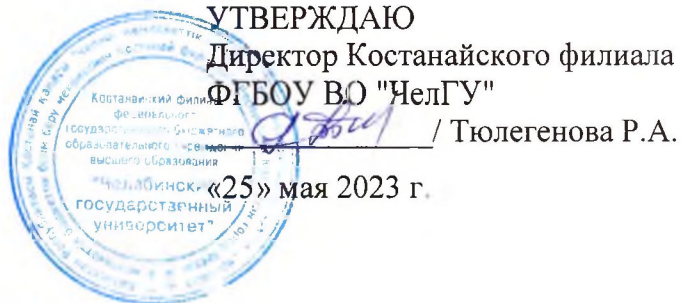


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раиса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 31.07.2023 13:34:17 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3e04b4e0d767e848f418d8a8b89943b47	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Челябинский государственный университет (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент	
Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____



**Фонд оценочных средств
для рубежного контроля**

по дисциплине (модулю)
Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2023

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета
филиала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)

Лилимберг С.И., профессор кафедры
экономики, кандидат экономических наук, доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль): Менеджмент организации
 Дисциплина: Предпринимательское дело
 Триместр (триместры) изучения: 5
 Форма (формы) рубежного контроля: комплексная письменная работа
 Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Предпринимательское дело» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. <i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей. <i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. <i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. <i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности. <i>Уметь:</i> проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<p><i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.</p>	
		<p>ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.</p>	
				<p><i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>	
				<p><i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>	
				<p><i>Продвинутый уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
					<p><i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
					<p><i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>
			<p><i>Высокий уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>	
				<p><i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.</p>	
				<p><i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.</p>	
		<p>ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Знать:</i> структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	
				<p><i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				<i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Уметь:</i> использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Владеть:</i> методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Владеть:</i> универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Рубежный контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела курса.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для рубежного контроля
1.	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Сущность и проблемы современного предпринимательства	Устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
2.	ОПК-4.1	Виды предпринимательской деятельности	Устный опрос, проверка выполнения практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
3.	ОПК-4.1	Экономическая среда предпринимательской деятельности	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
4.	ОПК-4.1	Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
5.	ОПК-4.1	Предпринимательская фирма в рыночной экономике	Устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
6.	ОПК-4.1	Организационно-правовые формы бизнеса	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
7.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
8.	ОПК-4.1	Эффективность предпринимательской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи, решение кейса	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Отметьте источники формирования предпринимательских идей:	А) Достижения науки и техники. В) Товарный рынок. В) Конкуренция. Д) Географические и структурные «разрывы». Е) Фондовые биржи.
2	Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:	А) Регистрация ИП проще, чем регистрация юридического лица. В) Небольшая сумма стартового капитала. В) Упрощенная отчетность. Д) Упрощенная форма налогообложения. Е) Нет верного ответа.
3	Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:	А) Увеличение занятости населения. В) Повышение интеллектуального уровня населения. С) Сокращение безработицы. Д) Повышение жизненного уровня населения. Е) Укрепление экономической и социальной базы регионов.
4	Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?	А) Врач, работающий в частной клинике. В) Артист государственного академического театра. С) Преподаватель частного вуза. Д) Врач, открывший свою клинику. Е) Писатель, за собственные средства издающий книги.
5	Как называют стремление предприятия к разнообразию производимой им продукции?	А) Обобществлением производства. В) Концентрацией производства. С) Деконцентрацией производства. Д) Диверсификацией производства. Е) Модернизацией производства.
6	Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:	А) Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм. В) Наличие творческого потенциала общества. С) Экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли. Д) Обеспечение персонала заработной платой. Е) Создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.
7	Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:	А) Накопленные личные сбережения. В) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время. С) Депрессивное состояние личности. Д) Стремление к личной независимости. Е) Желание раскрыть свои способности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

