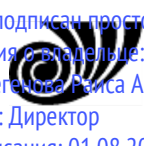


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 01.08.2023 08:57:44	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	
Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3e1444eed767a8486e18d8ae8b899439a47	Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профилю) Управление бизнесом	стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.01.05
---------------------	------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3.2: Разрабатывает, обосновывает эффективность, содействует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости

Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации

Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учётом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Уровень 3	навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости

ОПК-1.3: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для выполнения конкретных профессиональных задач

Знать:

Уровень 1	способы выполнения конкретных профессиональных задач, охватывающих основные трудовые действия, входящие в профессиональную деятельность
Уровень 2	механизмы выполнения конкретных профессиональных задач, представленные в экономических, организационных и управленческих теориях
Уровень 3	системообразующие элементы категориально-теоретической базы, применимые для построения моделей выполнения конкретных профессиональных задач

Уметь:

Уровень 1	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий при выполнении конкретных задач в рамках профессиональной деятельности
Уровень 2	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий для повышения эффективности профессиональной деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Управление бизнесом		стр. 3 из 3
Уровень 3	осуществлять выбор среди существующих концептуальных подходов к выполнению конкретной профессиональной задачи	
Владеть:		
Уровень 1	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе базовых закономерностей экономических, организационных и управленческих теорий	
Уровень 2	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа экономических, организационных и управленческих теорий	
Уровень 3	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе инновационного подхода к инструментам экономических, организационных и управленческих теорий	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	180
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	48
самостоятельная работа	:	96
часов на контроль	:	36
		Виды контроля в семестрах:
		экзамены 3