



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал

О.В. МИШУЛИНА, Н.С. ГОРЕЛОВА
ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС
Практикум

Костанай, 2024

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

О.В. Мишулина, Н.С. Горелова

Введение в бизнес

Практикум

Костанай, 2024

УДК 330.33
ББК 65.29
М71

*Рекомендовано к печати ученым советом Костанайского филиала ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»*

Автор (Составитель): *Мишулина Ольга Владимировна*, доктор
экономических наук, профессор, профессор
кафедры экономики
Горелова Наталья Сергеевна, кандидат
экономических наук, доцент кафедры экономики

Рецензенты: *Байкин А.К.*, и.о. декана факультета экономики и права НАО
Костанайский Региональный Университет имени Ахмета
Байтұрсынұлы, доктор PhD
Виноградова Н.П., профессор кафедры экономики
Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ», кандидат
экономических наук

М71 Мишулина О.В., Горелова Н.С.

Введение в бизнес: практикум/ О.В. Мишулина, Н.С. Горелова. –
Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2024. – 63 с.

ISBN 978-601-81141-5-1

В практикуме по дисциплине «Введение в бизнес» представлены ключевые термины, задачи и конкретные ситуации, тестовые задания, контрольные вопросы для выполнения обучающимися на практических и семинарских занятиях с преподавателем, а также задания для самостоятельной работы студентов.

Предназначено для обучающихся в высших учебных заведениях по направлению подготовки (специальность) 38.03.02 – «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом» и «Менеджмент организации».

УДК 330.33
ББК 65.29

ISBN 978-601-81141-5-1

© Мишулина О.В., Горелова Н.С., 2024
© Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1 Сущность и виды бизнеса	5
Ключевые термины	5
Практические задания	5
Тестовые задания	8
Тема 2 История российского бизнеса	14
Ключевые термины	15
Практические задания	15
Тестовые задания	16
Тема 3 Мотивация предпринимательской деятельности	21
Ключевые термины	21
Практические задания	22
Тестовые задания	24
Тема 4 Бизнес идея и ее выбор	27
Ключевые термины	27
Практические задания	27
Тестовые задания	28
Тема 5 Организационные основы бизнеса в РФ	30
Ключевые термины	30
Практические задания	30
Тестовые задания	33
Тема 6 Конкуренция в системе бизнеса	37
Ключевые термины	38
Практические задания	38
Тестовые задания	40
Тема 7 Инфраструктура бизнеса	45
Ключевые термины	45
Практические задания	45
Тестовые задания	47
Тема 8 Культура и этика в бизнесе	50
Ключевые термины	51
Практические задания	51
Тестовые задания	59
Список использованных источников	63

ВВЕДЕНИЕ

Бизнес является основой рыночной экономики, механизмом ее практической реализации. Именно поэтому в современных российских условиях изучение основ бизнеса – неотъемлемая часть учебных планов обучающихся в высших учебных заведениях многих специальностей. Овладение учебными материалами по основам бизнеса, безусловно, не предполагает получение знаний обо всех тонкостях и нюансах бизнес-процесса. Многие детали невозможно узнать, не получив практических навыков. Тем не менее, данное учебное издание содержит практические задания, которые формируют базовые знания и навыки в области бизнеса, помогает сориентироваться в условиях бизнес-среды, понять внутренний механизм ее функционирования, увидеть систему взаимосвязей бизнеса и внешней среды.

Практикум «Введение в бизнес» соответствует рабочей учебной программе дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и «Менеджмент организации». Особое внимание в нем уделено практическим заданиям, разбору ситуаций, мнений и решений. Многие упражнения использованы из учебников западных университетов, отражают опыт зарубежных фирм, а также отечественных предприятий.

Все задания максимально приближены к практике работы коммерческой организации в конкурентной рыночной среде. Большинство практических заданий предназначено для индивидуального решения, часть из них может выполняться коллективно, в том числе «методом мозгового штурма». Важнейшие решения принимаются, как правило, коллективно, поэтому цифровые данные необходимо правильно интерпретировать, уметь обосновать свой вариант оптимального решения проблемы, учитывающий и разумные мнения оппонентов.

Практикум состоит из восьми основных тем (разделов), включаемых в общий курс «Введение в бизнес». Практикум содержит ключевые термины, практические задания, конкретные практические ситуации, а также тестовые задания и контрольные вопросы.

Практикум призван помочь обучающимся и всем заинтересованным лицам в изучении основ бизнеса, в овладении инструментарием принятия решений отдельными экономическими агентами и его использовании.

Тема 1 Сущность и виды бизнеса

Цели изучения

Знать

- закономерности исторического развития предпринимательства;
- основы стейкхолдер-менеджмента;
- разнообразие основных и дополнительных целей в бизнесе

Уметь

- воспринимать бизнес как лично значимое современное социально-экономическое явление;
- прогнозировать развитие бизнеса в будущем, используя информацию о бизнес-среде и опыте предпринимателей;

Владеть

- культурой мышления, в частности обобщения, анализа и восприятия информации о профессиональном опыте российских и казахстанских предпринимателей и состоянии бизнес-среды;
- методами классификации бизнеса по разным признакам.

Вопросы:

- 1 Характеристика современного бизнеса. Принципы бизнеса
- 2 Виды бизнеса
- 3 Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе

Ключевые термины

Бизнес	Материальные блага
Предпринимательство	Понимание бизнеса
Субъект бизнеса	Признаки бизнеса
Объект бизнеса	Предпринимательская среда
Концепции бизнеса	Стейкхолдеры
Внутренняя среда предприятия	Классификация бизнеса
Внешняя среда предприятия	Производственное предпринимательство
Функции бизнеса	Коммерческое предпринимательство

Практические задания

Кейс 1. «Фирмы-долгожители в Японии и России. Долгожителями могут быть не только люди, но и фирмы. Япония занимает первое место в мире по средней продолжительности жизни женщин (86,05 лет) и четвертое место по средней продолжительности жизни мужчин (79,29 лет). Некоторые предприятия также существуют в Японии долгие годы. Например, там до сих пор действуют 124 фирмы, основанные свыше 500 лет назад и 3113 фирм,

работающих уже 200 лет и больше 1. А вообще в мире мало предприятий, существующих продолжительное время. Что же позволило этим фирмам-долгожителям так долго оставаться на рынке?

Ключевые моменты успеха японских фирм-долгожителей представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Философия управления предприятий-долгожителей в Японии

Как известно, в стратегическом менеджменте формируется видение компании. Вот, по мнению М. Мацумуры, основные положения видения фирмы-долгожителя:

- смогли выжить только предприятия с инновационным подходом к развитию, выдержавшие суровые испытания по адаптации к изменениям среды;
- предприятия-долгожители воспитывают сотрудников, мотивируют, дорожат ими;
- в управлении обязательно возникает непредвиденное, и для того, чтобы быть к нему готовым, нужен долгосрочный взгляд.

В России сохранилось несколько старейших предприятий. К сожалению, революция и две мировые войны существенно сократили число предприятий с многовековой историей. В 1712 г. по указу Петра I началось строительство Тульского оружейного завода, работающего и в наши дни. Видимо в его состав вошли мощности основанного еще в 1632 г. обрусевшим голландцем А. Д. Виниусом «железного завода» на гидроприводе. Полевской машиностроительный завод в Свердловской области основан в 1719 г., в Ярославле в 1722 г. была создана Ярославская большая мануфактура (в настоящее время — акционерное общество (АО) «Красный перекоп»). Промышленное освоение Урала и Сибири сопровождалось постройкой железоделательных заводов уже в XVII в. В Великом Устюге существует старинное предприятие «Великоустюгский завод Северная чернь», выпускающее столовое серебро, ювелирные украшения, православные иконы и церковную утварь из серебра. На сайте организации сказано: «Одно из первых сохранившихся документальных упоминаний о великоустюгской черни относится к 1683 г.»

В нашей стране древнейшие предприятия часто меняли собственников, особенно в XX в., поэтому единый подход к управлению этими предприятиями не мог сохраниться. Основным фактором выживания оказалась технологическая целесообразность и востребованность продукции этих предприятий.

Вопросы к кейсу:

1. Какие свойства требуются фирмам, чтобы пережить кризисы, войны, эпидемии и приносить прибыль своим хозяевам в течение сотен лет?
2. Какое предприятие в вашем регионе считается древнейшим?» [1].

Задание 1. Заполните таблицу. Сделайте выводы

Признаки	Предприниматель	Менеджер
Статус		
Вознаграждение		
Уровень риска		

Задание 2. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховая деятельность.

Задание 3. Заполните критерии малых и средних предприятий на основании ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ:

ТИП СМП	Среднесписочная численность работников	Предельное значение дохода
Микро предприятие		
Малое предприятие		
Среднее предприятие		

Задание 4. Заполните таблицу общей классификации предприятий:

Признак классификации	Вид предприятия
По форме собственности	
По организационно-правовой форме	
По отраслевой принадлежности	
По размеру	
По специализации	
По назначению готово продукции	
По виду деятельности	

Задание 5. Заполните таблицу, отражающую основные характеристики видов предпринимательской деятельности:

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственная				
Коммерческая				
Посредническая				
Финансовая				
Страховая				

Тестовые задания

1 Содержание понятия категории «субъект» означает:

- А) Управляющий ситуацией
- В) Совершающее действие
- С) Бегущий в даль
- Д) Наблюдающий за происходящим
- Е) Все ответы верны

2 Следует выбрать суждение, которое соответствует понятию категории «бизнес»:

- А) Бизнес – это система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства
- В) Бизнес – это система взаимоотношений между людьми, по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе
- С) Бизнес – это система взаимоотношений между людьми, по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны
- Д) Бизнес – искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов
- Е) Бизнес – это производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека

3 Выберите, кого относят к пассивным субъектам бизнеса:

- А) Туристов
- В) Пенсионеров
- С) Милицию
- Д) Государственных служащих
- Е) Врачей

4 Термин «предпринимательство» соответствует следующему определению:

- А) С точки зрения менеджмента, предпринимательство – это деятельность, идентичная категория «бизнес», а с законодательной стороны – способ ведения дел в бизнесе

- В) И менеджмент, и закон трактуют предпринимательство как способ ведения дел в бизнесе
- С) С точки зрения менеджмента, предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли», а с законодательной стороны – некоммерческая деятельность
- Д) И менеджмент, и закон трактуют предпринимательство как деятельность, соответствующую категорий «бизнес»
- Е) С точки зрения менеджмента, предпринимательство – особый стиль ведения бизнеса, а с законодательной стороны – деятельность, идентичная категории «бизнес»

5 Выберите, что объединяет в себе рынок капитала:

- А) Рынок нефтяных ресурсов и рынки ликвидной продукции
- В) Рынок кредитов и рынок ценных бумаг
- С) Внешнеэкономические рынки
- Д) Внутренне рынки
- Е) Сырьевой и золотовалютный рынки

6 Какими из перечисленных ресурсов рынок денег обеспечивает государственные организации и сферы бизнеса?

- А) Рентабельными
- В) Ликвидными
- С) Сбалансированными
- Д) Основными
- Е) Прибыльными

7 В качестве цены при использовании краткосрочного банковского кредита выступают:

- А) Деньги
- В)оборотный капитал
- С) Прибыль банка
- Д) Ссудный процент
- Е) Основной капитал

8 Рынок потребительских товаров обеспечивает население:

- А) Финансовыми ресурсами
- В) Материальными объектами
- С) Капиталом
- Д) Основными средствами
- Е) оборотными средствами

9 Продавцы товаров влияют на спрос, главным образом, посредством изменения в цене. Выберите вариант ответа:

- А) Неценовая
- В) Ценовая

- С) Психологическая
- Д) Рыночная
- Е) Все ответы верны

10 Что относят к финансовым инструментам краткосрочного типа:

- А) Деньги
- В) Казначейские векселя
- С) Золото
- Д) Валюта
- Е) Ценные бумаги

11 Свойство продукции выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами – это:

- А) Волатильность
- В) Конкурентоспособность
- С) Интеграция
- Д) Дефляция
- Е) Инфляция

12 Какая стратегия используется, если фирма предлагает широкому рынку свой товар, который носит уникальный характер и отличается от товаров-аналогов конкурентов?

