятия	Н) характеризует минимальный размер запасов товарно-материальных ценностей

14 Метод ФИФО	О) представляют собой совокупность денежных средств, авансированных на покрытие текущих расходов организации, связанных с производством продукции
15 Метод ЛИФО	П) основан на определении средневзвешенной фактической себестоимости единицы каждого вида материальных ресурсов
16 Способ оценки по себестоимости каждой единицы	Р) обратный показатель, коэффициента оборачиваемости
17 Способ средней себестоимости	С) незаконченная продукция и полуфабрикаты собственного производства
18 Метод прямого счета	Т) протекает в сфере обращения, где денежные средства превращаются в форму производственных запасов
19 Аналитический метод нормирования	У) обеспечивает бесперебойную работу предприятия в интервалах между очередными поставками
20 Транспортный запас	Ф) совокупность элементов, образующих оборотные средства
21 Технологический запас	Х) продукты труда, законченные полностью в одних цехах предприятия и подлежащие дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия
22 Текущий запас	Ц) осуществляются в процессе финансовой деятельности организации
23 Страховой запас	Ч) измеряется числом оборотов, совершаемых за определенный промежуток времени, характеризует интенсивность их использования
24 Подготовительный запас	Ш) необходим, когда данный вид сырья нуждается в предварительной обработке
25 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Щ) основан на допущении, что материальные запасы используются в течение отчетного периода в последовательности их закупки
26 Длительность одного оборота	Э) соотношение между их отдельными элементами или составными частями
27 Коэффициент загрузки оборотных средств	Ю) невещественные элементы производственных фондов
28 Норма запаса	Я) предметы труда, вступившие в производственный процесс

## Тема 4 Трудовые ресурсы предприятия

Изучение материала главы позволит:

### **Знать**

- трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия
- основные задачи по управлению трудовыми ресурсами на предприятии
- понятие и показатели производительности труда

### **Уметь**

- различать факторы и резервы роста производительности труда
- определять показатели выработки и трудоемкости продукции

### **Владеть**

- навыками расчета численности рабочих, уровня производительности труда, его изменения на предприятии

### **Вопросы:**

- 1 Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал»
- 2 Основные характеристики персонала предприятия
- 3 Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах
- 4 Рынок труда и занятость. Деятельность предприятий на рынке труда
- 5 Производительность труда и методы её измерения Факторы и резервы роста производительности труда

### **Ключевые термины**

Трудовые ресурсы	Кадры
Персонал предприятия	Производственный персонал предприятия
Рабочие	Служащие
Руководители	Специалисты
Профессия	Специальность
Квалификация	Технические исполнители
Списочная численность	Среднесписочная численность
Явочная списочность	Норма численности
Коэффициент выбытия кадров	Коэффициент приема кадров
Коэффициент текучести кадров	Коэффициент стабильности кадров
Выработка	Производительность труда
Трудоемкость	Труд

## **4.1 Контрольные вопросы и тесты**

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Раскройте понятия «кадры», «рабочая сила», «персонал».
- 2 Дайте характеристику промышленно-производственного персонала.
- 3 Как делится персонал по составу и структуре, какова его характеристика?
- 4 Кто входит в списочный и явочный состав работающих? Перечислите различия между ними
- 5 Какие данные необходимы для расчета численности работников различных категорий?
- 6 В чем различие между трудовым и коллективным договором?
- 7 В чем состоит экономический смысл производительности труда? Приведите примеры того, как она рассчитывается.
- 8 Какие факторы влияют на рост производительности труда?

### **Тесты**

- 1 К какой категории работников относятся бухгалтеры и юристы?  
А) Рабочие.

- В) Специалисты.
- С) Служащие.
- Д) Руководители.
- Е) Нет правильного ответа.

2 Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?

- А) Рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства.
- В) Рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха.
- С) Рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики.
- Д) Работники детского сада и дома отдыха.
- Е) Рабочие цеха.

3 Для подбора и расстановки кадрового состава предприятия не учитываются:

- А) Уровень квалификации.
- В) Способность к обучению.
- С) Качество выполняемой работы.
- Д) Стилль и методы работы.
- Е) Стаж.

4 Основными формами повышения квалификации являются:

- А) Курсы целевого назначения и корпоративные вечеринки.
- В) Курсы целевого назначения и производственно-экономические курсы.
- С) Производственно-экономические курсы и производственные совещания.
- Д) Формирование экспертных групп и «круглые столы».
- Е) Производственно-экономические курсы.

5 К основным методам определения необходимого количества рабочих не относится:

- А) По нормам времени на единицу изделия.
- В) По нормам выработки за единицу рабочего времени.
- С) По нормам обслуживания.
- Д) По нормам прибыли.
- Е) По нормам рентабельности.

6 В списочный состав работников предприятия должны включаться:

- А) Работники, принятые на постоянную и сезонную работу.
- В) Работники, принятые на постоянную и временную работу сроком более одного дня.
- С) Работники, принятые на постоянную и временную работу на срок один день и более.
- Д) Верно А и В.
- Е) Верно А и С.

7 Основно задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от:

- А) Выполняемой работы.
- В) Производительности труда.
- С) Психологической совместимости.
- Д) Уровня образования.
- Е) Уровня квалификации.

8 Уровень квалификации рабочих определяется:

- А) Специальностью.
- В) Профессией.
- С) Тарифным разрядом.
- Д) Стажем.
- Е) Фондовооруженностью труда.

9 Понятие производительность труда включает:

- А) Затраты труда на производство единицы продукции.
- В) Мэру количества затраченного труда.
- С) Продуктивность производственной деятельности кадров предприятия.
- Д) Количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.
- Е) Анализ затрат времени на обслуживание рабочего места.

10 Производительность труда на предприятиях определяется следующими методами:

- А) Натуральным и трудовым.
- В) Комбинированным и эквивалентным.
- С) Стоимостным.
- Д) Коэффициентным.
- Е) Натуральным трудовым и стоимостным.

11 Показателем, обратным производительности труда, является:

- А) Трудоемкость.
- В) Фондовооруженность труда.
- С) Затраты рабочего времени на весь объем продукции.
- Д) Прибыль.
- Е) Рентабельность.

12 К факторам, повышающим производительность труда, можно отнести:

- А) Совершенствование системы распределения прибыли предприятия.
- В) Совершенствование структуры и объемов производства.
- С) Совершенствование организации производства, труда и управления.
- Д) Повышение цен на выпускаемую продукцию.
- Е) Верно В, С.

- 13 При планировании производительности труда в первую очередь определяется:
- А) Процент роста производительности труда в целом по предприятию.
  - В) Прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора.
  - С) Экономия рабочей силы от внедрения мероприятий.
  - Д) Прирост объема производства за счет роста производительности труда по предприятию.
  - Е) Экономия производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора.

14 За нарушение трудовых обязанностей руководство может наложить следующие дисциплинарные взыскания:

- А) Замечания или выговор.
- В) Строгий выговор или депремирование.
- С) Выговор в письменной форме семье работника.
- Д) Лишение возможности пользования столовой предприятия.
- Е) Увольнение.

#### 4.2 Практические задания

**Задание 1.** Установите соответствие между видами трудоемкости и категориями персонала, трудозатраты которых отражает данный вид

1 Технологическая трудоемкость	А. Вспомогательные рабочие
2 Производственная трудоемкость	Б. Основные рабочие
3 Трудоемкость обслуживания	В. Все рабочие
4 Трудоемкость управления	Г. Персонал предприятия
5 Полная трудоемкость	Д. Служащие

**Задание 2.** Metallургический комбинат за год произвел 50 000 т. проката, а среднесписочная численность работников комбината за год составила 2000 чел. Определите производительность труда.

**Задание 3.** Предприятие за год произвело изделий А на 2000000 тенге, изделий Б на 1500000 млн. тенге и изделий В на 1000000 тенге. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1000 человек. Определите среднегодовую выработку продукции на 1 работника.

**Задание 4.** Предприятие за год произвело 5 000 единиц изделия А, изделий Б- 10 000 единиц. Полная трудоемкость изделия А в отчетном году составила 10 нормо-часов, изделия Б-6 нормо-часов. Среднесписочная численность работников предприятия за год была равна 500 чел. Рассчитайте производительность труда одного работника.



**Задание 5.** Планируемые мероприятия по сокращению потерь рабочего времени обеспечат условное высвобождение 31 человека, технические мероприятия – 50 человек, мероприятия по повышению квалификации работников – 16 человек. Плановый объем производства составляет 1 025 000 тыс. тенге, среднегодовая производительность одного работника в базовом периоде – 1250 тыс. тенге. Определить прирост производительности труда по отдельным мероприятиям, общий прирост производительности труда.

**Задание 6.** Среднесписочная численность ППП составляет 800 человек, мероприятие охватывает 80 работников, а ожидаемый прирост их производительности 12%. Рассчитать прирост производительности труда по организации в целом.

**Задание 7.** Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров

**Задание 8.** Планируемый объем производства 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени-1.1 ч., количество изделий в час – 1,2. Определите численность работников на предприятии.

**Задание 9.** Рабочие цеха работают в 2 смены. Фонд времени одного рабочего в год составляет 1860 ч, коэффициент выполнения норм для основных рабочих 1,12; для вспомогательных рабочих – 1. В цехе выпускают изделия А-4000 шт. в год и Б-2800 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 чел.-ч Изменение остатков незавершенного производства составляет 650 тыс. тенге, удельная трудоемкость – 1 тыс. тенге, незавершенной продукции – 3 чел.-ч К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей – 5, для электриков – 8. Определите численность основных рабочих цеха и численность вспомогательных рабочих цеха.

**Задание 10.** Производство продукции на предприятии осуществляется в 2 смены на 5 расфасовочных линиях при норме обслуживания 0,25. Определите численность работников цеха.

**Задание 11.** Объем производства продукции составляет 81600 шт., норма времени – 48 мин., коэффициент выполнения норм времени – 1,2, годовой фонд рабочего времени – 1700 ч в год. Определите численность работников предприятия.

## Выберите правильный ответ

1 Квалификация	<b>А)</b> основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации
2 Профессия	<b>Б)</b> число работников, которые в течение суток фактически являются на работу
3 Специальность	<b>В)</b> отношение количества работников, принятых на предприятие к среднесписочной численности персонала
4 Мотивация	<b>Г)</b> набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта
5 Институциональная безработица	<b>Д)</b> отношение безработных в численности экономически активного населения
6 Заработная плата	<b>Е)</b> отношение численности работников предприятия, выбывших или уволенных на среднесписочную численность
7 Фрикционная безработица	<b>Ж)</b> работники создающих товарную продукцию предприятий и занятых осуществлением технологических процессов
8.Трудовой договор	<b>З)</b> входят все постоянные и временные работники, в том числе находящиеся в командировках, отпусках, на военных сборах
9 Персонал	<b>И)</b> отношение количества работников, уволенных по всем причинам за данный период времени к среднесписочной численности работников
10 Явочный состав	<b>К)</b> вид трудовой деятельности, требующий определенной подготовки
11 Коэффициент выбытия кадров	<b>Л)</b> побуждение себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации
12 Коэффициент приема кадров	<b>М)</b> работники, имеющие высшее или среднее образование, а также работники, не имеющие специального образования, но занимающие определенную должность
13 Списочный состав	<b>Н)</b> работники, занимающие должности руководителей предприятий
14 Рынок труда	<b>О)</b> вид трудовой деятельности в рамках одной и той же профессии
15.Экономически активное население	<b>П)</b> трудоспособное население, которые не имеют работу и заработок, зарегистрированы на бирже труда, ищут работу и готовы приступить к ней
16 Занятые	<b>Р)</b> лица, занимающие должности по уходу за служебными помещениями, а также по обслуживанию рабочих и служащих
17. Безработные	<b>С)</b> часть населения страны, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг
18 Уровень безработицы	<b>Т)</b> занятые, обслуживанием оборудования и рабочих мест в производственных цехах, а также все рабочие вспомогательных цехов и хозяйств
19 Коэффициент текучести кадров	<b>У)</b> порождена правовыми нормами, особенностями устройства рынка рабочей силы, факторами, влияющими на спрос и предложение на нее
20 Специалисты	<b>Ф)</b> вызвана текучестью кадров, увольнение работников по собственному желанию
21 Руководители	<b>Х)</b> соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговаривается его трудовая деятельность, место работы, обязанности, заработная плата и т.д.

