

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегенова Раушан Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 10.07.2023 11:57:47 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4ced7b9e840eb18c8ed389430c47	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала
ФГБОУ ВО "ЧелГУ"
Р.А. Тюлегенова / Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

**по дисциплине (модулю)
Предпринимательское дело**

**Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)
Управление бизнесом**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная**

Год набора 2022

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета фили-
ала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономики

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)
экономики, кандидат экономических наук, доцент

Лилимберг С.И., профессор кафедры



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом
Дисциплина: Предпринимательское дело
Семестр (семестры) изучения: 3
Форма (формы) промежуточной аттестации: зачёт
Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Предпринимательское дело» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции и по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
				<i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
				<i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
				<i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
				<i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.			
	<i>Уметь:</i> проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз разви-			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				тия бизнеса. <i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
				<i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
				<i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
			<i>Продвину- тый уровень</i>	<i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
				<i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
				<i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
				<i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.
				<i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

				конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.
			<i>Продвину- тый уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Уметь:</i> использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Владеть:</i> методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.
			<i>Высокий уро- вень</i>	<i>Знать:</i> технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Владеть:</i> универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля*	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации
1.	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Сущность и проблемы современного предпринимательства	Устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
2.	ОПК-4.1	Виды предпринимательской деятельности	Устный опрос, проверка выполнения практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
3.	ОПК-4.1	Экономическая среда предпринимательской деятельности	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
4.	ОПК-4.1	Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
5.	ОПК-4.1	Предпринимательская фирма в рыночной экономике	Устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
6.	ОПК-4.1	Организационно-правовые формы бизнеса	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
7.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
8.	ОПК-4.1	Эффективность предпринима- тельской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи, решение кейса	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 7 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

			Комплексная письменная работа	задания.
--	--	--	-------------------------------	----------

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

* - рубежный контроль предусмотрен только для студентов очного обучения.

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и события, устанавливающий уровень их соответствия определенному критерию, представляет собой:	А) Тренинг. В) Лоббирование. С) Аудит. D) Бухгалтерский учет. E) Рекрутмент.
2	Известная немецкая автомобильная фирма «Порше» в 1991 году оказалась на грани банкротства. Руководство предприятия обратилось к японской консалтинговой фирме «Син гидзюцу». Заморские консультанты, изучив ситуацию, внедрили на знаменитом «Порше» японскую систему поточного производства, минимизирующую все виды потерь на всех производственных участках. Через три года японская перестройка на «Порше» начала давать реальные результаты: компания стала выпускать больше автомобилей с меньшими затратами, с сокращенным на 19 % персоналом. Благодаря рекомендациям японских консультантов сборочный конвейер стал короче, вдвое сократился производственный брак, почти на 40 % возрос темп сборки автомобилей. Этому способствовало:	А) Новое кадровое решение. В) Новое строительное решение. С) Новое техническое решение. D) Новое технологическое решение. Е) Новое организационное решение.
3	Системный процесс легального воздействия на органы власти для создания эффективных условий деятельности предпринимателя, представляет собой:	А) Тренинг. В) Лоббирование. С) Аудит. D) Бухгалтерский учет. E) Рекрутмент.
4	Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:	А) Технологические. В) Концептуальные. С) Позитивные. D) Экономические. Е) Коммуникативные.
5	Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:	А) Увеличение занятости населения. В) Повышение интеллектуального уровня населения. С) Сокращение безработицы. D) Повышение жизненного уровня населения. E) Укрепление экономической и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

		социальной базы регионов.
6	Ценовая эластичность спроса будет выше:	А) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши. В) В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя. С) Чем больше альтернативные издержки производства товаров. Д) Чем менее необходим товар потребителю. Е) Ни в одном из выше перечисленных случаев.
7	Дайте определение предпринимательских ресурсов:	А) Все, что человек извлекает из недр земли. В) Все, что используется или может быть использовано для процесса производства. С) Все материальные ресурсы. D) Средства производства и естественные ресурсы. Е) Трудовые ресурсы и капитал.
8	К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится:	А) Хозяйственное товарищество. В) Политическая партия. С) Жилищный кооператив. D) Промышленное предприятие. Е) Профсоюзная организация.
9	Какой из разделов бизнес-плана включает в себя определение размеров (емкости) рынка. тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу. выявление наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения. оценка основных конкурентов?	А) Описание продукта. В) Описание предприятия. С) Резюме проекта. Д) Анализ рынка. Е) Производственный план.
10	Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?	А) Врач, работающий в частной клинике. В) Артист государственного академического театра. С) Преподаватель частного вуза. Д) Врач, открывший свою клинику. Е) Писатель, за собственные средства издающий книги.

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1.

Рассчитать производственную мощность предпринимательской производственной фирмы после внедрения программы организационных изменений в бизнес-план, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 9 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы фирмы – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задание 2.

Вы – владелец предпринимательской фирмы, которая производит бытовую технику. Согласно цели проекта, предприятие стремится усовершенствовать выпускаемый кондиционер, а именно сделать так, чтобы он ионизировал воздух. Однако, поскольку этого добиться пока не удалось, то фактически новый кондиционер на самом деле не является более совершенной моделью. В то же время Вам известно, что надпись «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе резко увеличит объем сбыта этой модели. Будете ли Вы использовать такую надпись? (да/нет). Обоснуйте ответ.

Задание 3.


Как лучше работать консультанту с клиентом? Можно использовать следующие подходы:

- создать доверительную атмосферу при переговорах;
 - попросить клиента более подробно рассказать о проблеме. Это будет способствовать более четкому определению позиций сторон;
 - помочь клиенту глубже вникнуть в ситуацию, делая по ходу беседы краткие заключения;
 - ориентировать клиента к творческим рассуждениям;
 - убедить клиента, что откладывать решение сложившейся ситуации невыгодно, это позволит определить реальность намерений клиента о сотрудничестве с вами;
 - изложить собственное решение проблемы, но наряду с другими возможными. Тогда клиент выберет решение самостоятельно, но скорее всего предложенное вами.
1. Какой из отмеченных подходов, на ваш взгляд, наиболее эффективен?
 2. Какие подходы в деловых переговорах, способствующие их успеху, вы могли бы еще предложить?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент решает практические задания: демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций и обосновывает полученные выводы. Продолжительность – 50 минут.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии, способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами, способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии, недостаточно сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии, не сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

4.2.2 Критерии оценивания практических заданий

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 30 баллов.

Отлично/ 27-30 баллов	Хорошо/ 23-26 баллов	Удовлетворительно/ 15-22 баллов	Неудовлетворительно/ 0-14 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные	Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не сформирована способность выявлять и оценивать новые



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 11 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания, демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания, демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	вопросах преподавателя, демонстрирует недостаточную способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
---	---	---	--

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля (для студентов очной и очно-заочной формы обучения) и рубежного контроля (для студентов очной формы обучения), полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачёта:


оценки «зачтено» (4.0 – 1.0; 50 – 100%) заслуживает студент обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый и/или усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

оценка «не зачтено» (1.0 – 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает, что студент:
 - знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности; современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; технологии разработки бизнес-

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 12 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

- умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса; применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации; современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. Продвинутый уровень предполагает, что студент:

- знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях; критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; современные методика разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации; группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; использовать современные методика разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде; методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.

3. Пороговый уровень предполагает, что студент:

- знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей; инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации; структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей; определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации; инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «не зачтено».