

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 01.08.2023 08:57:20</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>		
<p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8af5dc3e1444e6747e8486e18dc8ae8b889439a47</p>	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом</p>		<p>стр. 1 из 3</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела и приобретение практических навыков предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи

- развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции;
- изучение современных видов и форм предпринимательства;
- изучение организационно-правовых основ создания и функционирования предпринимательской фирмы;
- изучение методов оценки эффективности предпринимательской деятельности и путей ее повышения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.01.06

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации

Знать:

Уровень 1	Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях.
Уровень 3	Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.

Уметь:

Уровень 1	Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.
Уровень 2	Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 3	Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.

Владеть:

Уровень 1	Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации.
Уровень 2	Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.
Уровень 3	Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.

ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций

Знать:

Уровень 1	Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.
Уровень 2	Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 3	Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Уметь:

Уровень 1	Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 2	Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 3	Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.

Владеть:

Уровень 1	Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.
Уровень 2	Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом		стр. 3 из 3
Уровень 3	Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.	

ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
Знать:		
Уровень 1	Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 2	Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 3	Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уметь:		
Уровень 1	Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 2	Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Уровень 3	Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
Владеть:		
Уровень 1	Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.	
Уровень 2	Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.	
Уровень 3	Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе	:	
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	112	
часов на контроль	36	