22 Служащие	Ц) доход в денежном выражении или в натуральной форме, получаемый наемными работниками
23 Младший обслуживающий персонал	Ч) лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей
24 Основные рабочие	Ш) лица, работающие по трудовому договору (контракту) на предприятии любой формы собственности
25 Вспомогательные рабочие	Щ) работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет, контроль, хозяйственное обслуживание
26 Рабочие	Э) система экономических отношений по поводу купли-продажи такого специфического товара, как рабочая сила

## Тема 5 Оплата труда на предприятии

Изучение материала позволит:

### Знать

- сущность заработной платы, фонда оплаты труда,
- формы и системы оплаты труда.

### Уметь

- обосновать условия, в которых целесообразно применение тарифной и бестарифной систем организации оплаты труда на предприятии.

### Владеть

- навыками расчета заработной платы рабочих и служащих, фонда заработной платы.

### Вопросы:

- 1 Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда.
- 2 Формы и системы оплаты труда.
- 3 Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.

### Ключевые термины

Заработная плата	Формы заработной платы
Фонд оплаты труда	Тарифная система
Система оплаты труда	Тарифные ставки
Тарифная сетка	Тарифно-квалификационные справочники
Коэффициент трудового участия	Сдельно-премиальная система оплаты труда
Аккордно-сдельная система оплаты труда	Сдельно-прогрессивная система оплаты труда
Косвенно-сдельная система оплаты труда	Прямая сдельная система оплаты труда
Простая повременная система оплаты труда	Повременно-премиальная система оплаты труда

## 5.1 Контрольные вопросы и тесты

### Контрольные вопросы:

- 1 Какие применяются принципы организации оплаты труда?
- 2 Что такое тарифная сетка, тарифная ставка, каково их назначение?
- 3 Какие существуют формы оплаты труда? Перечислите различия между ними
- 4 Какие применяются виды сдельной оплаты труда?
- 5 Какие существуют виды повременной оплаты труда?

### Тесты

- 1 Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:  
А) Количеством изготовленной продукции и оказанных услуг.  
В) Количеством отработанного времени.  
С) Должностным окладом.  
D) Процент роста производительности труда в целом по предприятию.  
E) Экономия производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора.
- 2 Аккордная система оплаты труда характеризуется:  
А) Нарастанием количества изготавливаемой продукции.  
В) Улучшением качества жизни.  
С) Экономией времени при исполнении задания.  
D) Ростом производительности труда.  
E) Экономией времени при исполнении задания и ростом производительности труда.
- 3 Повременная форма оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:  
А) Изготовленной продукцией.  
В) Отработанного времени.  
С) Оказание услуг.  
D) Нарастанием количества изготавливаемой продукции.  
E) Ростом производительности труда.
- 4 Тарифная система оплаты труда работников включает:  
А) Тарифные сетки и тарифные ставки.  
В) Тарифные ставки и тарифно-квалификационный справочник.  
С) Тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник и районный справочник.  
D) Тарифные ставки, должностные оклады и тарифные сетки.  
E) Должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

5 Тарифные сетки являются инструментом дифференциации размеров оплаты труда в зависимости от его:

- А) Сложности.
- В) Квалификации работника.
- С) Профессии.
- Д) Опыта работы.
- Е) Сложности и квалификации работника.

6 Присвоение тарифных разрядов рабочим осуществляется:

- А) Руководством предприятия.
- В) Профсоюзом.
- С) Тарифно-квалификационными комиссиями.
- Д) Центрами по подготовке специалистов.
- Е) Центром занятости.

7 За высокую квалификацию и профессиональное мастерство работникам предприятия могут быть выплачены:

- А) Компенсационные выплаты.
- В) Стимулирующие выплаты.
- С) Направляющие выплаты.
- Д) Репродукционные выплаты.
- Е) Трудовые выплаты.

8 Удельный вес потерь рабочего времени в фонде рабочего времени представляет собой:

- А) Отношение суммы неявок с разрешения администрации, простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.
- В) Отношением суммы прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.
- С) Отношение суммы простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.
- Д) Суммы прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.
- Е) Суммы простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.

9 В составе бестарифной системы оплаты труда лежит:

- А) Устная договоренность между работодателем и работником.
- В) Оплата труда в «конверте».
- С) Долевое распределение заработанных коллективом средств.
- Д) Объем выполненных работ.
- Е) Письменная договоренность между работодателем и работником.

10 Заработная плата является материальной основой воспроизводства рабочей силы соответствующей квалификации и выполняет при этом функцию:

- А) Воспроизводственную.
- В) Измерительную.

- С) Стимулирующую.
- Д) Регулирующую.
- Е) Социальную.

11 Заработная плата является оценочным показателем трудового вклада каждого работника в производство продукта труда, выполняя при этом следующую функцию:

- А) Воспроизводственную.
- В) Измерительную.
- С) Стимулирующую.
- Д) Регулирующую.
- Е) Социальную.

12 Заработная плата является материальным стимулом для заинтересованности в труде и повышении производительности, выполняя при этом функцию:

- А) Воспроизводственную.
- В) Измерительную.
- С) Стимулирующую.
- Д) Регулирующую.
- Е) Социальную.

13 Количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату – это:

- А) Минимальная зарплата.
- В) Номинальная зарплата.
- С) Реальная зарплата.
- Д) Средняя зарплата.
- Е) Максимальная зарплата.

14 Начисленная и полученная работником заработная плата за его труд – это:

- А) Минимальная зарплата.
- В) Номинальная зарплата.
- С) Реальная зарплата.
- Д) Средняя зарплата.
- Е) Максимальная зарплата.

15 Социальный норматив, ниже которого работодатель не имеет права устанавливать фактическую заработную плату – это заработная плата:

- А) Номинальная.
- В) Реальная.
- С) Минимальная.
- Д) Средняя.
- Е) Правильного ответа нет.

## 5.2 Практические задания

**Задание 1.** Рассчитать размер заработка рабочего 5 разряда при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если известны следующие данные:

- часовая тарифная ставка – 175,4 тенге
- часовая норма выработки – 10 шт.
- месячная норма выработки – 1620 шт.
- плановый процент выполнения норм выработки – 100%
- месячное плановое задание – 1750 шт.
- фактически отработано -162 часа
- фактически выработано продукции за месяц – 1855 шт.

По действующему в цехе премиальному положению рабочему выплачивается премия за выполнение планового задания в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана – по 1,5% сдельного заработка.

**Задание 2.** Рабочий 4 разряда отработал 23 дня в месяц. Часовая тарифная ставка 4 разряда равна 68 тенге. Продолжительность смены – 8 часов, условия труда – нормальные. Определить месячный заработок рабочего.

**Задание 3.** Служащему с 1 октября повысили оклад с 15 000 до 18 000 тенге. С января по октябрь он отработал полностью, а в ноябре провел в отпуске 8 календарных дней, из которых 6 дней рабочих. Общая длительность рабочего времени в ноябре – 20 дней. Определите заработок служащего за проработанное время и сумму отпускных.

**Задание 4.** Среднемесячный фонд заработной платы рабочих-сдельщиков в цехе- 400 тыс. тенге, среднемесячная заработная плата одного рабочего-сдельщика 20 тыс. тенге. С 1 октября в цехе вводятся новые нормы выработки, которые выше действующих в среднем на 25%. Рассчитайте необходимый фонд по сдельной заработной плате цеха, его экономию до конца года и условное высвобождение численности рабочих-сдельщиков в связи с внедрением прогрессивных норм выработки.

**Задание 5.** Для сборки агрегата необходимо затратить 4 норма-ч труда рабочего 5-го разряда и 8 норма-ч рабочего 3 разряда. Тарифная ставка рабочего 3 разряда – 82,5 тенге/ч, 5-го разряда – 110 тенге/ч. Определите сдельную расценку за сборку одного агрегата.

**Задание 6.** Рабочий- сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 16 тыс. тенге на норму выработки. Сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110%, повышаются в 1,2 раза, от 110 до 120% - в 1,4 раза. Определите полный заработок рабочего.

**Задание 7.** Работнику установлена часовая ставка заработной платы 100 тенге. В соответствии с производственным календарем и табелем учета рабочего времени за месяц работник отработал 176 часов. Какова заработная плата работника за указанный месяц?

**Задание 8.** Работнику установлена дневная ставка заработной платы 800 тенге. В соответствии с производственным календарем и табелем учета рабочего времени за месяц работник отработал 22 дня. Какова заработная плата работника за указанный месяц?

**Задание 9.** Работнику установлен месячный оклад 17600 тенге. В соответствии с производственным календарем и табелем учета рабочего времени за месяц работник отработал 15 дней из 22 рабочих дней. Какова заработная плата работника за указанный месяц?

### Выберите правильный ответ

1 Заработная плата	А) определяется расходами на подготовку рабочей силы определенной квалификации, а также на обеспечение общественно-признанного сложившегося уровня потребления данной профессиональной группы
2 Ставка заработной платы	Б) обеспечивает формирование личных доходов для удовлетворения потребностей работников и их семей
3 Базовая ставка	В) позволяет воздействовать на размещение трудовых ресурсов как на уровне отраслей экономики регионов страны, так и внутри организации
4 Номинальная заработная плата	Г) предполагает, что ее уровень во многом определяет социальный статус работника, престиж профессии на рынке труда, а также статус фирмы
5 Реальная заработная плата	Д) определяет индивидуальные пенсионные накопления и величину пенсий
6 Индекс реальной заработной платы	Е) предполагают изменение уровня оплаты за единицу работы при отклонении уровня выполнения заданий от некоторой установленной базы
7 Индексация заработной платы	Ё) начисляется в зависимости от количества отработанного времени согласно данным табельного учета и установленной тарифной ставки или оклада
8 Распределительная функция заработной платы	Ж) $ЗП_{сд} + ЗП_{сд} * (П_в * П_п * П_с) / 100\%$
9 Воспроизводственная функция заработной платы	З) $ТС_{днвсп} / N_{обс} * N_{ви}$
10 Стимулирующая функция заработной платы	И) понимается установление порядка определения ее уровня, принципов начисления и дифференциации, оптимизации ее соотношения с другими экономическими показателями деятельности предприятия
11 Ресурсно-разместительная функция заработной	Й) один из распространённых инструментов дифференциации заработной платы, в зависимости от качества труда, т.е. сложности выполняемых работ, квалификации работников, условий труда



