

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Тюлегина Рамса Амиржановна<br>Должность: Директор<br>Дата подписания: 03.07.2023 09:46:58<br>Уникальный программный ключ:<br>125b8acc44c5368c45bd8abf3dc3ce144eed167e8486e18d8ae8b889439a47 | МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал |             |
|   | Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент направленности (профиль) Бизнес логистика  | стр. 1 из 3 |

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Маркетинг

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Бизнес логистика

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2023 г.

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цели

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации

### 1.2 Задачи

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;
- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;
- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области исследования и организации маркетинговой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01.05

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-3.2: Разрабатывает, обосновывает эффективность, содействует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.**

### Знать:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации |
| Уровень 2 | методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях              |
| Уровень 3 | критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации                |

### Уметь:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения   |
| Уровень 2 | разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учётом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность |
| Уровень 3 | оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы  |

### Владеть:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды   |
| Уровень 2 | навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности   |
| Уровень 3 | навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости |

**ОПК-1.3: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для выполнения конкретных профессиональных задач.**

### Знать:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | способы выполнения конкретных профессиональных задач, охватывающих основные трудовые действия, входящие в профессиональную деятельность     |
| Уровень 2 | механизмы выполнения конкретных профессиональных задач, представленные в экономических, организационных и управленческих теориях            |
| Уровень 3 | системообразующие элементы категориально-теоретической базы, применимые для построения моделей выполнения конкретных профессиональных задач |

### Уметь:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий при выполнении конкретных задач в рамках профессиональной деятельности |
| Уровень 2 | использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий для повышения эффективности профессиональной деятельности              |

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Менеджмент" направленности (профилю) Бизнес логистика |  | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3   | осуществлять выбор среди существующих концептуальных подходов к выполнению конкретной профессиональной задачи  |             |
| <b>Владеть:</b>   |  |             |
| Уровень 1   | навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе базовых закономерностей экономических, организационных и управленческих теорий               |             |
| Уровень 2   | навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа экономических, организационных и управленческих теорий      |             |
| Уровень 3   | навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе инновационного подхода к инструментам экономических, организационных и управленческих теорий |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |     |  |
|-------------------------------------|-----|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>           |     | <b>4 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану             | 144 | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 3 |
| в том числе                         |     |  |
| аудиторные занятия                  | 48  |  |
| самостоятельная работа              | 78  |  |
| часов на контроль                   | 18  |  |