



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал

Н.А. БАРАНОВА, О.В. МИШУЛИНА

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
ДОШКОЛЬНОГО И НАЧАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
Монография**



Костанай, 2024

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Н.А. Баранова, О.В. Мишулина

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
ДОШКОЛЬНОГО И НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Монография

Костанай, 2024

УДК 339.138:37
ББК 65.290-2:74
Б 24

*Издается в соответствии с решением учёного совета
Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный
университет»*

Рецензенты: *Божко Л.Л.*, проректор по академическим вопросам Рудненского индустриального университета, доктор экономических наук
Виноградова Н.П., профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

Б24 Маркетинговый анализ регионального рынка дошкольного и начального образования: монография / Н.А. Баранова, О.В. Мишулина. – Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2024. – 139 с.

ISBN 978-601-82171-5-9

Монография отражает результаты применения практических инструментов проведения маркетингового анализа, как на уровне региона, так и на уровне частной организации в сфере дошкольного и начального образования для разработки стратегии ее позиционирования и продвижения на рынке.

Монография предназначена для студентов, изучающих дисциплины «Маркетинг», «Менеджмент и маркетинг», «Управленческий и финансовый анализ» и «Стратегический менеджмент», в подготовке к практическим занятиям, для решения бизнес-кейсов, при самостоятельной работе над программным материалом и проведении научных исследований.

Монография может использоваться преподавателями, научными и практическими работниками в области маркетингового анализа, руководителями организаций дошкольного и начального образования, интересующимися возможностями использования маркетингового анализа для продвижения образовательных услуг на рынок, а также для проведения курсов повышения квалификации.

УДК 339.138:37
ББК 65.290-2:74

ISBN 978-601-82171-5-9

© Баранова Н. А., Мишулина О. В., 2024
© Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет», 2024

Содержание

Введение.....	4
Глава 1 Маркетинговый анализ рынка дошкольного и начального образования на уровне региона	8
1.1 Тенденции развития рынка. Перечень и характеристика основных операторов рынка. Объем рынка и доли основных игроков	8
1.2 Уровень концентрации рынка.....	44
1.3 Состояние конкурентной среды на рынке.....	47
1.4 Ценовой мониторинг рынка.....	53
1.5 Барьеры входа на рынок	61
1.6 Правовые аспекты оказания услуги	70
1.7 Сегментация потребителей	79
1.8 Предпочтения потребителей, уровень удовлетворенности их спроса ...	81
1.9 Перспективы развития рынка	92
Глава 2 Маркетинговый анализ деятельности организации, занятой в сфере частного дошкольного и начального образования региона.....	102
2.1 Определение целевой аудитории для оказываемых услуг	102
2.2 Определение текущей позиции организации на рынке. Определение конкурентоспособности организации на рынке	106
2.3 Анализ рекламной и PR-активности исследуемой организации и его конкурентов	111
2.4 Разработка мероприятий по позиционированию и продвижению услуг дошкольного и начального образования. Разработка плана маркетинговых и рекламных мероприятий по продвижению услуг дошкольного и начального образования на существующие и новые рынки в пределах региона.....	119
Заключение	126
Список использованных источников	134

Введение

В настоящее время методы и инструменты маркетинга используются подавляющим большинством отечественных предприятий и организаций практически во всех сферах экономики и жизнедеятельности общества, не являются исключением и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере дошкольного и начального образования. Несмотря на гарантированную государством общедоступность и бесплатность казахстанского образования, со стороны родителей наблюдается потребность получать услуги воспитания и обучения для детей в сфере частного дошкольного и начального образования. При этом современные условия функционирования частных организаций в сфере дошкольного и начального образования характеризуются нарастанием неопределенности внешней среды, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг.

Если еще совсем недавно большинство руководителей организаций в сфере дошкольного и начального образования никоим образом не ассоциировали свою деятельность с маркетингом и рынком, то в последнее время методы и инструменты маркетинга, в том числе и проведение маркетингового анализа в сфере дошкольного и начального образования приобретают все большее значение. На сегодняшний день анализ маркетинговой деятельности организации в сфере дошкольного и начального образования, особенно имеющей частную форму собственности, является одним из важных средств ее выживания, способом дальнейшего развития и даже становится отдельной функцией управления.

Однако по-прежнему актуальным остается вопрос об эффективности использования методов и инструментов маркетинга, и прежде всего, практических инструментах проведения маркетингового анализа. Эффективные управленческие решения не могут основываться на простых рассуждениях или интуиции, а значит, для их принятия должна быть собрана необходимая информация о тенденциях, концентрации, сегментации, перспективах развития регионального рынка дошкольного и начального образования, потребителях, конкурентах, ценах, спросе, макросреде и т.д. При этом такую информацию необходимо обновлять постоянно, поскольку маркетинговая среда изменяется, рынки растут, а потребители меняют свои предпочтения. Только обладая информацией о том, какие услуги нужны потребителям на рынке дошкольного и начального образования, в каком объеме, по какой цене и у кого они готовы их покупать организация дошкольного и начального образования сможет успешно функционировать и конкурировать на рынке. Важным инструментом успешной деятельности этих организаций, по мнению большинства отечественных и зарубежных ученых, может стать проведение маркетингового анализа.

Маркетинговый анализ в сфере дошкольного и начального образования имеет свою специфику и существенные отличия от других отраслей и сфер деятельности, и потому нуждается в особых подходах и условиях своей практической реализации.

Актуальность проблемы проведения маркетингового анализа в сфере дошкольного и начального образования, недостаточный уровень ее практической разработанности определили общую направленность и структуру проведенного исследования.

Целями исследования являются:

- провести маркетинговый анализ рынка дошкольного и начального образования на уровне региона, показав этапы, методы и возможности его проведения в реальных условиях;
- разработать стратегию продвижения и позиционирования образовательных услуг частной организации дошкольного и начального образования на основе результатов маркетингового анализа ее деятельности, показав возможности их практической реализации.

В соответствии с поставленными целями необходимо были выполнены следующие задачи:

1. В рамках маркетингового анализа рынка дошкольного и начального образования на уровне региона:

- определить тенденции и перспективы развития рынка; перечень и характеристику основных операторов рынка; объем рынка и доли основных игроков; уровень концентрации рынка; состояние конкурентной среды на рынке;

- провести ценовой мониторинг рынка;
- выявить барьеры входа на рынок;
- систематизировать правовые аспекты оказания услуги;
- провести сегментацию потребителей, изучить предпочтения потребителей, определить уровень удовлетворенности их спроса.

2. В рамках разработки стратегии позиционирования и продвижения образовательных услуг частной организации дошкольного и начального образования на основе результатов маркетингового анализа ее деятельности:

- определить целевую аудиторию для оказываемых услуг;
- определить текущую позицию организации на рынке;
- определить уровень конкурентоспособности организации на рынке;
- провести анализ рекламной и PR-активности организации и его конкурентов;

– разработать рекомендации по позиционированию и продвижению услуг дошкольного и начального образования;

– сформировать план маркетинговых и рекламных мероприятий по продвижению услуг дошкольного и начального образования на существующий и новые рынки в пределах региона;

– предложить стратегии позиционирования и продвижения образовательных услуг частной организации дошкольного и начального образования.

Теоретической основой проведенного исследования явились труды и результаты фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых в области маркетингового анализа, работы ведущих

специалистов по проблемам проведения маркетингового анализа в сфере дошкольного и начального образования, а также материалы собственных наблюдений. В качестве исследовательского инструментария при выполнении работы выступали общенаучные (анализ и синтез, индукция и дедукция, детализация и обобщение, сравнение, формализация, аналогия, исторический, логический и системный подходы) и частнонаучные (методы маркетингового анализа) методы исследований.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- систематизированы и показаны практические инструменты и возможности проведения маркетингового анализа рынка дошкольного и начального образования на уровне региона;

- определены и продемонстрированы возможности практической реализации маркетингового анализа деятельности частной организации дошкольного и начального образования;

- разработана стратегия продвижения и позиционирования образовательных услуг частной организации дошкольного и начального образования на рынке на основе результатов маркетингового анализа ее деятельности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в монографии выводы и практические рекомендации могут быть использованы руководителями организаций дошкольного и начального образования различных форм собственности при принятии решений по позиционированию и продвижению своих услуг на существующий и новые рынки в пределах региона

Монография предназначена для студентов, изучающих дисциплины «Маркетинг», «Менеджмент и маркетинг», «Управленческий и финансовый анализ» и «Стратегический менеджмент», в подготовке к практическим занятиям, при самостоятельной работе над программным материалом и проведении научных исследований.

Монография может быть использована в учебном процессе для решения бизнес-кейсов. С точки зрения компетентного подхода к образованию одной из целей применения инновационных педагогических технологий в процессе обучения студентов является развитие личности обучающегося, его способности к саморазвитию, самоопределению и самообразованию, т.е. формирование ключевых компетенций. Инновационными подходами в учебном процессе педагоги считают практику моделирования, проектирования, использования активных и интерактивных форм работы со студентами, различные варианты семинаров, тренинги и внесение их элементов в практические занятия. Для успеха в XXI веке постоянно необходимо узнавать что-то новое. Представленный материал в монографии является одним из самых эффективных способов сделать это – решать бизнес-кейсы. Бизнес-кейс – это описание проблемной ситуации в предпринимательстве, методы ее решения и полезный опыт, который вынес автор. Цель изучающих кейсы – использовать чужой опыт для

профессионального роста. Цель составителей – обобщить опыт и поделиться знаниями с другими.

Монография может использоваться преподавателями, научными и практическими работниками в области маркетингового анализа, руководителями организаций дошкольного и начального образования, интересующимися возможностями использования маркетингового анализа для продвижения образовательных услуг на рынок, а также для проведения курсов повышения квалификации.

Глава 1 Маркетинговый анализ рынка дошкольного и начального образования на уровне региона

1.1 Тенденции развития рынка. Перечень и характеристика основных операторов рынка. Объем рынка и доли основных игроков

Рынок дошкольного воспитания и обучения

Дошкольное воспитание и обучение является первым уровнем непрерывного образования, создающим развивающую среду для полноценного формирования личности ребенка с учетом возрастных и индивидуальных особенностей. Охват каждого ребенка раннего возраста организованными формами обучения и воспитания является ключевым звеном образовательной политики. В государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы содержание дошкольного воспитания и обучения ориентировано на формирование компетенций по 5 образовательным областям: здоровье, коммуникация, познание, творчество и социум.

В 2021 году в г. Костанай функционировало 88 дошкольных организаций, из них: 72 детских сада и 16 мини-центров (таблица 1).

Таблица 1 – Число дошкольных организаций образования, ед.

Наименование региона	2019 г.					2020 г.					2021 г.				
	Число постоянных ДОО, всего	в том числе		число дошкольных мини-центров, всего	Общее число дошкольных ОО (ДО+ДМЦ)	Число постоянных ДОО, всего	в том числе		число дошкольных мини-центров, всего	Общее число дошкольных ОО (ДО+ДМЦ)	Число постоянных ДОО, всего	в том числе		число дошкольных мини-центров, всего	Общее число дошкольных ОО (ДО+ДМЦ)
государственной формы собственности		частной формы собственности	государственной формы собственности				частной формы собственности	государственной формы собственности				частной формы собственности			
г. Костанай	86	35	51	16	86	88	35	53	16	88	88	35	53	16	88
По области	596	525	71	410	596	586	509	77	396	586	581	503	78	391	581

За 2019-2021 гг. число детских садов в г. Костанай возросло с 70 в 2019 году до 72 в 2020-2021 гг., а число мини-центров в течение анализируемого периода осталось неизменным – 16 единиц.

Структура дошкольных организаций образования г. Костанай в разрезе их типов отражена на рисунке 1. В течение исследуемого периода доля мини-центров снизилась на 0,4 процентных пункта и составила в 2021 году 18,2%, а доля детских садов, соответственно, возросла и составила в 2021 году 81,8%.

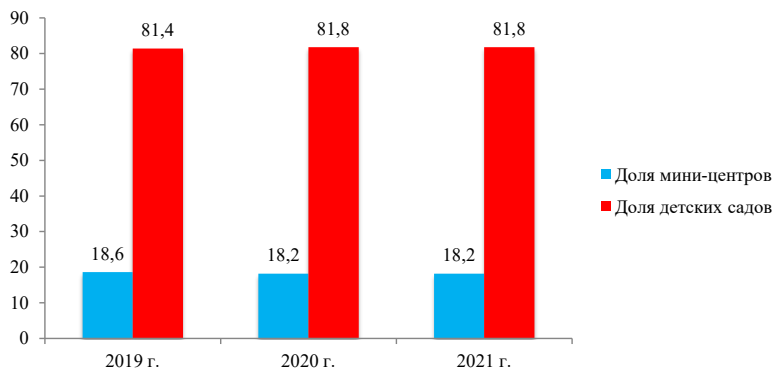


Рисунок 1 – Структура дошкольных организаций образования г. Костаная в разрезе их типов, %

Дошкольные организации в г. Костаная имеют как государственную, так и частную форму собственности. В 2021 году на долю дошкольных организаций с государственной формой собственности приходилось 39,8%, а удельный вес дошкольных организаций с частной формой собственности составил 60,2%. При этом следует отметить, что за 2019-2021 гг. доля дошкольных организаций с государственной формой собственности снизилась на 0,9 процентных пункта, а, соответственно, с частной формой собственности – увеличилась на эту же величину (рисунок 2).