платы	
12 Формирования платежеспособного спроса со стороны работающих	К) выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда различной сложности и работников различной квалификации в единицу времени
13 Статусная функция заработной платы	Л) отношение индекса номинальной заработной платы к индексу потребительских цен
14 Функция социальных накоплений	М) элемент личного дохода работника, форму экономической реализации права собственности на принадлежащий ему ресурс труда
15 Организация заработной платы	Н) сумма денежных средств, начисленная в качестве платы за труд
16 Сдельная форма оплаты труда	О) $P_{сд} * V_{ф}$
17 Повременная форма оплаты труда	П) порядковые числительные, с помощью которых ранжируются группы работ, различающиеся по уровню оплаты труда в зависимости от сложности
18 Тарифная система	Р) шкала, включающая совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов
19 Тарифная сетка	С) рыночная цена единицы ресурса труда определенных качественных характеристик в единицу времени
20 Тарифные разряды	Т) оплата каждой единицы выполненной работы в заранее установленном размере
21 Тарифные коэффициенты	У) заключается в определении их покупательной способности, оказывает влияние на совокупный спрос, структуру и динамику национального производства
22 Тарифная ставка	Ф) направлена на поощрение роста производства продукции, повышение ее качества, квалификации работников
23 Должностной оклад	Х) заключается в установлении доли работника в зависимости от его вклада в деятельность организации, при распределении дохода между работниками и работодателями
24 Прямой сдельный заработок расчет	Ц) повышение номинальной заработной платы по мере инфляционного роста цен на потребительские товары и услуги за определенный период
25 Расчет расценки	Ч) характеризует покупательную способность номинальной заработной платы, т.е. количество товаров и услуг, которые реально можно приобрести за номинальную заработную плату с учетом изменения потребительских цен
26 Расчет заработка по сдельно-премиальной системе	Ш) $ТС_{д}/N_{в}$ или $ТС_{ч} * N_{т}$
27 Аккордная сдельная система оплаты труда	Щ) $ЗП_{сдпрогр} = P_{сдбаз} * V_{баз} + P_{сдпрог} * V_{св/баз}$
28 Косвенная сдельная система оплаты труда	Ы) может быть организована как почасовая, помесечная, поденная в зависимости от того, какие тарифные ставки применяются и какова единица учета рабочего времени
29 Простая повременная система оплаты труда	Э) предусматривает оплату заранее установленном размере за комплекс взаимосвязанных услуг, входящих в аккордное задание, и распространена в отраслях с длительным производственным циклом, а также, где важно сокращение сроков выполнения работ
30 Дифференцированные	Ю) ежемесячный размер оплаты труда работника, зависящий от занимаемой должности

системы оплаты труда	
31 Сдельно-прогрессивная оплата труда	Я) величины, показывающие, во сколько раз тарифная ставка 2-го и последующих разрядов больше тарифной ставки 1-го разряда

## Тема 6 Планирование деятельности предприятия

Изучение материала позволит:

### Знать

- назначение и содержание планирования на предприятии
- цель и задачи планирования
- принципы планирования
- классификацию планов предприятия
- методы планирования
- оперативное планирование и управление производством
- стратегическое и тактическое планирование
- назначение и содержание бизнес-плана

### Уметь

- охарактеризовать основные разделы плана развития предприятия

### Владеть

- навыками расчета по обоснованию выбора варианта производственной программы предприятия

### Вопросы:

- 1 Понятие планирования
- 2 Стратегическое и оперативное планирование
- 3 Основные разделы плана развития организации
- 4 Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение
- 5 Характеристика разделов бизнес-планов, его взаимосвязи; методика разработки и оформления

### Ключевые термины

Планирование	Оперативное планирование
План	Стратегическое планирование
Текущее планирование	Тактическое планирование
Бизнес-планирование	Планы-бюджеты
Проект	Прогноз
Программа	Концепция
Производственная программа	Реализованная продукция
Товарная продукция	Валовая продукция
Чистая продукция	Условно чистая продукция
Бизнес-план	

## **6.1 Контрольные вопросы и тесты:**

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Что такое планирование?
- 2 Виды планирования
- 3 Цели и задачи планирования
- 4 Принципы планирования
- 5 Классификация планов предприятия
- 6 Методы планирования
- 7 Назначение и содержание бизнес-плана

### **Тесты:**

1 Планирование – это:

- А) Процесс определения целей и выбора способов их достижения.
- В) Процесс, определяющий сильные и слабые стороны предприятия.
- С) Эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат.
- Д) Осуществление контроля деятельности предприятия.
- Е) Возможность использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса

2 Процесс планирования можно классифицировать:

- А) По степени охвата, по содержанию планирования в аспекте предпринимательской политики, по предмету планирования, по сферам функционирования.
- В) По глубине планирования, по срокам с точки зрения структурной организации, по координации частных планов во времени.
- С) По учету изменения данных, по очередности во времени.
- Д) По учету изменения данных, по очередности во времени.
- Е) Все ответы верны.

3 Методы планирования – это:

- А) Планирование снизу вверх.
- В) Планирование сверху вниз.
- С) Встречное планирование.
- Д) Все ответы верны.
- Е) Нет правильного ответа.

4 Принципы планирования – это:

- А) Непрерывность.
- В) Научность.
- С) Гибкость.
- Д) Нацеленность на достижение конечных результатов.

Е) Нет правильного ответа.

5 Основные методы планирования:

- А) Балансовый.
- В) Расчетно-аналитический.
- С) Программно-целевой.
- Д) Экономико-математический.
- Е) Нет правильного ответа.

6 Система планирования деятельности предприятия представляет собой:

- А) Переход к энергосберегающим технологиям.
- В) Совокупность планов, которые сориентированы на достижение основных целей и выполнение задач фирмы в установленное время.
- С) Наибольшее благоприятствование в финансировании планов.
- Д) Осуществление контроля деятельности предприятия.
- Е) Эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат.

7 Стратегическое планирование:

- А) Отражает направление планирования хозяйственной деятельности предприятия с учетом изменений внешней и внутренней среды занять свое место на соответствующих рынках.
- В) Обеспечивает запланированный уровень эффективности производства на основе создания и использования материальных и трудовых ресурсов и действующих производственных мощностей.
- С) Совокупность планов и задач, с помощью которых предприятие (организация) приближается к достижению поставленных целей.
- Д) Выявление главных направлений дальнейшего его развития на основе максимального использования научно-технического, производственного и кадрового потенциала.
- Е) Процесс, определяющий последовательность действий организации (предприятия) по разработке и реализации.

8 Тактическое планирование разрабатывает:

- А) Планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей.
- В) Элементы управления персоналом предприятия и эффективности хозяйственной деятельности.
- С) Создание и освоение новых производственных мощностей.
- Д) Специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию.
- Е) Разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта.

9 Задачи тактического планирования – это:

- А) Планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей.
- В) Элементы управления персоналом предприятия и эффективности хозяйственной деятельности.
- С) Создание и освоение новых производственных мощностей.
- Д) Специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию.
- Е) Разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта.

10 Планирование себестоимости продукции – это:

- А) Повышение плановых показателей по фонду заработной платы.
- В) Разработка плана текущих затрат на производство запланированного объема продукции с учетом влияния технических, организационных и других факторов.
- С) Распределение затрат по экономическому содержанию.
- Д) Специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию.
- Е) Разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта.

11 Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

- А) Слабо используется.
- В) Границы планирования ограничены.
- С) Роль планирования возрастает, т.к. с его помощью определяются текущие и стратегические цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды.
- Д) Хорошо используется.
- Е) Не используется.

12 Какие виды планов используются на предприятии?

- А) Перспективные.
- В) Текущие.
- С) Оперативно-календарные.
- Д) Календарные.
- Е) Экономические.

13 Какова роль нормативной базы в планировании?

- А) Нормативная база-основа всех видов плана.
- В) Нормы и нормативы используются только в перспективном планировании.
- С) Основа определения потребности во всех видах ресурсов.
- Д) Нормативы используются только в перспективном планировании.
- Е) Нормативы используются только в текущем планировании.

14 Стратегический план предприятия – это:

- А) Совокупность главных целей предприятия и основных способов достижения.
- В) План предприятия на 5-10 лет.

- С) Долгосрочная программа развития.
- Д) План предприятия на 10-15 лет.
- Е) Краткосрочная программа развития.

15 Оперативно-производственное планирование выполняет следующие функции:

- А) Определение внутрипроизводственного задания.
- В) Внутрицеховое планирование и межцеховое планирование.
- С) Выполнение долгосрочной программы развития.
- Д) Выполнение краткосрочной программы развития.
- Е) Межцеховое развитие.

## 6.2 Практические задания

**Задание 1.** Хозяйствующий субъект выпустил основной продукции на сумму 325,6 тыс. тенге. Все работы промышленного характера составили 41,15 тыс. тенге. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления 23,7 тыс. тенге, 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5 тыс. тенге. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции. Определите общий размер реализованной, валовой и чистой продукции

**Задание 2.** Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный год. Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту

Изделия	Выпуск, тыс. тенге	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

**Задание 3.** Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период. Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции

Изделия	Выпуск, тыс. тенге	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

**Задание 4.** Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. тенге, услуги промышленного характера 48 тыс. тенге. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. тенге, из них 50% для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. тенге. Остатки готовой продукции на складе на начало периода 80 тыс. тенге, на конец периода 30 тыс. тенге. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

**Задание 5.** Определите нормативы чистой продукции изделий и объемов нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
Себестоимость, тенге	200	130	100	250
Материальные затраты в себестоимости продукции, тенге	100	60	40	120
Заработная плата производственных рабочих, тенге	50	60	30	90
Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	40	15	15

### Выберите правильный ответ

1 Планирование	А) целевое описание последовательно связанных действий и событий, в котором по стадиям от начального этапа до конца планового периода характеризуется обязательное качественное и количественное состояние планируемого объекта
2 Объект планирования	Б) охватывают стоимостную деятельность предприятия и позволяют сопоставлять понесенные затраты и полученные результаты
3 Предмет планирования	В) система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития предприятия
4 План	Г) система целевых ориентиров, путей и средств достижения стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия, его подразделений
5 Принцип конкретности и измеримости планов	Д) обоснование новых решений, требующих инвестиций, и имеет цель оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия
6 Принцип	Е) развернутое продолжение текущего планирования производства

маржинальности	
7 Ориентированность во времени	Ё) обобщает предшествующие материалы и представляет их в стоимостном выражении
8 Принцип гибкости	Ж) принятый к выполнению план предприятия становится обязательным для выполнения сотрудниками предприятия
9 Непрерывность планирования	З) разработка планов на один год с разбивкой по кварталам
10 Комплексность планов	И) определяет ключевые направления развития предприятия на долгосрочную перспективу
11 Непротиворечивость планирования	Й) конкретизация показателей текущего плана с целью организации повседневной ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений
12 Обязательность исполнения	К) нацелено на поиск новых возможностей для предприятия исходя из глобальных целей и поставленных задач развития
13 Текущее планирование	Л) должно обеспечить осуществление целей стратегического планирования, предполагает конкретизацию стратегии развития предприятия, методы и формы ее реализации
14 Перспективное планирование	М) социально-экономическая деятельность
15 Оперативное планирование	Н) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенный для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов и времени
16 Стратегическое планирование	О) ресурсы предприятия
17 Тактическое планирование	П) охватывают все стороны деятельности предприятия
18 Бизнес-планирование	Р) наличие тесной связи и согласованности различных видов планов
19 Планы-бюджеты	С) содержит информацию о форме собственности, организационной структуре предприятия, персонале, правом обеспечения деятельности предприятия
20 Прогноз	Т) краткое изложение сути проекта, его основных параметров, размер требуемых инвестиций и отдача обеспечения
21 Концепция	У) предназначено для обоснования целесообразности внедрения того или иного мероприятия
22 Программа	Ф) указывается путь эффективного производства продукции
23 Проект	Х) дается описание стратегии маркетинга, заключающейся в приведении возможностей предприятия в соответствие с ситуацией на рынке
24 Бизнес-план	Ц) система научно обоснованных представлений о стратегических целях и приоритетах развития предприятия
25 Оперативно-календарное планирование	Ч) увязка перспективных и текущих планов и их адекватность с постоянно меняющимися условиями реальной экономической ситуации
26 Финансовый план	Ш) разработка альтернативных планов при высокой вероятности наступления изменения экономической ситуации
27 Маркетинговый план	Щ) предприятие в целом и каждое его подразделение должно иметь четкие ориентиры для своей хозяйственной деятельности
28 Организационный план	Э) план должен быть рассчитан на достижение максимально возможных результатов
29 Резюме	Ю) обработка информации по обоснованию предстоящих действий



	и оптимальных способов достижения намеченных целей
30 План производства	Я) план должен иметь свои строгие определенные границы во времени

## Тема 7 Издержки производства и себестоимость продукции

Изучение материала позволит:

### Знать

- понятие издержек производства и себестоимости продукции,
- виды производственных затрат предприятия,
- классификацию текущих затрат на производство и реализацию продукции,
- методы калькулирования продукции.

