

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Миржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 03.07.2023 11:27:26

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тюлегенова Р.А. / Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

**Фонд оценочных средств
для текущего контроля**

**по дисциплине (модулю)
Предпринимательское дело**

**Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)
Бизнес логистика**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная**

Год набора 2022

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки:	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль):	Бизнес логистика
Дисциплина:	Предпринимательское дело
Семестр (семестры) изучения:	3
Форма (формы) текущего контроля:	устный опрос, решение кейсов, эссе, ситуационная задача, решение практических заданий, индивидуальное тестирование и тестирование в малых группах, творческая работа в малых группах, наблюдение по результатам экспертного исследования, дискуссии и деловые игры, а также проверка выполнения СРС (публичное выступление с докладом и презентацией)

Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ЗАКРЕПЛЁННЫЕ ЗА ДИСЦИПЛИНОЙ

Изучение дисциплины «Предпринимательское дело» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
				<i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
				<i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
				<i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
				<i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				конкуренции и конкурентоспособности. <i>Уметь:</i> проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса. <i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.	
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации. <i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	
	<i>Продвинутый уровень</i>		<i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.		
	<i>Высокий уровень</i>		<i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям. <i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.		
			ОПК-4.3 Разрабатывает	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		развития новых направлений деятельности и организаций.
			<i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
			<i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.
			<i>Продвинутый уровень</i>
			<i>Знать:</i> современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
			<i>Уметь:</i> использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
<i>Высокий уровень</i>			<i>Владеть:</i> методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.
			<i>Знать:</i> технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
			<i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
			<i>Владеть:</i> универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль проводится регулярно на занятиях лекционного и семинарского типа с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

3.1 Структура оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и проблемы современного предпринимательства	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе
2.	Виды предпринимательской	ОПК-4.1	Устный опрос, проверка выполнения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	деятельности		практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи
3.	Экономическая среда предпринимательской деятельности логистических структур	ОПК-4.1	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи
4.	Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере бизнес-логистики	ОПК-4.1	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания
5.	Предпринимательская логистическая фирма в рыночной экономике	ОПК-4.1	Устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи
6.	Организационно-правовые формы бизнеса	ОПК-4.1	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания
7.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в сфере бизнес-логистики	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры
8.	Эффективность предпринимательской деятельности	ОПК-4.1	Устный опрос, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи, решение кейса

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: устный опрос, решение кейсов, эссе, ситуационная задача, решение практических заданий, индивидуальное тестирование и тестирование в малых группах, творческая работа в малых группах, наблюдение по результатам экспертного исследования, дискуссии и деловой игры, а также проверка выполнения СРС (публичное выступление с докладом и презентацией).

3.2.1 Перечень примерных контрольных вопросов для проведения устного и фронтального опроса:

- 1 Что понимается под предпринимательской деятельностью? Каковы основные отличительные признаки предпринимательской деятельности?
- 2 В чем, на ваш взгляд, состоит различие между категориями «предпринимательство» и «бизнес»?
- 3 Какова роль и функции предпринимательства в современной экономической системе?
- 4 Что является предметом дисциплины «Предпринимательское дело»?
- 5 Каково содержание, цели и задачи закупочной логистики?
- 6 Назовите положительные и отрицательные стороны оперативного снабжения через единственного поставщика
- 7 Перечислите и охарактеризуйте услуги оптово-торгового предприятия при поставке продукции производственно-технического назначения оптовым покупателям.
- 8 В чем будет выражаться связь закупок со сбытом?
- 9 Представьте схему документооборота, характерного для процесса снабжения производственного (торгового) предприятия.
- 10 Каково содержание, цели и задачи производственной логистики?
11. К какому виду предпринимательства следует отнести «венчурный бизнес»?
- 12 На каком этапе производственного цикла возникает необходимость в коммерческом и посредническом предпринимательстве?
- 13 Что представляет собой страховое предпринимательство?
- 14 Перечислите требования к организации и управлению материальными потоками



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2.2 Перечень примерных практических заданий:

Задание 1. Опишите основные логистические функции в предпринимательской деятельности:

Тип предпринимательской фирмы	Основные функции
1) Транспортно-экспедиционное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none">- формирование хозяйственных связей по поставкам товаров или оказанию услуг, их развитие, корректировка и рационализация.- прогнозирование оценки потребности в перевозках.- осуществление перевозки, а также всех необходимых операций в пути следования грузов к пунктам назначения
2) Коммерческо-посредническое предпринимательство	<ul style="list-style-type: none">- формирование хозяйственных связей по поставкам товаров или оказанию услуг, их развитие, корректировка и рационализация.- определение объемов и направлений материальных потоков.- прогнозирование оценки потребности в перевозках.- определение последовательности продвижения товаров через места складирования, определения оптимального коэффициента складской звенности при организации товародвижения.- развитие, размещение и организация складского хозяйства.- управление запасами в сфере обращения.
3) Производственное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none">- выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку товаров. управление складскими операциями.