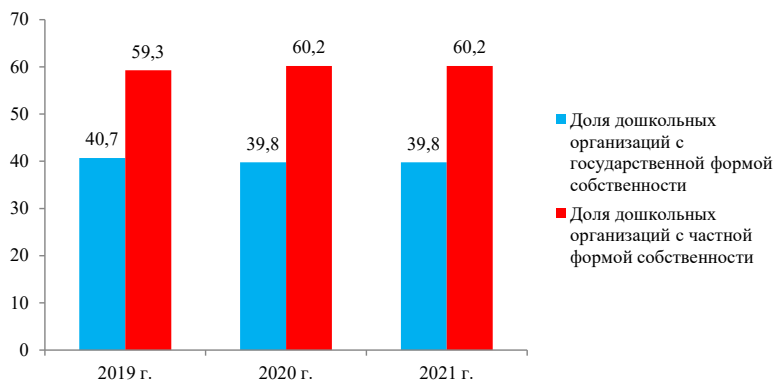


Рисунок 2 – Структура дошкольных организаций образования по формам собственности, %

В 2021 году общий контингент воспитанников дошкольных организаций г. Костаная составил 11280 человек, что ниже уровня 2020 г. на 122 человека

и выше уровня 2019 года на 97 человек (таблица 2).

Таблица 2 – Контингент дошкольных организаций образования, чел.

Наименование региона	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Численность детей в детских садах, всего	Численность детей в дошкольных мини-центрах, всего	Численность детей в детских садах, всего	Численность детей в дошкольных мини-центрах, всего	Численность детей в детских садах, всего	Численность детей в дошкольных мини-центрах, всего
г. Костанай	10568	615	10783	619	10656	624
По области	24956	9567	24734	8961	24516	8167

В 2021 году общий контингент воспитанников детских садов г. Костаная составил 10656 человек, что ниже уровня 2020 г. на 127 человек и выше уровня 2019 года на 88 человек. В дошкольных мини-центрах в 2021 году обучалось 624 ребенка, что выше уровня 2019 года на 9 человек, а уровня 2020 г. – на 5 человек. В целом за 2019-2021 гг. численность детей в детских садах увеличилась на 88 человек, а в мини-центрах – на 9 человек.

Как показал проведенный анализ, преобладающими типами дошкольных организаций являются детские сады. Доля охвата детей дошкольным образованием в детских садах г. Костаная составила 67,7%, а доля охвата детей в мини-центрах остается невысокой и составляет 4% (рисунок 3).

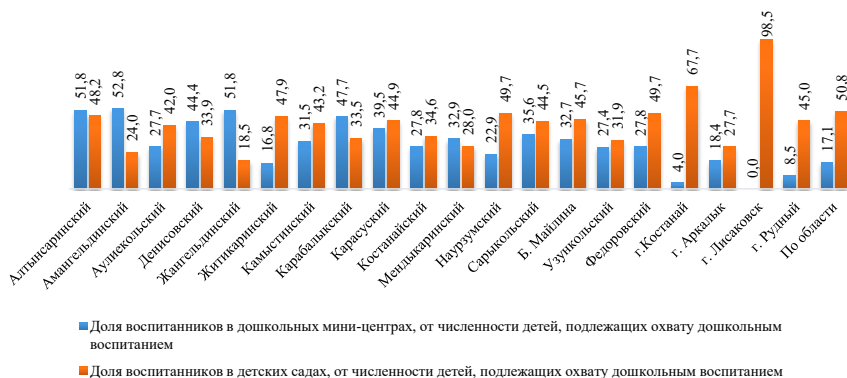


Рисунок 3 – Доля охвата детей дошкольным образованием (июль 2021 г.), %

В 2021 году общий контингент воспитанников государственных дошкольных организаций образования г. Костаная составил 6155 человек, что выше уровня 2020 г. на 19 человек, а уровня 2019 года – на 128 человек (таблица 3). Частные дошкольные организации образования города в 2021 года

посещало 5125 детей, что ниже уровня как 2020 г. (на 141 чел.), так и 2019 г. (на 31 чел).

Таблица 3 – Контингент воспитанников дошкольных организаций образования в разрезе форм их собственности, чел.

Регион	2019 г.				2020 г.				2021 г.			
	Численность детей в постоянных ДОО, всего	в том числе, численность детей		численность детей в дошкольных мини-центрах, всего	Численность детей в постоянных ДОО, всего	в том числе, численность детей		численность детей в дошкольных мини-центрах, всего	Численность детей в постоянных ДОО, всего	в том числе, численность детей		численность детей в дошкольных мини-центрах, всего
в государственных ДОО		в частных ДОО	в государственных ДОО			в частных ДОО	в государственных ДОО			в частных ДОО		
г. Костанай	11183	6027	5156	615	11402	6136	5266	619	11280	6155	5125	624
По области	34523	27418	7105	9567	33695	26074	7621	8961	32683	25188	7495	8167

Структура контингента воспитанников дошкольных организаций образования в разрезе форм их собственности отражена на рисунке 4.

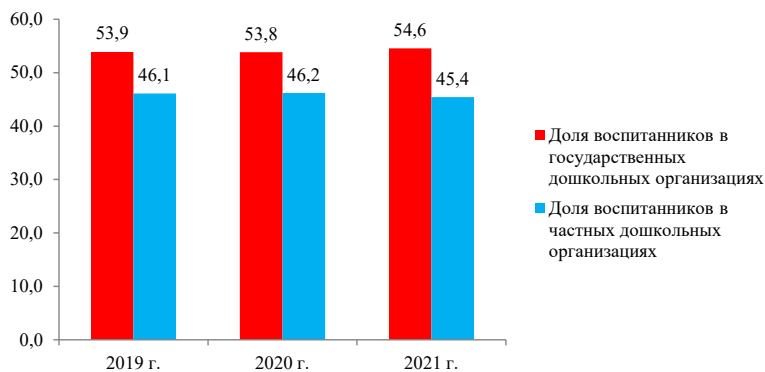


Рисунок 4 – Структура контингента воспитанников дошкольных организаций образования в разрезе форм их собственности, %

В течение 2019-2021 гг. доля контингента государственных дошкольных организаций образования возросла на 0,7 процентных пункта, а, удельный вес воспитанников в частных дошкольных организаций образования, соответственно, снизился на эту же величину.

Анализ численности детей дошкольных организаций г. Костаная показал снижение коэффициента охвата детей дошкольным воспитанием и

обучением от общего числа детей типичного возраста (от 1 года до 6 лет). Так, в 2021 году величина данного коэффициента находилась на уровне 68%, что ниже, чем в 2019 году (77,7%) на 9,7 процентных пункта (рисунок 5).

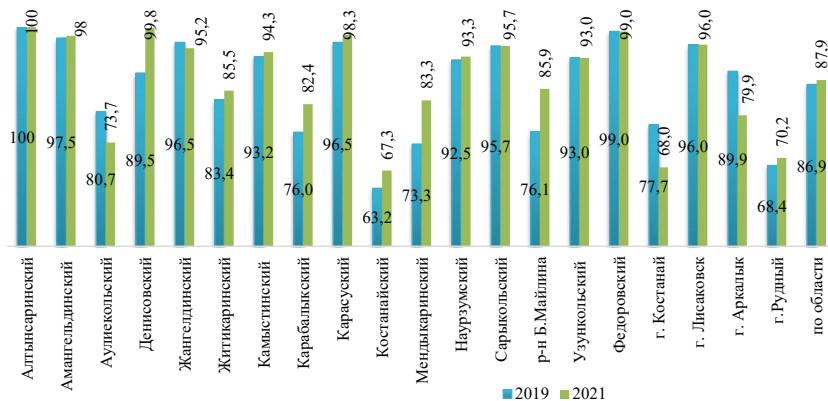


Рисунок 5 – Коэффициент охвата детей дошкольным воспитанием и обучением, в процентном соотношении от населения типичного возраста от 1 до 6 лет

Целевой индикатор государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы «Охват дошкольным воспитанием и обучением детей от 3 до 6 лет» составил в г. Костаная в 2021 году 100% (рисунок 6), т.е. по данным Управления образования области, дети в возрасте от 3 до 6 лет, охвачены дошкольным образованием и воспитанием полностью (100%).

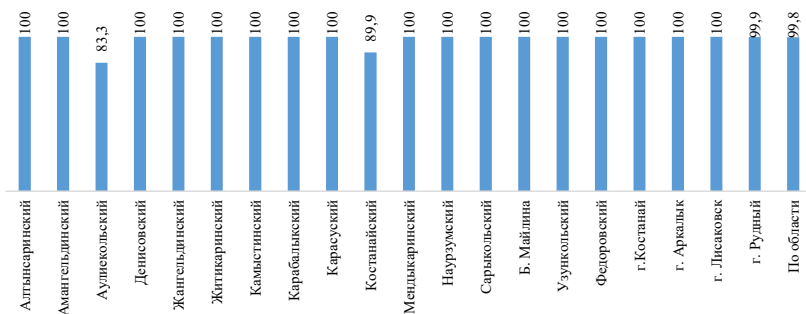


Рисунок 6 – Коэффициент охвата детскими дошкольными организациями детей от 3 до 6 лет, %

В государственной программе развития образования Республики

Казахстан на 2020-2025 годы отмечена важная роль педагога, который назван ключевой фигурой в формировании интеллектуальной нации, т.к. новые технологии, содержание и методики обучения увеличивают требования к организации обучения и воспитания детей.

В 2021 году в дошкольных организациях образования г. Костаная (таблица 4) работало 1246 педагогов (в 2019 г. – 1177 чел., в 2020 году – 1212 чел.), т.е. в течение 2019-2021 гг. численность педагогических работников дошкольных организаций образования возросла.

Таблица 4 – Численность педагогических работников дошкольных организаций образования и их образовательный уровень, чел.

Регион	2019 г.			2020 г.			2021 г.					
	Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих образование			Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих образование			Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих образование		
		высшее	незаконченное высшее	среднее специальное		высшее	незаконченное высшее	среднее специальное		высшее	незаконченное высшее	среднее специальное
г. Костанай	1177	756	29	392	1212	776	35	401	1246	764	44	438
По области	3827	1951	118	1758	3873	2040	122	1711	3859	1943	127	1789

На рисунке 7 отражена структура педагогических работников дошкольных организаций г. Костаная по уровню образования.

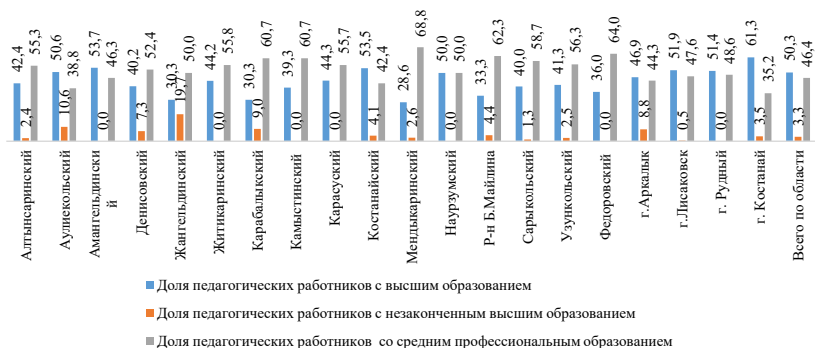


Рисунок 7 – Структура педагогических работников дошкольных организаций г. Костаная по уровню образования в 2021 году, %

В 2021 году доля педагогических работников дошкольных организаций образования с высшим образованием, по сравнению с показателями 2019 года,

снизилась на 2,9 процентных пункта и составила 61,3% (764 человека), а со средним профессиональным образованием и с незаконченным высшим образованием повысилась на 1,9 процентных пункта (438 человек, 35,2%) и 1,0 процентный пункт (44 человека, 3,5%) соответственно.

Важнейшим фактором сохранения и развития системы образования является процесс обновления педагогических кадров. Анализ возрастного состава работников дошкольных организаций образования за 2019-2021 гг. показал, что число специалистов в возрастной категории до 30 лет и старше 60 лет в 2021 году по сравнению с 2019 годом снизилось на 7 чел. и 1 чел., соответственно, а число педагогических работников среднего возраста, от 31 до 60 лет возросло (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение педагогических работников дошкольных организаций образования по возрастным показателям, чел.