### Уметь

- составлять калькуляцию себестоимости продукции,
- оценивать величину снижения себестоимости продукции при проведении технико-организационных мероприятий.

### Владеть

- навыками анализа текущих затрат на производство и реализацию продукции,
- навыками расчета величины себестоимости продукции при изменении условий производства.

### Вопросы:

- 1 Понятие и состав издержек производства и обращения
- 2 Классификация затрат по экономическим элементам
- 3 Калькуляция себестоимости и её значение
- 4 Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки
- 5 Состав расходов на оплату труда, амортизацию основных средств и нематериальных активов и прочих расходов
- 6 Состав и назначение внепроизводственных расходов
- 7 Понятие себестоимости продукции, ее виды
- 8 Смета расходов на производство, ее назначение и порядок разработки
- 9 Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции

### Ключевые термины

Издержки производства  
 Себестоимость продукции  
 Калькулирование  
 Смета затрат  
 Основные затраты

Прямые затраты  
 Косвенные затраты  
 Простые затраты  
 Комплексные затраты  
 Накладные затраты

## 7.1 Контрольные вопросы и тесты:

### Контрольные вопросы:

- 1 Дайте определение себестоимости продукции и издержкам производства. В чем между ними различия?
- 2 Как классифицируются затраты в зависимости от характера участия в производственном процессе; по экономическому содержанию; по сложности расчетов; по способу отнесения затрат и по степени зависимости от объема производства?
- 3 Какие калькуляции себестоимости продукции применяются на практике на предприятиях?
- 4 Объясните, в чем состоит метод калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) по величине покрытия.

### Тесты:

1 Издержки производства – это:

- А) Текущие и единовременные (капитальные) затраты.
- В) Текущие затраты на производство и сбыт продукции.
- С) Капитальные затраты на восстановление основных средств.
- Д) Текущие затраты на сбыт продукции.
- Е) Стоимость продукции в текущих ценах реализации.

2 К экономическим элементам не относится один из следующих видов затрат:

- А) Материальные затраты.
- В) Расходы на оплату труда.
- С) Амортизация основных средств.
- Д) Отчисления на социальные нужды.
- Е) Общепроизводственные расходы.

3 Классификация издержек производства по экономическим элементам позволяет:

- А) Рассчитать себестоимость единицы продукции.
- В) Составить смету затрат на производство.
- С) Определить затраты на оплату труда основных производственных рабочих.
- Д) Определить затраты на содержание основных средств.
- Е) Рассчитать внепроизводственные расходы.

4 Классификация затрат по статьям расходов позволяет:

- А) Определить все материальные затраты.
- В) Составить смету затрат на производство.
- С) Рассчитать себестоимость единицы продукции.
- Д) Определить затраты на оплату труда всех работников предприятия.
- Е) Все ответы правильные.

5 По составу затрат издержки бывают:

- A) Комплексные.
- B) Удельные.
- C) Валовые.
- D) Косвенные.
- E) Предельные.

6 По способу отнесения на продукцию различают издержки:

- A) Валовые.
- B) Удельные.
- C) Комплексные.
- D) Косвенные.
- E) Плановые.

7 К переменным расходам в издержках производства относится:

- A) Амортизация здания цеха.
- B) Арендная плата за пользование автомобилем.
- C) Заработная плата производственных рабочих.
- D) Заработная плата руководства предприятия.
- E) Все ответы правильные.

8 Производственная себестоимость не включает:

- A) Коммерческие расходы.
- B) Расходы по оплате труда производственных рабочих.
- C) Потери от брака.
- D) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
- E) Общепроизводственные расходы.

9 Внепроизводственные расходы – это затраты:

- A) На содержание и эксплуатацию оборудования.
- B) На оплату труда производственных рабочих.
- C) На приобретение основных средств.
- D) Связанные с улучшением условий труда производственных рабочих.
- E) Связанные с реализацией продукции.

10 Производственная себестоимость продукции включает в себя:

- A) Затраты на сбыт продукции.
- B) Цеховую себестоимость.
- C) Общезаводские расходы.
- D) Потери от брака.
- E) Амортизационные отчисления.

11 Для целей планирования, учета и калькулирования затраты производство продукции классифицируются на:

- А) Вид производства.
- В) Вид продукции.
- С) Вид расходов.
- Д) Вид доходов.
- Е) Возникновения затрат.

12 На предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства, используется:

- А) Метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции.
- В) Нормативный метод калькулирования себестоимости продукции.
- С) Расчетно-аналитический метод калькулирования себестоимости продукции.
- Д) Аналитический метод калькулирования себестоимости продукции.
- Е) Графический метод.

13 На снижение себестоимости влияет:

- А) Повышение качества сырья.
- В) Улучшение организации производства.
- С) Увеличение объема производства.
- Д) Экономия трудовых и материальных ресурсов.
- Е) Сумма амортизационных отчислений.

14 Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты на:

- А) Управление цехом.
- В) Освещение и отопление цеха.
- С) Содержание заводоуправления.
- Д) Все технологические операции, осуществляемые в цехе.
- Е) Амортизационные отчисления.

15 Метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции применяется на :

- А) Предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства.
- В) Предприятиях, производящих однородную продукцию.
- С) Предприятиях, производящую не однородную продукцию
- Д) Предприятиях, где четко организован учет изменений прямых затрат каждого вида ресурсов на единицу вида продукции массового производства.
- Е) Предприятиях, где организован учет фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства.

16 В себестоимость продукции включаются:

- А) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.

- В) Расходы на покупку новой техники.
- С) Расходы на создание запасов материалов и топлива.
- Д) Прочие прямые затраты.
- Е) Затраты на оплату труда.

17 Материальные затраты представляют собой:

- А) Расходы на оплату труда производственного персонала предприятия.
- В) Стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов топлива и энергии всех видов.
- С) Отчисления на социальные нужды.
- Д) Затраты по управлению и обслуживанию производства.
- Е) Прочие затраты.

## 7.2 Практические задания

**Задание 1.** В таблице имеются данные по нескольким вариантам бизнеса на предприятии. Постоянные издержки для всех вариантов остаются неизменными; объем реализации равен объему производства. Заполните таблицу и определите, какой вариант даст наибольшую прибыль

Номер варианта	Цена, тыс. тенге/шт	Выпуск и реализация продукции,	Выручка, тыс. тенге	Удельные переменные издержки, тыс.тенге/шт	Общие переменные издержки, тыс.тенге/шт	Удельные постоянные издержки, тыс.тенге/шт	Общие постоянные издержки, тыс.тенге/шт	Удельные совокупные издержки,	Совокупные издержки, тыс.тенге/шт	Прибыль(убыток) на единицу, тыс.тенге/шт	Прибыль (убыток), тыс.тенге/шт
1	92	2000						98			
2	90					25		75			
3	72			42				62			
4					188000			92			61430
5		3500		44		36				12	
6	105				194000					25	

**Задание 2.** Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 тыс. тенге за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. тенге. Общая величина постоянных расходов 550 000 тыс. тенге. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема?

**Задание 3.** В первом квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 тыс. тенге, цена единицы продукции 125 тыс. тенге, общие постоянные расходы 1000 тыс. тенге. Во втором квартале цены на сырье выросли

на 10%, что привело к росту переменных расходов также на 10%. Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.

**Задание 4.** В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. тенге, что определило затраты на 1 тенге товарной продукции 0,89 тенге. В плановом году затраты на 1 тенге товарной продукции установлены в 0,85 тенге. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

**Задание 5.** Определите критический объем продаж, если выручка от продаж составила 429 035 тыс. тенге, полная себестоимость реализованной продукции 401 152 тыс. тенге, доля маржинальной прибыли в выручке от продаж 21,32%.

**Задание 6.** Определите цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если: стоимость сырья и материалов 2817 тыс. тенге; заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование 2532 тыс. тенге, амортизационные отчисления 88 тыс. тенге, прочие цеховые расходы составляют 4,5% от цеховой себестоимости, общехозяйственные расходы 16 675 тыс. тенге, коммерческие расходы 1017 тыс. тенге, потери от брака 95 тыс. тенге, покупные изделия и полуфабрикаты 97 415 тыс. тенге.

**Задание 7.** На промышленном предприятии производится три вида одного изделия: А, Б и С. Затраты на производство находятся в таком соотношении друг другу: 1:1,2 и 1:1,5. Затраты на производство составляют 380000 тенге. Изделие изготавливаются в следующем количестве: А-600 кг, Б-400 кг, С-100 кг. Рассчитайте себестоимость условно-натуральной калькуляционной единицы.

**Задание 8.** Предположить, что все перечисленные ниже затраты относятся к категории либо постоянных либо переменных, либо косвенных или прямых, указать к каким двум категориям принадлежит каждый вид затрат

Затраты	Постоянные	Переменные	Косвенные	Прямые
Труд производственных рабочих				
Сырье				
Расходы на рекламу конкретного товара				
Общая сумма расходов на исследования и разработки				
Электроэнергия				
Жалованье мастера цеха				
Жалованье контролера цеха, выпускающего только один вид продукции				
Общая арендная плата				

**Задание 9.** Определите и проанализируйте структуру себестоимости продукции и затраты на 1 тенге товарной продукции исходя из данных, приведенных в таблице.

Элементы затрат	Сумма затрат, тыс. тенге	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Материальные затраты	852	628
в том числе:		
Сырье и основные материалы	711	501
Вспомогательные материалы	23	12
Топливо	41	45
Энергия	77	70
Оплата труда работников	253	198
Отчисления на социальные нужды	93,98	73,26
Амортизация	96,3	78,4
Прочие затраты	8,2	9,4
Объем товарной продукции	1630	1283

**Задание 10.** Компания выпускает столы. Переменные затраты составляют 50 ден.ед. на единицу, постоянные затраты 20000 ден.ед. Продажная цена 90 ден.ед. за единицу. Требуется определить объем в точке безубыточности.

### Выберите правильный ответ

1 Издержки производства	А) издержки на единицу продукции
2 Валовые издержки	Б) издержки упущенных возможностей от альтернативного использования ресурсов, принадлежащие предпринимателю
3 Постоянные издержки	В) связаны с выпуском нескольких видов продукции и распределяются между ними пропорционально установленной базе распределения
4 Переменные издержки	Г) кроме явных бухгалтерских издержек включают неявные, к которым относят нормальную или среднюю прибыль
5 Средние издержки	Д) плановый и отчетный документ, который составляется по экономическим элементам, перечень и состав которых единый для всех отраслей промышленности и всех видов продукции
6 Средние постоянные издержки	Е) состоят из одного экономического элемента
7 Средние переменные издержки	Ё) понимается удельный вес различных элементов затрат на производство продукции
8 Предельные издержки	Ж) непосредственно связаны с самим процессом изготовления продукции, формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу
9 Явные издержки	З) возникают в данном периоде, но подлежат отнесению на себестоимость отдельных видов продукции в течение установленного срока в будущем периоде
10 Неявные издержки	И) связаны с обслуживанием и управлением производства
11 Бухгалтерские издержки	К) связаны с производством и реализацией продукции данного периода

12 Экономические издержки	Л) совокупность приемов и способов исчисления себестоимости продукции
13 Внутренние издержки	М) затраты фирмы связанные с реализацией продукции
14 Смета затрат	Н) за базовый вариант берется калькуляция за предыдущий период и анализируются затраты: определяют влияние технико-экономических факторов производства на уровень затрат
15 Структура себестоимости продукции	О) затраты учитываются по установленным нормам и нормативам использования ресурсов
16 Прямые затраты	П) включают затраты, связанные с реализацией продукции, а также различного рода отчисления и платежи
17 Косвенные затраты	Р) затраты по реализации продукции
18 Простые затраты	С) затраты на уровне предприятия
19 Комплексные затраты	Т) дополнительные затраты на производство дополнительной единицы продукции
20 Основные затраты	У) $AFC/Q$
21 Накладные затраты	Ф) отражают использование в производстве ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы
22 Расходы будущих периодов	Х) их абсолютная величина при изменении объема выпуска не изменяется
23 Расходы текущего периода	Ц) состоят из нескольких разнородных экономических элементов
24 Методы калькулирования	Ч) принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства
25 Нормативный метод	Ш) издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
26 Аналитический метод	Щ) фактические денежные затраты предприятия, выплаченные поставщикам за приобретенные материальные производственные ценности и на заработную плату работникам
27 Внепроизводственные расходы	Э) $AVC/Q$
28 Полная (сбытовая) себестоимость	Ю) непосредственно связаны с производством конкретных видов продукции
29 Производственная себестоимость	Я) $FC+VC$

## Тема 8 Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Изучение материала позволит:

### Знать

- сущность, свойства, специфику инноваций,
- инновационную политику и инновационную деятельность предприятия,
- инвестиционную деятельность и инвестиционную политику предприятия,
- методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

### Уметь

- классифицировать инновации,
- оценивать инновационный проект,

### Владеть



- навыками расчета экономической эффективности инвестиционных проектов.