- А) Стратегию фокусирования
- В) Стратегию лидерства
- С) Стратегию лидерства по издержкам
- Д) Все ответы верны
- Е) Нет ответов правильных

13 С точки зрения позитивной концепции бизнеса, бизнесмен должен:

- А) Всеми силами стремится удовлетворить потребности общества
- В) Стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворять потребности общества
- С) Стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу
- Д) Вынужден всегда подчиняться интересам общества
- Е) Нет правильного ответа

14 С точки зрения прагматической концепции, бизнес является:

- А) Производным элементом экономики
- В) Нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества
- С) Необходимым элементом экономики
- Д) Составляющим экономики любой страны
- Е) Элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики

15 Главной задачей любой предпринимательской деятельности выступает:

- А) Максимизация доходов

- В) Удовлетворение потребностей клиентов
- С) Минимизация расходов и максимизация доходов
- Д) Минимизация издержек
- Е) Сохранение и усиление конкурентоспособности

16 Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- А) Только специальным воздействием на общественное мнение
- В) Специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел
- С) Только за счет устойчивой финансовой репутации
- Д) Только за счёт соблюдения моральных и этических норм в работе
- Е) За счет активной благотворительной деятельности

17 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояния общества следующим образом:

- А) Ухудшает благосостояние общества
- В) Делит общество на сильно дифференцированные классы
- С) Сглаживает имущественные неравенство в обществе
- Д) Бизнес не влияет на благосостояние общества
- Е) Повышает благосостояние общества

18 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- А) Интересы общества и предпринимателей объединены
- В) Интересы предпринимателей отделены от интересов общества
- С) Интересы предпринимателей превалируют над интересами общества
- Д) Интересы общества превалируют над интересами предпринимателей
- Е) Государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей

19 Для чего необходимо постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия?

- А) Выживания организации в долгосрочной перспективе
- В) Выживания организации в краткосрочном периоде
- С) Вытеснения конкурентов с рынка
- Д) Максимального удовлетворения потребностей общества
- Е) Максимизации прибыли

20 Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- А) Безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации
- В) Создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы
- С) Продажу товаров по минимальным ценам
- Д) Продажу товаров наивысшего качества

Е) Выполнение запросов клиента на безвозмездной основе

21 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- А) Приводит к безработице
- В) Принуждает людей работать на благо общества
- С) Побуждает добровольно работать на благо предпринимателя
- Д) Принуждает людей работать на благо предпринимателя
- Е) Побуждает добровольно работать на благо общества

22 Согласно критической концепции, бизнес:

- А) Порождает конфликты с иностранными государствами
- В) Стабилизирует отношения с иностранными государствами
- С) Способствует бесконфликтности в обществе
- Д) Порождает конфликты в обществе
- Е) Порождает конфликты между государством и предпринимателями

23 Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- А) Преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении
- В) Производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли
- С) Заботиться только о сохранении собственности
- Д) Стремиться сохранять и преумножать собственность
- Е) Предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам

Выберите правильный ответ

1 Бизнес	А) развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов.
2 Предпринимательство	Б) распространяется на такой круг операций как продажа и покупка иностранной валюты, обмен ценных бумаг на деньги, валюту или другие ценные бумаги. К этой сфере относятся услуги разнообразных финансовых посредников: брокеров, дилеров и т.д.
3 Ценообразовательная функция	В) это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.
4 Инновационная функция	Г) представляет собой совокупность факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на функционирование хозяйствующего субъекта из вне.
5 Ресурсная функция	Д) лица, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении товаров среди клиентуры
6 Социальная функция	Е) субъекты предпринимательской среды, обеспечивающие предприятие и его конкурентов необходимыми материальными ресурсами для производства конкретных товаров или услуг.
7 Организационная функция	Ё) другие организации, предлагающие аналогичные товары; фирмы, производящие сходные товары, а также все

	организации, которые способны бороться за потенциальных клиентов.
8 Производственное предпринимательство	Ж) группы лиц и организаций, оказывающие потенциальное или реальное воздействие на деятельность фирмы
9 Коммерческое предпринимательство	З) предпринимательская деятельность, основанная на торговой и торгово-посреднической деятельности, участие в продаже или содействии в продаже товаров и услуг.
10 Финансовое предпринимательство	И) связанная с уровнем инфляции, платежеспособным спросом населения, ценовой политикой, числом налогов, налоговых ставок
11 Консалтинговое предпринимательство	Й) формируется законами и другими нормативными актами, регулирующими экономические отношения
12 Социальное предпринимательство	К) характеризуется наличием и разнообразие институтов, с помощью которых предприниматели могут устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции
13 Предпринимательская среда	Л) характеризуется стабильностью развития общества и государства
14 Внешняя предпринимательская среда	М) доступность сырья, энергоресурсов, автомобильных магистралей, железных дорог, морских и воздушных путей сообщения
15 Микросреда	Н) представляет собой совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации
16 Клиенты	О) это особый вид экономической активности (под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности в инновационной предпринимательской идее
17 Поставщики	П) связанная с уровнем безработицы, образованности населения, культурными традициями
18 Посредники	Р) способ социально-экономической деятельности, аккумулирующий социальное назначение организации или предприятия, предпринимательское новаторство и достижение устойчивой самоокупаемости.
19 Конкуренты	С) целевая функция организации или ее главная цель, т. е. то, ради чего она была учреждена и чему подчинено все ее функционирование
20 Контактные аудитории	Т) логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, позволяющих достигать цели предприятия
21 Макросреда	У) конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия
22 Экономическая среда	Ф) проявляется в принятии предпринимателями самостоятельных решений об организации собственного дела, его диверсификации, в формировании предпринимательского управления, создании сложных предпринимательских структур, изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.
23 Правовая среда	Х) связанная с численностью и плотностью населения страны, делением этого населения по полу, возрасту, уровню образования, доходам и другим факторам, которые оказывают значительное влияние на развитие предпринимательства
24 Демографическая	Ц) характеризует общие условия функционирования субъектов

среда	предпринимательства, которые определяют характер развития последних вне зависимости от управляющих воздействий самих предпринимателей
25 Институциональная среда	Ч) это среда непосредственного окружения предприятия, которая включает совокупность факторов и условий предпринимательской деятельности субъекта (физического или юридического лица) на рынке.
26 Политическая среда	Ш) сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм
27 Социально-культурная среда	Щ) заключается в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.
28 Географическая среда	Ъ) суть сводится к установлению цены продукта или услуги, размер которой зависит от ряда факторов: себестоимости, цены конкурентов, соотношения спроса и предложения
29 Внутренняя предпринимательская среда	Ы) это экономически активная деятельность субъектов рыночной экономики, предметом которой является производство товаров, выполнение работ и оказание услуг, подлежащих последующей реализации потребителям.
30 Миссия	Э) фактические или потенциальные покупатели продукции предприятия.
31 Цели	Ю) связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей, а также со всеми другими функциями, дополняя их.
32 Структура предприятия	Я) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Контрольные вопросы:

1. Следует ли, по-вашему, возродить сословия купцов и потомственных почетных граждан и почему?
2. Кто такие стейкхолдеры, и что представляет собой стейкхолдер-менеджмент?
3. Перечислите признаки, по которым можно классифицировать бизнес.
4. Что именно представляется вам наиболее ценным в бизнесе? Что могло бы приносить радость от бизнеса лично вам?
5. Какие советы нынешних предпринимателей вам кажутся наиболее актуальными?

Тема 2 История российского бизнеса

Цели изучения

Знать

- закономерности и этапы исторического процесса;
- основные события процессы мировой и отечественной экономической истории;

Уметь

- обобщать предпринимательский опыт прошлого;
- проецировать опыт прошлого на современность;

Владеть

- навыками поиска и систематизации исторической информации.

Вопросы:

- 1 Определяющие особенности развития предпринимательства в России
- 2 Предпринимательство в Древнерусском государстве в IX-XII вв.
- 3 Российское государство и развитие предпринимательства в XV-XVII вв.
- 4 Российское предпринимательство XVIII- первой половине XIX вв.
- 5 Российское предпринимательство в пореформенный период

Ключевые термины

Приватизация	Государство
Староверы	Ваучеры
Протестанты	Риск
Капитализм	Сравнительное преимущество
Собственность	Командная система
Традиционная система	Смешанная система
Рыночная система	

Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1. «Ж. Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен рассматривали капиталистическое предпринимательство как явление негативное, несмотря на то, что относились к разным школам экономической мысли. В чем разница во взглядах названных ученых на природу капитализма? Каким представлялось им общество, в котором должно исчезнуть капиталистическое предпринимательство? Кто должен быть субъектом, преобразующим капитализм? С помощью каких рычагов и методов?» [2, с.35]

Ситуационная задача 2. «Католическая церковь в Средние века придумала и осуществила предпринимательский проект, который по результатам можно отнести к разряду наиболее успешных в истории человеческого общества. О каком проекте идет речь? Почему его можно отнести к наиболее успешным проектам предпринимательской деятельности?» [2, с.35]

Ситуационная задача 3. «В своей теории происхождения предпринимательской деятельности В. Зомбарт утверждает, что изначально существовало шесть типов предпринимателей. Перечислите эти шесть типов предпринимателей. Прокомментируйте, насколько правомочно относить к предпринимателям каждого из них. Из этой классификации В. Зомбарт выводит причину появления государства. Какую?» [2, с.36]

Ситуационная задача 4. «Огромное количество споров и кривотолков вызвали приватизационные процессы в России. Кто-то утверждает, что это был акт прямого грабежа. Кто-то называет единственно возможным вариантом проведения прогрессивных реформ в стране. Почему серьезные реформы начинаются с преобразования отношений собственности? Какие ошибки были допущены российскими реформаторами в ходе приватизации? Что представляет собой «плывучий характер» собственности? Что такое «размытая легитимность?»» [4, с.453]

Ситуационная задача 5. «Значение и роль Петра I в истории государства российского оценивают неоднозначно. Одни называют его великим реформатором, другие — жестоким диктатором, который насильно втаскивал Россию в Европу. Внесите свою лепту в не теряющую со временем свою остроту дискуссию, ответив на следующие вопросы. Существовала ли объективная необходимость в проведении петровских реформ? Что дало основание для утверждения, что Петр I пытался пересадить на российскую почву то, что в принципе на ней вырасти не могло? Какие основные препятствия стояли на пути петровских реформ?» [4, с.420]

Тестовые задания

1 Выберите, кто первым дал определение предпринимателя:

- A) Ж.-Б. Сэй
- B) А. Смит
- C) Р. Кантильон
- D) У. Петти
- E) Ф. Хайек

2 Выберите, кто определял новаторство сущностной характеристикой предпринимательства:

- A) Ф. Хайек
- B) Й. Шумпетер
- C) Дж. Гэлбрейт
- D) Л. Мизес
- E) Ж.-Б. Сэй

3 Выберите, при ком было учреждено Третье сословие в России:

- A) При Петре I

- В) При Екатерине II
- С) При Александре II
- Д) При Иване Грозном
- Е) Нет правильного ответа

4 Выберите, кто определил предпринимательство как четвертый фактор производства:

- А) А. Смит
- В) Й. Шумпетер
- С) А. Маршалл
- Д) Л. Мизес
- Е) Ж.-Б. Сэй

5 Кто из ученых не считал риск сущностной характеристикой предпринимательства:

- А) Р. Кантильон
- В) Ф. Найт
- С) К. Бодо
- Д) Й. Тюнен
- Е) Ж.-Б. Сэй

6 Выберите кто является автором концепции управленческой техноструктуры:

- А) П. Друкер
- В) Й. Шумпетер
- С) А. Маршалл
- Д) Дж. Гэлбрейт
- Е) Ж.-Б. Сэй

7 Выберите кто из перечисленных ученых конституирующим признаком предпринимательства определял риск:

- А) А. Маршалл
- В) Й. Шумпетер
- С) П. Самуэльсон
- Д) Ф. Найт?
- Е) Ж.-Б. Сэй

8 Выберите, кто считал капиталистическое предпринимательство негативным явлением считал:

- А) Дж. М. Кейнс
- В) Й. Шумпетер
- С) Т. Веблен
- Д) М. Вебер
- Е) Ж.-Б. Сэй

9 Впервые принцип сравнительного преимущества сформулировал:

- A) Д. Рикардо
- B) А. Смит
- C) П. Самуэльсон
- D) А. Маршалл
- E) Ж.-Б. Сэй

10 Основоположником институционально-социологического направления в экономической теории является:

- A) М. Фридман
- B) Д. Рикардо
- C) А. Маршалл
- D) Т. Веблен
- E) Ж.-Б. Сэй

11 Обязательным признаком древней цивилизации не является:

- A) Разделение труда на основе специализации
- B) Возникновение письменности
- C) Формирование официальных религий
- D) Появление денег
- E) Все ответы верны

12 В Древней Греции покровителем предпринимателей считался:

- A) Зевс
- B) Афина
- C) Гермес
- D) Меркурий
- E) Все ответы верны

13 Автором первого фундаментального труда по сельскому предпринимательству в Древнем Риме является:

- A) Плутарх
- B) Катон
- C) Плиний
- D) Колумелла
- E) Все ответы верны

14 Развитие капиталистического предпринимательства в эпоху Возрождения началось:

- A) С Италии
- B) С Франции
- C) С Германии
- D) С Испании
- E) С Австралии

15 Открыв морской путь в Индию, нарушил монополию восточных государств на доставку товаров с Востока по Великому шелковому пути:

- A) Христофор Колумб
- B) Васко да Гама
- C) Фернан Магеллан
- D) Джеймс Кук
- E) Нет правильного ответа

16 Какая экономическая система преобладала в первых государствах человеческой цивилизации:

- A) Рыночная
- B) Командная
- C) Смешанная
- D) Традиционная
- E) Нет правильного ответа

17 Понятие «хрематистика» ввел:

- A) Платон
- B) Плутарх
- C) Аристотель
- D) Сократ
- E) Фернандо Магеллан

18 Первый этап приватизации в России осуществлялся:

- A) С помощью ваучеров
- B) Через акционирование государственных предприятий
- C) Через закрытую продажу государственных предприятий трудовому коллективу
- D) Через открытую продажу государственной собственности населению
- E) С помощью синдикатов

19 Победителем конкурсной продажи государственной собственности становится тот, кто предложит:

- A) Максимальную цену, принимая на себя определенные условия
- B) Максимальную цену без каких-либо условий
- C) Наилучший инвестиционный проект
- D) Инвестиционный проект с минимальными затратами
- E) Минимальную цену без каких-либо условий

20 Аукционный метод приватизации предполагает продажу государственной собственности тому, кто предложит:

- A) Наибольшую цену с оговоркой определенных условий
- B) Наибольшую цену без оговорки определенных условий
- C) Наилучший инвестиционный проект
- D) Наименее затратный инвестиционный проект

Е) Наименьшую цену с оговоркой определенных условий

21 Ваучерная приватизация более эффективна, когда:

- А) Население не имеет достаточного количества денежного капитала
- В) Имеется возможность притока в страну иностранного капитала
- С) Население имеет значительное количество денежного капитала
- Д) Необходимо найти эффективного собственника
- Е) Имеется возможность оттока в страну иностранного капитала

22 Масштабные приватизационные процессы начинаются в Российской Федерации:

- А) В 1991 г.
- В) В 1992 г.
- С) В 1993 г.
- Д) В 1994 г.
- Е) В 2000 г.

23 Наиболее распространенными формами и сферами теневой экономики считаются:

- А) Рэкет, или принудительная охрана
- В) Нелегальное производство и сбыт спиртных напитков
- С) Производство псевдо импортных товаров
- Д) Коррупция среди государственных служащих
- Е) Все ответы верны.

24 Реформы периода перестройки привели к краху советской экономики:

- А) Вследствие запоздалой приватизации государственной собственности
- В) Вследствие нежелания большинства населения переходить к рыночной экономике
- С) Вследствие ошибочной экономической политики государства
- Д) Вследствие инновационной отсталости социалистической экономики
- Е) Нет правильного ответа

Контрольные вопросы:

1 В чем суть взглядов Р. Кантильона и его сторонников на сущность предпринимательской деятельности?

2 Какой вклад внесли представители классической политической экономии в теорию предпринимательства?

3 Назовите основных противников капиталистической предпринимательской экономики.

4 Почему древневосточное государство называют первым в истории институциональным менеджером?

5 Почему в доклассовом обществе не было предпринимательства?

6 Каким было отношение к предпринимательской деятельности во времена

Античности и раннего Средневековья?

7 В связи с чем Кодекс царя Хаммурапи называют первой управленческой революцией?

8 В чем проявлялась специфика древнеегипетской бюрократии и школы чиновников в Древнем Египте?

9 Какую роль играли торговля и ростовщический промысел в системе азиатского способа производства?

10 Когда и где появился и существовал Великий шелковый путь?

11 Какие причины привели к отказу от политики военного коммунизма и возрождению частного предпринимательства?

12 Как развивалось кооперативное предпринимательство в СССР в годы проведения нэпа?

13 Какие этапы прошло развитие предпринимательства в России в конце 1980-х — начале 1990-х гг.?

14 Перечислите главные проблемы развития современного частного бизнеса.

15 Каковы, на ваш взгляд, основные условия успешного развития частного предпринимательства в России?

16 Какая модель рыночной экономики в наибольшей степени подходит для современной России?

17 Каковы позиция и роль государства в развитии частного предпринимательства в современной России?

Тема 3 Мотивация предпринимательской деятельности

Цели изучения

Знать

- значение инноваций в мотивации предпринимательской деятельности;
- основы созидательной роли бизнеса в контексте развивающихся рынков;

Уметь

- находить собственную мотивацию предпринимательской деятельности, мотивировать себя и коллег по работе на профессиональную деятельность в сфере бизнеса;
- проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с клиентами и партнерами по бизнесу, осознавать свой бизнес в контексте развития страны;

Владеть

- навыками исследования и анализа формирующихся рынков;
- методами интеграции творчества в предпринимательскую деятельность.

Вопросы:

- 1 Деловые интересы в бизнесе
- 2 Созидательность в бизнесе

3 Особенности развития инновационного предпринимательства

Ключевые термины

Инновация	Инновационное развитие
Инновационное предпринимательство	Креативность
Мотив	Виды инноваций
Мотивация	Диффузия
Цель бизнеса	Бизнес проект
Интерес	Ресурсы
Потребность	
Теории мотивации	

Кейсы

Кейс 1. «В ноябре 2016 г. Елена Ф. открыла издательский центр «Редакция» (г. Москва), который специализируется на аутсорсинговых услугах по изданию газет и журналов (фирма разрабатывает дизайн для печатных СМИ и выпускает корпоративную периодику). Далее мы предлагаем вам историю от лица самой Елены, которая повествует о том, как создавала свой бизнес и, что мотивировало ее: «До этого я 13 лет занималась дизайном газет и журналов, и мне всегда нравилось придумывать что-то новое. Кроме того, я всегда стремилась одновременно вести несколько разных проектов – я брала дополнительную работу как фрилансер». Собиралась открыть свое дело несколько лет, а решилась в одночасье. Получив очередную зарплату на последней работе, написала заявление об уходе по собственному желанию и стала оформлять документы для налоговой... Сподвигла меня, как ни странно, банальная причина – по Москве стало очень сложно передвигаться, я стояла в пробках по четыре часа в день, и однажды решила, что эти часы мне пригодятся для более приятных занятий.

У меня не было ни копейки накоплений, и я принципиально не хотела инвестиций со стороны. Было желание сделать все самостоятельно и быть полноценной хозяйкой своему делу. С одной стороны, бизнес никаких особых вложений не требовал. Пошлина и 10 тыс. руб. – вот и все первоначальные вложения. Однако расходы на ведение дела появились сразу: офисный телефон, понадобился сайт, я купила программу 1С и встала на обслуживание в бухгалтерской фирме.

В своем круге я была единственным человеком, который открыл свое собственное дело. После того, как я приобрела лицензионное программное обеспечение, на меня некоторые стали вообще смотреть как на ненормальную. Но это мой бизнес, я ведь не знаю, как сложится моя жизнь – возможно, я захочу продать свое дело. И лучше тогда продавать компанию «чистую» и с хорошей репутацией. В 2019 г. нас в штате стало уже трое – у меня есть личный помощник и дизайнер. Договоры подряда мы, разумеется, продолжаем заключать, дистанционных сотрудников у нас около 10 человек. У нас по-прежнему нет офиса – вся информация стекается ко мне, я все меньше

“работаю руками” и все больше управляю процессами, что мне очень нравится. Работа находит нас сама, гибкое устройство компании позволяет наращивать объем работы почти до любого уровня.

Конечно, не все было гладко и ровно. Были времена, когда у меня была четырехмесячная задолженность по зарплате самой себе. Зато потом в течение полутора месяцев удавалось ее погасить. Вообще одним из главных открытий стало то, что свой бизнес – это не ради обогащения, а ради того, чтобы сделать что-то свое. Я знаю, что смогу прожить на любую сумму денег, даже на 5 тыс. руб. в месяц, но стабильная зарплата – это не повод продаваться в офисное рабство. Когда отвечаешь за себя и за тех, кто рядом с тобой, распоряжаешься своим временем и своей жизнью, занимаешься любимым делом, деньги кажутся чем-то абсолютно неважным. Главное – делать в жизни то, что любишь».

Вопросы к кейсу

1. Понятны ли вам мотивы начинающей предпринимательницы? Актуальны ли они для вас?
2. Существуют ли, по-вашему, гендерные отличия в мотивации бизнеса?
3. Какая требуется подготовка для открытия и ведения успешного бизнеса?
4. Какую работу над собой выполняет успешный предприниматель?» [1, с.111-112].

Кейс 2. «Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 1000 \$ после налогообложения.

В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

Вопросы к кейсу

1. Предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании.
2. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?» [6]

Ситуационные задания

Ситуация 1. «Работник компании постоянно опаздывает. Иногда эти опоздания превышают несколько часов. Это оказывает значительное негативное влияние на эффективность работы компании, потому что работник занимает важную с точки зрения организации работы должность программиста и системного администратора. Он является единственным работником соответствующего подразделения компании, разработчиком внутрикорпоративной информационной системы и ряда других программных продуктов компании. Предложите комплекс мер по управлению мотивацией данного работника с целью стимулирования к своевременному приходу на работу. Обсудите в группе преимущества, недостатки предложенных методов и возможные последствия для компании» [6].

Ситуация 2. Руководитель отдела кадров оценивает политику в области мотивации компании как неэффективную, однако совет директоров не разрешает разработку системы мотивации, поскольку в силу неблагоприятной внешней среды принята стратегия сокращения расходов. Можно ли сформировать систему мотивации, не увеличивая материальные затраты компании? Предложите варианты такой системы мотивации и выделите ее ключевые элементы.

Ситуация 3. На малом предприятии работают 10 сотрудников. Молодой и эффективный работник за 6 лет сумел значительно повысить показатели эффективности предприятия и продвинуться до должности заместителя генерального директора. Дальнейший карьерный рост представляется невозможным. Работник резко теряет мотивацию и планирует уволиться из компании. Предложите методы мотивации и конкретные меры, которые позволят удерживать сотрудника.

Ситуация 4. Работник, долгое время работавший в отделе кадров крупной коммерческой организации, был принят на должность руководителя отдела кадров государственной организации. Ему была поставлена задача разработки системы мотивации. Какие существуют ограничения и возможности в области управления мотивацией работников государственных организаций, в отличие от коммерческих? Предложите основные элементы системы мотивации работников государственных организаций.

Ситуация 5. Предложите собственную систему рекомендаций для менеджеров по управлению мотивацией работников научно-исследовательских организаций.