Регион	2019 г.					2020 г.					2021 г.				
	Численность педагогических работников, всего	в том числе, в возрасте				Численность педагогических работников, всего	в том числе, в возрасте				Численность педагогических работников, всего	в том числе, в возрасте			
		до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 46 до 60 лет	старше 60 лет		до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 46 до 60 лет	старше 60 лет		до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 46 до 60 лет	старше 60 лет
г. Костанай	1177	454	423	269	31	1212	550	435	199	28	1246	447	460	309	30
По области	3827	1205	1514	997	111	3873	1266	1562	939	106	3859	1168	1601	980	110

Структура педагогических работников дошкольных организаций образования по возрасту отражена на рисунке 8.

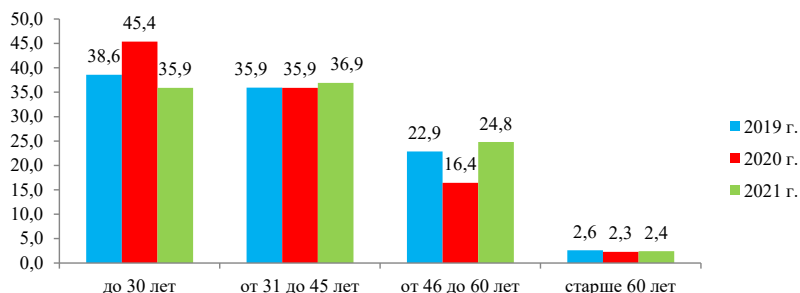


Рисунок 8 – Структура педагогических работников дошкольных организаций образования по возрасту, %

Проведенный анализ показал, что за 2019-2021 гг. доля специалистов в

возрастной категории до 30 лет снизилась на 2,7 процентных пункта (2019 г. – 38,6%, 2021 г. – 35,9%), а доля специалистов старше 60 лет – на 0,2 процентных пункта (2019 г. – 2,6%, 2021 г. – 2,4%). Доля педагогов в возрастной категории от 31 до 45 лет, выросла на 1,0 процентный пункт (2019 г. – 35,9%, 2021 г. – 39,6%), а в возрастной категории от 46 до 60 лет увеличилась с 22,9% в 2019 году до 24,8% в 2021 году, т.е. на 1,9 процентных пункта. Таким образом, в дошкольных организациях области в 2021 году работало 61,7% педагогов, относящихся к возрастной категории от 31 до 60 лет, которые являются работоспособными и обладающими достаточным опытом воспитания и обучения детей дошкольного возраста. Тревожным фактом является снижение доли молодых специалистов, что указывает на нежелание выпускников школ работать в дошкольном образовании, уменьшение привлекательности профессии воспитателя.

Немаловажное значение для обеспечения качества дошкольного образования воспитанников, имеет профессиональная компетентность педагогов. Опытный воспитатель умело налаживает взаимоотношения с воспитанниками, их родителями, методически верно организует воспитательную и образовательную деятельность детей, применяя при этом творческий подход.

Анализ состава педагогических работников по стажу работы, показал, что число молодых педагогов со стажем работы как до 5 лет в период с 2019 по 2021 гг. возросло с 412 чел до 432 чел., со стажем работы от 5 до 10 лет – с 251 чел. до 274 чел., со стажем работы от 10 до 15 лет – со 150 чел. до 168 чел., со стажем – 15 лет и более – с 364 чел. до 372 чел. (таблица 6).

Таблица 6 – Распределение педагогических работников по стажу работы, чел.

Регион	2019 г.					2020 г.					2021 г.				
	Численность преподавателей, всего	в том числе со стажем работы				Численность преподавателей, всего	в том числе со стажем работы				Численность преподавателей, всего	в том числе со стажем работы			
		до 5 лет	от 5 до 10 лет	от 10 до 15 лет	15 лет и более		до 5 лет	от 5 до 10 лет	от 10 до 15 лет	15 лет и более		до 5 лет	от 5 до 10 лет	от 10 до 15 лет	15 лет и более
г. Костанай	1177	412	251	150	364	1212	422	266	156	368	1246	432	274	168	372
По области	3827	1233	911	610	1073	3873	1257	945	646	1025	3859	1182	909	659	1109

Доля педагогических работников со стажем работы до пяти лет, снизилась за 2019–2021 гг. на 0,3 процентных пункта и составила в 2021 году 34,7% (432 человека), со стажем работы от 5 до 10 лет увеличилась на 0,7 процентных пункта и составила в 2021 году 22,0% (274 человека). Показатель

доли педагогических работников со стажем от 10 до 15 лет вырос за исследуемый период на 0,8 процентных пункта и составил в 2021 году 13,5% (168 человек), а со стажем работы от 15 лет и выше – уменьшился на 1 процентный пункт и составил в 2021 году 29,9% (рисунок 9).

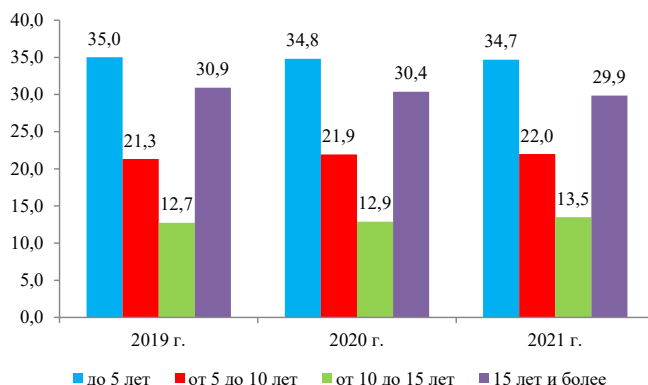


Рисунок 9 – Структура педагогических работников по стажу работы, %

Анализ структуры педагогических работников по квалификационным категориям показал низкий процент педагогов с высшей и первой категорией (таблица 7).

Таблица 7 – Структура педагогических работников дошкольных организаций образования по квалификационным категориям, %

Регион	с высшей категорией	с первой категорией	со второй категорией	без категории, педагог	педагог-мастер	педагог-исследователь	педагог-эксперт	педагог-модератор
г. Костанай	15	15,5	21,6	44,4	0,1	0,5	0,8	2,3
По области	10,2	16,6	23,5	43,8	0,1	0,7	1,2	3,9

В 2021 году в г. Костаная наименьшая доля педагогов дошкольного образования имеет высшую категорию – 15%, первую – 15,5% и вторую категорию – 21,6%, при этом, почти половина педагогов без категории – 44,4%.

Низкий процент педагогов, аттестованных по новым квалификационным правилам о присвоении квалификации педагогического мастерства, объясняется тем, что только с января 2021 года аттестация педагогов дошкольного образования началась по новым требованиям. Квалификационную категорию педагог-мастер в дошкольном образовании, имеют 0,1% педагогов, педагог-исследователь – 0,5%, педагог-эксперт – 0,8%, педагог-модератор – 2,3%.

Процедура повышения квалификации и прохождения курсовой подготовки один раз в пять лет, является обязательной для каждого педагога.

В таблице 8 представлена информация о педагогических работниках дошкольных организаций образования г. Костаная, прошедших аттестацию.

Таблица 8 – Число педагогических работников дошкольных организаций образования, прошедших аттестацию (2020 г.)

Регион	кол-во специалистов	с высшей категорией	с первой категорией	со второй категорией	педагог	педагогов-модераторов	педагогов-экспертов	педагогов-исследователей	педагогов-мастеров	без категории
г. Костанай	893	115	136	174	3	29	3	2	0	431
По области	2947	253	464	652	135	173	27	15	0	1227

Педагоги дошкольных организаций образования с целью повышения профессиональной компетентности обучаются на курсах повышения квалификации: в филиале ЧУ «Центр педагогического мастерства» в г. Костанай, филиале АО «НЦПК «Өрлеу» Республиканский институт повышения квалификации руководящих научно-педагогических работников системы образования Республики Казахстан (РИПК СО), филиале АО «НЦПК «Өрлеу» ИПК ПР по Костанайской области», НАО «Национальный институт гармоничного развития человека» (Бобек), РГУ «Национальный научно-практический центр развития специального и инклюзивного образования». С целью обеспечения качества дошкольного образования проводятся мероприятия, направленные на повышение профессиональной компетентности (семинары, мастер-классы, конкурсы для воспитанников и педагогов и др.).

На современном этапе модернизации дошкольного образования особое внимание уделяется обеспечению качества образования в дошкольном возрасте, что вызывает необходимость поиска способов и средств развития логических приемов умственных действий, учитывая потребности и интересы дошкольников. Особое место отводится применению приобретенных воспитанниками знаний и умений в реальных жизненных ситуациях.

В феврале 2021 г. в пяти регионах области (городах Костанай, Рудный, Аркалык, Карасуский, Амангельдинский районах) совместно с СПб ГБПОУ «Педагогический колледж 8» запущена инновационная площадка по ранней профориентации детей дошкольного возраста «Поиграем в профессии». 26 февраля 2021 года, для участников инновационной площадки, был проведен международный семинар, где выступили и поделились опытом преподаватель колледжа, методист и старшие воспитатели из дошкольных организаций образования РФ.

Наряду с этим продолжают работу инновационные и экспериментальные площадки. По опыту НИШ открыта экспериментальная площадка «Дизайн-мышление в детском саду» (сотрудничество с педагогами НИШ г. Костаная Байтемиров М.К., Злоба Ю.С.). ГККП «Ясли-сад №1 отдела образования акимата города Костаная» стал участниками областного эксперимента по внедрению технологии дизайн-мышление в образовательное пространство дошкольной организации. В орбиту дизайн-мышления входят такие интересные техники, как глубинное и экспертное интервью, карта эмпатии, кластеризация, мозговой штурм, и самое увлекательное и креативное – это создание прототипа. В период проведения эксперимента разработаны следующие методические продукты: тематический проект для детей 5-6 лет «Необыкновенные путешествия с Любознайкой»; дизайн-сессии по следующим темам: «Детский сад будущего», «Ателье для кукол», «Развивающая книга своими руками», «Радужный мир птиц», «Универсальный зоопарк для необычных животных».

Идет работа над разработкой проекта по функциональной грамотности.

Продолжается сотрудничество с педагогами КГПИ им. У.Султангазина (по опыту экспериментальной площадки в проект рабочей учебной программы внесена дисциплина «Дизайн-мышление»), с педиатрами, логопедами, психологами медицинских учреждений города Костанай в вопросах подготовки детей дошкольного возраста к школе.

В таблице 9 приведена информация об уровне готовности детей дошкольного возраста для обучения в школе.

Таблица 9 – Уровень готовности детей дошкольного возраста для обучения в школе

Регион	Численность детей 5-6 лет с высоким и средним уровнем умений и навыков в соответствии с системой индикаторов развития умений и навыков детей дошкольного возраста	Общая численность детей данной возрастной группы, за исключением детей 5-6 летнего возраста	Уровень готовности детей дошкольного возраста для обучения в школе
г. Костанай	4019	4897	82,1
По области	11646	12971	89,8

Анализ финансового обеспечения системы дошкольного образования в г. Костаная показал, что расходы государственного бюджета, которые включают расходы республиканского и местного бюджетов, в течение 2019-2021 гг. ежегодно увеличиваются (таблица 10).

Расходы государственного бюджета на дошкольное воспитание и обучение в 2021 году составили 12494,8 млн. тенге, что выше уровня 2019 года на 5156 млн. тенге.

Таблица 10 – Расходы государственного бюджета (РБ+МБ) на дошкольное воспитание и обучение, млн. тенге

Регион	Расходы государственного бюджета на ДВО			Расходы государственного бюджета на образование, всего		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
г. Костанай	3897	4216	5401	13880,5	22120,7	21900
По области	7328,8	8101,1	12494,8	62729	94195,1	102981,4

Расходы государственного бюджета на дошкольное образование в 2021 году составили 24,7% от общих затрат государственного бюджета на образование г. Костаная (рисунок 10). По сравнению с 2019 годом доля затрат на дошкольное воспитание и обучение в 2021 году снизилась на 3,4% (в 2019 году – 28,1%).

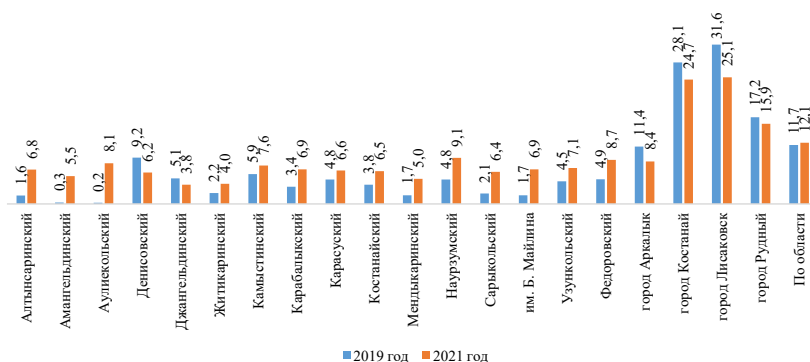


Рисунок 10 – Доля расходов государственного бюджета (РБ+МБ) на дошкольное образование, %

Расходы бюджета на дошкольное образование рассчитываются по контингенту, соответственно, чем больше детей в дошкольных организациях, тем больше затраты из государственного бюджета (на заработные платы педагогическим работникам, коммунальные услуги, обслуживание здания и т.д.)