### **Вопросы:**

- 1 Сущность, свойства и классификация инноваций.
- 2 Инновационная деятельность на предприятии и инновационная политика.
- 3 Инвестиционная деятельность на предприятии и инвестиционная политика.
- 4 Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

### **Ключевые термины**

Новшество	Нововведение
Инновационная политика	Инновационный процесс
Проект	Инвестиции
Инвестирование	Инвестор
Чистый дисконтированный доход	Индекс доходности
Внутренняя норма доходности	Срок окупаемости инвестиций

## **8.1 Контрольные вопросы и тесты:**

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Дайте определение термина «инвестиции». Что понимают под инвестиционной деятельностью?
- 2 В чем состоит основная экономическая сущность инвестиций?
- 3 В чем отличие валовых капитальных вложений от чистых?
- 4 Какие показатели могут выступать в качестве эффекта?
- 5 В чем отличие между эффектом и эффективностью?
- 6 Что такое инвестиционный проект и каковы основные этапы и фазы этого процесса?
- 7 В чем экономический смысл дисконтирования?
- 8 Дайте определение термина «инновации». Что понимается под инновационной деятельностью?
- 9 В чем состоит основная экономическая сущность оценки инновационных проектов?

### **Тесты:**

1 Денежные средства, иное имущество, иные права, имеющие денежную оценку и вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта, представляет собой:

- A) Инвестиции.
- B) Инновации.
- C) Капитальные вложения.
- D) Финансирование.
- E) Правильного ответа нет.

2 К портфельным инвестициям относятся вложения:

- A) В создание новых предприятий.
- B) В активы других предприятий.
- C) В реконструкцию действующих предприятий.
- D) В техническое перевооружение предприятия.
- E) Вопрос поставлен не корректно.

3 К реальным инвестициям относятся вложения:

- A) В создание новых предприятий.
- B) В активы других предприятий.
- C) В акции.
- D) В облигации.
- E) Все ответы правильные.

4 Чистые инвестиции и амортизация в совокупности составляют

- A) Валовые инвестиции.
- B) Инновации.
- C) Финансовый капитал.
- D) Имущество предприятия.
- E) Нематериальные активы.

5 О наличии как простого, так и расширенного воспроизводства свидетельствует такой факт:

- A) Валовые инвестиции равны амортизационным отчислениям.
- B) Чистые инвестиции равны нулю.
- C) Валовые инвестиции равны нулю.
- D) Валовые инвестиции превышают амортизационные отчисления.
- E) Вопрос поставлен некорректно.

6 По объектам вложения выделяют инвестиции:

- A) Непрямые.
- B) Краткосрочные.
- C) Реальные.
- D) Иностранские.
- E) Внутри страны.

7 По периоду инвестирования выделяют инвестиции:

- A) Непрямые.
- B) Краткосрочные.
- C) Реальные.
- D) Иностранские.
- E) Внутри страны.

8 По формам собственности ресурсов выделяют инвестиции:

- А) Непрямые.
- В) Краткосрочные.
- С) Реальные.
- Д) Иностранные.
- Е) Внутри страны.

9 Под эффективностью инвестиций понимают получение экономического или социального эффекта на единицу стоимости:

- А) Основных средств предприятия.
- В) Оборотных средств.
- С) Использованных совокупных ресурсов.
- Д) Затраченного труда (заработной платы).
- Е) Инвестиций.

10 Коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений рассчитывается как отношение:

- А) Прибыли к капитальным вложениям.
- В) Прибыли к совокупным основным и оборотным средствам.
- С) Издержек производства к прибыли.
- Д) Прибыли к затратам труда.
- Е) Капитальных вложений к прибыли.

11 Срок окупаемости капитальных вложений рассчитывается как отношение:

- А) Прибыли к капитальным вложениям.
- В) Прибыли к совокупным основным и оборотным средствам.
- С) Издержек производства к прибыли.
- Д) Прибыли к затратам труда.
- Е) Капитальных вложений к прибыли.

12 Инновации представляют собой:

- А) Изобретения, открытия, исследования, разработки для их освоения.
- В) Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта.
- С) Внедрение достижений науки и техники в производство.
- Д) Деятельность в области фундаментальных исследований.
- Е) Деятельность в области изучения сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды.

13 Инновационная деятельность представляет собой:

- А) Деятельность в области фундаментальных исследований.
- В) Деятельность в области изучения сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды.

- С) Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.
- Д) Обеспечение стабильности развития.
- Е) Изменения в социально-экономической деятельности.

14 Инновационная деятельность осуществляется для:

- А) Обеспечение стабильности развития.
- В) Изменений в социально-экономической деятельности.
- С) Обеспечения роста экономики пропорционально вкладываемым ресурсам.
- Д) Развития производства за счет дополнительных капитальных вложений.
- Е) Деятельность в области фундаментальных исследований.

15 Инновации по степени радикальности делятся на:

- А) Базисные, улучшающие, псевдоинновации.
- В) Продуктовые, технологические.
- С) Единичные, диффузные.
- Д) Социальные, маркетинговые, производственные, экономические.
- Е) Социальные, диффузные.

16 Инновации по технологическим параметрам делятся на:

- А) Глобальные, крупномасштабные, локальные.
- В) Продуктовые, технологические .
- С) Единичные, диффузные.
- Д) Социальные, маркетинговые, производственные, экономические.
- Е) Глобальные, крупномасштабные, локальные.

17 Продукт инновации – это:

- А) Принципиально новая продукция, не имеющая аналогов в стране и за рубежом.
- В) Новая продукция для конкретного рынка.
- С) Разработка и внедрение новой или усовершенствованной продукции.
- Д) Продукция, новая для предприятия-изготовителя.
- Е) Коммерциализация новшеств.

## 8.2 Практические задания

**Задание 1.** Существует 3 метода производства фенола: кумольный, сульфурационный и парофазный. Наиболее экономичным из них для данного предприятия является кумольный. Для освоения этого метода предприятию требуются инвестиции в размере 1900 тыс. тенге. Окупить средства, выделенные за счет собственных фондов или полученные в банке как кредит, предприятию хотело бы не позднее, чем через 5 лет, при условии, что поступления денежных доходов от реализации продукции по годам составят в 1-й год 320 тыс. тенге, во 2-й год 450 тыс. тенге, в 3-й год 650 тыс. тенге, в 4-й год 770 тыс. тенге, в 5-й год

920 тыс. тенге, а средний процент по банковским кредитам равен 10%. Удовлетворяют ли данный инвестиционный проект это требование?

**Задание 2.** Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений: без учета дисконтирования и с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,2. Исходные данные приведены в таблице

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений	5000	1000	-	-
Объем реализации продукции	4000	8000	10000	10000
Себестоимость реализованной продукции	3000	5500	6000	6000
В том числе амортизация	300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления из прибыли	200	400	500	500

**Задание 3.** Определите сумму дисконтированных эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта по данным таблицы

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем реализации продукции	-	11800	23600	29500
Себестоимость реализованной продукции	-	8000	15000	18000
В том числе амортизация		600	1100	1300
Налоги и прочие отчисления	-	900	1400	2700
Норма дисконта	-	0,18	0,18	0,18

**Задание 4.** Первоначальные инвестиции по проекту 200 000 руб. Ежегодный чистый денежный поток 40 000 руб. Период окупаемости равен (лет)?

**Задание 5.** Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла. Прогнозная потребность в приборах составляет 500 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора 50 тыс. тенге. Величина роялти 15%. Доля награждения от общей суммы отчислений 35%.

## Выберите правильный ответ

1 Инвестиции	А) частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочные вложения капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли
2 Финансовые инвестиции	Б) совокупность инвестиционных проектов, сгруппированных по отраслевым, региональным и другим признакам
3 Реальные инвестиции	В) разность совокупных стоимостных результатов и затрат, вызванных реализацией проекта
4 Инвестор	Г) показывает относительную прибыльность проекта или текущую стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений
5 Капитальные вложения	Д) сумма дисконтированных величин за ряд периодов
6 Инвестиционная политика	Е) представляет собой процесс обоснования и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала, направленных на поддержание и развитие производственно-экономического потенциала фирмы
7 Инвестиционная стратегия фирмы	Ж) направления вложений капитала фирмы
8 Инвестиционная программа	З) инвесторы, заказчики, подрядчики, поставщики и прочие участники инвестиционного проекта
9 Срок окупаемости инвестиций	И) вложение денег в капитальное строительство, расширение и развитие производства
10 Коэффициент рентабельности инвестиций	К) описание замысла мероприятия и план его реализации
11 Суммарная прибыль	Л) сумма чистой прибыли от реализации инвестиционного проекта и амортизации за вычетом инвестиционных затрат
12 Чистый дисконтированный доход	М) излагается в проектном задании и содержит конечную задачу и ограничения
13 Индекс прибыльности	Н) позволяет оценить абсолютную эффективность инвестиционных проектов за весь срок их реализации, характеризует суммарные денежные поступления от реализации проекта за вычетом инвестиционных и текущих затрат
14 Внутренняя норма доходности	О) комплексный план мероприятий, направленных на осуществление инвестиций в конкретный объект инвестирования
15 Срок окупаемости инвестиций	П) включает все виды доходов и затрат, связанных с капитальными вложениями в основные производственные фонды и нематериальные активы и на прирост оборотных средств
16 Дисконтированный поток	Р) включает приток и отток денежных средств, связанных с вложением денежных средств в акции, облигации, с кредитами, их погашением, с выплатами дивидендов
17 Инвестирование	С) затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов
18 Инвестиционная деятельность	Т) определяет направление и методы поддержания материально-технической базы на уровне, позволяющем предприятию постоянно увеличивать конкурентный статус путем формирования и распределения доступных инвестиционных ресурсов

19 Объекты инвестиционной деятельности	У) включает доходы и расходы на производство и реализацию продукции и внереализационные доходы и расходы
20 Субъект инвестиционной деятельности	Ф) приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты
21 Проект	Х) период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до момента, когда денежный поток, генерируемый этим проектом, <u>станет равным потоку инвестиционных затрат</u>
22 Инвестиционный проект	Ц) процесс вложения капитала в любой его форме в объекты предпринимательской или иных видов деятельности с целью получения прибыли и достижения иного полезного эффекта
23 Поток реальных денег от инвестиционной деятельности	Ч) представляет собой минимальный временной промежуток, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с реализацией инвестиционного проекта, покрываются суммарными результатами от его осуществления
24 Поток реальных денег от операционной деятельности	Ш) чистый доход с учетом фактора времени
25 Поток реальных денег от финансовой деятельности	Щ) отношение суммарной величины чистой прибыли от реализации инвестиционного проекта к суммарной величине инвестиционных затрат
26 Чистый доход	Э) представляет собой систему решений и мероприятий, направленных на получение доходов от инвестиционной деятельности
27 Накопленный денежный поток	Ю) долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли
28 Замысел	Я) такая норма дисконта, при которой величина дисконтированных доходов от текущей деятельности предприятия, полученных в процессе реализации проекта, равна приведенным единовременным затратам

## Тема 9 Цены и ценообразование на продукцию предприятия

Изучение материала позволит:

### **Знать**

- понятие и функции цены,
- виды и состав цен,
- типы рынков,
- формирование ценовой политики на различных рынках,
- цели ценообразования,
- ценовые стратегии,
- методы ценообразования.