Задание 2. Предприятие «Арина» занимается пошивом и реализацией габардиновых покрывал, причем на одно покрывало требуется 5 м габардина. В третьем квартале года, исходя из требований рынка и производственных возможностей фирмы, утверждена программа производства – 8 400 изделий. На складе предприятия на 1 июля находится 1050 м ткани, а в июне уже было заказано поставщику, но не получено 500 м. Определите необходимый объем закупок материала на третий квартал.

Задание 3. Определите основные элементы системы складирования при строительстве нового склада, если предприятие занимается производством и реализацией кирпича. Самый удобный вид доставки продукции в места сбыта – железнодорожным транспортом, хотя не исключена возможность использования автомобильных дорог. Спрос на продукцию стабильный. По данным анализа, в будущем предполагается увеличение сбыта в связи с расширением строительства в интересующих предприятие регионах и в связи с отсутствием конкурентов на данном рынке. Решение представьте графическим способом.

Задание 4. В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 10 до 18 % при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 д.ед., а емкость рынка не изменится. Затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 тыс.д.ед.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2.3 Кейс-задание по теме 8 «Эффективность предпринимательской деятельности»: Стратегия логистики

1. Ознакомьтесь с ситуацией.

2. Определите, какие стратегические решения в области логистики должен принять вице-президент компании «Джиди» в дополнение к стратегии четкого обеспечения поставок и качественного обслуживания клиентуры.

Компания «Джиди» является небольшим производителем кровельного материала. Кровельный материал компания продает в штатах Флорида, Джорджия и Южная Каролина. Ежегодные объемы продаж составляют 28 млн. долларов.

Последние годы бизнес идет удачно и объемы продаж ежегодно растут. Строительство домов и коттеджей на юге США постоянно увеличиваются. Это происходит в основном по причине того, что население страны после выхода на пенсию покупает или строит дома в теплом благодатном климате южных штатов и переезжает туда на постоянное место жительства. Темпы роста строительства домов и коттеджей в этом районе более высокие, чем в целом по стране.

Помимо «Джиди» в этом регионе США действуют и 6 другие фирмы - производители кровельных материалов, которые начали открывать здесь свои производства или строить распределительные склады (distribution centers). За последние годы конкуренция на рынке строительства домов в этом регионе сильно возросла. Цены на строительные, в том числе и на кровельные материалы, пошли вниз. Строительные компании также испытывают конкуренцию и в переговорах с производителями настаивают на постоянном снижении цен.

В сложившихся условиях президент компании «Джиди» встретился со старшим руководящим составом фирмы для разработки стратегии. Было решено, что компания должна стать дешевым производителем высококачественного кровельного материала. Только это ей позволит оставаться конкурентоспособным предприятием и сохранить уровень доходов. Оба небольших завода компании должны работать с максимальной эффективностью и на полную мощность. Если уровень производства упадет, то простой оборудования вызовет рост непроизводительных расходов и издержек производства, а, следовательно, цены продукции, что чревато потерей рынков сбыта.

Вице-президент по логистике компании также присутствовал на общем совещании руководства, на котором была определена стратегия фирмы – «низкие цены и высокое качество». Смысл логистических операций состоит в том, что компания обладает 35 грузовиками, которые оперативно по заказам клиентуры и в строго определенные сроки завозят материалы на строительные площадки. Эти же грузовики доставляют материалы с двух заводов на четыре склада, расположенные в штатах Атланта, Джорджия, Колумбия и Южная Каролина. Каждый из четырех складов содержит полный набор всей продукции компании. Из-за некоторого снижения сбыта, вызванного возросшей конкуренцией, все четыре склада в настоящее время заполнены продукцией. Приходится даже использовать в полной мере заводские склады.

Основной целью стратегии компании в области логистики, по мнению вице-президента, должно стать поддержание на высшем уровне обслуживания заказчиков. Удалось установить, что основной конкурент компании «Джиди» не имеет своих складов и осуществляет поставки кровельных материалов с арендованных складов грузовиками автотранспортных фирм.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Кроме того, водители этих грузовиков никак не участвуют в процессе погрузки и разгрузки грузов в отличие от водителей «Джиди», которые всегда помогают на строительных площадках. Использование конкурентом компании грузовиков автотранспортных фирм приводит к тому, что имеют место задержки в доставке.