Доля расходов местного бюджета на дошкольное воспитание и обучение по области выросла на 1,2%: с 13,1% в 2019 году до 14,3% в 2021 году (рисунок 11). Однако в г. Костаная доля расходов местного бюджета снизилась на 0,2 процентных пункта.

При сопоставлении расходов местного бюджета на дошкольное воспитание и обучение в разрезе регионов, с 2019 по 2021 годы, наблюдается позитивная динамика. Выше областного показателя доля расходов местного бюджета в городе Костаная – 30,8%.

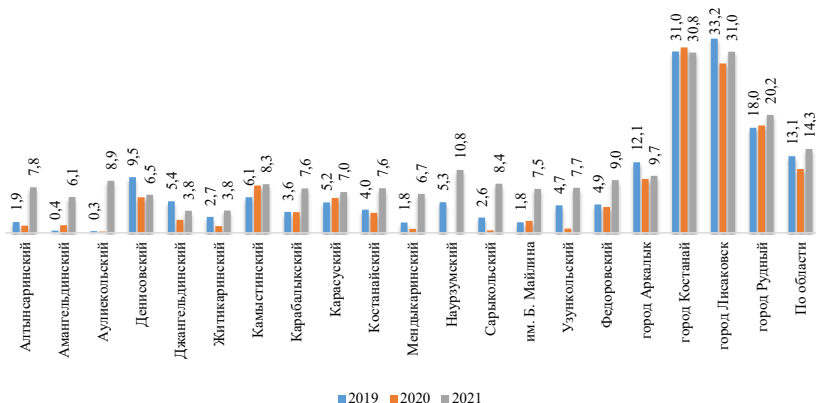


Рисунок 11 – Доля расходов местного бюджета на дошкольное воспитание и обучение, %

Расходы на дошкольное воспитание и обучение на 1 воспитанника в 2019 году составили 364 тыс. тенге, в 2021 году – 484 тыс. тенге, т.е. увеличение составило 120 тыс. тенге (рисунок 12).

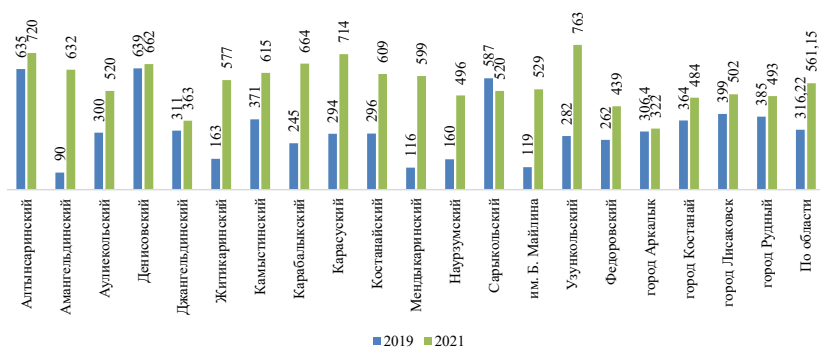


Рисунок 12 – Затраты бюджета на одного воспитанника в дошкольном образовании, тыс. тенге

В таблице 11 приведены сведения о государственном образовательном заказе на дошкольное воспитание и обучение и размере родительской платы на 2021 год в г. Костанай.

Таблица 11 – Государственный образовательный заказ на дошкольное воспитание и обучение, размер родительской платы в дошкольных организациях образования г. Костаная в 2021 году

Наименование организации дошкольного воспитания и обучения	Государственный образовательный заказ на дошкольное воспитание и обучение	
	Количество воспитанников	Средняя стоимость расходов на одного воспитанника в месяц, тенге
1	2	3
Размер родительской платы в месяц: до 3-х лет – 13745 тенге, от 3 лет – 16012 тенге		
КГКП «Ясли-сад № 1» отдела образования города Костаная»	75	89211
КГКП «Ясли-сад № 2» отдела образования города Костаная»	260	60771
КГКП «Ясли-сад № 3» отдела образования города Костаная»	195	65492
КГКП «Ясли-сад № 4» отдела образования города Костаная»	240	66506
КГКП «Ясли-сад № 5» отдела образования города Костаная»	100	84394
КГКП «Ясли-сад № 6» отдела образования города Костаная»	280	54601
КГКП «Ясли-сад № 7» отдела образования города Костаная»	315	43616
КГКП «Ясли-сад № 8» отдела образования города Костаная»	290	54199
КГКП «Ясли-сад № 9» отдела образования города Костаная»	270	54139
КГКП «Ясли-сад № 11» отдела образования города Костаная»	315	77085
КГКП «Ясли-сад № 12» отдела образования города Костаная»	140	64502
КГКП «Ясли-сад № 13» отдела образования города Костаная»	155	64496
КГКП «Ясли-сад № 14» отдела образования города Костаная»	280	69715
КГКП «Ясли-сад № 15» отдела образования города Костаная»	275	60441
КГКП «Ясли-сад № 16» отдела образования города Костаная»	330	60943
КГКП «Ясли-сад № 17» отдела образования города Костаная»	265	62174
КГКП «Ясли-сад № 18» отдела образования города Костаная»	80	79915
КГКП «Ясли-сад № 27» отдела образования города Костаная»	300	47579
КГКП «Ясли-сад № 40» отдела образования города Костаная»	240	59338
КГКП «Ясли-сад № 44» отдела образования города Костаная»	260	47072
КГКП «Ясли-сад № 51» отдела образования города Костаная»	300	51208
КГКП «Ясли-сад № 54» отдела образования города Костаная»	270	61097
КГКП «Ясли-сад № 61» отдела образования города Костаная»	310	45473
КГКП «Ясли-сад № 69» отдела образования города Костаная»	99	103822
ТОО «Агрофирма «Ирина и К»	95	38023
ТОО «Айгерим-Ай»	292	38023
ТОО «Ак ерке и К»	160	38023
ТОО «Акбулак-Монтессори»	145	38023
ТОО «Ак Нұр плюс»	45	38023
ТОО «Алина плюс»	175	38023
ТОО «Аяна 2011»	180	38023
ТОО «Детский сад - Школа для малышей Елены Тереховой»	65	38023
ТОО «Детский сад «Гнездышко»	125	38023
ТОО «ДИВныйОтдых»	110	38023
ТОО «Детский сад «Антошка»	250	38023
ТОО «Детский сад «Ардан»	100	38023
ТОО «Детский сад «Бобек - Костанай»	400	38023
ТОО «Детское дошкольное учреждение Ак Желкен»	260	38023
ТОО «Диами»	176	38023
Частное учреждение «Жастык»	295	38023
Учреждение детский сад «Бобек» города Костаная	170	38023

Продолжение таблицы 11

1	2	3
Учреждение «Школа-сад гимназия города Костаная»	225	38023
ОО «Союз родителей-медицинских работников»	235	39517
ТОО «Непоседа д/с «Радуга»	55	38023
ТОО «Нұрай KST»	60	38023
ОО «Родители и дети средней школы № 22 города Костаная»	25	38023
ТОО «Солнышко» Детский сад»	160	38023
ТОО «УроМед»	172	38023
Частное учреждение «Үндестік»	390	38023
ТОО «Ясли-сад АБВГ Дейка»	90	38023
ТОО «Aniretake 2010»	450	38023
Частное учреждение «Ofsted»	680	38023
ТОО «Sweet baby»	200	38023

Материально-техническое состояние организаций дошкольного образования характеризуется техническим состоянием зданий и прилегающих к ним территорий, насколько они соответствуют требованиям предъявляемым к такому типу зданиям.

Для решения вопроса охвата дошкольным воспитанием и обучением детей от 1-6 лет, при имеющихся школах были открыты мини-центры, которые соответственно не имеют своих зданий. В последние годы, открывались частные детские сады, которые также, в основном, открывались в приспособленных помещениях.

Техническое состояние дошкольных организаций образования за три последних года изменилось незначительно (таблица 12).

Таблица 12 – Техническое состояние зданий дошкольных организаций образования, ед.

Регион	2019 г.				2020 г.				2021 г.			
	Число ДОО				Число ДОО				Число ДОО			
	расположенных в типовых зданиях	расположенных в приспособленных зданиях	требующих капитального ремонта	находящихся в аварийном состоянии	расположенных в типовых зданиях	расположенных в приспособленных зданиях	требующих капитального ремонта	находящихся в аварийном состоянии	расположенных в типовых зданиях	расположенных в приспособленных зданиях	требующих капитального ремонта	находящихся в аварийном состоянии
г. Костанай	23	2	2	0	22	2	1	0	22	2	1	0
По области	97	30	13	0	92	30	3	0	92	30	3	0

В целях решения проблемы нехватки мест в дошкольных организациях образования были открыты ряд детских садов и мини-центров. В г. Костаная

открыты мини-центр с полным днем пребывания при школе-гимназии №28 и частные детские сады ТОО «Нурай KST», ТОО «АК Нур плюс».

Важным условием обеспечения детей качественным воспитанием и обучением является благоустройство дошкольных организаций образования. Ребенок в течение дня должен находиться в благоприятных, здоровьесберегающих условиях, что будет способствовать его полноценной подготовке к обучению на уровне начального общего образования. Наблюдается положительная тенденция решения данной проблемы в дошкольных мини-центрах области. Была произведена установка игровых участков в рамках ремонтных работ. В таблице 13 отражено наличие игровых участков в дошкольных организациях образования.

Таблица 13 – Наличие игровых участков в дошкольных организациях образования, ед.

Регион	Наличие игровых участков 2020 г.	Наличие игровых участков 2021 г.
г. Костанай	75	77
По области	204	257

Количество игровых участков на прилегающих территориях дошкольных организаций образования с 2020 года увеличилось на 2 и составило 77 единиц.

В г. Костанай все организации дошкольного образования имеют все виды благоустройства: одновременно водопровод, канализацию, центральное отопление и обеспечены электроэнергией.

Наполняемость групп в дошкольных организациях на 100 плановых мест является одним из важных показателей оценки качества организации образовательного процесса. Перегруженность групп снижает эффективность учебно-воспитательной деятельности и ведет к ухудшению условий содержания детей, что противоречит нормам санитарно-гигиенических требований.

Анализ наполняемости групп на 100 плановых мест в дошкольных организациях области в целом за период с 2019 по 2021 годы, показал снижение нормы на 3,6 человек в городской местности и снижение на 4,2 человека, в сельской местности.

Анализ наполняемости групп на 100 плановых мест в дошкольных организациях в разрезе городов Костанайской области показывает, что наполняемость групп выше областного (82,9 человек в 2021 году) в г. Тобыл (89,2 человек), г. Лисаковске (85 человек).

За три года (2019-2021 гг.) наблюдается снижение данного показателя в городских дошкольных организациях: г. Житикара (на 12,3 человека), г. Лисаковск (на 6 человек), г. Аркалык (на 1,6 человек), г. Рудном (на 8 человек) и увеличение данного показателя в г. Тобыл (на 1,3 человека) и г. Костанай (на 5 человек), что отражено на рисунке 13.

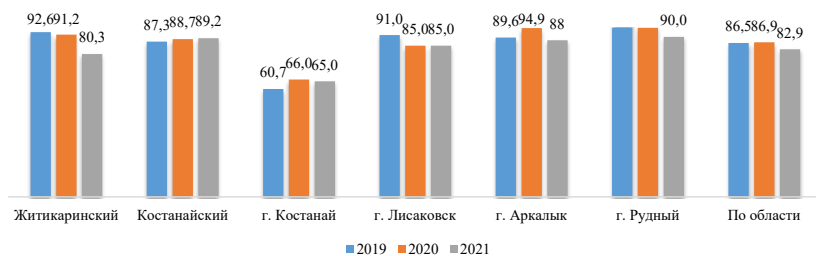


Рисунок 13 – Наполняемость групп в дошкольных организациях образования городской местности на 100 плановых мест, чел.

Немаловажное значение для организации качественного учебно-воспитательного процесса имеет соотношение численности воспитанников и педагогических работников дошкольных организаций образования.

Нормы наполняемости групп устанавливаются в зависимости от возрастных особенностей детей в Санитарных правилах «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам воспитания и образования детей и подростков», утвержденным Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2011 года №1684. В группах с детьми от двух до трех лет должны находиться 20 человек. В группах с детьми от трех до семилетнего возраста допускается численность воспитанников не более 25.