Тестовые задания

1 Выберите, кто является автором классической теории мотивации, положившей начало содержательному подходу:
А) Тейлор

- В) Альдерфер
- С) Адамс
- Д) Врум
- Е) Герцберг

2 Выберите, кто является автором теории ожиданий:

- А) Герцберг
- В) Врум
- С) Лок
- Д) Адамс
- Е) Тейлор

3 Укажите, какой элемент входит в структуру системы мотивации:

- А) Коучинг
- В) Подбор персонала
- С) Сегментирование
- Д) Все ответы верны
- Е) Нет правильного ответа

4 Укажите, кто является автором теории иерархии потребностей:

- А) Маслоу
- В) Файоль
- С) Тейлор
- Д) Врум
- Е) Лок

5 Укажите, на что направлена мотивационная среда на материальной основе:

- А) На снижение заработной платы
- В) На увеличение зарплатного фонда
- С) На стабилизацию текучести кадров
- Д) На предоставление отгулов
- Е) На предоставление отпусков

6 Содержательный подход к теории мотивации включает следующую теорию мотивации:

- А) Ожиданий В. Врума
- В) Иерархии потребностей А. Маслоу
- С) Справедливости Д. Адамса
- Д) Файоль
- Е) Тейлор

7 Выберите способы, которые относят к нематериальной мотивации:

- А) Стандартные
- В) Официальные
- С) Оригинальные
- Д) Необычные

Е) Нестандартные

8 Автором теории справедливости является:

- А) Врум
- В) Адамс
- С) Лок
- Д) Маслоу
- Е) Файоль

Выберите правильный ответ

1 Система управленческий ценностей	А) реализованное новшество независимо от сферы применения, а также сам процесс реализации новшества
2 Инновация	Б) совокупность отношений, возникающих в связи со свободной куплей-продажей товаров
3 Инновационное развитие	В) потенциальный предприниматель или группа единомышленников, выдвигающая идею бизнеса, формирующая его основной замысел
4 Устойчивое развитие субъекта бизнеса	Г) способность порождать необычные идеи или создавать на базе известных новые, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации
5 Диффузия	Д) включают в себя активы бизнеса, а также другие ценности, созданные или приобретенные субъектом бизнеса в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем
6 Креативность	Е) внеэкономическое основание для своей деятельности
7 Рынок	Ж) комплексная система разработки, проектирования, подготовки производства, налаживанию опытного и серийного производства с соответствующей сертификацией и обеспечение гарантийного и послегарантийного обслуживания инновационных изделий, конкурентоспособных на рынке
8 Инициатор бизнес-проекта	З) обеспечивает основу работоспособности бизнеса в рыночных условиях
9 Ресурсы	И) вклад предпринимателя и его вклада в решении конкретных социальных проблем
10 Технологические платформы	К) цель реализованных новшеств, а также создание системы факторов и условий, необходимых для его осуществления
11 Инжиниринг	Л) связанные с самореализацией предпринимателя как творческой личности
12 Мироззренческие цели	М) организационные структуры, обеспечивающие эффективное взаимодействие

	государства, бизнеса, некоммерческих организаций и образовательных институтов
13 Финансово-экономические цели	Н) совокупность нематериальных первооснов существования конкретного бизнеса, принципов деятельности и миссии бизнеса в обществе
14 Социальные цели бизнеса	О) распространение уже однажды освоенного новшества в новых условиях или на новых объектах внедрения
15 Творческие цели бизнеса	П) качественное изменение хозяйственной системы на основе инновационного использования ресурсов с целью долгосрочного эффективного достижения экономических, социальных и экологических целей

Контрольные вопросы

- 1 Обоснуйте собственную мотивацию открытия своего дела.
- 2 Каким образом ваш бизнес мог бы способствовать развитию России?
- 3 Приведите примеры социальных, мировоззренческих и творческих целей бизнеса.
- 4 Что такое инновация?
- 5 Какие типы инноваций вы знаете? Приведите примеры инноваций каждого типа.

Тема 4 Бизнес идея и ее выбор

Цели изучения

Знать

- понятие бизнес-идеи;

Уметь

- формировать предпринимательские идеи;

Владеть

- методикой последовательности выбора предпринимательской идеи.

Вопросы:

- 1 Понятие предпринимательской идеи, ее особенности
- 2 Характеристика содержания источников формирования бизнес идей и их реализация
- 3 Последовательность выбора предпринимательской идеи

Ключевые термины

Бизнес идея
Этапы формирования бизнес идей
Идея
Банк идей
Источники формирования бизнес идей

Предпринимательский потенциал
Критерии отбора идей

Практические задания

Задание 1. Ответьте на вопрос из каких этапов состоит создание предприятия «start-up»? (*Дать развёрнутый ответ*)

Задание 2. Напишите идею создания бизнеса. Генерировать идеи – это просто, если думать об удовлетворении потребностей людей. Сделайте предварительную оценку вашей идеи по следующей схеме:

- почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (оценка своих личных возможностей);
- почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (оценка влияния факторов внешней среды);
- почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- кто конкретно является вашим потребителем?
- где Вы будете искать ваших поставщиков?
- как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Тестовые задания

1 Выберите, что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

- A) Необходимость
- B) Потребность
- C) Ощущение
- D) Запрос
- E) Нет правильного ответа

2 Генерирование предпринимательской идеи – это:

- A) Создание предпринимательского проекта
- B) Развитие предпринимательского проекта
- C) Ликвидация предложенного проекта
- D) Все ответы верны
- E) Нет правильного ответа

3 Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

- A) Определение совместимости идеи с внешней средой
- B) Определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации
- C) Определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя
- D) Развитие предпринимательского проекта

Е) Создание предпринимательского проекта

4 Цель второй экспертизы предпринимательской идеи:

- А) Определение совместимости идеи с внутренней средой
- В) Определение совместимости идеи с внешней средой
- С) Все ответы верны
- Д) Нет правильного ответа

5 К стимулам к началу собственного дела не относится:

- А) Стремление к личной независимости
- В) Желание раскрыть свои способности
- С) Возможность выполнять любимую работу в удобное для себя время
- Д) Накопленные личные сбережения
- Е) Продолжение семейных традиций

6 При открытии собственного предприятия в первую очередь нужно учитывать:

- А) Инфляцию
- В) Стратегию развития бизнеса
- С) Тактику развития бизнеса
- Д) Арендную плату
- Е) Все ответы верны

7 Основной причиной быстрого банкротства начинающих предпринимателей является:

- А) Нехватка финансовых ресурсов
- В) Проблемы с персоналом
- С) Маркетинговые просчеты
- Д) Низкая квалификация менеджеров
- Е) Все ответы верны

8 Какого из перечисленных разделов нет в стандартном бизнес-плане:

- А) Производственный план
- В) Организационный план
- С) Финансовый план
- Д) Экологический план
- Е) Маркетинговый план

9 Для успешного предпринимательского старта в первую очередь нужны:

- А) Необходимого размера предпринимательский капитал
- В) Личные связи в правоохранительных органах, пожарной инспекции, СЭС и т.п.
- С) Специальные знания в соответствующей сфере деятельности
- Д) Профессиональный коллектив
- Е) Все ответы верны

Контрольные вопросы:

- 1 Что такое предпринимательская идея?
- 2 Каково значение предпринимательской идеи?
- 3 Какова схема возникновения и реализации идеи?
- 4 Чем определяется предпринимательский потенциал?
- 5 По каким критериям осуществляется отбор идей?
- 6 Какие идеи имеют преимущества при выборе?
- 7 Назовите методы разработки предпринимательской идеи и кратко охарактеризуйте их.
- 8 Этапы формирования предпринимательских идей
- 9 Факторы и причины возникновения новых предпринимательских идей
- 10 Фазы формирования предпринимательской бизнес-идеи.

Тема 5 Организационные основы бизнеса в РФ

Цели изучения

Знать

- право собственности в соответствии с российским законодательством;
- основные субъекты бизнеса;
- характеристики объекта бизнеса;

Уметь

- выбирать форму организации бизнеса;
- различать системы налогообложения бизнеса в РФ и рассчитывать налоговую нагрузку хозяйственной единицы;
- анализировать государственные концепции развития промышленности в регионах и ориентироваться на них в развитии собственного бизнеса;

Владеть

- навыками сравнения и анализа организационно-правовых форм ведения бизнеса в России;
- методами определения соответствия субъектов бизнеса основным направлениям государственной поддержки.

Вопросы:

- 1 Юридические лица и физические лица
- 2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 3 Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

Ключевые термины

Предприятие
Акционерное общество
Унитарное предприятие
Концерн

Производственный кооператив
Конгломерат
Синдикат
Холдинг

Картель
Корпорация
Финансово-промышленная группа
Хозяйственные товарищества

Консорциум
Унитарные предприятия
Юридическое лицо
Физическое лицо

Кейс 1. «На летний сезон в Крыму предприниматель организует торговлю пляжной обувью в одном из курортных городов.

Вопросы к кейсу

- 1) Какую организационно-правовую форму предприятий целесообразно использовать предпринимателю?
- 2) Какова процедура регистрации предприятия?» [4].

Кейс 2. «Семенова Наталья Петровна увидела по телевизору рекламу косметической фирмы «AVON» и решила открыть свое дело: зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель по распространению косметики данной фирмы, хотя некоторое время колебалась в выборе между ней и «ORIFLAME». Однако, ее деятельность началась с серьезной неприятности. Договорившись с хорошим знакомым о предоставлении ей время от времени помещения для проведения презентаций косметики, Наталья Петровна к своему удивлению обнаружила, что в указанное время помещение оказалось занятым другими людьми. На претензии, предъявленные ею, те показали договор об аренде, в котором указывалось, что арендаторами являются именно они, а не госпожа Семенова. Тем не менее, Наталья Петровна планирует продолжать свою деятельность, т.к. по ее расчетам, вложив сейчас порядка 500 тыс. руб., в ближайшие 3 года можно ожидать ежегодной прибыли в размере 200 тыс. руб.

Вопросы к кейсу:

1. Какие достоинства и недостатки имеет выбранная Семеновой Н.П. организационно-правовая форма? Обоснуйте свой ответ.
2. Какие действия необходимо предпринять Наталье Петровне, чтобы зарегистрировать свою фирму?
3. Какие типы сделок описаны в ситуации? Какие ошибки совершила новоиспеченный предприниматель?
4. Оцените эффективность проекта Натальи Петровны, при условии, что ежегодная ставка дисконтирования составляет 20%» [2].

Задание 1. Акционерный капитал АО составляет 100000 акций номинальной стоимостью по 10 тенге. Прибыль АО в текущем году составила 400000 тенге. Определите доходность одной акции, если известно, что рыночная цена ее составляет 15 тенге.

Задание 2. АО планирует в будущем году выпустить 50000 простых акций. Рыночная стоимость одной такой акции составляет 10 тенге. Планируется

также выпустить привилегированные акции на сумму 150 000 тенге с 5% дивидендом. Определите доходность одной простой акции, если чистый доход АО может составить 20000 тенге.

Задание 3. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу

Формы предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 4. АО эмитировало обыкновенные акции номинальной стоимостью 150 ден.ед. Ожидаемый дивиденд по акциям должен составлять 35%. Ставка депозита составляет 7%. Определите рыночную цену акции.

Задание 5. Какие слова пропущены в схеме?



Задание 6. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики

Недостатки	Организационно-правовые формы хозяйствования							
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действие								

других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

Задание 7. Вы решили совместно с товарищем основать предприятие по производству и монтажу пластиковых окон и дверей. Какую форму собственности и организационно-правовую форму целесообразно выбрать для предприятия? Объясните свой выбор, опираясь на нормы действующего законодательства.

Задание 8. Назовите существенные отличия между государственными и негосударственными предприятиями в каждом из приведенных примеров.

- а) электростанции, которые принадлежат инвесторам, и электростанции, которые принадлежат государству;
- б) государственные и негосударственные учебные заведения;
- в) государственные автобусные компании и частные транспортные компании;
- г) государственные стоматологические поликлиники и частные стоматологические кабинеты.

Почему некоторые предприятия должны находиться в собственности государства? Какие цели и виды деятельности характерны для государственных предприятий?

Задание 9. Какие организационно-правовые формы объединения предприятий характерны для предприятий, функционирующих в отрасли добычи и переработки нефти; предприятий, осуществляющих совместный сбыт продукции; объединения сельскохозяйственного, рекреационного, транспортного предприятий для централизации функций управления? Свой выбор обоснуйте.