Вице-президент по логистике «Джиди» понимает, что если уровень обеспечения поставок и уровень обслуживания клиентуры упадет, это, в условиях возросшей конкуренции, приведет к краху компании.

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. В чем заключается основная цель логистики?
2. Какие задачи ставит и решает логистика как наука?
3. Перечислите основных участников логистического процесса.
4. В чем будет выражаться связь логистики и маркетинга?
5. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появилась лишь во второй половине XX в.?
6. В чем будет выражаться эффективность логистического подхода?
7. В чем выражается новизна логистического подхода?
8. В чем будет выражаться применение логистики на малом предприятии, на крупном предприятии?
9. Что послужило причиной постепенного внедрения концепции логистики в России?
10. Перечислите задачи, которые решаются службой логистики совместно со службами маркетинга, финансов и планирования производства на предприятии. Обоснуйте необходимость совместного решения перечисленных задач.

3.2.4 Задание для написания эссе по теме 1 «Сущность и проблемы современного предпринимательства»:

Предприниматель и наемный работник – преимущества и недостатки.

1 В каком случае, на ваш взгляд, наиболее проявляется чувство потери личной свободы?

2 Какие преимущества и недостатки каждого из названных видов деятельности вы считаете основными?

3 Ваш личный выбор и его обоснование.

3.2.5 Перечень примерных творческих заданий по всем темам дисциплины:

1. Оптовая компания занимается реализацией продовольственных товаров (не требующих специальных складских помещений). Возрастающий грузооборот вызвал необходимость в увеличении складских площадей. Для аренды было рассмотрено несколько вариантов: - многоэтажный склад – складская емкость второго этажа (полностью), ангар полукруглый. - одноэтажный склад высотой 6 м – часть складской емкости. - отдельно стоящий склад на территории складского хозяйства.

Проанализируйте, какой из вариантов и при каких условиях является наиболее предпочтительным? Ответ обоснуйте.

2. Какой вид бизнеса имеет преимущественно важное значение для экономики государства: крупный или мелкий? Обоснуйте выводы.

3. Продумайте рациональную систему складирования на действующем складе, используемом для хранения продукции хозяйственного назначения (стиральный порошок, мыло, моющие и чистящие средства и т.д.). Товары реализуются различным предприятиям

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 10 из 19	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

розничной сети в крупном городе. Склад представляет собой одноэтажное здание прямоугольной формы с размерами 60x18 м и высотой 9м.

3.2.6 Перечень примерных ситуационных заданий по всем темам дисциплины:

1. Фирма ООО «Кодак» была создана в 1992 г. и одна из основных задач ООО «Кодак» – оставаться компанией мирового класса по управлению поставками и обслуживанию заказчиков на рынке разнообразных фото принадлежностей.

ООО «Кодак» имеет около 100 поставщиков, находящихся в различных странах мира. Номенклатура поставляемых товаров насчитывает примерно 3 тыс. наименований. Абсолютное большинство поставок (более 70 %) осуществляется в составе сборных отправок.

Пользуясь услугами своих транспортно-экспедиторских компаний, поставщики адресовали компании «Кодак» грузы в составе сборных отправок, которые прибывали на различные московские и подмосковные терминалы и склады временного хранения. Их география обширна и часто непредсказуема. При этом маршруты и сроки поставок часто не соответствовали прогнозам. ООО «Кодак» обычно с большим опозданием получало извещение о фактическом поступлении товаров на склады временного хранения (т.к. поставщики фактически переставали отслеживать продвижение товаров после их отгрузки), что вызывало повышенные расходы по оплате складских услуг и штрафы за превышение сроков хранения.

Фирма стала нести большие расходы, собирая прибывшие грузы с многочисленных складов на центральный склад. На таможнях также нередко возникала необходимость предоставления сертификатов специальных разрешений ведомств, что также приводило к увеличению времени таможенного оформления и соответственно к возникновению дополнительных расходов. Статистика ООО «Кодак» свидетельствует, что средняя продолжительность даже экспрессперевозок и таможенного оформления требовала не менее 21 суток.

Раскройте причины сложившейся ситуации и предложите способы оптимизации поставок.

