

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тюлегенова Раиса Миржановна

Должность: Директор

Дата подписания: 03.07.2023 13:48:08

Уникальный программный ключ:

125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ced4a4eed707e3488e180bae00897994d1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –

программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Директор Костанайского филиала

ФГБОУ ВО "ЧелГУ"

/ Тюлегенова Р.А.

«25» мая 2023 г.

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

**по дисциплине (модулю)
Предпринимательское дело**

**Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)
Бизнес логистика**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная**

Год набора 2022

Костанай 2023



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят

Учёным советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «25» мая 2023 г.

Председатель учёного совета
филиала

Р.А. Тюлегенова

Секретарь учёного совета фили-
ала

Н.А. Кравченко

Фонд оценочных средств рекомендован

Учебно-методическим советом Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Протокол заседания № 10, от «18» мая 2023 г.

Председатель
Учебно-методического совета

Н.А. Нализко

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой экономи- ки

Протокол заседания № 9, от «10» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

Г.В. Панина

Автор (составитель)

Лилимберг С.И., профессор кафедр-
ры экономики, кандидат экономических наук, доцент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль): Бизнес логистика
Дисциплина: Предпринимательское дело
Семестр (семестры) изучения: 3
Форма (формы) промежуточной аттестации: зачёт
Оценивание результатов учебной деятельности обучающихся при изучении дисциплины осуществляется по балльно-рейтинговой системе.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Предпринимательское дело» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции и по ФГОС	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
1	2	3	4	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
				<i>Уметь:</i> организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
				<i>Владеть:</i> навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
			<i>Продвинутый уровень</i>	<i>Знать:</i> источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
				<i>Уметь:</i> обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
				<i>Владеть:</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.			
	<i>Уметь:</i> проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

				развития бизнеса. <i>Владеть:</i> методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации. <i>Уметь:</i> определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Владеть:</i> инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
			<i>Продвину- тый уровень</i>	<i>Знать:</i> критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Уметь:</i> группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Владеть:</i> методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
			<i>Высокий уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. <i>Уметь:</i> применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям. <i>Владеть:</i> современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Знать:</i> структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. <i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Уметь:</i> применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

				<i>Владеть:</i> навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.
			<i>Продвину- тый уровень</i>	<i>Знать:</i> современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Уметь:</i> использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Владеть:</i> методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.
			<i>Высокий уро- вень</i>	<i>Знать:</i> технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
				<i>Владеть:</i> универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № ____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (семестр) в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена.

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего и рубежного контроля*	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации
1.	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Сущность и проблемы современного предпринимательства	Устный опрос, наблюдение по результатам экспертного исследования, проверка выполнения практического задания, эссе Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
2.	ОПК-4.1	Виды предпринимательской деятельности	Устный опрос, проверка выполнения практического и творческого заданий, тестирование в малых группах, решение ситуационной задачи Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
3.	ОПК-4.1	Экономическая среда предпринимательской деятельности логистических структур	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, решение ситуационной задачи Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
4.	ОПК-4.1	Спрос и предложение как факторы активизации предпринимательской деятельности в сфере бизнес- логистики	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
5.	ОПК-4.1	Предпринимательская логистическая фирма в рыночной экономике	Устный опрос, проверка выполнения творческого задания, решение ситуационной задачи Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
6.	ОПК-4.1	Организационно-правовые формы бизнеса	Устный опрос, тестирование в малых группах, проверка выполнения творческого задания Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
7.	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в сфере бизнес- логистики	Устный опрос, индивидуальное тестирование, проверка выполнения практического задания, наблюдение за ходом дискуссии и деловой игры Комплексная письменная работа	Комплексная письменная работа: - тесты; - практические задания.
8.	ОПК-4.1	Эффективность предпринимательской деятельности	Устный опрос, тестирование в малых группах, решение	Комплексная письменная работа:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 7 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

			ситуационной задачи, решение кейса Комплексная письменная работа	- тесты; - практические задания.
--	--	--	---	-------------------------------------

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

* - рубежный контроль предусмотрен только для студентов очного обучения.

3.2 Содержание оценочных средств

Используемые оценочные средства: комплексная письменная работа (тесты, практические задания).