### **Уметь**

- выбрать метод ценообразования для установления наиболее приемлемой цены.

### **Владеть**

- навыками расчета оптовых и розничных цен на товары.

### **Вопросы:**

- 1 Понятие и функции цены

- 2 Формирование цен на продукцию
- 3 Ценовая политика на различных рынках
- 4 Ценовая стратегия
- 5 Методы ценообразования

### Ключевые термины

Цена	Оптовая цена изготовителя
Наценка	Оптовая отпускная цена
Розничная цена	Оптовая цена закупки
Ценовая политика	Стратегия снятия сливок
Стратегия проникновения на рынок	Стратегия дифференцированных цен
Стратегия следования за лидером	

## 9.1 Контрольные вопросы и тесты:

### Контрольные вопросы:

- 1 Каковы сущность и роль цены в современной рыночной экономике? Кратко охарактеризуйте этапы процесса ценообразования. Перечислите и раскройте основные принципы ценообразования
- 2 Каковы функции цены? В чем заключается сущность учетно-измерительной функции цен? Может ли цена товара отличаться от стоимости? Через какие каналы осуществляется распределительная функция цен? Как связаны между собой функция сбалансирования спроса и предложения и распределительная функция?
- 3 Что понимается под «ценовой политикой»? Перечислите основные цели проведения ценовой политики. Какие действия должны предпринимать предприятия, чтобы обеспечить достижение основных целей проведения ценовой политики? Какова роль информации в процессе ценообразования и какую информацию должно собирать предприятие при выработке ценовой политики?
- 4 В чем заключается специфика принятия решений о ценах на предприятии в условиях рыночной экономики?
- 5 Охарактеризуйте влияние информации о государственной политике в области ценообразования на процесс установления цен в условиях рыночной экономики.
- 6 Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции? Могут ли действия отдельной фирмы на рынке свободной конкуренции изменить рыночную цену?

### Тесты:

- 1 Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
  - А) Стимулирующую функцию.
  - В) Функцию перелива капитала.



- С) Функцию инструмента рационального размещения производства.
- Д) Информационную функцию.
- Е) Функцию сбалансирования спроса и предложения.

2 С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики с более высокой нормой прибыли, благодаря:

- А) Учетно-измерительной функции.
- В) Функции цены как инструмента рационального размещения производства.
- С) Стимулирующей функции.
- Д) Распределительной функции.
- Е) Функции сбалансирования спроса и предложения.

3 С помощью цены осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между отраслями экономики, регионами страны, фондом накопления и фондом потребления, различными формами собственности и социальными группами населения:

- А) Учетно-измерительная функция.
- В) Стимулирующая функция.
- С) Регулирующая функция.
- Д) Распределительная функция.
- Е) Функции сбалансирования спроса и предложения.

4 Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- А) Функции сбалансирования спроса и предложения.
- В) Учетно-измерительной.
- С) Регулирующей.
- Д) Стимулирующей.
- Е) Распределительной.

5 Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- А) Взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей.
- В) Взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей.
- С) Взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей.
- Д) Все товары производятся в условиях конкуренции.
- Е) Взаимозаменяемые товары производятся небольшим числом зависимых друг от друга производителей.

6 На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- А) Адаптивной политики цен.
- В) Политики приспособления к ведущим конкурентам.
- С) Маркетингового ценообразования.
- Д) Политики доминирующего лидерства.
- Е) Политики государственного регулирования цен.

7 Продавцы придерживаются политики адаптивного ценообразования:

- А) На олигополистическом рынке.
- В) На рынке монополистической конкуренции.
- С) На рынке свободной конкуренции.
- Д) На монопольном рынке.
- Е) Ни на одном из перечисленных рынков.

8 Олигополия - это такая рыночная структура, при которой:

- А) В отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия.
- В) Товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей.
- С) Товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель.
- Д) В отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.
- Е) Полная мобильность всех ресурсов, создающая легкость вступления на рынок и выхода из него.

9 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- А) Имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции.
- В) Конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный.
- С) В длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль.
- Д) Конкурирующие фирмы продают уникальные товары.
- Е) На рынке есть условия свободного входа и выхода.

10 В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- А) Имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара.
- В) Товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя.
- С) Информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна.
- Д) Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли.
- Е) Товар каждой фирмы является несовершенным заменителем товара, предлагаемого другими фирмами.

11 Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров обеспечивается:

- А) Учетно-измерительной функцией.
- В) Стимулирующей функцией.
- С) Регулирующей функцией.
- Д) Распределительной функцией.
- Е) Балансирования спроса и предложения.

12 Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:

- А) Учетно-измерительная функция.
- В) Стимулирующая функция.
- С) Функция перелива капитала.
- Д) Распределительная функция.
- Е) Балансирования спроса и предложения.

13 Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- А) Ценообразование в полной зависимости от конкурентов.
- В) Ценообразование в соответствии с позиционированием товара.
- С) Чисто монопольное ценообразование.
- Д) Соглашение по ценам.
- Е) Цены предложения равны ценам спроса на товары.

14 Когда говорят, что конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- А) Фирма получит максимальную прибыль, если снизит удельные затраты, а не цену.
- В) Фирма не имеет возможности воздействовать на уровень рыночных цен.
- С) Фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства.
- Д) Рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.
- Е) Фирма при установлении цены учитывает в первую очередь реакцию покупателей, а не конкурентов.

15 К методам затратного ценообразования относятся:

- А) Метод удельного ценообразования.
- В) Калькулирование по полным затратам.
- С) Параметрические методы.
- Д) Агрегатный метод.
- Е) Установление цен по географическому принципу.

## 9.2 Практические задания

**Задание 1.** Себестоимость производства бензина составляет 8000 тенге/т, рентабельность 25% к затратам, ставка акциза 3629 тенге/т, ставка НДС 18%, надбавка посредника 5%, торговая скидка 30%. Определите розничную цену товара.

**Задание 2.** На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 ден.ед. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 ден.ед. Ставка акциза – 455 ден.ед. за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

**Задание 3.** Прибыль, приходящаяся на единицу продукции у производителя, равна 150 руб. Прибыль и издержки сбытовой организации на единицу продукции составили 50 руб., торговых организаций — 100 руб. Ставка НДС — 18%. Определите оптовые и розничную цены на продукцию, в руб., если полная себестоимость единицы продукции составляет 450 руб.

### Выберите правильный ответ

1 Цена	А) с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется переливу капитала из сферы деятельности менее прибыльной в более прибыльную
2 Учетная функция	Б) рассматриваются внутренние факторы предприятия и чаще всего определяются воздействием на затраты предприятия
3 Стимулирующая функция	В) включает полную себестоимость изделия и прибыль производителя на единицу изделия
4 Распределительная функция	Г) включается оптовая цена изготовителя и косвенные налоги
5 Функция сбалансирования спроса и предложения	Д) включает оптовую цену закупки и розничную торговую наценку
6 Цена выполняет функцию рационализации размещения производства	Е) отношение чистой прибыли к общей сумме активов по балансу за вычетом всех обязательств
7 Конъюнктурные факторы	Ж) увязанная с целями ценообразования долгосрочная ценовая деятельность фирмы на рынке по всей товарной номенклатуре в целом и по каждому отдельному товару на протяжении его жизненного цикла
8 Неконъюнктурные факторы	З) лежит желание быстрого финансового успеха
9 Регулирующие факторы	И) фирма продает свои новинки вначале по весьма низкой цене, что стимулирует спрос, по мере завоевания успеха цена начинает расти
10 Оптовая цена изготовителя	К) предполагает использование фирмой различных цен на одни и те же товары и услуги по отношению к разным категориям покупателей
11 Оптовая отпускная цена	Л) установление цены на свой товар исходя из цены товара, предполагаемой ведущей фирмой отрасли

12 Розничная цена	М) к полным издержкам прибавляется сумма прибыли, определяемая через норму рентабельности
13 Наценка	Н) изучение рынков сбыта, поведение конкурентов, оценка эластичности спроса в зависимости от изменения цены
14 Оптовая цена закупки	О) определение цены на основе рентабельности инвестиций
15 Ценовая политика	П) контроль над издержками
16 Рентабельность продаж	Р) цена определяется в соответствии с ценами конкурентов на аналогичный товар
17 Рентабельность собственного капитала предприятия	С) обусловлены воздействием изменений на рынке с учетом влияния потребителей, конкурентов, развития НТП
18 Рентабельность всех активов предприятия	Т) связаны с воздействием государства на ценовую политику
19 Ценовая стратегия фирмы	У) ценность благ, заключенных в конкретном товаре и издержки производства этого товара
20 Стратегия снятия сливок	Ф) предусматривает распределение дохода между государством, регионом и предприятием через учет в цене акцизов на отдельные товары, НДС, прибыли
21 Стратегия проникновения на рынок	Х) выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров
22 Стратегия дифференцированных цен	Ц) отражаются общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, оцениваются затраты и результаты производства
23 Стратегия следования за лидером в отрасли или на рынке	Ч) выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом равновесие может быть достигнуто за счет изменения уровня цен и объема производства
24 Метод полных издержек	Ш) цена услуг сбытовой или торговой организации, устанавливается в процентном соотношении к цене приобретения продукции
25 Метод маркетинговых оценок	Щ) оптовая цена отпускная плюс сбытовая наценка
26 Метод рентабельности инвестиций	Э) механизм или система правил принятия решений о формировании цен на продукцию предприятия на основных типах рынков при осуществлении хозяйственных операций для достижения поставленных целей
27 Метод текущей цены	Ю) отношение балансовой прибыли к общей сумме всех активов предприятия, сформированных за счет собственных и заемных средств
28 Метод сходной цены	Я) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от продаж

## Тема 10 Финансовые результаты деятельности предприятия

Изучение материала позволит:

### Знать

- доходы и расходы предприятий,
- формирование прибыли предприятия и ее распределение,
- виды и показатели рентабельности.

### Уметь

- определять показатели рентабельности.

### **Владеть**

- навыками расчета балансовой и чистой прибыли предприятия.

### **Вопросы:**

- 1 Понятие и виды дохода предприятия
- 2 Состав внереализационных доходов
- 3 Прибыль организации (предприятия), ее виды, порядок определения
- 4 Методы планирования прибыли
- 5 Направления использования чистой прибыли на предприятии
- 6 Рентабельность – показатель эффективной работы предприятия

### **Ключевые термины**

Доходы организации

Расходы организации

Прибыль

Прибыль до налогообложения

Рентабельность

Рентабельность продаж

Рентабельность совокупных активов (капитала)

Рентабельность продукции

Чистая прибыль

Рентабельность собственного капитала

Балансовая прибыль

Валовая прибыль

Прибыль от продаж

Маржинальная прибыль

## **10.1 Контрольные вопросы и тесты:**

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Объясните, что такое прибыль?
- 2 Что покрывает сумма покрытия?
- 3 Какие факторы влияют на величину рентабельности?
- 4 Что понимают под операционным рычагом?