В среднем по области, соотношение воспитанников и работников дошкольных организаций образования в 2021 году равно 8, в г. Костаная этот показатель составляет 10 человек (рисунок 14).



Рисунок 14 – Соотношение воспитанников и педагогических работников дошкольных организаций образования, чел.

Однако, показатель соотношения педагогов и детей дошкольных

организаций, в 2021 году (10 человек), превышает показатель 2019 года (9 человек).

В Законе РК «Об образовании», государством предусмотрено обеспечение детей с ограниченными возможностями в развитии, специальными условиями, коррекцией нарушения развития и социальной адаптацией на всех уровнях образования.

В Законе РК «Об образовании» указано – языковая политика в организациях образования осуществляется в соответствии с Конституцией Республики Казахстан и законодательством Республики Казахстан о языках.

В сети дошкольных организаций области проводится планомерная работа по обеспечению воспитанников знанием казахского языка, как государственного, русского языка, как языка межнационального общения, и английского языка – в соответствии с государственным общеобязательным стандартом (таблица 14).

Таблица 14 – Распределение детей в группах дошкольных организаций по языкам воспитания и обучения, чел.

Регион	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	Численность детей в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на:			Численность детей в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на:			Численность детей в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на:		
	казахском языке	русском языке	других языках	казахском языке	русском языке	других языках	казахском языке	русском языке	других языках
г. Костанай	3040	8367	0	3087	8076	0	3096	7912	0
По области	11013	21850	0	10653	21036	0	10394	20512	0

28% от общего числа сети дошкольных организаций образования ведут воспитательную и образовательную деятельность на казахском языке (рисунок 15).

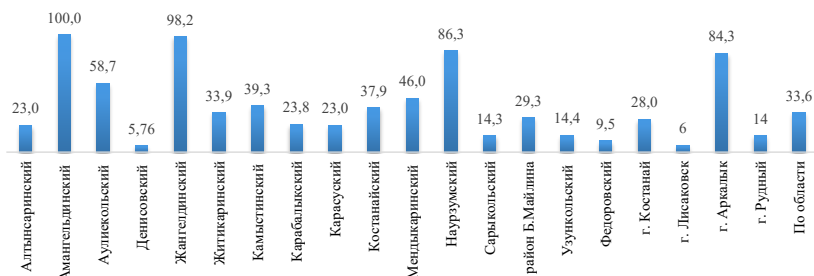


Рисунок 15 – Доля детей в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на казахском языке в 2021 году, %

Преимущественную долю (72%) представляют дошкольные

организации образования, в которых воспитание и обучение воспитанников в 2021 году осуществлялось на русском языке (рисунок 16).

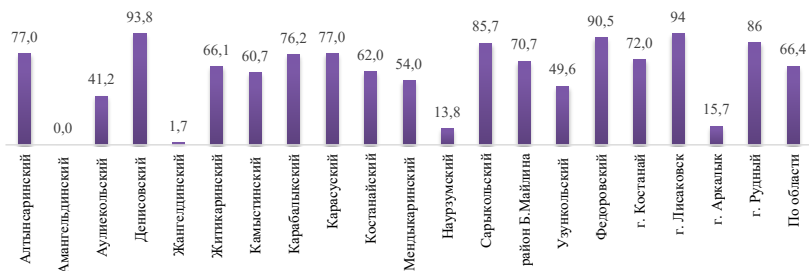


Рисунок 16 – Доля детей в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на русском языке, 2021 год, %.

Педагогические работники дошкольных организаций области принимают активное участие в республиканских и международных конкурсах.

Рынок начального образования

Система образования в Республике Казахстан строится на основе принципа непрерывности и преемственности общеобразовательных учебных и образовательных программ. Вторым уровнем казахстанской системы образования является начальное образование, которое следует за дошкольным воспитанием и обучением.

Срок освоения общеобразовательной учебной программы начального образования – четыре года. Общеобразовательные учебные программы начального образования направлены на формирование личности ребенка, развитие его индивидуальных способностей, положительной мотивации и умений в учебной деятельности: прочных навыков чтения, письма, счета, опыта языкового общения, творческой самореализации, культуры поведения для последующего освоения образовательных программ основной школы.

За 2019-2021 гг. число школ в г. Костанай увеличилось на 4 ед., это произошло за счет роста числа основных школ на 1 ед. и средних школ – на 3 ед. (таблица 15).

В 2021 году в г. Костанай насчитывалось 42 дневные общеобразовательные школы.

В городе функционируют 3 областные школы для одаренных детей: Специализированная школа-интернат имени И. Алтынсарина, лицей-интернат «БЛИМ-ИННОВАЦИЯ» для одаренных детей, Специализированная школа-лицей-интернат информационных технологий «Озат».

Таблица 15 – Общеобразовательные школы г. Костаная, ед.

Район	2019 г.					2020 г.					2021 г.				
	всего дневных общеобразо- вательных школ	в том числе, число школ		число вечерних общеобразо- вательных школ	всего дневных общеобразо- вательных школ	в том числе, число школ		число вечерних общеобразо- вательных школ	всего дневных общеобразо- вательных школ	в том числе, число школ		число вечерних общеобразо- вательных школ			
		началь- ных	основ- ных			сред- них	началь- ных			основ- ных	сред- них		началь- ных	основ- ных	сред- них
г. Костанай	38	6	5	27	2	41	6	6	29	2	42	6	6	30	2
СШИ им. И. Алтынсарина	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
БШ	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
СШЛИТ «Озат»	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
По области	509	89	112	308	6	504	92	112	300	6	495	90	115	290	5

По уровню образования в 2021 году 42 дневные общеобразовательные школы в г. Костанаяе распределились следующим образом (рисунок 17):

- 6 начальных школ (14,3%);
- 6 основных школ (14,3%);
- 30 средних школ (71,4%).

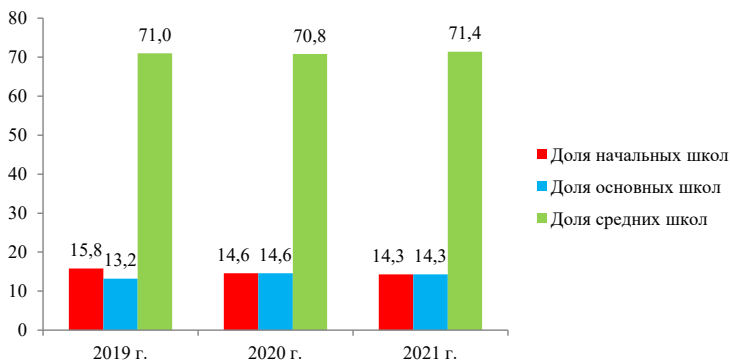


Рисунок 17 – Структура дневных общеобразовательных школ в г. Костанаяе по уровню образования, %

В городе функционируют два вида школ в разрезе форм собственности: государственные общеобразовательные школы и школы с частной формой собственности (таблица 16).

Таблица 16 – Состав общеобразовательных школ г. Костаная (по форме собственности), ед.

Район	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	всего	в том числе, число школ		всего	в том числе, число школ		всего	в том числе, число школ	
		государственной формой собственности	частной формой собственности		государственной формой собственности	частной формой собственности		государственной формой собственности	частной формой собственности
г. Костаная	38	33	5	41	35	6	42	36	6
СШИ им. И. Алтынсарина	1	1	0	1	1	0	1	1	0
БИЛ	1	1	0	1	1	0	1	1	0
СШЛИИТ «Озат»	1	1	0	1	1	0	1	1	0
По области	509	504	5	504	498	6	495	489	6

В 2021 году насчитывалось 36 государственных общеобразовательных школ и 6 частных школ.

За 2019-2021 гг. число государственных школ возросло на 3 ед. и частных школ – на 1 ед.

Структура дневных общеобразовательных школ в г. Костаная по формам собственности отражена на рисунке 18.

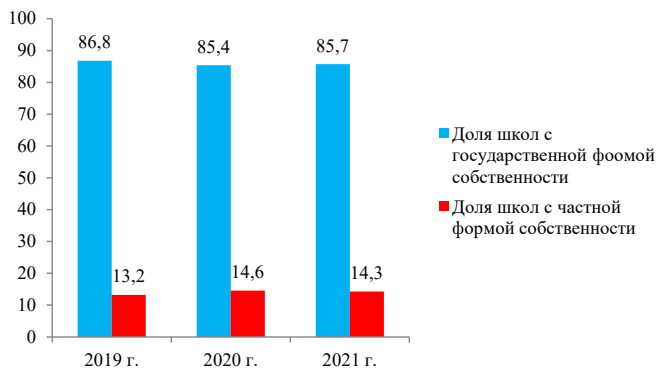


Рисунок 18 – Структура дневных общеобразовательных школ в г. Костаная по формам собственности, %

В 2021 г. в г. Костаная число организаций общего среднего образования, в которых ведется только на одном языке, составило 33 ед. (в т.ч. с казахским языком обучения – 7 ед., русским языком обучения – 26 ед.), а число школ, обучение в которых ведется на нескольких языках (смешанные школы) – 9 ед. (таблица 17).

Таблица 17 – Распределение дневных общеобразовательных школ по языкам обучения, ед.

Район	2019 г.				2020 г.				2021 г.			
	число школ, обучение в которых ведется только на одном языке, всего	в том числе, число школ		число школ, обучение в которых ведется на нескольких языках (смешанные школы), всего	число школ, обучение в которых ведется только на одном языке, всего	в том числе, число школ		число школ, обучение в которых ведется на нескольких языках (смешанные школы), всего	число школ, обучение в которых ведется только на одном языке, всего	в том числе, число школ		число школ, обучение в которых ведется на нескольких языках (смешанные школы), всего
с казахским языком обучения	с русским языком обучения	с казахским языком обучения	с русским языком обучения			с казахским языком обучения	с русским языком обучения			с казахским языком обучения	с русским языком обучения	
г. Костаная	27	6	21	11	33	7	26	8	33	7	26	9
СПШ им. И. Алтынсарина	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
БИЛ	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
СПШЛИТ «Озат»	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
По области	387	120	267	122	387	120	267	117				

В целом за 2019-2021 гг. число школ г. Костаная, обучение в которых ведется только на одном языке, возросло на 6 ед. (в т.ч. с казахским языком обучения – на 1 ед., русским языком обучения – на 5 ед.), а число школ,

обучение в которых ведется на нескольких языках (смешанные школы) снизилось на 2 ед.

В 2021 г. численность учащихся школ города составила 31133 чел., за три года (2019-2021 гг.) прирост контингента составил 3223 чел (таблица 18).

Таблица 18 – Контингент учащихся дневных общеобразовательных школ, чел.

Район	всего	2019 г.			всего	2020 г.			всего	2021 г.		
		численность учащихся				численность учащихся				численность учащихся		
		в начальных школах	в основных школах	в средних школах		в начальных школах	в основных школах	в средних школах		в начальных школах	в основных школах	в средних школах
г. Костанай	27910	1567	1470	24873	29771	1620	1596	26555	31133	1574	1690	27869
СШИ им. И. Алтынсарина	461	0	0	461	462	0	0	462	422	0	0	422
БИЛ	271	0	0	271	254	0	0	254	266	0	0	266
СШЛИИТ «Озат»	169	0	127	42	220	0	220	0	207	0	156	51
По области	105020	3531	6557	94932	108371	3683	7180	97508	109935	3545	7479	98911

По уровню образования в 2021 году контингент учащихся общеобразовательных школ г. Костаная распределился следующим образом (рисунок 19):

- 1574 чел. – в начальных школах (5,1%);
- 1690 чел. – в основных школах (5,4%);
- 27869 чел. – в средних школах (89,5%).

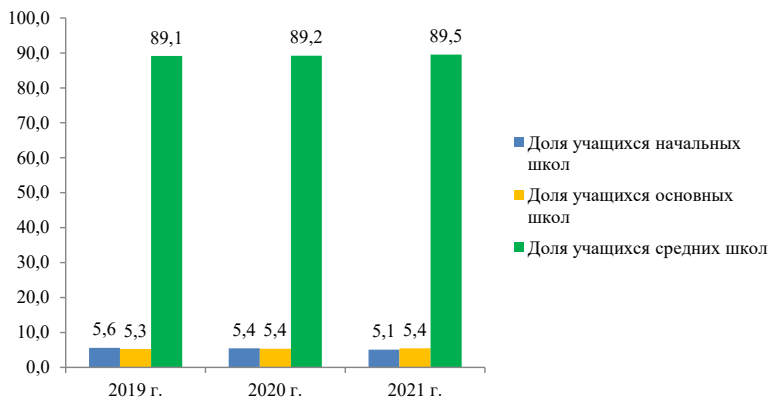


Рисунок 19 – Структура контингента учащихся дневных общеобразовательных школ г. Костаная по уровню образования, %

В 2021 году в г. Костаная в государственных общеобразовательных школах обучалось 30503 учащихся (в 2019 г. – 27542 чел., в 2020 г. – 29260

чел.), и школах с частной формой собственности – 630 человек (таблица 19).