3.2.1 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Отметьте источники формирования предпринимательских идей:	А) Достижения науки и техники; Б) Товарный рынок; В) Конкуренция; Г) Географические и структурные «разрывы»; Д) Фондовые биржи.
2	Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:	А) Регистрация ИП проще, чем регистрация юридического лица; Б) Небольшая сумма стартового капитала; В) Упрощенная отчетность; Г) Упрощенная форма налогообложения; Д) Нет верного ответа.
3	Известная немецкая автомобильная фирма «Порше» в 1991 году оказалась на грани банкротства. Руководство предприятия обратилось к японской консалтинговой фирме «Син гидзюцу». Замокские консультанты, изучив ситуацию, внедрили на знаменитом «Порше» японскую систему поточного производства, минимизирующую все виды потерь на всех производственных участках. Через три года японская перестройка на «Порше» начала давать реальные результаты: компания стала выпускать больше автомобилей с меньшими затратами, с сокращенным на 19 % персоналом. Благодаря рекомендациям японских консультантов сборочный конвейер стал короче, вдвое сократился производственный брак, почти на 40 % возрос темп сборки автомобилей. Этому способствовало:	А) Новое кадровое решение. Б) Новое строительное решение. С) Новое техническое решение. Д) Новое технологическое решение. Е) Новое организационное решение.
4	Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?	А) Врач, работающий в частной клинике; Б) Артист государственного академического театра; В) Преподаватель частного вуза; Г) Врач, открывший свою клинику; Д) Писатель, за собственные средства издающий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		книги.
5	Что представляет собой логистика в предпринимательской деятельности?	А) Искусство перевозки; Б) Искусство управления трудовыми ресурсами; В) Искусство управления материалопотоками; Г) Прогнозирование бухгалтерского баланса; Д) Искусство управления денежными потоками.
6	Применение логистики в предпринимательской деятельности обусловлено:	А Достижениями научно-технического прогресса; Б) Использованием современного оборудования; В) Несовершенством бухгалтерского учета; Г) Несовершенством законодательства; Д) Квалифицированным аппаратом управления.
7	Системный процесс легального воздействия на органы власти для создания эффективных условий деятельности предпринимателя, представляет собой:	А) Тренинг. Б) Лоббирование. С) Аудит. Д) Бухгалтерский учет. Е) Рекрутмент.
8	С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:	А) Процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения; Б) Взаимозависимость предпринимателей; В) Закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы; Г) Свобода перемещения капитала; Д) Рассредоточение экономической власти.
9	Согласно логистике, произведенный предпринимателем продукт должен быть:	А) В необходимом количестве; Б) В экономичной упаковке; В) Доставлен с любыми затратами; Г) Необходимого качества; Д) Сертифицирован.
10	Какой термин отражает желание и способность населения платить за что-либо?	А) Потребность; Б) Спрос; В) Нужда; Г) Желание; Д) Необходимость.

3.2.2 Типовые практические задания

Задание 1.

Рассчитать производственную мощность предпринимательской производственной фирмы после внедрения программы организационных изменений в бизнес-план, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы фирмы – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задание 2.

Предприятие закупает у поставщика хлопчатобумажную ткань. Годовой объем



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

спроса ткани составляет 8 200 м. Годовой спрос условно равен объему закупки. Продолжительность цикла заказа (временной интервал между размещением заказа и его получением) составляет неделю. (В году 50 недель). Рассчитайте точку возобновления заказа при условии, что на предприятии ткань расходуется неравномерно и поэтому требуется резервный запас ткани, равный 150 м.

Задание 3.

Определите основные элементы системы складирования при строительстве нового склада, если предприятие занимается производством и реализацией кирпича. Самый удобный вид доставки продукции в места сбыта – железнодорожным транспортом, хотя не исключена возможность использования автомобильных дорог. Спрос на продукцию стабильный. По данным анализа, в будущем предполагается увеличение сбыта в связи с расширением строительства в интересующих предприятие регионах и в связи с отсутствием конкурентов на данном рынке. Решение представьте графическим способом.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты. Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент решает практические задания: демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций и обосновывает полученные выводы. Продолжительность – 50 минут.

4.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за ответ на тесты – 10 баллов.

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ 0-4 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, свободное владение материалом, правильное применение терминологии, способность выявлять и оценивать новые	Демонстрируются: знание программного материала, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми терминами, способность выявлять и оценивать новые рыночные	Демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, имеются затруднения в использовании терминологии, недостаточно сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности,	Демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при использовании терминологии, не сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 10 из 12

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
--	---	--	---

4.2.2 Критерии оценивания практических заданий

Максимальный балл за выполнение практических заданий – 30 баллов.

Отлично/ 27-30 баллов	Хорошо/ 23-26 баллов	Удовлетворительно/ 15-22 баллов	Неудовлетворительно/ 0-14 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Продвинутый уровень освоения проверяемых компетенций	Пороговый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания, демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания, демонстрирует способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя, демонстрирует недостаточную способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не сформирована способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал Кафедра экономики		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Версия документа - 1	стр. 11 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущего контроля (для студентов очной и очно-заочной формы обучения) и рубежного контроля (для студентов очной формы обучения), полученные баллы суммируются с баллами за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачёта:

оценки «зачтено» (4.0 – 1.0; 50 – 100%) заслуживает студент обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый и/или усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

оценка «не зачтено» (1.0 – 0; 0 – 49%) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом.

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает, что студент:

- знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности; современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса; применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации; современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. Продвинутый уровень предполагает, что студент:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал
Кафедра экономики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Предпринимательское дело»
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования –
программе бакалавриата «Бизнес логистика» по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

- знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях; критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации; группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде; методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.

3. Пороговый уровень предполагает, что студент:

- знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей; инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации; структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей; определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации; инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности; навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.

4. Недостаточный уровень соответствует оценке «не зачтено».