

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Н.А. Нализко

2024 г.

**Положение  
о конкурсе видеороликов ко Дню благодарности**

**1. Общие положения**

- 1.1. Отдел по работе со студентами и студенческий совет филиала в рамках празднования Дня благодарности объявляет конкурс видеороликов среди студентов филиала.
- 1.2. Дата проведения: с 28 февраля по 3 марта 2024 г.
- 1.3. **Цель:** воспитание у молодежи чувства толерантности, дружелюбия и уважения, развитие творческих способностей студентов филиала.
- 1.4. **Задачи:**
  - способствовать формированию социальной, гендерной, межэтнической и межконфессиональной толерантности;
  - способствовать развитию творческой индивидуальности, навыков креативного мышления и фантазии;
  - поддержка мотивации участников конкурса к достижению высоких целей, устремлений в будущее.

**2. Организаторы и участники**

- 2.1. В конкурсе принимают участие студенты 1-4 курсов очной формы обучения.
- 2.2. Организаторы создают экспертную комиссию (жюри) конкурса.

**3. Условия и порядок проведения**

- 3.1. Участники отправляют ролики на почту [liki.02@mail.ru](mailto:liki.02@mail.ru) с пометкой «Конкурс ко Дню благодарности» до 3 марта 2024 года.
- 3.2. Участники размещают свои видеоролики в социальных сетях (Instagram, ВКонтакте), обязательно отмечают аккаунт нашего филиала. Ролик должен соответствовать тематике конкурса и критериям оценивания. Длительность ролика не должна превышать 90 секунд для размещения в Instagram и не более 180 секунд для размещения ВКонтакте.
- 3.3. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

**4. Критерии оценок**

- 4.1. Критерии оценивания видеороликов:
  - содержание полностью соответствует заданной тематике конкурса – выразить через видео благодарность (родителям, родственникам, друзьям, преподавателям, ВУЗу, Президенту, государству, родной земле и пр. – на выбор) (до 10 баллов);
  - полнота раскрытия темы, содержательность (до 10 баллов);

- качество видеосъемки (до 10 баллов);
- последовательность и оригинальность изложения (до 10 баллов);
- умение формулировать выводы и аргументировать (до 10 баллов);
- проявление креативности, творческого и самостоятельного мышления (до 10 баллов);
- соблюдение требований к оформлению видеоролика (до 10 баллов).

## **5. Требования к оформлению**

5.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

5.2. Reels в Instagram:

- пропорции: 1:1, 4:5 или 9:16. Рекомендуется использовать 9:16 с портретной ориентацией;
- длительность видео: от 15 до 90 секунд;
- формат видео: MP4 или MOV;
- максимальный размер видеофайлов: 4 ГБ.
- разрешение видео: рекомендуется использовать 1080 p для наилучшего качества;
- субтитры к видео: до 2200 символов.

5.3. Видео в ленте Instagram:

- пропорции: 1:1, 4:5, 9:16 или 16:9. Рекомендуется использовать 9:16 с портретной ориентацией;
- длительность видео: от 3 до 60 секунд;
- формат видео: MP4, MOV или GIF;
- разрешение видео: рекомендуется использовать 1080 p для наилучшего качества;
- максимальный размер видеофайлов: 4 ГБ;
- субтитры к видео: до 2200 символов.

5.4. Видео в ВКонтакте:

- пропорции: 1:1, 4:5, 16:9 или 9:16;
- длительность видео – до 180 секунд;
- разрешение – от 640 x 360 пикселей. Рекомендуется 1280x720 или 1920x1080 пикселей;
- размер видеофайлов – до 90 Мб;
- формат видео — MP4, MOV, MPEG, AVI.

5.5. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (Ф.И. автора, группа, кафедра, название видеоролика).

5.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.7. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, фильм и т.п.).

## **6. Подведение итогов**

6.1. Участники, занявшие призовые места будут награждены ценными призами и грамотами.

6.2. Работы участников будут размещены на официальных страницах в социальных сетях филиала, а также задействованы в проведении профориентационных мероприятий.