Таблица 19 – Контингент учащихся дневных общеобразовательных школ по формам собственности, чел.

Район	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	всего	в том числе, численность учащихся		всего	в том числе, численность учащихся		всего	в том числе, численность учащихся	
		в школах с государственной формой собственности	в школах частной формой собственности		в школах с государственной формой собственности	в школах частной формой собственности		в школах с государственной формой собственности	в школах частной формой собственности
г. Костанай	27910	27542	368	29771	29260	511	31133	30503	630
СПШИ им. И. Алтынсарина	461	461	0	462	462	0	422	422	0
БИЛ	271	271	0	254	254	0	266	266	0
СПШЛИИТ «Озат»	169	169	0	220	220	0	207	207	0
По области	105020	104652	368	108371	107860	511	109935	109305	630

Контингент учащихся частных школ за три года (2019-2021 гг.) значительно вырос, если в 2019 году в 5 частных школах обучалось 368 учеников, то в 2020 году, с открытием еще одной частной школы, общий контингент частных школ возрос до 511 человек, в 2021 году контингент частных школ вырос еще на 119 человек (630 человек).

Структура контингента учащихся общеобразовательных школ в г. Костаная в разрезе их форм собственности отражена на рисунке 20.

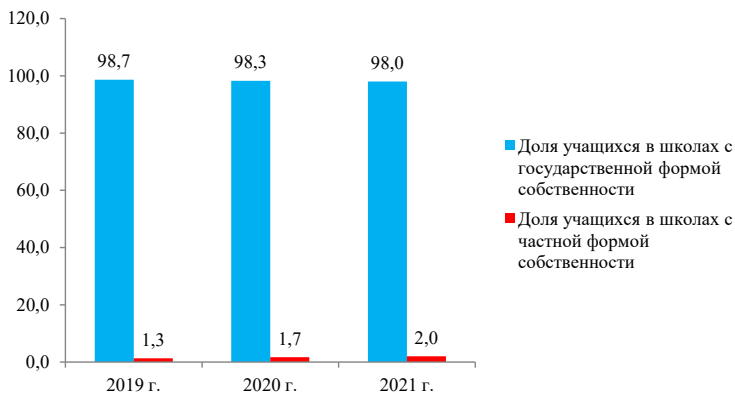


Рисунок 20 – Структура контингента учащихся общеобразовательных школ в г. Костаная в разрезе их форм собственности, %

Доля учащихся обучающихся в частных школах, в 2021 году, незначительно увеличивается: с 1,3% от общего числа всех школьников города в 2019 году до 2,0% в 2021 году.

В 2021 году в школах с государственным языком обучения и смешанных школах контингент учащихся, обучающихся на казахском языке, составил 5815 чел. Число обучающихся на русском языке в школах с русским языком обучения и смешанных школах составило 24676 чел. (таблица 20).

Таблица 20 – Сведения о распределении учащихся по языкам обучения в г. Костаная, чел.

Район	2019 г.				2020 г.				2021 г.			
	учащихся школ с каз. яз. обучения	учащихся школ с рус. яз. обучения	учащихся в смешанных школах		учащихся школ с каз. яз. обучения	учащихся школ с рус. яз. обучения	учащихся в смешанных школах		учащихся школ с каз. яз. обучения	учащихся школ с рус. яз. обучения	учащихся в смешанных школах	
			с каз. яз.	с рус. яз.			с каз. яз.	с рус. яз.			с каз. яз.	с рус. яз.
г. Костанай	3931	14692	1653	7337	4381	18605	1393	4901	4457	20814	1358	3862
СШИ им. И. Алтынсарина	474				461				427			
БИЛ			140	134			136	120			154	115
СШЛИИТ «Озат»			47	130			89	141			89	129
По области	21033	54654	9477	19875	21745	58983	9198	17963	21767	61756	11017	15137

Доля учеников, обучающихся на казахском языке, в г. Костаная за три года (2019-2021 гг.) снизилась на 1,1% (рисунок 21).

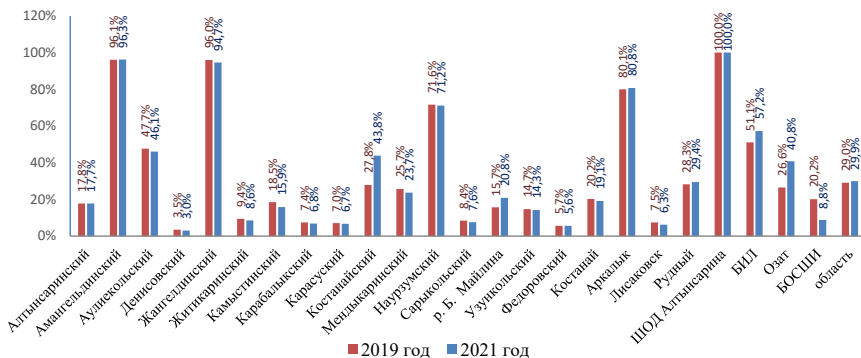


Рисунок 21 – Доля учащихся, обучающихся в общеобразовательных школах на казахском языке, %

В 2021 году в г. Костаная функционировало 13 школ с углубленным изучением предметов и повышенного уровня (таблица 21) с контингентом

11055 учеников (5 школ-гимназий, 2 гимназии, 1 лицей, 2 школы-лицея, 3 областные школы для одаренных детей).

Таблица 21 – Сеть и контингент учащихся школ с углубленным изучением предметов в 2021 году, ед./чел

Район	Гимназии	в них учащихся	Школы-гимназии	в них учащихся	Лицеи	в них учащихся	Школы-лицей	в них учащихся	Учащихся в ШОД
г. Костанай	2	1734	5	4458	1	868	2	3088	
СПИ им.И. Алтынсарина									425
БИЛ									268
СПЛИИТ «Озат»									214
По области	8	5117	14	11872	1	868	7	7679	907

В области функционируют 3 областные школы для одаренных детей: Специализированная школа-интернат имени И. Алтынсарина с казахским языком обучения (425 учеников), лицей-интернат «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» для одаренных детей (268 учеников), Специализированная школа-лицей-интернат информационных технологий «Озат»(214 учеников).

В двух организациях образования, обучение ведется на нескольких языках: в ШОД «Озат» (смешанная школа) на казахском/русском и английском языках, в КТЛ преподавание ведется на казахском, английском и турецком языках.

Анализ образования для детей с ограниченными возможностями показал, что в г. Костанаяе соблюдаются конституционные права детей с ограниченными возможностями и особыми образовательными потребностями. Общую сеть организаций образования города для таких детей составляют: специальные организации, кабинеты психолого-педагогической коррекции и кабинеты психолого-медико-педагогической консультации (таблица 22).

Таблица 22 – Сведения по охвату в г. Костанаяе коррекционным образованием детей с ограниченными возможностями в 2021 году

Район	Всего детей инвалидов в общеобразовательных школах	Обучающихся на дому в общеобразовательных школах	Всего школ, где обучаются дети с ООП (инклюзив)		Всего логопунктов при школах		Всего КППК		Всего специальных школ и ш-интернатов		Всего КПИ (кабинеты поддержки инклюзии)		Всего ресурсных центров при школах	
			всего	в них детей с ООП	всего	в них детей	всего	в них детей	всего	в них детей	всего	в них детей		всего тьюторов
г. Костанай	285	79	30	471	31	1573	1	70	2	467	2	17	12	1

Численность педагогических работников г. Костаная в 2021 году, составила 2510 человек, что больше значения 2019 года на 342 педагога.

Анализ образовательного уровня педагогических работников города за последние три года показал (таблица 23), что в 2021 году число педагогов с высшим образованием (2351 человек) увеличилось по сравнению с 2019 годом (2054 человек) на 297 человек. За 2019-2021 гг. число учителей со средним профессиональным образованием возросло на 45 человек (2019 год – 114 чел., 2021 год – 159 чел.).

Образовательная структура педагогических работников общеобразовательных школ г. Костаная отражена на рисунке 22.

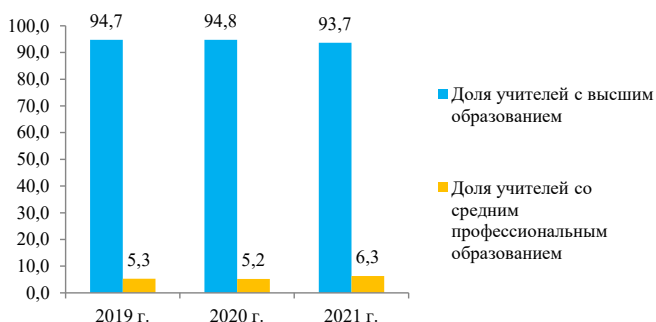


Рисунок 22 – Образовательная структура педагогических работников общеобразовательных школ г. Костаная, %

Показателем профессионального уровня учителя является его квалификационная категория. В 2021 году доля педагогов с категорией «педагог-мастер» составила 2%, удельный вес педагогов с категорией «педагог-исследователь» – 23,9% (рисунок 23).

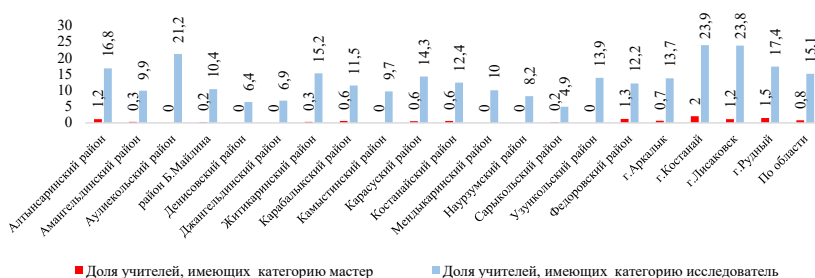


Рисунок 23 – Доля учителей школ области с квалификационной категорией «педагог-мастер», «педагог-исследователь» в 2021 г., %

Таблица 23 – Образовательный уровень педагогических работников дневных общеобразовательных школ, чел.

Район	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих образование		Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих образование		Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих образование	
		высшее	среднее профессиональное		высшее	среднее профессиональное		высшее	среднее профессиональное
г.Костанай	2168	2054	114	2278	2159	119	2510	2351	159
СШЛИИТ «Озат»	35	34	1	35	34	1	36	35	1
СШИ им.И. Алтынсарина	57	57	0	57	57	0	58	58	0
БШЛ	32	32	0	30	30	0	30	30	0
По области	13442	11569	1847	13676	11825	1823	13884	12106	1755

Таблица 24 – Распределение педагогических работников дневных общеобразовательных школ по стажу работы, чел.

Район	2019 г.					2020 г.					2021 г.				
	Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих стаж педагогической работы				Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих стаж педагогической работы				Численность педагогических работников, всего	в том числе, имеющих стаж педагогической работы			
		до 8 лет	от 9 до 20 лет	свыше 20 лет	свыше 20 лет		до 8 лет	от 9 до 20 лет	свыше 20 лет	свыше 20 лет		до 8 лет	от 9 до 20 лет	свыше 20 лет	свыше 20 лет
г.Костанай	2168	632	653	883	2278	664	699	915	2510	809	777	924			
СШЛИИТ «Озат»	35	14	9	12	35	17	8	10	36	17	9	10			
СШИ им.И. Алтынсарина	57	18	12	27	57	18	16	23	58	18	15	25			
БШЛ	32	21	8	3	30	19	9	2	30	17	11	2			
По области	13442	4406	4397	4639	13676	4451	4620	4605	13884	4656	4608	4640			

Таблица 25 – Распределение педагогических работников дневных общеобразовательных школ по возрастным показателям, чел.

Район	2019 г.					2020 г.					2021 г.				
	Численность педагогических работников, всего	в том числе, в возрасте				Численность педагогических работников, всего	в том числе, в возрасте				Численность педагогических работников, всего	в том числе, в возрасте			
		до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 46 до 60 лет	старше 60 лет		до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 46 до 60 лет	старше 60 лет		до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 46 до 60 лет	старше 60 лет
г.Костанай	2168	497	735	792	144	2278	576	778	814	110	2510	749	797	859	105
СШЛИИТ «Озат»	35	10	10	14	1	35	11	10	11	3	36	12	11	12	1
СШИ им.И. Алтынсарина	57	19	19	17	2	57	20	18	16	3	58	21	19	16	2
БШЛ	32	20	10	2	0	30	16	10	4	0	30	17	10	3	0
По области	13442	3277	5087	4468	610	13676	3424	5198	4477	577	13884	3655	5184	4462	583

Значительная доля педагогов г. Костаная в 2021 году имела категории «педагог-эксперт» и «педагог-модератор». В то же время, доля педагогов, не имеющих категорию, составила в 2021 году 15,9% (рисунок 24).