Тестовые задания

1 Выберите наиболее корректное определение предприятия:

- А) Экономические агенты или лица, занятые производством и реализацией товаров и услуг
- В) Обособленная хозяйственная единица, использующая факторы производства для изготовления и продажи продукции с целью получения прибыли

- С) Любые виды деятельности, приносящие доход и осуществляемые в материальной и нематериальной сфере
- Д) Юридическое лицо, имеющее устойчивую структуру, закрепленную в учредительном документе
- Е) Юридическое лицо, имеющее самостоятельный баланс или смету и использующее имущество на правах собственности

2 К объединениям предприятий картельного типа относится:

- А) Синдикат
- В) Трест
- С) Пул
- Д) Правильные ответы А и С
- Е) Правильные ответы А и В

3 Для финансово-промышленной группы характерно:

- А) Объединение финансовых ресурсов и капиталов
- В) Общая управленческая, ценовая, техническая и кадровая политика
- С) Общая стратегия
- Д) Добровольное участие и сохранение юридической самостоятельности
- Е) Всё вышеперечисленное

4 Форма организации предприятия, участники которого вносят определенный паевой взнос в уставной капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов – это:

- А) Товарищество на вере (командитное товарищество)
- В) Общество с дополнительной ответственностью
- С) Общество с ограниченной ответственностью
- Д) Полное товарищество
- Е) Акционерное общество

5 Организационная структура, при которой изготовитель товаров просто крупная фирма вступает в соглашение с небольшой фирмой, принимающей на себя обязательство продажи товаров или оказания крупной фирме услуг, называется:

- А) Франчайзинг
- В) Лизинг
- С) Оффшор
- Д) Холдинг
- Е) Консалтинг

6 Ответственность всех владельцев предприятия является ограниченной в:

- А) Полном товариществе
- В) Акционерном обществе
- С) Товариществе на вере (командитном товариществе)
- Д) Обществе с дополнительной ответственностью
- Е) Правильного ответа нет

7 Предприятие, основанное на праве оперативного управления имуществом – это:

- A) Полное товарищество
- B) Производственный кооператив
- C) Казенное предприятие
- D) Акционерное общество
- E) Общество с ограниченной ответственностью

8 В соответствии с Гражданским Кодексом РФ одной из организационно-правовых форм предприятий в РФ является:

- A) Мелкое частное предпринимательство
- B) Коллективная форма собственности
- C) Акционерное общество
- D) Индивидуальное владение
- E) Государственное предприятие

9 Объединение предприятий, как правило, одной отрасли, предполагающее совместную коммерческую деятельность, т.е. регулирование сбыта с помощью установленных квот, товарных цен и условий реализации – это:

- A) Финансово – промышленная группа
- B) Пул
- C) Трест
- D) Картель
- E) Холдинг

10 Какая организация является юридическим лицом:

- A) Организация, имеющая в собственности имущество
- B) Организация, имеющая свой баланс и расчетный счет в банке
- C) Организация, имеющая в собственном хозяйственном ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, выступать в судебных органах
- D) Все ответы верны
- E) Нет правильного ответа

Выберите правильный ответ

1 Бизнес	A) предприятие с численностью до 250 сотрудников, выручка от деятельности которого или балансовая стоимость его активов не превышают 325 тыс. МРП по результатам отчетности предыдущего года
2 Предпринимательство	B) крупное объединение предпринимателей, в котором участники, сохраняя юридическую и производственную самостоятельность, утрачивая при этом коммерческую, осуществляют совместную коммерческую деятельность

3 Служба	В) система коммерческих организаций, которая включает в себя управляющую компанию, владеющую контрольным пакетом акций и/или паями дочерних компаний
4 Типология бизнеса	Г) положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.
5 Малый бизнес	Д) результатом деятельности является реализация покупателю определенного объема производственных товаров (услуг) и получения за них денежной выручки
6 Средний бизнес	Е) производственная; коммерческая; финансовая; консультативная
7 Крупный бизнес	Ж) одна из форм договорного объединения предприятий с правом юридического лица
8 Предприниматель	З) долговременный союз компаний различных размеров и форм собственности для достижения стратегических преимуществ на рынке
9 Картель	И) особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является весьма специфический товар- деньги, валюта, ценные бумаги, т.е. происходит продажа одних денег и ценных бумаг на другие по ценам, обеспечивающим получение прибыли
10 Синдикат	К) капитал вкладывается во франшизу (лицензию), покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании
11 Концерн	Л) труд, земля, капитал, предпринимательская деятельность
12 Консорциум	М) совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли
13 Пул	Н) экономическая деятельность, в основе которой лежит наемный (организуемый нанимателем) труд
14 Холдинг	О) совокупность микро и малых предприятий, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Микро предприятием признается компания, численность сотрудников которой не более 50 человек.
15 Финансово-промышленная группа	П) ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности на протяжении достаточно длительного времени
16 Стратегический альянс	Р) временное объединение двух или нескольких крупных компаний для осуществления крупного проекта
17 Виды бизнеса по характеру деятельности	С) человек поиска и реализации новых возможностей для разработки и освоения товаров, услуг, нахождения лучших способов обслуживания потребителей, новых форм приложения капитала
18 Классификация видов бизнеса по сферам деятельности	Т) определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции, которые выражают его основное содержание. Основу составляют операции по купле-продаже, т.е. перепродаже товаров и услуг
19 Прибыль	У) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг.
20 Факторы	Ф) совокупность теоретических положений о различных видах

производства	бизнеса, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную конкретную деятельность к тому или иному виду бизнеса
21 Цели бизнеса	Х) совокупность организационно-правовых форм, определяющих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое
22 Производственный бизнес	Ц) объединение предпринимателей, в котором участники картеля сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность и договариваются о регулировании объемов производства, условиях сбыта продукции, разделе рынков сбыта, источников сырья, ценах
23 Коммерческий бизнес	Ч) предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры
24 Финансовый бизнес	Ш) вид временного объединения участников рынка, прибыль и расходы которого поступают в общий фонд и распределяются между ними согласно заранее установленной пропорции
25 Субъекты бизнеса	Щ) традиционный характер: производство традиционных товаров; инновационный характер: производство товаров с новыми характеристиками или сферами использования
26 Франчайзинг	Э) совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг
27 Инфраструктура бизнеса	Ю) предприятие с численностью свыше 250 сотрудников, выручка от деятельности которого или балансовая стоимость его активов свыше 325 тыс. МРП по результатам отчетности предыдущего года

Контрольные вопросы

- 1 Что такое право собственности?
- 2 Какие формы собственности признаются в Российской Федерации?
- 3 Какое значение частная собственность имеет для развития бизнеса в России?
- 4 Приведите примеры предпринимательских инициатив, реализованных в различных формах собственности.
- 5 Как соотносятся собственность и ответственность собственника?
- 6 В соответствии с законодательством Российской Федерации кто (что) может выступать субъектом бизнеса?
- 7 Что служит объектом бизнеса? Приведите, пожалуйста, примеры.
- 8 Что такое НКО? В чем основное различие коммерческих и некоммерческих организаций?
- 9 Перечислите известные вам организационно-правовые формы коммерческих организаций.
- 10 Какую поддержку получает малый бизнес в Российской Федерации?
- 11 Назовите известные вам формы государственной поддержки среднего бизнеса.

12 Какие налоги в Российской Федерации уплачивают субъекты бизнеса в настоящее время?

13 Расшифруйте, пожалуйста, термин «обязательные социальные отчисления». Какие именно платежи сюда входят? От чего они зависят? Каковы направления использования этих средств государственными органами?

13 Какое именно имущество коммерческой организации облагается налогом на имущество? Как будет в дальнейшем называться этот налог?

Тема 6 Конкуренция в системе бизнеса

Цели изучения

Знать

- основные формы конкуренции;
- типы структур бизнеса;
- разновидности бизнес объединений;

Уметь

- определять влияние конкуренции на бизнес;
- выявлять нарушения законодательства о защите конкуренции

Владеть

- методами построения организационной структуры предприятия;
- способами достижения конкурентного преимущества в бизнесе.

Вопросы:

- 1 Понятие и характерные черты конкуренции между предпринимателями.
- 2 Рынок покупателя и рынок продавца.
- 3 Формы и методы конкурентной борьбы между малыми, средними и крупными фирмами.
- 4 Интеграция в системе бизнеса.

Ключевые термины

Конкуренция	Несовершенная конкуренция
Ценовая конкуренция	Совершенная конкуренция
Неценовая конкуренция	Монополия
Недобросовестная конкуренция	Монополистическая конкуренция
Децентрализованный обмен	Олигополия
Конкурентные преимущества	Дифференциация продукта

Практические задания

Задание 1. Какая модель отражает чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и чистую монополию?

Характерная черта	Модели рынка			
	1	2	3	4
Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандарт	Дифференцированный	Стандарт	Уникальный
Контроль над ценой	Отсутствует	В довольно узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью	Значительный
Условие вступления в отрасль	Очень легкие	Сравнительно легкие	Наличие препятствий	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Значительный упор на рекламу	Очень типична	Главным образом рекламой связи фирмы с общественными организациями
Название модели	?	?	?	?

Задание 2. В таблице знаком (+) отметьте, для какой модели рынка характерно применение следующих приемов укрепления своих позиций и увеличение прибыли:

- 1) манипулирование количеством предложенного товара и ценой
- 2) организация картелей
- 3) лидерство в ценах
- 4) реклама с акцентом на особых качествах своего товара.
- 4) снижение издержек, повышение качества

Модель рынка	1	2	3	4	5
Чистая монополия					
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					
Чистая конкуренция					

Задание 3. Укажите количество и размер фирм и характер продукции для следующих типов рыночных структур

Типы рыночных структур	Количество и размеры фирм	Характер продукции
Совершенная конкуренция		
Монополистическая конкуренция		
Олигополия		
Монополия		

Задание 4. Из следующих типов моделей рынка вычеркните лишнее: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Задание 5. Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам:

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты		
Предпосылки		
Результат		

Задание 6. Различия монополистической конкуренции и олигополии

Параметры состояния рынка	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Число продавцов		
Барьеры входа на рынок и выхода из него		
Дифференциация продукта		
Участие фирм в контроле над ценами		

Задание 7. Заполните таблицу

Параметры состояния рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм				
Участие в контроле над ценами				
Товарная дифференциация				
Свобода входа на рынок и выхода из него				

Тестовые задания

1 Какой рынок скорее всего станет монополистическим:

- А) Рынок зерна
- В) Рынок картофеля
- С) Рынок цветов
- Д) Продажа школьных изделий
- Е) Бензоколонка в сельской местности

2 Дуополия является частным случаем:

- А) Совершенной конкуренции

- В) Монополии
- С) Олигополии
- Д) Монополистической конкуренции
- Е) Любого из типов рынка

3 К недобросовестной конкуренции не относится:

- А) Технический шпионаж
- В) Самовольное использование чужого товарного знака
- С) Улучшение качества конкурирующей продукции
- Д) Копирование внешнего оформления товара другой фирмы
- Е) Подкуп работника конкурента.

4 Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) В отрасли действует большое число производителей, выпускающих однородную продукцию
- В) Товары, выпускаемы не большим количеством фирм, либо стандартизированы либо дифференцированы
- С) Имеется только один покупатель данной продукции
- Д) Существуют входные барьеры на рынок
- Е) Все конкуренты ведут ценовую конкуренцию

5 Антимонопольное законодательство, действующее во многих странах, нацелено, в первую очередь, на обеспечение...

- А) Полной занятости
- В) Экономической свободы
- С) Условий конкуренции
- Д) Потребление общественными товарами и услугами
- Е) Экономического роста.

6 При появлении новых производителей на рынке совершенной конкуренции, скорее всего...

- А) Цена увеличится
- В) Спрос уменьшится
- С) Спрос увеличится
- Д) Цена уменьшится
- Е) Величина спроса уменьшится.

7 Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- А) Кривой общей выручки
- В) Кривой предельной и средней выручки
- С) Кривой общих затрат
- Д) Кривой предельных затрат
- Е) Кривой переменных затрат

8 Модель рынка, при которой действует несколько крупных производителей, производящих дифференцированный и стандартизированный продукт,

называется:

- A) Олигопсония
- B) Монопсония
- C) Олигополия
- D) Совершенная конкуренция
- E) Монополия.

9 Городская телефонная сеть – это пример...

- A) Монополии
- B) Олигополии
- C) Естественной монополии
- D) Временной монополии
- E) Монополистической конкуренции.

10 Для какой модели рынка характерно применение манипулирование количеством предложенного товара и ценой для увеличения прибыли?

- A) Монополистическая конкуренция
- B) Чистая монополия
- C) Дуополия
- D) Олигополия
- E) Чистая конкуренция.

11 Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам –это:

- A) Научно- техническое соперничество
- B) Ценовая дискриминация
- C) Неценовая дискриминация
- D) Промышленно- производственное соперничество
- E) Ценовая конкуренция.

12 Продавцы любят раскладывать свой товар на рынке в разные кучки; яблоки по - крупнее, помельче, совсем мелкие, и, соответственно, назначать разные цены. Какое отношение имеет данный пример к ценовой дискриминации?

