

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна Должность: Директор Дата подписания: 26.07.2023 08:24:11 Уникальный программный ключ: 125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3c5c44eed167e8486e18d8ae85889439a47	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал	
	Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профиль) Бизнес логистика	стр. 1 из 3

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Бизнес логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01.05

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3.2: Разрабатывает, обосновывает эффективность, содействует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации

Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учётом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Уровень 3	навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости

ОПК-1.3: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для выполнения конкретных профессиональных задач.

Знать:

Уровень 1	способы выполнения конкретных профессиональных задач, охватывающих основные трудовые действия, входящие в профессиональную деятельность
Уровень 2	механизмы выполнения конкретных профессиональных задач, представленные в экономических, организационных и управленческих теориях
Уровень 3	системообразующие элементы категориально-теоретической базы, применимые для построения моделей выполнения конкретных профессиональных задач

Уметь:

Уровень 1	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий при выполнении конкретных задач в рамках профессиональной деятельности
Уровень 2	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий для повышения эффективности профессиональной деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика		стр. 3 из 3
Уровень 3	осуществлять выбор среди существующих концептуальных подходов к выполнению конкретной профессиональной задачи	
Владеть:		
Уровень 1	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе базовых закономерностей экономических, организационных и управленческих теорий	
Уровень 2	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа экономических, организационных и управленческих теорий	
Уровень 3	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе инновационного подхода к инструментам экономических, организационных и управленческих теорий	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Общая трудоемкость		5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	:	180
в том числе	:	
аудиторные занятия	:	48
самостоятельная работа	:	96
часов на контроль	:	36
		Виды контроля в семестрах: экзамены 3