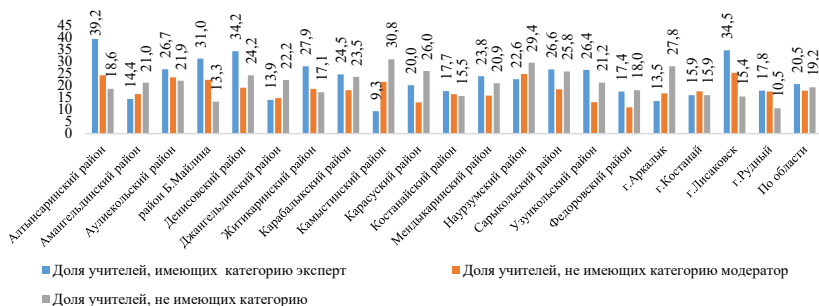


Рисунок 24 – Доля учителей школ с квалификационной категорией «педагог-эксперт», «педагог-модератор», не имеющие категорию в 2021 г., %

Педагоги не имеют квалификационную категорию – это те педагоги, которые не изъявили желание участвовать в аттестации в силу возраста: пенсионеры и педагоги предпенсионного возраста, молодые учителя со стажем работы до двух лет или те, кто не смог успешно пройти процедуру аттестации.

В 2021 году доля педагогов, имеющих стаж педагогической работы более 20 лет, составила 36,8% (924 чел.), что на 3,9 процентных пункта меньше, чем в 2019 году (рисунок 25). В 2021 году на 3 пункта выросла доля молодых педагогов, со стажем педагогической работы до 8 лет и составила 36,8% или 809 человек (таблица 24). Незначительно (на 0,9 пункта) увеличилась доля педагогов со стажем от 9 до 20 лет и составила 31% или 777 человек.

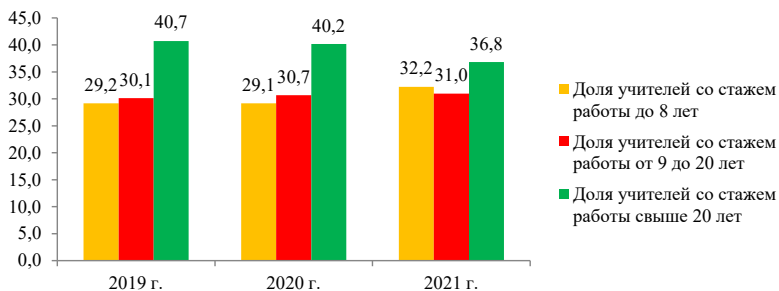


Рисунок 25 – Структура педагогических работников дневных общеобразовательных школ по стажу работы, %

В педагогических коллективах общеобразовательных школ города, примерно в равных долях, представлены все возрастные категории от 20 до 60 лет (таблица 25). Незначительную долю, составляют педагоги в возрастной категории «свыше 60 лет» (в 2021 г. – 4,2%) и эта доля постепенно снижается (рисунок 26).

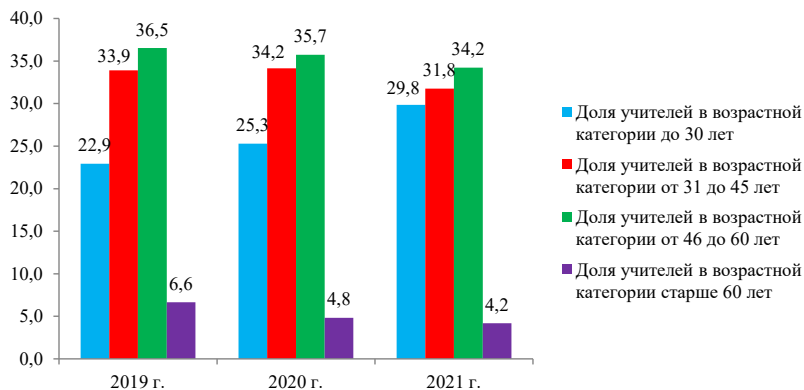


Рисунок 26 – Возрастная структура педагогов общеобразовательных школ г. Костаная, %

Наблюдается рост числа и доли молодых учителей в возрастной категории до 30 лет (в 2019 г. – 497 человек, в 2020 г. – 576 человек, в 2021 г. – 749 человек).

Важным условием эффективного образования, является повышение квалификации педагогов, позволяющее актуализировать знания и навыки работников образования. С 2020 года, в связи с COVID-ми ограничениями, введенными в образовательную деятельность, внедряется дистанционное обучение для работников данной сферы. Если до середины 2020 года повышение квалификации учителей требовало отрыва от работы, командировок в крупные города, то теперь основная часть курсов повышения квалификации, проводится дистанционно.

Педагоги организаций образования Костанайской области имеют возможность обучаются на курсах повышения квалификации: в филиале ЧУ «Центр педагогического мастерства» в городе Костанай, филиале АО «НЦПК «Өрлеу» Республиканский институт повышения квалификации руководящих научно-педагогических работников системы образования Республики Казахстан (РИПК СО), филиале АО «НЦПК «Өрлеу» ИПК ПР по Костанайской области», некоммерческом акционерном обществе «Национальный институт гармоничного развития человека» (Бобек), РГУ «Национальный научно-практический центр развития специального и инклюзивного образования».

На рисунке 27 отражена доля учителей и руководителей организаций среднего общего образования, прошедших курсы повышения квалификации в 2021 году.



Рисунок 27 – Доля учителей и руководителей организаций среднего общего образования, прошедших курсы повышения квалификации в 2021 году, %

Финансирование организаций среднего общего образования, осуществляется за счет государственного (республиканского и местного) бюджета.

Общие расходы государственного бюджета на образование (дошкольное, среднее общее и дополнительное образование) в г. Костанай постоянно растут (таблица 26), так в 2021 году они составили 21,9 млрд. тенге, что на 8,0 млрд. тенге больше, чем в 2019 году (13,9 млрд. тенге).

Повышаются расходы государственного бюджета и на среднее общее образование, в 2021 году они составили 15,2 млрд. тенге, что почти вдвое превышает расходы государственного бюджета в 2019 году (7,8 млрд. тенге). Из них значения расходов республиканского бюджета на среднее общее образование в 2021 году составили 6,3 млрд. тенге, что значительно выше, чем в предыдущие годы: в 2019 году – 2,3 млрд. тенге, в 2020 году – 1,7 млрд. тенге.

Финансирование республиканского бюджета на образование поступает в виде специальных бюджетных программ по выделению целевых трансфертов. Расходы целевых республиканских трансфертов, в соотношении на одну школу в 2021 году по сравнению с 2019 годом выросли и составили 173,9 млн. тенге

При этом, расходы местного бюджета на среднее общее образование снизились и составила в 2021 году 9 млрд. тенге (в 2019 году – 6,2 млрд. тенге, в 2020 году – 12,1 млрд. тенге). Это связано со снижением затрат местного бюджета на заработную плату педагогическим работникам среднего общего образования.

Таблица 26 – Структура расходов государственного бюджета на среднее общее образование, млн. тенге

Район	2019 г.						2020 г.						2021 г.					
	в том числе		Районы государственного образования, всего	в том числе		Районы государственного образования, всего	в том числе		Районы государственного образования, всего	в том числе		Районы государственного образования, всего	в том числе		Районы государственного образования, всего	в том числе		Районы государственного образования, всего
	расходы РБ на образование	расходы МБ на образование		расходы РБ на образование	расходы МБ на образование		расходы РБ на образование	расходы МБ на образование		расходы РБ на образование	расходы МБ на образование		расходы РБ на образование	расходы МБ на образование		расходы РБ на образование	расходы МБ на образование	
Районы государственного образования, всего	62729	13293,1	49435,9	47126,7	9998,2	37128,5	94195,1	27420,8	66774,3	11659,3	56864,3	102981,4	31508,3	71473,1	80752,9	27599,5	53153,4	
город Костанай	13880,5	2280,5	11600	7844,7	1683,6	6161,1	22120,7	9820,7	12300	14448	12145	21900	7300	14600	15232	6260	8972	
Итого по области	62729	13293,1	49435,9	47126,7	9998,2	37128,5	94195,1	27420,8	66774,3	11659,3	56864,3	102981,4	31508,3	71473,1	80752,9	27599,5	53153,4	

Таблица 27 – Расходы целевых текущих трансфертов в расчете на каждую школу и обучающегося, тыс. тенге

Район	2019 г.				2020 г.				2021 г.								
	трансфертов		на одну общеобразовательную школу		трансфертов		на одну общеобразовательную школу		трансфертов		на одну общеобразовательную школу		на одного учащегося				
	сумма целевых трансфертов	в соотношении на одну общеобразовательную школу	сумма целевых трансфертов	в соотношении на одного учащегося	сумма целевых трансфертов	в соотношении на одну общеобразовательную школу	сумма целевых трансфертов	в соотношении на одного учащегося	сумма целевых трансфертов	в соотношении на одну общеобразовательную школу	сумма целевых трансфертов	в соотношении на одного учащегося					
город Костанай	1683600,0	51018,2	61,0	65800,0	78,7	6260000,0	173888,9	205,2	10052100	410783,5	2358,3	11659300	474167,7	2569,2	27599500	1138074,3	5507,1
По области	10052100	410783,5	2358,3	11659300	474167,7	2569,2	27599500	1138074,3	5507,1								

Заработная плата, выплачиваемая из местного бюджета, составляет основную часть начислений по зарплате, без учета надбавок из республиканского бюджета. Доля расходов местных бюджетов на заработную плату работников образования начальных, основных и средних школ, школьно-детских садов показана на рисунке 28.

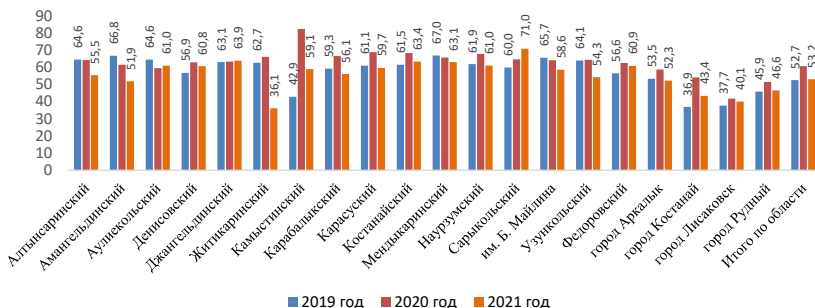


Рисунок 28 – Доля расходов местных бюджетов на заработную плату работников образования начальных, основных и средних школ, школьно-детских садов, %

В городских школах доля расходов на заработные платы педагогов зависят также от подушевого финансирования, на которое перешли все городские полнокомплектные школы, от количества класс-комплектов в школах и их наполняемости (при наполняемости класса более 25 человек классы делятся на группы). В городах Костанай и Рудный, больше гимназий и лицеев (г. Костанай – 12, г. Рудный – 6), что также сказывается на фонде заработной платы.

Затраты местного бюджета на 1 обучающегося, в среднем общем образовании по области, зависят от затрат на заработные платы педагогов. Затраты местного бюджета на 1 обучающегося в г. Костаная отражены на рисунке 29.

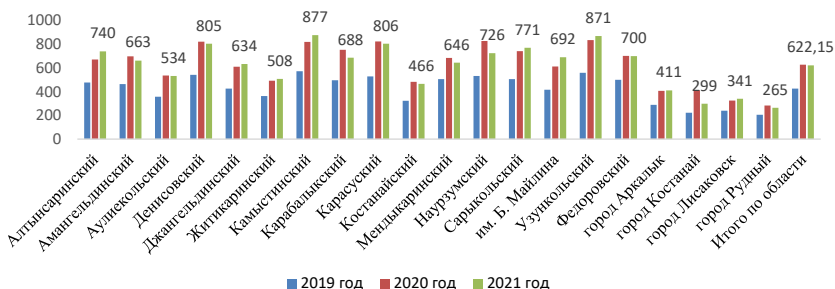


Рисунок 29 – Затраты местного бюджета на 1 обучающегося в общем среднем образовании, тыс. тенге

Затраты местного бюджета на 1 обучающегося в г. Костаная в 2019 году составили 223 тыс. тенге, в 2020 году – 414 тыс. тенге, в 2021 году – 299 тыс. тенге.

Материально-техническое оснащение организаций образования, является одним из факторов эффективности и результативности деятельности. На рисунке 30 отражена доля школ, расположенных в типовых зданиях и приспособленных зданиях.