2. Оптовая компания занимается реализацией продовольственных товаров (не требующих специальных складских помещений). Возрастающий грузооборот вызвал необходимость в увеличении складских площадей. Для аренды было рассмотрено несколько вариантов: - многоэтажный склад – складская емкость второго этажа (полностью), ангар полукруглый. - одноэтажный склад высотой 6 м – часть складской емкости. - отдельно стоящий склад на территории складского хозяйства. Проанализируйте, какой из вариантов и при каких условиях является наиболее предпочтительным? Ответ обоснуйте.

3.2.7 Перечень примерных деловых игр по всем темам дисциплины:

1. Игра 100 идей.

Важным и необходимым качеством современного бизнесмена является креативность мышления. Разминка поможет студентам проявить нестандартность видения конкретной ситуации, активизировать мозговую деятельность и выступит своеобразным «разогревом» перед решением сложных мыслительных задач.

В качестве вспомогательного материала используется обычный скотч.

Команды расположены полукругом. Ведущий выдает скотч первой команде, после чего члены команд передают его друг другу и последовательно называют нестандартные



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

варианты использования данного предмета. Выигрывает та команда, которая придумает больше всех вариантов и, таким образом, останется в круге последней. Соответственно первая выбывшая команда получает 6 баллов, следующая 7, последняя команда – 10 баллов.

2. Деловая игра Бизнес на салфетке.

Умение быстро ориентироваться в ситуации и создавать новые идеи для бизнеса буквально «из ничего» позволяет предпринимателям приспособливаться к изменяющимся экономическим условиям. Недавно в обиходе предпринимателей появилось такое выражение, что порой новая эффективная идея для бизнеса может быть создана на ходу, а суть ее записана на салфетке.

Ведущий предлагает участникам назвать любые слова и записывает их на доске. Капитан каждой команды выбирает 5 слов, которые фиксируются участниками команды. Далее команды в течение 5 минут должны разработать бизнес-идею, задействуя выбранные ими слова. После чего каждая команда презентует свою бизнес-идею, затрачивая на презентацию не более одной минуты.

3.2.8 Перечень примерных вопросов для проведения дискуссии в малых группах по теме «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности»:

Создавая образ своей компании, ответьте на следующие вопросы:

- Занимается ли моя компания производством товаров и / или услуг или только их продажей?
- Какие именно товары и или услуги мы предлагаем?
- Сколько человек работает в нашей компании?
- Что это за люди? Чего они хотят и что могут?
- Как осуществляется управление компанией: вы один принимаете все решения или в вас есть помощники, которым вы делегируете часть ответственности и полномочий?
- Каков оборот компании?
- Откуда и каким образом поступают деньги и как распределяются?
- Кто является нашими клиентами и каким образом мы осуществляем взаимодействие с ними?

3.2.9 Перечень примерных вопросов для проведения экспертного исследования по теме «Сущность и проблемы современного предпринимательства»:

Оценка уровня Ваших предпринимательских способностей.

Ответьте, пожалуйста, "да" или "нет" на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?

12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?

13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?

14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?

15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

3.2.10 Перечень примерных тестовых заданий по всем темам дисциплины:

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Тема 2: Виды предпринимательской деятельности		
1.	Что представляет собой логистика в предпринимательской деятельности?	A) Искусство перевозки. B) Искусство управления трудовыми ресурсами. C) Искусство управления материалопотоками. D) Прогнозирование бухгалтерского баланса. E) Искусство управления денежными потоками.
2.	Применение логистики в предпринимательской деятельности обусловлено:	A Достижениями научно-технического прогресса. B) Использованием современного оборудования. C) Несовершенством бухгалтерского учета. D) Несовершенством законодательства. E) Квалифицированным аппаратом управления.
3.	Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:	A) Соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями. B) Сонтракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		виде. С) Соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг в соответствии с принятыми условиями. D) Соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции. E) Индивидуальный трудовой договор.
Тема 3: Экономическая среда предпринимательской деятельности		
4.	С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:	A) Процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения. B) Взаимозависимость предпринимателей. C) Закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы. D) Свобода перемещения капитала. E) Рассредоточение экономической власти.
5.	Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:	A) Экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства. B) В факторы производства не входят трудовые ресурсы. C) В экономические ресурсы не включается предпринимательская способность. D) Факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы. E) Факторы производства – это капитал в денежной и материальной форме.
6.	Дайте определение экономических ресурсов:	A) Все, что человек извлекает из недр земли. B) Все, что используется или может быть использовано для процесса производства. C) Все материальные ресурсы. D) Средства производства и естественные ресурсы ⁴ E) Трудовые ресурсы и капитал.
Тема 4: Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности		
7.	Закон спроса предполагает, что	A) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены. B) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров. C) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон. D) Когда цена товаров падает, объем планируемых покупок растет. E) Все ответы верные.
8.	Согласно логистике, произведенный предпринимателем продукт должен быть:	A) В необходимом количестве. B) В экономичной упаковке. C) Доставлен с любыми затратами. D) Необходимого качества. E) Сертифицирован.
9.	Владелец дачи вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене выше рыночной. Эти действия садовода:	A) Повысят цены на огурцы. B) Понизят цены на огурцы. C) Повысят цены на помидоры. D) Понизят цены на помидоры. E) Не окажут влияния на среднюю рыночную цену огурцов.
Тема 5: Предпринимательская фирма в рыночной экономике		
10.	Основными формами предпринимательской деятельности являются следующие:	A) Биржевая, посредническая, страховая. B) Страховая, посредническая, финансовая. C) Производственная, посредническая, финансовая, страховая.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		D) Финансовая, биржевая, маркетинговая, информационная. E) Коммерческая, финансовая, маркетинговая.
11.	Внутренняя среда предприятия включает в себя:	A) Клиенты. B) Конкуренты. C) Наемные работники. D) Финансово-кредитные учреждения. E) Контролирующие организации.
12.	Система технических, экономических и гуманитарных средств, обеспечивающих воздействие на материальные и трудовые ресурсы предпринимательства, представляет собой:	A) Научную организацию труда. B) Научную организацию производства. C) Научную организацию управления. D) Научную организацию технологии. E) Научную организацию финансовой деятельности.
Тема 6: Организационно-правовые формы бизнеса		
13.	Предприятие любой организационно-правовой формы, владеющее контрольными пакетами акций других компаний, представляет собой:	A) Конгломерат. B) Концерн. C) Консорциум. D) Финансово-промышленная группа. E) Холдинг.
14.	Коммерческая организация, уставный фонд которой создается путем добровольного объединения средств физических и юридических лиц, каждый из которых несет материальную ответственность за результат деятельности организации в пределах номинальной стоимости акции:	A) Акционерное общество. B) Производственный кооператив. C) Сельскохозяйственный кооператив. D) Товарищество с ограниченной ответственностью. E) Индивидуальный предприниматель.
15.	Прибыль в товариществе делится между участниками в зависимости от:	A) Доли в уставном фонде. B) Цены товара. C) Количества товаров. D) Количества выпущенных акций. E) Количества денег в обращении.
Тема 7: Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		
16.	Аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, где описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализируются все проблемы, определяются способы решения проблем, это?	A) Резюме проекта. B) Сущность проекта. C) Бизнес- план. D) Смета. E) Отчет.
17.	Правильно составленный бизнес-план отвечает на вопрос:	A) Стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно прибыль? B) Сколько потребуется средств? C) Как обстоит дело на рынке? D) Кто будет вкладывать инвестиции? E) Как и зачем нужны инвестиции?
18.	Составление бизнес-плана в условиях казахстанской экономики стало крайне актуальным в силу следующей причины:	A) Для привлечения иностранных инвестиций необходимо уметь обосновывать свои заявки. B) Выявление целей бизнеса. C) Уверенность в собственных силах. D) Создание системы измерения результатов деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Е) Предоставление инструментария управления бизнеса.

Тема 8: Эффективность предпринимательской деятельности

19.	Финансы предприятия это:	<p>А) Денежные отношения, возникающие в процессе производственно-хозяйственной деятельности и связанные с формированием и распределением его финансовых ресурсов.</p> <p>В) Денежные отношения, возникающие в процессе его управленческой деятельности и связанные с формированием и распределением его материальных ресурсов.</p> <p>С) Рыночные отношения, возникающие в процессе его производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Д) Денежные отношения, возникающие в процессе аналитической деятельности.</p> <p>Е) Социальные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности и связанные с формированием и распределением социальных ресурсов.</p>
20.	Выберите за счет каких средств образуются внутренние источники финансовых ресурсов предпринимателя:	<p>А) За счет поставщиков.</p> <p>В) За счет заемных и приравненных к ним средств.</p> <p>С) За счет внешних приравненных к ним средств.</p> <p>Д) За счет фирм конкурентов.</p> <p>Е) За счет собственных и приравненных к ним средств.</p>
21.	В чем принципиальное отличие логистического управления материалопотоками от традиционного?	<p>А) Выделение единой функции управления разрозненными материалопотоками.</p> <p>В) Максимальная возможность серийности изделия.</p> <p>С) Максимально возможных простоев оборудования.</p> <p>Д) Максимально больших объемов запасов.</p> <p>Е) Выделение самостоятельной функции управления запасами.</p>