### **Тесты:**

1 Прибыль предприятия от реализации продукции рассчитывается как разность:

- А) Дохода и заработной платы.
- В) Заработной платы и стоимости продукции.
- С) Дохода и капитальных вложений.
- Д) Дохода и издержек производства.
- Е) Издержек производства и доходов.

2 Прибыль выполняет следующую функцию:

- А) Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.

- В) Является источником формирования бюджетов разных уровней.
- С) Является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
- Д) Используется в качестве обобщающего показателя.
- Е) Все ответы правильные.

3 Бухгалтерская прибыль рассчитывается как разность между:

- А) Валовым доходом и явными (внешними) издержками.
- В) Валовым доходом и неявными (внутренними) издержками.
- С) Общей (балансовой) прибылью и налогами.
- Д) Валовым доходом и предельными издержками.
- Е) Все ответы правильные.

4 Убытки образуются в том случае, если:

- А) Денежная выручка превышает себестоимость.
- В) Денежная выручка равна себестоимости.
- С) Затраты превышают выручку.
- Д) Затраты (себестоимость) равны прибыли.
- Е) Правильного ответа нет.

5 Экономическая прибыль рассчитывается как разность между:

- А) Выручкой и явными издержками.
- В) Явными и альтернативными издержками.
- С) Выручкой и всеми (явными и альтернативными) издержками.
- Д) Издержками и бухгалтерской прибылью.
- Е) Прибылью и налогами.

6 Элементом балансовой прибыли является:

- А) Прибыль от выполнения работ.
- В) Прибыль от реализации основных средств.
- С) Доходы от дооценки товаров.
- Д) Положительные курсовые разницы по валютным счетам.
- Е) Все ответы правильные.

7 Чистая прибыль рассчитывается:

- А) Как сумма бухгалтерской и экономической прибыли.
- В) Вычитанием из балансовой прибыли налогов и других обязательных платежей.
- С) Вычитанием из бухгалтерской прибыли издержек производства.
- Д) Как сумма денежной выручки и издержек производства.
- Е) Правильного ответа нет.

8 К внешним факторам прибыли относится:

- А) Наличие и использование средств труда.
- В) Государственное регулирование цен, тарифов.
- С) Изменение численности персонала.

- D) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- E) Все ответы правильные.

9 К внутренним факторам прибыли относятся:

- A) Наличие и использование средств труда.
- B) Природоохранная деятельность.
- C) Изменение численности персонала.
- D) Совершенствование технологии.
- E) Все ответы правильные.

10 К экстенсивным факторам прибыли относятся:

- A) Изменение численности персонала.
- B) Повышение производительности труда.
- C) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- D) Повышение квалификации работников.
- E) Правильного ответа нет.

11 Доходы от основной деятельности организации включают:

- A) Выручку от реализации продукции.
- B) Результат от реализации ценных бумаг.
- C) Финансовый результат от продажи внеоборотных активов.
- D) Балансовую прибыль.
- E) Чистую прибыль.

12 Планирование выручки от реализации осуществляется:

- A) Методом прямого счета.
- B) Методом технико-экономических расчетов.
- C) Расчетным методом.
- D) Графическим методом.
- E) Статистическим методом.

13 Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- A) Выручка, полученная от реализации продукции.
- B) Денежное выражение стоимости товаров.
- C) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью.
- D) Чистый доход предприятия.
- E) Затраты на производство реализованной продукции.

14 Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:

- A) Выручка, полученная от реализации продукции.
- B) Денежное выражение стоимости товаров.
- C) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью.



Д) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций.

Е) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

15 В понятие «рентабельность предприятия» входят:

А) Получаемая предприятием прибыль.

В) Относительная доходность.

С) Отношение прибыли к средней стоимости ОФ и оборотных средств.

Д) Балансовая прибыль на 1 тенге объема реализованной продукции.

Е) Отношение прибыли к цене изделия.

16 Рентабельность продукции определяется:

А) Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

В) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

С) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости ОФ и материальных оборотных средств.

Е) Отношение прибыли к цене изделия.

17 Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

А) Отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия.

В) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

С) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости ОФ и материальных оборотных средств.

Е) Отношение прибыли к балансовой прибыли.

18 Рентабельность производственных фондов определяется:

А) Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

В) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации.

С) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Д) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости ОФ и материальных оборотных средств.

Е) Отношение прибыли к балансовой прибыли.

## 10.2 Практические задания

**Задание 1.** Реализовано 10 тыс. ц зерна по цене 780 ден.ед. за 1 ц. Издержки производства зерна с учетом затрат на реализацию составили 6500 тыс. ден.ед.. Определите уровень рентабельности зерна.

**Задание 2.** Рассчитайте рентабельность продукции по кварталам на основе следующих данных:

Показатель	Ед. измерения	Кварталы		
		1	2	3
Количество выпущенных изделий	Шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	Тыс. тенге	60	60	60
Себестоимость одного изделия	Тыс. тенге	50	52	48

**Задание 3.** Цена единицы продукции 63 ден.ед., а объем производства 20 тыс. шт. Нормальная прибыль предприятия 120 тыс. ден.ед. Рассчитайте экономическую прибыль предприятия и прибыльность одного изделия

Показатели	Значение, тыс. ден.ед.
Сырье	300
Топливо	100
Вспомогательные материалы	50
Зарплата рабочих	200
Износ станков	80
Износ зданий и сооружений	40
Зарплата служащих	30
Административные издержки	40
Арендная плата	60

**Задание 4.** Розничный торговец заплатил производителю за стиральную машину 300 ден.ед. Его издержки по организации работы магазина составляют 10 ден.ед. на 1 проданную стиральную машину. Торговая наценка установлена в размере 20% от цены производителя. Определите чистую прибыль торговца.

**Задание 5.** Определите рентабельность производства, если: цена изделия продукции 100 тенге, себестоимость продукции 80 тенге, объем продукции 2000 штук, авансированный капитал 800 000 тенге.

**Задание 6.** Определить сумму прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия. Показать каналы её использования. Сумма выручки от реализации составила – 10 млн. руб.; налог на добавленную стоимость – 1,8 млн. руб.; налог на прибыль – 0,9 млн. руб.; себестоимость – 2,8 млн. руб.; расходы на рекламу – 0,8 млн. руб.

**Задание 7.** Рассчитайте рентабельность продаж если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей.

**Задание 8.** Определите рентабельность деятельности коммерческого банка, уставный фонд которого 125 млн р., доходы за год – 50 млн р., расходы – 40 млн р.

**Задание 9.** Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия. Определить общую балансовую прибыль предприятия.

**Задание 10.** Рассчитайте показатели валовой прибыли, если выручка за отчетный период — 1 494 965 тыс. руб., себестоимость — 1 425 011 тыс. руб., коммерческие расходы — 863 тыс. руб.

### Выберите правильный ответ

1 Доходы организации	А) отражает результат от деятельности по производству и реализации изделий, являющейся целью создания предприятия
2 Расходы организации	Б) объем продаж при котором предприятие покрывает все свои расходы, не получая прибыли
3 Прибыль	В) определяется как разница между выручкой от реализации действующих цен без НДС и акцизов и затратами на производство и реализацию продукции
4 Балансовая прибыль	Г) отношение балансовой прибыли к средней стоимости авансированного капитала предприятия
5 Прибыль от реализации продукции	Д) разница между выручкой от реализации и переменными затратами
6 Прибыль остающаяся в распоряжении предприятия	Е) показывает во сколько раз темпы изменения прибыли от продаж превышают темпы изменения выручки от продаж
7 Чистая прибыль	Ж) разница между текущим объемом производства и объемом производства в точке безубыточности
8 Рентабельность продаж	З) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия, фирмы
9 Рентабельность продукции	И) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников
10 Рентабельность совокупных активов	К) разница между суммарными доходами за определенный период и совокупными издержками
11 Рентабельность операционного капитала	Л) отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала
12 Точка безубыточности	М) относительные показатели эффективности функционирования предприятия, характеризующие уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов
13 Валовой доход	Н) представляет собой выраженный в денежной форме конечный результат деятельности коммерческой организации, исчисляемый как разница между совокупным доходом и совокупными расходами

14 Валовая прибыль	О) это разница между доходами и расходами от совершения сделок, не относящихся к основному направлению работы предпринимателя
15 Прибыль от реализации продукции	П) признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации за исключением уставных вкладов участников
16 Маржинальная прибыль	Р) наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия
17 Операционный рычаг	С) разница между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль
18 Запас финансовой прочности	Т) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции
19 Экономическая прибыль	У) источник отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды
20 Бухгалтерская прибыль	Ф) стимулирующее влияние на рост эффективности работы организации
21 Предпринимательская прибыль	Х) прибыль от реализации произведённой продукции и приобретенных товаров, прибыль от прочих поступлений
22 Операционная прибыль	Ц) валовая прибыль, уменьшенная на коммерческие и управленческие расходы
23 Внерезализационная прибыль	Ч) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на ее производство
24 Стимулирующая функция прибыли	Ш) остающаяся в распоряжении предприятия прибыль вычитают суммы по уплате штрафных санкций, пеней и других платежей за нарушение законодательства в налоговой, природоохраняемой и других сферах и результат от ЧС
25 Оценочная функция прибыли	Щ) часть валового дохода предприятия, фирмы, которая остается у них после вычета всех обязательных расходов
26 Фискальная функция прибыли	Э) общая прибыль, полученная от предпринимательской деятельности
27 Показатели рентабельности (прибыльности)	Ю) прибыль, остающаяся у предприятия после вычета всех затрат, включая альтернативные издержки
28 Рентабельность акционерного капитала	Я) отношение суммы операционной прибыли к средней сумме операционного капитала

## **Тема 11 Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса предприятия**

Изучение материала позволит:

### **Знать**

- сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия,
- отражение активов и пассивов предприятия в бухгалтерском балансе.

### **Уметь**

- оценивать имущественное положение и финансовое состояние предприятия.

### **Владеть**

- навыками расчета показателей прибыли и финансовой эффективности деятельности предприятия.

### **Вопросы:**

- 1 Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика
- 2 Бухгалтерский баланс предприятия
- 3 Оценка имущественного положения предприятия
- 4 Оценка финансового состояния предприятия

### **Ключевые термины**

Экономическая эффективность	Бухгалтерский баланс
Пассивы предприятия	Активы предприятия
Горизонтальный анализ	Вертикальный анализ
Платежеспособность предприятия	Ликвидность
Финансовая устойчивость	Деловая активность

## **11.1 Контрольные вопросы и тесты:**

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Назовите формы финансовой отчетности, на основании которых определяют финансовое состояние фирмы.
- 2 Баланс как основная форма отчетности организации: назначение, состав, формы.
- 3 Основные показатели для оценки финансового состояния фирмы.
- 4 Понятие и основные методы расчета экономической эффективности деятельности фирмы.
- 5 Назовите систему показателей расчета экономической эффективности деятельности фирмы
- 6 Каким образом оценивается уровень деловой активности фирмы?

### **Тесты:**

- 1 Платежеспособность — это способность:
  - А) Своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства.
  - В) Генерировать денежные потоки.
  - С) Изменять условия договоров с контрагентами.
  - Д) Способность погасить обязательства перед кредиторами, акционерами и государством.
  - Е) Способность преобразования своих активов (имущества) в денежные средства.
- 2 Ликвидность — это:
  - А) Способность преобразования своих активов (имущества) в денежные средства.
  - В) Наличие у предприятия ликвидных средств в форме денежных средств в кассе и (или) на счетах в банках.

- С) Способность погасить обязательства перед кредиторами, акционерами и государством.
- Д) Генерировать денежные потоки.
- Е) Своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства.

3 Коэффициент абсолютной ликвидности определяется отношением:

- А) Оборотных средств к текущим обязательствам.
- В) Суммы денежных средств и дебиторской задолженности к текущим обязательствам.
- С) Денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам.
- Д) Денежных средств к текущим обязательствам.
- Е) Текущие обязательства к оборотным средствам.

