

| | | | |
|--|---|--|--------------------|
| <p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 27.07.2023 12:18:31</p> | <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p> | | |
| <p>Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3e14a4aed76768486e18dc8ae8b889439a47</p> | <p>Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Логистика</p> | | <p>стр. 1 из 3</p> |

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Предпринимательское дело

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Изучение теоретических и методологических основ организации и ведения собственного дела и приобретение практических навыков предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи

- развитие у студентов предпринимательского мышления и осознания предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности в условиях рыночной конкуренции;
- изучение современных видов и форм предпринимательства;
- изучение организационно-правовых основ создания и функционирования предпринимательской фирмы;
- изучение методов оценки эффективности предпринимательской деятельности и путей ее повышения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

Б1.О.01.06

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Использует современные методы выявления новых рыночных возможностей развития организации.

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей. |
| Уровень 2 | Знает источники получения первичной и вторичной информации о новых рыночных возможностях. |
| Уровень 3 | Знает современные методы исследования потребителей, конкуренции и конкурентоспособности. |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет организовать сбор необходимых данных для анализа рыночных возможностей. |
| Уровень 2 | Умеет обрабатывать различными методами первичную и вторичную информацию для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 3 | Умеет проводить оценку действующей модели бизнеса и влияния на нее рыночных факторов для выявления новых возможностей и угроз развития бизнеса. |

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Владеет навыками выбора метода сбора информации для выявления новых рыночных возможностей развития бизнеса и организации. |
| Уровень 2 | Владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о рыночной среде. |
| Уровень 3 | Владеет методами исследования эффективности выявленных рыночных возможностей развития организации. |

ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Знает инструментарий выявления и оценки рыночных возможностей развития организации. |
| Уровень 2 | Знает критерии оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |
| Уровень 3 | Знает современные методы выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | Умеет определять стадии и последовательность этапов оценки возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |
| Уровень 2 | Умеет группировать критерии и индикаторы для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |
| Уровень 3 | Умеет применять на практике методы оценки выявленных рыночных возможностей по установленным критериям. |

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | Владеет инструментарием выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |
| Уровень 2 | Владеет методами группировки факторов и индикаторов для оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. |

| | | |
|---|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Предпринимательское дело" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Логистика | | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3 | Владеет современными методиками оценки рыночных возможностей развития организации и новых направлений ее деятельности. | |

| | | |
|--|--|--|
| ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | | |
| Знать: | | |
| Уровень 1 | Знает структуру бизнес-плана, принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Уровень 2 | Знает современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Уровень 3 | Знает технологии разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Уметь: | | |
| Уровень 1 | Умеет применять принципы и методические подходы к разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Уровень 2 | Умеет использовать современные методики разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Уровень 3 | Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |
| Владеть: | | |
| Уровень 1 | Владеет навыками анализа и оценки конкретной предпринимательской идеи с использованием современных методов бизнес-планирования. | |
| Уровень 2 | Владеет методами оценки эффективности разработки бизнес-планов. | |
| Уровень 3 | Владеет универсальными методами анализа и оценки альтернативных рыночных возможностей для разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. | |

| 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
|-------------------------------------|-----|--|
| Общая трудоемкость | | 5 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля в семестрах: экзамены 5 |
| в том числе | | |
| аудиторные занятия | 36 | |
| самостоятельная работа | 90 | |
| часов на контроль | 54 | |