- A) Прямое
- B) Косвенное
- C) Никакое
- D) И прямое и косвенное
- E) Зависит от эластичности спроса на яблоки

13 Какая рыночная структура менее всего подверженной контролю и регулированию

- A) Монополистическая конкуренция
- B) Билатеральная (двухсторонняя) конкуренция
- C) Олигопсония
- D) Чистая монополия
- E) Совершенная конкуренция.

14 Если на рынке существует только один покупатель, то такой рынок называется:

- A) Олигополия
- B) Монопсония
- C) Дуополия
- D) Монополия
- E) Естественная монополия

15 Отрасль, в которой производство продукции одной фирмой при любом объеме выпуска выгодней, чем производство двумя или более фирмами:

- A) Временная монополия
- B) Олигополия
- C) Естественная монополия
- D) Монополистическая конкуренция
- E) Монопсония.

16 Рыночная структура, при которой торговлю на рынке ведут только один покупатель и один продавец, возможность диктовать цену имеют и тот и другой:

- A) Олигополия
- B) Двусторонняя монополия
- C) Олигопсония
- D) Монопсония
- E) Дуополия.

17 Олигопсония – это такая рыночная структура, при которой:

- A) Товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей
- B) Имеется много покупателей и продавцов, входные отсутствуют, продукт различаются с точки зрения покупателей
- C) На рынке имеется один продавец и три покупателя
- D) На рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный
- E) На рынке один покупатель и один продавец.

18 Для какой модели рынка характерно организация картелей для увеличения прибыли?

- A) Чистая монополия
- B) Олигополия
- C) Чистая конкуренция
- D) Монополистическая конкуренция
- E) Монопсония.

19 Для какой модели рынка характерно лидерство в ценах для укрепления своих позиций?

- A) Чистая монополия

- В) Чистая конкуренция
- С) Олигополия
- Д) Монополистическая конкуренция
- Е) Все ответы верны.

20 Для какой модели рынка характерно товарные знаки, торговые марки для укрепления своих позиции и увеличения прибыли?

- А) Чистая монополия
- В) Чистая конкуренция
- С) Монополистическая конкуренция
- Д) Олигополия
- Е) Олигопония.

Выберите правильный ответ

1 Конкуренция	А) вариант несовершенной конкуренции, при котором на рынке присутствует небольшое количество крупных продавцов, имеющих большое влияние на цены и поведение потребителей
2 Недобросовестная конкуренция	Б) такое соперничество продавцов, когда каждый стремится выиграть за счёт более приемлемой для покупателя цены
3 Совершенная конкуренция	В) это разновидность борьбы на рынке, которая привлекает внимание покупателей не за счёт стоимости товара, а за счёт других рыночных факторов
4 Олигополия	Г) модель рынка, на котором в производстве и распределении товара доминируют или присутствуют только две компании
5 Монополия	Д) это такая структура рынка ресурсов производства, когда небольшое число фирм закупает все рыночное предложение определенного производственного ресурса
6 Монополистическая конкуренция	Е) модель рынка, на котором есть несколько продавцов и только один покупатель
7 Конкурентные преимущества	Ж) форма рыночной структуры, которая сочетает в себе элементы монополии и конкуренции
8 Ценовая конкуренция	З) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары.
9 Неценовая конкуренция	И) это конкурентная борьба за рынки и потребителей, осуществляемая законными и честными методами, которые не нарушают общепринятые нормы бизнеса
10 Монопония	К) это соперничество, которое может возникать как между производителями, так и между потребителями, борьба за лучшие условия продажи и покупки товара, а

	также за получение большей части какого-либо ограниченного ресурса
11 Дуополия	Л) это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях
12 Олигопсония	М) это тип строения рынка, при котором на нём имеется условно один продавец (монополист) и один покупатель (монопсония)
13 Естественная монополия	Н) это рыночная структура, при которой контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта
14 Двусторонняя монополия	О) нарушение общепринятых правил и норм конкуренции.
15 Добросовестная конкуренция	П) экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения
16 Конкурентоспособность	Р) особенности экономического субъекта, фирмы (иногда отрасли, территории, государства), которые позволяют выигрывать в конкурентной борьбе и повышают эффективность хозяйственной деятельности, в том числе в сферах производства и торговли

Контрольные вопросы

- 1 Что представляет собой конкуренция в рыночных условиях?
- 2 Какие выгоды несет конкуренция потребителям?
- 3 Почему субъекты бизнеса также заинтересованы в конкуренции?
- 4 Если рассматривать конкуренцию как фактор, влияющий на бизнес, то какие еще факторы вы можете назвать?
- 5 Фирмы конкурируют между собой за деньги покупателей. А за что еще могут соперничать субъекты бизнеса в рыночной экономике?
- 6 Пожалуйста, опишите и перечислите пять сил М. Портера.
- 7 Каким образом экономическая власть стейкхолдеров влияет на конкурентный ландшафт?
- 8 Объясните, пожалуйста, модель новой конкуренции М. Беста. Чем она отличается от статической и динамической моделей?
- 9 Приведите примеры конкурентных преимуществ на современных рынках.
- 10 Что такое устойчивое конкурентное преимущество? Каким образом оно может быть получено в рыночных условиях?
- 11 Объясните, пожалуйста, значение информационного обмена между конкурентами.
- 12 Каковы основные функции Федеральной антимонопольной службы в России?
- 13 Назовите, пожалуйста, основные признаки олигополистической структуры рынка.
- 14 Каковы особенности взаимодействия продавцов и покупателей в условиях монополистической конкуренции?

Тема 7 Инфраструктура бизнеса

Цели изучения

Знать

– сущность, основные элементы и функции инфраструктуры бизнеса:

Уметь

– соотносить экономические и внеэкономические виды услуг с институтами современной рыночной инфраструктуры;

Владеть

– терминологией инфраструктуры бизнеса и ее основных элементов

Вопросы:

- 1 Основные элементы инфраструктуры бизнеса.
- 2 Товарный рынок. Виды товарных посредников.
- 3 Товарная биржа и ее основные функции.
4. Рынок труда и его элементы.
5. Основные функции службы занятости.
- 6 Финансовый рынок и его структура.

Ключевые термины

Инфраструктура

Рынок труда

Биржа

Человеческий капитал

Виды рынков

Службы занятости

Профсоюзы

Наемные работники

Посредники

Инвестиции

Практические задания

Задание 1. Ссуда 2 млн. тенге выдана под сложные проценты на 3 года. Проценты (100% годовых) исчисляются ежегодно и присоединяются к основной сумме долга. Определите сумму задолженности к погашению

Задание 2. Определите текущую стоимость денег, будущая величина которых через 10 периодов оценивается в 2000 у.е. Ставка дисконтирования 3% за период.

Задание 3. Найдите уровень безработицы в поселке, если из 1000 человек трудоспособного населения 12 человек не работали весь год, 60 человек сменили работу, истратив на поиски новой работы в среднем по одному месяцу, еще 4 человека не имели работы по 6 месяцев каждый.

Задание 4. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел.,

поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров

Задание 5. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $DL = 100 - 2w$, а рыночное предложение труда описывается уравнением $SL = 40 + 4w$, где w - дневная ставка заработной платы (в долл.). Рынок труда является совершенно конкурентным.

- а) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?
- б) Государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия такой политики государства в качественном и количественном выражении.

Задание 6. 1. Определите, используя данные таблицы, 1) равновесную ставку зарплаты и число рабочих, предлагающих свои услуги на совершенно конкурентном рынке труда.

2. Предположим, что в результате подписания коллективного договора представителями профсоюза и предпринимателями зарплата составила 5 долл. в час.

- а) Какова будет величина спроса на труд при новом уровне зарплаты? Сколько рабочих будут предлагать услуги труда при новом уровне зарплаты? Какова будет величина безработицы?
- б) Какие рабочие выиграют, а какие проиграют в результате нового, более высокого уровня зарплаты?

Ставка заработной платы (долл./ч)	Число требуемых рабочих (чел.)	Число рабочих, предлагающих свои услуги (чел.)
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

Тестовые задания

1 Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- A) Короче срок, на который они выпущены.
- B) Больше возможный риск.
- C) Ниже ликвидность.
- D) Больше ожидаемая инфляция.
- E) Больше номинальная цена по отношению к рыночной.

2 Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:

- A) Денежный капитал.
- B) Средства производства.
- C) Процент.
- D) Прибыль.
- E) Потребительские товары

3 Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- A) 14%
- B) 6%
- C) 2,5%
- D) -6%
- E) 4%

4 Рост процентной ставки приведет к:

- A) Росту спроса на заемные средства.
- B) Росту предложения заемных средств.
- C) Сокращению предложения заемных средств.
- D) Росту объема предложения заемных средств.
- E) Росту объема спроса на заемные средства.

5 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- A) Номинальную и реальную процентные ставки
- B) Объем спроса и предложения заемных средств
- C) Потребление и сбережение
- D) Все ответы верны
- E) Нет правильного ответа

6 Процент – это:

- A) Цена готовой продукции
- B) Плата за пользование заемными средствами
- C) Монопольная прибыль
- D) Плата за материальный ресурс
- E) Все ответы верны

7 Инвестиции в человеческий капитал включают:

- A) Затраты на учебу
- B) Альтернативные затраты, связанные с потерей дохода в случае замены работы учебой
- C) Затраты не денежного характера
- D) Все вышеперечисленное
- E) Нет правильного ответа

8 Современная стоимость платежа, осуществляемого в некоторый момент, в будущем рассчитывается посредством:

- A) Суммирования ежегодно получаемых доходов
- B) Операции наращивания процентов
- C) Операции дисконтирования
- D) Сопоставления спроса и предложения на рынке ресурсов
- E) Нет правильного ответа

9 Функции финансового рынка

- A) Равновесие спроса и предложения финансовых активов, внедрение механизма выкупа финансовых активов, уменьшение расходов по проведению операций.
- B) Контрольная, распределительная, равновесие спроса и предложения, внедрение механизма выкупа финансовых активов.
- C) Регулирующая, контрольная, распределительная, равновесие спроса и предложения.
- D) Внедрение механизма выкупа финансовых активов, уменьшение расходов по проведению операций
- E) Все ответы верны

10 Структура финансового рынка.

- A) Государство, финансовые институты, институты инфраструктуры.
- B) Государство, институты нефинансовой сферы, население, иностранные участники рынка.
- C) Финансовые институты, институты инфраструктуры, институты нефинансовой сферы, иностранные участники рынка.
- D) Все ответы верны
- E) Нет правильного ответа

11 Источники финансовых ресурсов, депозитных и не депозитных институтов:

- A) Депозиты, страховые взносы, акции, инвестиционные сертификаты, взносы участников.
- B) Кредиты, депозиты, акции, взносы участников, страховые взносы, инвестиционные сертификаты.
- C) Ценные бумаги, кредиты, депозиты, взносы участников, страховые взносы.
- D) Ценные бумаги, кредиты, депозиты, взносы.
- E) Нет правильного ответа

12 Элементы инфраструктуры товарного рынка:

- A) Информационные организации
- B) Организации по оказанию услуг
- C) Торговые предприятия и организации
- D) Финансовые организации
- E) Коммерческо-посреднические предприятия
- F) Все ответы верны

Г) Нет верного ответа

Выберите правильный ответ

1 Рынок труда	А) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
2 Профсоюзы	Б) это сфера товарного обмена, где с помощью купли-продажи товаров реализуются общественные потребности
3 Фонд оплаты труда	В) специализированное место, в котором осуществляется посредничество между предпринимателями и безработными или ищущими новую работу
4 Инвестиции	Г) совокупность врождённых способностей и приобретённых компетенций, которые люди используют для производства товаров и услуг
5 Инвестор	Д) это экономический или социальный проект, который основывается на инвестициях
6 Центр занятости	Е) период времени, в течение которого инвестиции будут приносить доход
7 Фрилансер	Ж) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
8 Товарный рынок	З) это показатель, который характеризует результативность труда человека, компании или всех работников в стране за единицу времени
9 Дисконтирование	И) это совокупность всех расходов предприятия или организации на персонал, кроме тех, что связаны непосредственно с рабочими процессами.
10 Человеческий капитал	К) соглашение между работником и работодателем, которое устанавливает их взаимные права и обязанности в рамках трудовых правоотношений
11 Инвестиционный проект	Л) это приведение будущей стоимости денежных потоков к стоимости в настоящее время по ставке дисконтирования
12 Экономический срок жизни инвестиций	М) человек, работающий удалённо с одним или несколькими заказчиками
13 Инвестиционная деятельность	Н) добровольное общественное объединение людей, связанных общими интересами по роду своей деятельности на производстве, в сфере обслуживания, культуре.
14 Производительность труда	О) лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.), размещающие капитал, с целью последующего получения прибыли (инвестиции)
15 Трудовой договор	П) это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы.