3.3 Критерии оценивания

Виды текущего контроля	Высокий уровень 90-100%	Продвинутый уровень 75-89%	Пороговый уровень 50-74%	Недостаточный уровень 0-49%
устный опрос решение кейсов эссе ситуационная задача решение практических заданий индивидуальное тестирование и тестирование в малых группах творческая работа в малых группах наблюдение по результатам экспертного исследования дискуссия и деловые игры публичное выступление и презентация	27-30	23-26	15-22	0-14
Задание для самостоятельной работы	27-30	23-26	15-22	0-14

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки результатов обучения студентов посещение оценивается следующим образом:

- менее 50% занятий – 0 баллов.
- 50 – 74% занятий – 15 баллов.
- 75 – 89% занятий – 18 баллов.
- 90 – 100% занятий – 20 баллов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий. обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные. излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания результатов обучения студентов при решении ситуативных задач

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) выставляется студенту, если предложен конструктивный вариант реагирования и приведено его качественное обоснование. Предложенный вариант будет способствовать достижению определенных целей. Обоснование включает анализ ситуации, изложение возможных причин ее возникновения, постановку целей и задач. описание возможных ответных реакций участников инцидента, предвидение результатов воздействия.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) выставляется студенту, если предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении учитываются условия проблемной ситуации. Однако предложенное описание не содержит достаточного обоснования.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) выставляется студенту, если приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) выставляется студенту, если вариант ответа отсутствует.

Критерии оценивания практического задания

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Критерии оценивания творческого задания

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объёме, студенты точно ответили на контрольные вопросы, свободно ориентируются в предложенном решении, могут его модифицировать при изменении условия задачи.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студенты ответили на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) – студенты выполнили задание с существенными неточностями, не могут полностью объяснить полученные результаты.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) – студенты не выполнили задание.

Критерии оценивания эссе

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов. представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне. аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Критерии оценивания кейса студента

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить аргументированное рассуждение по проблеме, получить и обработать дополнительные данные. определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы. понимать более широкий контекст, в рамках которого находится ситуация: её связи с другими проблемами, определять риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения использовать системный и ситуативный подходы, представить определённые аргументы рассуждения по проблеме, получить и обработать дополнительные данные. определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, причины возникновения ситуации, проблемы и её связи с другими проблемами, определять некоторые риски, трудности при разрешении проблемы, подготовить программу действий.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: умения представить рассуждения по проблеме, определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, определять возможные связи проблемы с другими проблемами, частично описать программу действий.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) выставляется студенту, если демонстрируются: разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют, неумение определять цели, задачи, результаты предстоящей деятельности, связи проблемы с другими проблемами, программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует.

Критерии оценивания результатов обучения студентов на деловой игре

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) выставляется студенту, если демонстрируются: понимание и усвоение материала любой степени сложности. умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторических способностей, лидерских качеств. продуктивное мышление, наблюдательность, творческие способности, умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) выставляется студенту, если демонстрируются: понимание и усвоение материала средней степени сложности. умений и навыков работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторических способностей, лидерских качеств. продуктивное мышление, творческие способности, умение доказывать и отстаивать свою точку зрения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) выставляется студенту, если демонстрируются: определенная степень понимания основных понятий, включается в работу команды, делает попытку доказывать свою точку зрения.

Во всех иных случаях выставляется «неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%).

Критерии оценивания самостоятельных работ (публичное выступление с докладом и презентацией)

«отлично» (А, А-. 4.0 – 3.67. 90 – 100%) выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочётов, допустил не более одного недочёта, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала.

«хорошо» (В+, В, В-. 3.33 – 2.67. 75 – 89%) выставляется, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, или не более двух недочётов, доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлена качественная презентация изученного материала..

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D. 2.33 – 1.0. 50 – 74%) выставляется, если студент правильно выполнил не менее половины работы, доклад не является полностью самостоятельным исследованием, представлена качественная презентация изученного материала.

«неудовлетворительно» (F. 0. 0 – 49%) выставляется, если студент допустил число ошибок и недочётов превосходящее норму, при которой может быть выставлено «удовлетворительно», или если правильно выполнил менее половины работы. доклад не является самостоятельным исследованием, в оформлении презентации имеются нарушения.