4 К показателям финансовой устойчивости предприятия относятся:

- А) Показатель абсолютной ликвидности.
- В) Показатель срочной ликвидности.
- С) Коэффициент оборачиваемости активов.
- Д) Коэффициент финансового левериджа.
- Е) Нет правильного ответа.

5 Низкая оборачиваемость дебиторской задолженности свидетельствует:

- А) О низкой реализации продукции.
- В) Высокой платежной дисциплине должников.
- С) Лояльной политике предприятия в отношении своих дебиторов.
- Д) Завышенных ценах на продукцию по сравнению со среднерыночными.
- Е) Нет правильного ответа.

6 Продолжительность погашения дебиторской задолженности за год определяется по формуле:

- А) Среднегодовая сумма дебиторской задолженности/выручка от продаж за год.
- В) Выручка от продаж за год/среднегодовая сумма дебиторской задолженности.
- С)  $360/\text{коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности}$ .
- Д)  $\text{Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности} / 360$ .
- Е)  $\text{Среднегодовая сумма дебиторской задолженности} / 360$ .

7 К внутренним факторам, влияющим на оборачиваемость активов предприятия, относятся:

- А) Ценовая политика предприятия.
- В) Отраслевая принадлежность предприятия.
- С) Сфера деятельности предприятия.
- Д) Налоговое законодательство.
- Е) Банковская система.

8 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается по формуле:

- А) Среднегодовая сумма оборотных активов/выручка от продаж за год.
- В) Выручка от продаж за год/среднегодовая сумма активов.
- С) Выручка от продаж за год / среднегодовая сумма оборотных активов.
- Д) Среднегодовая сумма активов/выручка от продаж за год.
- Е) Среднегодовая сумма активов/360.

9 Рентабельность проданной продукции — это отношение:

- А) Выручки от реализации продукции к материальным затратам.
- В) Прибыли к себестоимости реализованной продукции.
- С) Прибыли к материальным затратам.
- Д) Прибыли к средней стоимости оборотных активов.
- Е) Среднегодовая сумма активов к материальным затратам.

10 Рост доли заемного капитала оказывает на величину рентабельности собственного капитала следующее влияние:

- А) Повышает рентабельность.
- В) Снижает рентабельность.
- С) Не влияет на рентабельность.
- Д) Остается неизменной.
- Е) Снижает рентабельность на 10%.

## 11.2 Практические задания

**Задание 1.** На основе нижеприведенного баланса найдите:

- 1) коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) на начало года
- 2) коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) на конец года
- 3) коэффициент срочной (быстрой) ликвидности на начало года
- 4) коэффициент срочной (быстрой) ликвидности на конец года
- 5) коэффициент абсолютной ликвидности на начало года
- 6) коэффициент абсолютной ликвидности на конец года
- 7) коэффициент финансовой автономии (независимости) на начало года
- 8) коэффициент финансовой автономии (независимости) на конец года
- 9) коэффициент финансовой зависимости на начало года
- 10) коэффициент финансовой зависимости на конец года
- 11) коэффициент финансирования на начало года
- 12) коэффициент финансирования на конец года
- 13) коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска) на начало года
- 14) коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска) на конец года

15) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования на начало года

16) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования на конец года

Актив	Пассив	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
I. Внеоборотные активы			III. Капитал и резервы		
Нематериальные активы	1100	850	Уставный капитал	5000	5000
Основные средства	6500	7050	Добавочный капитал	3750	4150
Долгосрочные финансовые вложения	1250	1500	Резервный капитал	600	850
			Нераспределенная прибыль	3125	4750
ИТОГО по разделу I	8850	9400	ИТОГО по разделу III	12500	14750
II. Оборотные активы			IV. Долгосрочные обязательства	2500	2650
Запасы	8172	10072	V. Краткосрочные обязательства		
в том числе:			Займы и кредиты	4100	5100
сырье и материалы	5800	7775	Кредиторская задолженность	3750	5900
незавершенное производство	1210	1375	в том числе:		
расходы будущих периодов	100	150	поставщикам и кредиторам	2250	3850
готовая продукция	1062	1772	персоналу	250	430
Дебиторская задолженность (до 12 мес)	3308	6175	государственным внебюджетным фондам	90	125
Краткосрочные финансовые вложения	800	730	бюджету по налогам и сборам	485	675
Денежные средства	1720	2023	прочим кредиторам	375	820
ИТОГО по разделу II	14000	19000	ИТОГО по разделу V	7850	11000
БАЛАНС	22850	28400	БАЛАНС	22850	28400

**Задание 2.** Определите сумму условного высвобождения оборотных активов за счет ускорения их оборачиваемости, если их стоимость в предыдущем году составила 260 000 тенге, в отчетном 280 000 тенге. Выручка от продаж предыдущего года – 5 200 000 тенге, отчетного 6 300 000 тенге.

**Задание 3.** Рассчитать на отчетные даты коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; чистый оборотный капитал.



Наименование статей баланса	Отчетная дата		
	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
I Внеоборотные активы	50	60	70
в том числе основные средства	50	60	70
II Оборотные активы,	48	61	62
в том числе запасы	12	15	17
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	3	4	6
Дебиторская задолженность	27	29	24
Краткосрочные финансовые вложения	0	9	10
Денежные средства	1	2	3
Прочие оборотные активы	5	2	2
Баланс	98	121	132
III Капитал и резервы	40	42	42
IV Краткосрочные обязательства	54	67	81
в том числе займы и кредиты	12	14	18
Кредиторская задолженность	31	48	57
Прочие краткосрочные обязательства	11	5	6
Баланс	98	121	132

**Задание 4.** Рассчитайте коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия, коэффициент текущей ликвидности

Показатели	Значение, тыс. руб.
1 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	258
2 Краткосрочная дебиторская задолженность	4434
3 Оборотные активы, всего	8546
4 Расходы будущих периодов	1710
5 Текущие обязательства	6000

**Задание 5.** По приведенным данным рассчитайте коэффициенты характеризующие финансовую устойчивость и ликвидность организации:

- 1) коэффициент финансовой автономии (независимости)
- 2) коэффициент маневренности собственного капитала
- 3) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами
- 4) текущей ликвидности

Охарактеризуйте финансовое состояние организации и дайте оценку. Округление относительных показателей производите с точностью до 0,001.

Показатели	На начало отчетного года, тыс. тенге	На конец отчетного года, тыс. тенге
1 Внеоборотные активы	1385	1510
2 Оборотные активы	1285	1440
3 Запасы	920	965
4 Дебиторская задолженность	135	165
5 Краткосрочные финансовые вложения	30	40
6 Денежные средств	200	270

7 Собственный капитал	1805	2020
8 Долгосрочные обязательства	200	200
9 Краткосрочные обязательства	665	730

### Выберите правильный ответ

1 Экономическая эффективность	А) способ обобщенного отражения и группировки в денежной оценке имущества и обязательств организации на определенную дату
2 Экономический эффект	Б) это отношение величины акционерного капитала к суммарным активам акционерного общества. Это финансовый коэффициент, характеризует долю средств, вложенных собственниками предприятия в его имущество, определяет степень независимости от кредиторов.
3 Бухгалтерский баланс	В) это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.
4 Актив баланса	Г) характеризует способность организации погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов.
5 Пассив баланса	Д) часть бухгалтерского баланса (правая сторона). Отражает источники финансирования средств предприятия, сгруппированные по их принадлежности и назначению; собственный (акционерный капитал; эмиссионный доход, резервы, образуемые от чистой и валовой прибыли) и привлеченный (облигации, кредиторская задолженность, задолженность по оплате труда) капиталы.
6 Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	Е) отношение величины всех имеющихся долгов по заемным средствам (вне зависимости от срока их погашения) к сумме капитала, числящегося собственным
7 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Ё) характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение
8 Период оборота совокупных активов	Ж) показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности
9 Продолжительность одного оборота	З) характеризует производственный потенциал предприятия, обеспеченность производственного процесса средствами производства, отражает долю реальной стоимости имущества производственного назначения в имуществе предприятия
10 Финансовое состояние предприятия	И) разница между выручкой от реализации и переменными затратами
11 Коэффициент платежеспособности	К) это соотношение полученных результатов производства — продукции и услуг, и затрат труда и средств производства
12 Деловая активность	Л) рассчитывается как отношение произведения средней величины совокупных активов на длительность периода к чистой выручке от реализации продукции, полученной за этот период
13 Финансовая устойчивость	М) это комплекс взаимосвязанных технических, инновационных, организационных, управленческих, кадровых, информационных мероприятий, которые направлены на то, чтобы можно было обеспечить стабильность и прибыльность деятельности фирмы на

	долгий промежуток времени, при этом подразумевается предотвращение ущерба от различных угроз и рисков, как внешних, так и внутренних, а также минимизации негативных последствий
14 Коэффициент быстрой ликвидности	Н) равна отношению длительности периода к коэффициенту оборачиваемости оборотных активов
15 Коэффициент покрытия	О) показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности
16 Коэффициент абсолютной ликвидности	П) совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в том числе к выполнению им финансовых обязательств
17 Коэффициент автономии	Р) показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении выручки на один процент. Таким образом, задавая тот или иной темп прироста объема реализации (выручки), можно определить, в каких размерах возрастет сумма прибыли при сложившейся на предприятии силе операционного рычага. Различия в достигаемом эффекте на разных предприятиях будут определяться различиями в соотношении постоянных и переменных затрат.
18 Коэффициент финансовой зависимости	С) показывает долю внеоборотных активов, которая покрывается за счет собственного капитала
19 Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	Т) коэффициент равный отношению собственных оборотных средств компании к общей величине собственных средств
20 Коэффициент покрытия инвестиций	У) это часть бухгалтерского баланса, в которой отражается всё имущество предприятия, включая как материальные, так и нематериальные ценности, а также состав и размещение имеющихся ценностей. Имущество в активе баланса отражается по закупочным ценам с учетом амортизации.
21 Коэффициент обеспеченности текущих активов	Ф) показатель, отражающий средний темп изменения собственного капитала предприятия за рассматриваемый период
22 Коэффициент маневренности собственного капитала	Х) объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.
23 Коэффициент маневренности функционального капитала	Ц) характеризует эффективность использования (скорость оборота) оборотных активов. Он показывает сколько раз за период (за год) оборачиваются оборотные активы или сколько рублей выручки от реализации приходится на рубль оборотных активов. Чем выше этот коэффициент, тем лучше.
24 Коэффициент обеспеченности недвижимого имущества	Ч) отражает способность предприятия покрывать его долговые обязательства активами, определяет финансовое состояние организации путем измерения денежных, материальных активов по отношению к задолженности
25 Коэффициент реальной стоимости имущества	Ш) финансовый коэффициент, показывающий, какая часть активов организации финансируется за счет устойчивых источников: собственных средств и долгосрочных пассивов
26 Безопасность коммерческой деятельности	Щ) характеризует отношение заемного капитала организации ко всему капиталу (активам). Данный коэффициент относится к группе показателей, описывающих структуру капитала организации

27 Сила воздействия операционного рычага	Б) характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, средств на расчетный счетах и краткосрочных финансовых вложений
28 Маржинальная прибыль	Э) разность между результатами деятельности хозяйствующего субъекта и произведенными для их получения затратами на изменения условий деятельности
29 Точка безубыточности	Ю) характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.
30 Коэффициент устойчивости экономического роста	Я) финансовый коэффициент, равный отношению выручки от продаж к средней стоимости активов. Данными для расчета служит бухгалтерский баланс организации.

## Список использованных источников

### Основная литература

1 Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450855>

2 Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449678>

3 Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/429119>

### Дополнительная литература

1 Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449889>

2 Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451955>

3 Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450866>

4 Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450347>

5 Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под редакцией Е. Н. Ключковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450123>

6 Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454047>

7 Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454633>

8 Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455100>

9 Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01575-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450419>

10 Шимко, П. Д. Экономика: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449923>