Контрольные вопросы

- 1 Дайте определение товарного рынка
- 2 Перечислите элементы рынка труда
- 3 Что включается в фонд оплаты труда?

- 4 Какие способы мотивации в отечественном бизнесе кажутся вам наиболее эффективными?
- 5 Кто такие совместитель, надомник и фрилансер?
- 6 Что такое портфельные инвестиции?
- 7 Раскройте термин «инвестиции в человеческий капитал».
- 8 Что представляет собой дисконтирование?

Тема 8 Культура и этика в бизнесе

Цели изучения

Знать

- основные нравственные ограничения предпринимательской деятельности;
- главные характеристики социального предпринимательства;
- роль семейного бизнеса в государстве и в мире;

Уметь

- формулировать этический кодекс собственного бизнеса;
- обеспечивать социальную ответственность бизнеса;
- брать ответственность за решения, принятые в бизнесе;

Владеть

- методами поиска мировоззренческих основ бизнеса;
- навыками осознавать и повышать социальную значимость своей будущей профессии.

Вопросы:

- 1 Сущность культуры предпринимательства
- 2 Развитие культуры предпринимательства
- 3 Культура предпринимательской организации

Ключевые термины

Этика

Культура предпринимателя

Этический кодекс

Деловая репутация

Социальное предпринимательство

Кейс 1. «Ситуация: больному, у которого тяжелое заболевание желудочно-кишечного тракта и вследствие этого резкая потеря веса, врач частной клиники Иван Петрович Сергиенко прописывает дорогие анаболические стероиды, при помощи которых в бодибилдинге наращивается мышечная масса. За лекарства, купленные по направлению врача в аптеке клиники, тот получает определенный процент. В данном случае назначение врачом анаболиков если не вредно, то бесполезно, поскольку больному нужно

лечить желудочно-кишечный тракт, а не наращивать мышечную массу. Другой врач, Дмитрий Степанович Кузнецов, с которым у первого за время совместной работы сложились дружеские отношения, замечает, что подобные назначения делаются уже не первый раз. Совершенно очевидно, что сознательно нарушена клятва Гиппократа, и врач Сергиенко действовал в своих интересах, а не в интересах больного. Кузнецов находится в этически напряженной ситуации. Перед ним стоит проблема выбора линии поведения.

Вопросы к кейсу:

Рассмотрите ситуацию с этической точки зрения и выберите, как поступить Кузнецову:

- 1) сделать вид, что ничего не заметил и промолчать, поскольку это его прямо не касается;
 - 2) сказать врачу о нарушении врачебной этики и недопустимости выписывания бесполезных дорогих лекарств;
 - 3) проинформировать заведующего отделением о довольно частом нарушении врачебной этики врачом, связанном с его коммерческими интересами;
 - 4) поставить вопрос об этичности поведения врача на пятиминутке.
- Свой ответ аргументируйте» [5, с.122].

Кейс 2. «В начале марта 20XX г. с промышленного предприятия уволился по собственному желанию один из рядовых сотрудников отдела продаж. С конца марта того же года бухгалтеры, снабженцы, персонал склада и отдела сбыта начали жаловаться системному администратору на постоянные ошибки в собственной компьютерной сети предприятия, особенно – в складском компьютерном учете товаров. 28 марта и 4 апреля база данных зависала, что вынуждено сократило продолжительность рабочего дня у нескольких отделов. Обнаружилось, что не только складской учет, но и учет товаров, поступающих по производственной кооперации, оказался неуправляемым. Возникла необходимость переноса базы данных по клиентам для того, чтобы вести ее отдельно, вне компьютерной сети предприятия. Независимо от этих неприятностей на предприятии началась реструктуризация. Новый директор по развитию взял под свое начало группу маркетинга. Как ни странно, после перехода группы маркетинга в ведение директора по развитию сбой частично прекратился. Покончить с ними удалось только после смены 60% сотрудников службы главного электрика к концу апреля 20XX г.

Вопросы к кейсу

1. Почему сложилась такая ситуация?
2. Кто может быть виновен?
3. Что руководству компании следует предпринять дальше?» [5, с.275].

Задание 1. «Знаете ли вы правила делового этикета? Проверьте свое знание служебного этикета, ответив на следующие вопросы. При затруднении обратитесь к справочной литературе по этикету

1. Должен ли руководитель, входя в служебное помещение, первым приветствовать сотрудников, невзирая на их служебный статус, будь то охранники или уборщицы?

2. Следует ли стучать в дверь кабинета руководителя, прежде чем войти?

3. Должен ли руководитель в своем кабинете вставать и выходить из-за стола, приветствуя посетителя?

4. Кто первым подает руку для рукопожатия – хозяин кабинета или посетитель? Какую роль играют в этой ситуации пол и возраст?

5. Можно ли подавать руку для рукопожатия через стол?

6. Можно ли посетителю сесть в кабинете руководителя, не дожидаясь приглашения?

7. Принято ли, даже в служебной обстановке, женщине, вошедшей в кабинет в качестве посетительницы, указывать конкретное место, куда она должна сесть?

8. Что может предложить хозяин кабинета посетителю в качестве угощения – чай, кофе, прохладительные напитки, бутерброды, пирожные?

9. Когда в кабинете находятся посетители мужского и женского пола, в каком порядке подается угощение?

10. Нужно ли вставать, когда руководитель входит в служебное помещение?

11. При представлении необходимо спросить предварительно разрешение на это у того, кому представляют, или же у того, кого представляют?

12. Можно ли представиться самому и как это сделать?

13. Вас представили руководителю. Можете ли вы сказать: «Очень приятно?»

14. Кто должен первым протянуть руку для рукопожатия – тот, кого представляют, или тот, кому представляют?

15. Во время служебного разговора: нельзя перебивать собеседника ни в коем случае; можно, извинившись, перебить собеседника только лишь, если тот значительно отклонился от темы разговора; можно перебить собеседника, извинившись, если у вас возник вопрос.

16. Длительность телефонного разговора определяет позвонивший или тот, кому позвонили?

17. Кто должен первым закончить деловой телефонный разговор – руководитель в разговоре с подчиненным или же подчиненный в разговоре с руководителем?

18. Принимающий подарок должен: развернуть его, посмотреть и поблагодарить дарящего; поблагодарить дарящего и, не разворачивая подарка, отложить его в сторону» [5, с 274].

Задание 2. Тест «Знаете ли вы правила столового этикета?» Поведение за столом, будь то в кафе, ресторане или дома, в кругу семьи, должно

соответствовать определенным нормам. Ответьте на вопросы и проверьте правильность своих ответов, прочитав соответствующую литературу по правилам поведения за столом.

1. Вы садитесь за стол, который сервирован разнообразными столовыми приборами. В центре возвышается белая накрахмаленная салфетка. Что вы станете с ней делать:

- а) развернете и положите на колени;
- б) развернете и положите на грудь?

2. Перед вами несколько ножей и вилок. Какими приборами вы воспользуетесь сначала:

- а) теми, что лежат дальше от тарелки;
- б) теми, что лежат ближе к тарелке?

3. В гостях за обеденным столом гость-мужчина сидит в окружении женщин, т.е. слева и справа от него сидят женщины. Кому из них он должен уделять преимущественное внимание:

- а) той, что сидит слева от него;
- б) той, что сидит справа?

4. Вам подали второе мясное блюдо. Следует ли сразу:

- а) разрезать мясо на более мелкие части;
- б) постепенно отделять маленькие кусочки от целого?

5. Второй раз взять понравившееся кушанье в гостях:

- а) можно;
- б) неприлично.

6. Если вы хотите попробовать кушанье, которое стоит далеко от вас, то:

- а) вы сами потянетесь за ним;
- б) попросите передать его.

7. В гостях вы:

- а) съедаете все, что положили на тарелку;
- б) часть оставляете на тарелке.

8. Если вам не нравится предлагаемая хозяйкой еда, вы:

- а) благодарите ее за внимание и отказываетесь, не объясняя причин;
- б) говорите о причине отказа.

9. Хлеб из хлебницы надо брать:

- а) вилкой;
- б) рукой.

10. Вы обедаете в ресторане, где вас обслуживает официант. Вы закончили есть второе и хотите показать это официанту, чтобы тот убрал приборы. Для этого вы положите:

- а) нож и вилку на тарелку параллельно друг другу ручками вправо;
- б) или нож (справа) и вилку (слева) острыми концами в тарелку.

Задание 3. На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает ее социальная ответственность перед обществом, конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес – это только «делание денег», аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в связи с этим ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?

2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной, и если да, то в каких формах?

3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?

4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:

а) в масштабах фирмы;

б) в масштабах региона, страны?

Задание 4. Проработайте тест «Критерии этичности лидера» [7, с.297].

Утилитаристский подход – этическая концепция, в рамках которой считается, что моральное поведение – это такое, которое приносит наибольшее благо для максимального количества людей. По Фридману: этика бизнеса = прибыль + законопослушность.

Индивидуалистический подход – этическая концепция, в рамках которой считается, что действия индивида можно расценивать как моральные, если они соответствуют его самым важным долгосрочным интересам, приводящим в конечном счете к росту его благополучия. Это эгоистический подход, возможно, групповой эгоистический и многие девиантные и делинквентные формы поведения (в том числе деструктивное поведение).

Морально-правовой подход – этическая концепция, в рамках которой считается, что морально правильным решением является такое, которое наилучшим образом соблюдает права людей, подвергающихся его воздействию.

В рамках морально-правового подхода предполагается, что человек обладает основными правами и свободами, которые не могут быть отобраны в результате индивидуального решения (естественно-правовой подход).

Юридический подход – этическая концепция, в рамках которой считается, что нравственные решения должны основываться на нормах права, закона, установленных правил при условии их равноправия, честности и беспристрастности (либерально-юридический; следует отметить высокую вероятность субъективности в понимании применяемых терминов и понятий).

Предконвенциональный подход, по Колбергу, – это индивидуалистический подход.

Конвенциональный подход, по Колбергу, – это легистический подход.

Постконвенциональный подход – это юридический естественно-правовой и либерально-юридический.

Определите, сторонником, какого подхода в принятии решений вы являетесь. Для этого рассмотрите нижеописанные ситуации и выберите наиболее предпочтительный для вас вариант поведения. Обведите выбранный вариант в таблице «Ключ». Подсчитайте количество обведенных букв в каждом столбце. Столбец, итоговая сумма выбранных вами вариантов в котором окажется наибольшей, показывает предпочитаемый вами критерий выбора решения.

Ситуация 1. «Компания следит за злоупотреблением алкоголя и табака работниками в нерабочее время, используя и поощряя осведомительство сотрудников:

а) это необходимо делать, поскольку такого рода привычки снижают производительность работников, ведут к росту мошенничества, заболеваний и связанных с этим издержек организации, а дурные привычки сотрудников способны негативно повлиять на коллег по работе, провоцируя их на употребление алкоголя и табаком;

б) это не должно быть предметом интереса компании, поскольку это личное дело каждого;

в) обстановка слежки и наушничества негативно влияет на морально-психологический климат организации;

г) компания должна сообщить о своем отношении к таким формам поведения сотрудников на работе и в свободное время и стимулировать здоровый образ жизни» [7, с.297].

Ситуация 2. «Компания тайно следит за использованием ПК и Интернета сотрудниками, стараясь выявить случаи ненадлежащего их использования:

а) это правильно, поскольку ненадлежащее использование ПК снижает производительность и приносит убытки компании;

б) компания должна доверять сотрудникам, и пусть они используют Интернет в личных целях как дополнительный стимул;

в) слежка ухудшает морально-психологический климат организации;

г) ненадлежащее использование ПК и Сети незаконно, и организация должна об этом открыто заявить, регламентировать работу в Сети и отдых с использованием ПК» [7, с.299].

