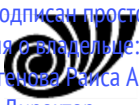


|   |   |             |
|---|---|-------------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна<br>Должность: Директор<br>Дата подписания: 31.07.2023 10:53:36 |  МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал |             |
| Уникальный программный ключ:<br>125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3fe1434aed767e8486e18df8ae8b889439a47  | Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Менеджмент организации  | стр. 1 из 3 |

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

Изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела и приобретение практических навыков предпринимательской деятельности.

### 1.2 Задачи

- развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции;
- изучение современных видов и форм предпринимательства;
- изучение организационно-правовых основ создания и функционирования предпринимательской фирмы;
- изучение методов оценки эффективности предпринимательской деятельности и путей ее повышения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.01.06

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации

#### Знать:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей.                   |
| Уровень 2 | Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. |
| Уровень 3 | Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности.  |

#### Уметь:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей.   |
| Уровень 2 | Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 3 | Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса.   |

#### Владеть:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 2 | Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде.                                      |
| Уровень 3 | Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации.                        |

### ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций

#### Знать:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации.   |
| Уровень 2 | Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.                       |
| Уровень 3 | Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

#### Уметь:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.   |
| Уровень 2 | Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |
| Уровень 3 | Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям.                              |

#### Владеть:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности.                     |
| Уровень 2 | Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

|  |  |             |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Менеджмент организации |  | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3  | Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |             |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</b> |  |  |
| <b>Знать:</b>   |  |  |
| Уровень 1   | Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.                           |  |
| Уровень 2   | Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.  |  |
| Уровень 3   | Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.  |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |  |
| Уровень 1   | Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |  |
| Уровень 2   | Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |  |
| Уровень 3   | Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.   |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |  |
| Уровень 1   | Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования.  |  |
| Уровень 2   | Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов.  |  |
| Уровень 3   | Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. |  |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |     |  |
|-------------------------------------|-----|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |     | <b>5 ЗЕТ</b>                             |
| Часов по учебному плану             | 180 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 5 |
| в том числе                         |     |  |
| аудиторные занятия                  | 36  |  |
| самостоятельная работа              | 90  |  |
| часов на контроль                   | 54  |  |