8	С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:	<p>А) Процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения.</p> <p>В) Взаимозависимость предпринимателей.</p> <p>С) Закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы.</p> <p>Д) Свобода перемещения капитала.</p> <p>Е) Распределение экономической власти.</p>
9	Консалтинг заключается:	<p>А) В проведении научно-технических исследований.</p> <p>В) В предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.</p> <p>С) В разработке новых технологий, позволяющих сократить численность работающих на предприятии благодаря повышению производительности труда действующих работников.</p> <p>Д) В оказании посреднических услуг заказчику, направленных на доведение произведенного товара до конечного потребителя.</p> <p>Е) В инновационной деятельности предприятия.</p>
10	Какой термин отражает желание и способность населения платить за что-либо?	<p>А) Потребность.</p> <p>В) Спрос.</p> <p>С) Нужда.</p> <p>Д) Желание.</p> <p>Е) Необходимость.</p>

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1

Индивидуальный предприниматель выпускает 2 вида продукции: изделия А в количестве 950 шт. при плановой себестоимости 100 д.ед. и изделия В в количестве 600 шт. при плановой себестоимости 50 д.ед.. Рыночная цена изделия А составляет 125 д.ед., изделия В – 65 д.ед.. В процессе производства предприятие сумело снизить издержки, в результате чего фактическая себестоимость изделия А оказалась на 5 % ниже плановой, а изделия В – на 2,5 %. Определите, как изменится фактическая рентабельность производства данных изделий. Производство каких изделий для предпринимателя более выгодно?

1 Определите фактическую себестоимость изделия А и изделия В.

2 Для упрощения дальнейших расчетов воспользуйтесь таблицей.

Показатели	Изделие А	Изделие В
Выручка от реализации		
План		
Факт		
Отклонение		
Себестоимость		
План		
Факт		
Отклонение		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Прибыль		
План		
Факт		
Отклонение		
Рентабельность, %		
План		
Факт		
Отклонение		

Назовите наиболее выгодный вариант предпринимательской деятельности и обоснуйте выбор.

Задание 2

Предпринимательская фирма закупает товар по цене 170 денежных единиц за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 денежных единиц. По новому бизнес-плану рекомендуется понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

4.1. Порядок проведения рубежного контроля

Рубежный контроль проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. На втором этапе студент решает практические задания: демонстрирует способность участвовать в управлении программой организационных изменений и навыки контроля реализации бизнес-планов, применяет различный методический инструментарий реализации управленческих решений.

4.2. Критерии оценивания рубежного контроля по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии, способность выявлять и	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами, способность выявлять и оценивать	Демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии, недостаточно сформирована способность выявлять и оценивать новые	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии, не сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
--	--	--	--


4.2.2 Критерии оценивания практического задания

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 10 баллов.

Отлично/ 27-30 баллов	Хорошо/ 23-26 баллов	Удовлетворительно/ 15-22 баллов	Неудовлетворительно/ 0-14 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает освоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания, демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания, демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя, демонстрирует недостаточную способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

4.3. Результаты рубежного контроля и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля. Полученные за текущий контроль баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении рубежного контроля.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент			
Версия документа - 1	стр. 11 из 12	Экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле:

«отлично» (А, А-; 4.0 – 3.67; 90 – 100%) – студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

«хорошо» (В+, В, В-; 3.33 – 2.67; 75 – 89%) – студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении работы.

«удовлетворительно» (С+, С, С-, D+, D; 2.33 – 1.0; 50 – 74%) – студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления работы имеет недостаточный уровень.

«неудовлетворительно» (F; 0; 0 – 49%) – студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично», предполагает, что студент:

- знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности; современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса; применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации; современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. Продвинутый уровень соответствует оценке «хорошо», предполагает, что студент:

- знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях; критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации; группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; использовать современные методики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе
бакалавриата «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Экземпляр _____

КОПИЯ № _____

разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде; методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.

3. Пороговый уровень соответствует оценке «удовлетворительно», предполагает, что студент:

- знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей; инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации; структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей; определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации; инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».