Ситуация 3. Всеми уважаемый сотрудник, имеющий отличные показатели, конфиденциально сообщает вам, что он болен СПИДом. Пока что заболевание никак не отражается на его работе, но вы обеспокоены тем, насколько хорошо он сможет справиться со своими обязанностями в будущем и как отреагируют на это сослуживцы. Вы:

а) советуете ему сохранять все в тайне и сами ничего не сообщаете коллегам;

б) договариваетесь с ним о том, что он будет переведен на новое место, где сможет работать в одиночестве;

в) устраиваете общее собрание и спрашиваете сослуживцев, как они отнесутся к тому, что больной будет работать вместе со всеми;

г) консультируетесь с начальником отдела по работе с персоналом о том, как вам следует поступить.

Ситуация 4. «При проведении реорганизации вы получаете приказ сократить штат отдела, который вы возглавляете. Проанализировав ситуацию, вы приходите к выводу о том, что ваша работа по реорганизации упростится, если вы сократите двух служащих, которым уже за 60. Вы:

а) ничего никому не говорите и определяете кандидатов на увольнение, исходя из результатов и стажа их работы;

б) встречаетесь с обоими сотрудниками и просите их рассмотреть возможность ухода на пенсию в ближайшее время;

в) устраиваете общее собрание и спрашиваете, не хочет ли кто-нибудь уволиться или уйти на пенсию в ближайшее время;

г) увольняете двух самых пожилых сотрудников, обеспечив им «золотые парашюты» [7, с.299].

Ситуация 5. Одна из ваших коллег недавно пережила две личные трагедии: развод с мужем и смерть матери. Вы сочувствуете ей, но качество ее работы снизилось. Отчет, который вы сделали на основе данных, предоставленных этой сотрудницей, подвергся критике начальства. Ваш менеджер хочет услышать от вас объяснения. Вы:

а) приносите извинения и исправляете ошибки сами;

б) сообщаете менеджеру, что причиной проблем стали неверные данные, предоставленные вашей коллегой;

в) говорите, что ваша сослуживица оказалась в сложной ситуации и ей нужна поддержка;

г) говорите менеджеру, что вы были перегружены работой и поэтому не имели возможности проверить данные, предоставленные вам для доклада.

Ситуация 6. Ваша фирма недавно приняла на работу нового менеджера, который занял должность на уровне, аналогичном вашему. Он не понравился вам в человеческом плане, и к тому же вы рассматриваете его как профессионального конкурента. Вы пришли к другу, который хорошо знает вашего соперника. Обнаруживается, что этот человек, вопреки тому, о чем он сообщал в резюме, никогда не заканчивал Гарвардский университет и вообще не имеет высшего образования. Вы понимаете, что ссылка на Гарвард оказалась просто уловкой, позволившей обманщику устроиться на работу. Вы:

а) раскрываете ложь вашему начальству;

б) не называя имен, консультируетесь с сотрудником отдела по работе с

персоналом и узнаете у него, как вам следует поступать;

в) никому ничего не говорите. Совершенно очевидно, что ваша фирма не проверяла данные, которые сообщил о себе этот человек, но рано или поздно его обман обнаружится;

г) вступаете в конфликт с «выпускником Гарварда», даете ему понять, что вам о нем все известно, и предоставляете ему самому решать, что делать дальше.

Ситуация 7. В процессе реорганизации бухгалтерского отдела вы обнаруживаете, что ваша компания регулярно завышала цены за оказываемые общественные услуги. Босс утверждает, что переоформление платежей уничтожит всю полученную прибыль. Деятельность вашей компании регулируется федеральными структурами, но контрольная комиссия не заметила нарушений. Босс уверяет вас в том, что никто не узнает о переплате и руководство примет меры, чтобы решить проблему, которая больше никогда не возникнет. Вы:

а) вступаете в контакт с контрольной комиссией;

б) анонимно или открыто сообщаете обо всем общественности;

в) ничего не говорите. Решение проблемы находится в компетенции руководства;

г) работаете вместе с боссом над планом по исправлению ошибки и создаете схему возврата переплаты, которая не угрожает финансовому положению компании.

Ситуация 8. «Вы – главный сейсмолог одного из ведущих исследовательских институтов страны. Новый прибор, который вы помогли разрабатывать, прогнозирует мощное землетрясение в соседнем штате через три дня. Вам известно, что точность прогноза этого прибора составляет 80%. Территория, которую должно охватить землетрясение, имеет большую плотность населения, на ней расположено множество мостов и высотных зданий, причем некоторые из них находятся в стадии строительства. Вы сообщаете о прогнозе директору вашего института, но тот не предпринимает никаких действий. До землетрясения остается два дня, и вы должны решить, что делать дальше. Вы:

а) тщательно анализируете прогноз. Прежде всего, вероятность ошибки составляет 20%; сообщение может вызвать хаос, а ваша карьера в случае, если землетрясения не произойдет, будет испорчена. Карьера дороже;

б) немедленно информируете все средства массовой информации. Каждый должен знать о прогнозируемом землетрясении и быть готовым к нему;

в) оцениваете возможный масштаб катастрофы, включая разрушения зданий и человеческие жертвы. Затем вы сравниваете его с теми потерями, которые могут возникнуть в результате хаоса, вызванного ложной тревогой. Сопоставив два вероятных ущерба, вы определяете, какой из них меньше, и поступаете соответственно;

г) узнаете, какие действия предпринимались, когда прогнозировались предыдущие землетрясения. Оказывалось ли предпочтение при проведении предупредительных мер районам, населенным более обеспеченными людьми? Как можно сохранить справедливость по отношению к беднейшим слоям населения? Поступаете аналогично прежним ситуациям» [7, с.300].

Ключ:

№ ситуации	Утилитаристский подход	Индивидуалистический подход	Морально-правовой подход	Юридический подход
1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	B	A	C	D
4	A	B	C	D
5	B	A	C	D
6	A	C	D	B
7	D	C	B	A
8	C	A	B	D

Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1. «Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?» [8].

Ситуационная задача 2. «В специальной литературе вы нашли описание пяти стилей управления.

1. Невмешательство: низкий уровень заботы о производстве и людях. Начальник не руководит, а многое делает сам. Он добивается минимальных результатов, которых достаточно для того, чтобы сохранить свою должность в данной организации.

2. Теплая компания: высокий уровень заботы о людях. Стремление к установлению дружеских отношений, приятной атмосферы и удобного темпа работы. При этом руководителя не особенно интересует, будет ли, достигнут желаемый результат.

3. Задача: руководитель полностью сосредотачивается на производстве, человеческий фактор его практически не интересует.

4. Золотая середина: руководитель сочетает интересы коллектива и производства.

5. Команда: руководитель полностью поглощен интересами коллектива и производства одновременно.

Какой стиль руководства вы считаете лучшим? Дайте обоснование своей позиции. Подумайте, может ли стиль руководства быть гибким. Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?» [8, с.32].

Тестовые задания

1 Этика бизнеса как наука возникла:

- A) В конце XIX в.
- B) В конце XX в.
- C) В середине XX в.
- D) В период формирования буржуазных отношений
- E) Нет правильного ответа

2 Фундаментальным принципом административной этики является:

- A) Гуманизм
- B) Законность
- C) Справедливость
- D) Бюрократизм
- E) Безусловная исполнительность.

3 Какие компоненты включает в себя культура делового общения?

- A) Психологию делового общения
- B) Служебный этикет
- C) Технику делового общения
- D) Этику делового общения
- E) Все ответы верны

4 Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:

- A) Доброжелательность
- B) Порядочность
- C) Тактичность
- D) Уважительность
- E) Эгоизм

5 Деловая беседа предполагает:

- A) Использование лести
- B) Использование литературного языка
- C) Комплиментарное воздействие
- D) Чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона
- E) Нет правильного ответа

6 Предмет этики – это:

- A) Культура
- B) Мораль

- С) Прекрасное
- Д) Социальные отношения
- Е) Все ответы верны

7 Что изучает наука этика?

- А) Мораль, нравственность
- В) Поведение каждого конкретного человека в обществе
- С) Политическое устройство общества
- Д) Социальные проблемы общества
- Е) Традиции, обычаи, народное творчество

8 Реакция делового человека на комплимент – это:

- А) Ответный комментарий с уточнением своей позиции по данному вопросу
- В) Ответный комплимент
- С) Благодарность
- Д) Молчание
- Е) Нет правильного ответа

9 Приемлемые аксессуары для деловой женщины:

- А) Ожерелье, серьги, не более двух колец, часы
- В) Кулон, браслет, кольцо
- С) Для деловой женщины неприемлемы броский макияж и украшения
- Д) Обручальное кольцо, серьги, часы
- Е) Нет правильного ответа

10 Где следует размещать бейдж:

- А) На левой стороне груди
- В) На правой стороне груди
- С) На шее
- Д) На руке
- Е) Все ответы неверны

Выберите правильный ответ

1 Этика делового общения	А) передача информации между сотрудниками или коллективами для решения совместных задач и достижения общих целей
2 Этикет	Б) это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен
3 Деловая репутация	В) черта характера, которая характеризует личность хорошими манерами, добрыми делами и образованностью
4 Деловое общение	Г) коммуникация между сторонами (переговорщиками) для достижения своих целей, при которой каждая из сторон имеет равные возможности в контроле ситуации и принятии решения которое закрепляется договором
5 Толерантность	Д) совокупность правил и норм, общепринятых в деловой сфере и международном экономическом сотрудничестве. Они регламентируют нормы делового общения: порядок

	встреч и проводов делегаций, подписи документов, деловой переписки, проведения мероприятий
6 Вежливость	Е) межличностное речевое общение нескольких собеседников с целью разрешения определенных деловых проблем или установления деловых отношений. Наиболее распространенная и чаще всего применяемая форма деловой коммуникации.
7 Деликатность	Ж) это способность выбирать оптимальные для конкретной ситуации приемы и средства делового общения, обеспечивающие реализацию поставленной стратегической цели, а также адекватно реагировать на поведение участников.
8 Коммуникация	З) это определенная форма делового общения группы с целью обмена информацией или принятия коллективного решения по актуальным проблемам, которое представляет собой способ открытого группового обсуждения тех или иных вопросов.
9 Культура общения	И) это уровень доверия сотрудников, клиентов и партнеров к компании. Показатель формируется из разницы между стоимостью организации и ее собственным капиталом.
10 Деловой этикет	К) это уровень доверия сотрудников, клиентов и партнеров к компании. Показатель формируется из разницы между стоимостью организации и ее собственным капиталом.
11 Переговоры	Л) это совокупность знаний и навыков, которые позволяют людям осуществлять целенаправленное взаимодействие, во время которого они адекватно выбирают и применяют подходящие средства общения, способны прогнозировать влияние продуцируемой речи на собеседника
12 Тактика	М) социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям
13 Деловая беседа	Н) мораль, нравственность
14 Деловое совещание	О) тактичность, вежливость, обходительность, мягкость
15 Деловая репутация фирмы	П) нравственные нормы, регулирующие отношения между людьми, иными словами - это прописанный порядок поведения

Контрольные вопросы

- 1 Что представляет собой деловая репутация фирмы? Каково ее значение в бизнесе?
- 2 Кто такие социальные предприниматели?
- 3 В чем проявляется социальная ответственность бизнеса?
- 4 Сколько должна стоить деловая репутация предприятия? Возможно ли говорить о рентабельности деловой репутации?
- 5 Расскажите, что для вас значит политика корпоративной социальной ответственности предприятия, опишите известные вам примеры.
- 6 Может ли подарок электросетевой компании городской администрации в виде светодиодной осветительной системы для памятника считаться нормальной частью политики корпоративной социальной ответственности электросетевой компании?

Список использованных источников

Основная литература:

1 Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов/ О. С. Боброва, С.И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 330 с.

2 Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов/ Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024.– 219 с.

Дополнительная литература

3 Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник: [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 230 с.

4 Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 420 с.

5 Кафтан В.В. Деловая этика: учебник и практикум для вузов/ В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 299 с.

6 Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. –335 с.

О.В. Мишулина, Н.С. Горелова

Введение в бизнес

Практикум

Технический редактор: Е. В. Сивирин

Подписано в печать 27.01.2025 г.
Формат 60x84/8. Бумага офсетная
Гарнитура Times New Roman. Печать цифровая лазерная.
Усл. печ. л. 2,0 л. Тираж 30 экз.
Заказ № 966 (2025).

Отпечатано в ИП Лещук Е. В.,
г. Костанай, ул. А.Байтурсынова, 2А,
тел: +7 (7142) 50-18-89, 50-14-68.