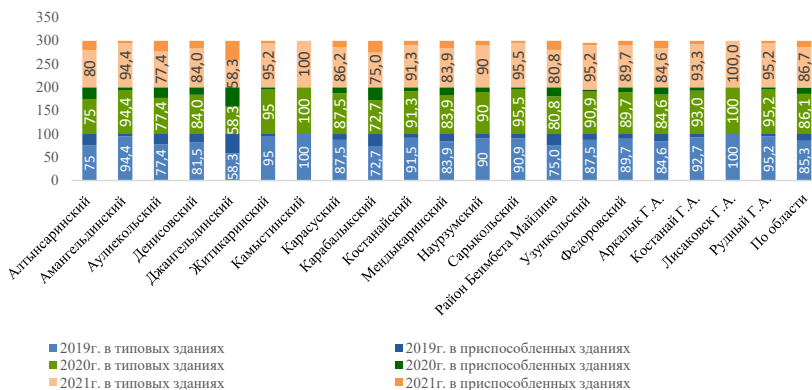


Рисунок 30 – Доля школ, расположенных в типовых зданиях и приспособленных зданиях, % от общего числа школ

Достижение высокого качества образования является первостепенной задачей школы. В общегосударственном плане – это его соответствие современным жизненным потребностям развития страны, в педагогическом - ориентация не только на усвоение школьником определенной суммы знаний, но и на развитие его индивидуальности, его познавательных и созидательных способностей. Образовательный процесс в 1-11-х классах осуществляется на основе:

- Государственного общеобязательного стандарта начального, основного среднего, общего среднего образования, утвержденного приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 (с внесенными изменениями и дополнениями № 182 от 5 мая 2020 года);
- Типовых учебных планов начального, основного среднего и общего среднего образования, утвержденных приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 ноября 2012 года № 500 (с внесенными изменениями и дополнениями на 4 сентября 2018 г. № 441);
- Типовых учебных программ по общеобразовательным предметам начального, основного среднего образования, утвержденных приказом

Министра образования и науки Республики Казахстан от 3 апреля 2013 года № 115.

Одним из важных критериев в оценке качества организации учебно-воспитательного процесса в образовании, является соотношение количества учителей и учеников: чем меньше учеников приходится на одного педагога, тем больше времени он может уделять отдельному ребёнку.

В 2021 г. в г. Костанайе на одного учителя в начальных классах приходилось 24 ученика (рисунок 31). Это связано со спецификой преподавания в начальных классах, где основные предметы ведет один учитель (кроме казахского, английского языков и др.), а в 5-11 классах преподают учителя-предметники

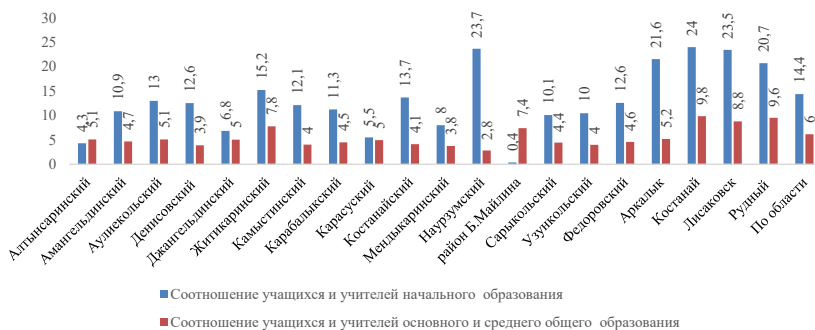


Рисунок 31 – Соотношение учащихся и учителей в общеобразовательных школах в разрезе регионов в 2021 году, чел.

Основные показатели качества образования – это показатели знаний, умений и навыков, итоги предметных олимпиад того или иного уровня. Под качеством образования понимается степень соответствия реальных достигаемых образовательных результатов, нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям.

Качество образовательных достижений обучающихся в начальных классах в 2020-2021 учебном году находилось на уровне 75,9%, успеваемость – 100% (таблица 28).

Для усиления контроля за качеством образования, в условиях ограничительных мер, в Костанайской области был утвержден План мероприятий по повышению качества знаний учащихся 4, 9 и 10 классов, также разработаны Рекомендуемые мероприятия по повышению качества обучения, на период ограничительных мер, направленные на устранение пробелов, усиление работы с учащимися и работу с педагогическими кадрами.

В школах области принимались необходимые меры для восстановления потерь (за время дистанционного обучения) в знаниях обучающихся, привлекались педагоги и студенты ВУЗов, проводился контроль знаний.

Таблица 28 – Сведения о качестве и успеваемости учащихся по итогам 2020-2021 учебного года

Наименование региона	контингент			отличники			хорошисты			неуспевающие			качество			успеваемость							
	2-4 классы	5-9 класс	10-11 класс	2-4 классы	5-9 класс	10-11 класс	2-4 классы	5-9 класс	10-11 класс	2-4 классы	5-9 класс	10-11 класс	2-4 классы	5-9 класс	10-11 класс	2-4 классы	5-9 класс	10-11 класс					
город Костанай	10806	13904	2236	26946	3401	1410	234	5045	4799	5861	1094	11754				75,9	52,3	59,4	62,3	100	100	100	
ШОД																							
Алтынсарина	0	295	127	422	0	39	20	59	0	215	101	316					86,1	95,3	88,9		100	100	
БИД	0	179	87	266	0	9	18	27	0	133	65	198					79,3	95,4	84,6		100	100	
Озат	0	156	51	207	0	14	5	19	0	78	34	112					59,0	76,5	63,3		100	100	
Костанайская область	36777	51107	9417	97301	10487	5997	1128	17612	15454	20106	4494	40054	8	2	0	10	70,54	51,08	59,7	59,3	100	100	100

1.2 Уровень концентрации рынка

Относительным количественным показателем рыночной концентрации является «уровень концентрации», который характеризует рыночную власть отдельных субъектов. На рынке дошкольного и начального образования его целесообразно определить через соотношение числа воспитанников или учащихся в государственных и частных образовательных организациях.

Рынок дошкольного воспитания и обучения

За 2019-2021 гг. общее число воспитанников дошкольных организаций образования г. Костаная возросло на 97 человек (рисунок 32).

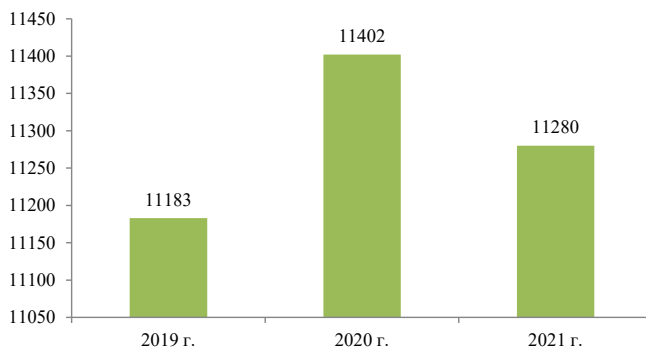


Рисунок 32 – Динамика воспитанников дошкольных организаций г. Костаная, чел.

При этом в 2021 году общий контингент воспитанников государственных дошкольных организаций образования г. Костаная составил 6155 человек, что выше уровня 2020 г. на 19 человек, а уровня 2019 года – на 128 человек (рисунок 33).

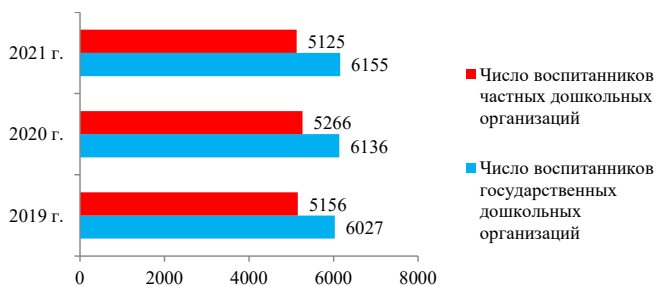


Рисунок 33 – Число воспитанников государственных и частных дошкольных организаций г. Костаная, чел.

Частные дошкольные организации образования города в 2021 года посещало 5125 детей, что ниже уровня как 2020 г. (на 141 чел.), так и 2019 г. (на 31 чел.).

Уровень рыночной концентрации дошкольных образовательных организаций г. Костаная, определенный на основе рассчитанной структуры контингента их воспитанников в разрезе форм собственности данных организаций отражен на рисунке 34.

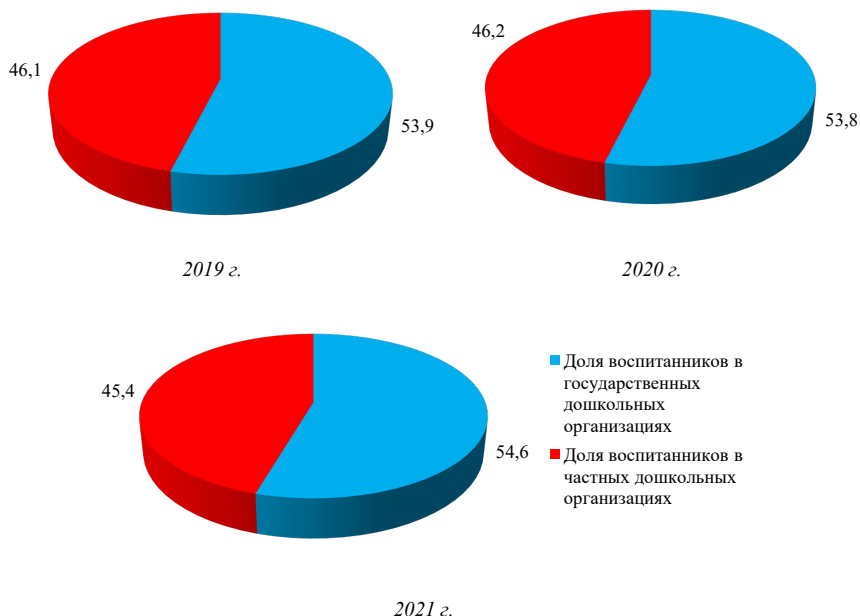


Рисунок 34 – Уровень концентрации рынка дошкольного образования г. Костаная, %

В течение 2019-2021 гг. доля контингента государственных дошкольных организаций образования возросла на 0,7 процентных пункта, а, удельный вес воспитанников в частных дошкольных организациях образования, соответственно, снизился на эту же величину.

Анализ уровня концентрации рынка дошкольного образования г. Костаная показал, что он практически в равной степени поделен между государственными и частными дошкольными организациями образования.

Рынок начального образования

За 2019-2021 гг. общее число учащихся дневных общеобразовательных школ г. Костаная возросло на 3223 человека (рисунок 35).

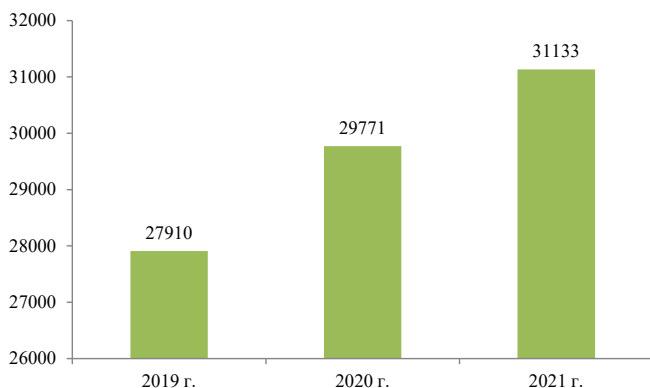


Рисунок 35 – Динамика учащихся дневных общеобразовательных школ г. Костаная, чел.

В 2021 году в г. Костаная в государственных общеобразовательных школах обучалось 30503 учащихся (в 2019 г. – 27542 чел., в 2020 г. – 29260 чел.), и школах с частной формой собственности – 630 человек (рисунок 36).

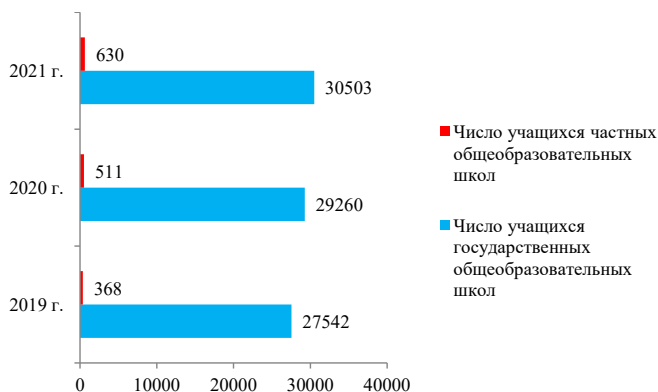


Рисунок 36 – Число учащихся государственных и частных дневных общеобразовательных школ г. Костаная, чел

Контингент учащихся частных школ за три года (2019-2021 гг.) значительно вырос, если в 2019 году в 5 частных школах обучалось 368 учеников, то в 2020 году, с открытием еще одной частной школы, общий контингент частных школ возрос до 511 человек, в 2021 году контингент частных школ вырос еще на 119 человек (630 человек).

Уровень рыночной концентрации общеобразовательных школ г. Костаная, определенный на основе рассчитанной структуры контингента их

учащихся в разрезе форм собственности образовательных организаций отражен на рисунке 37.

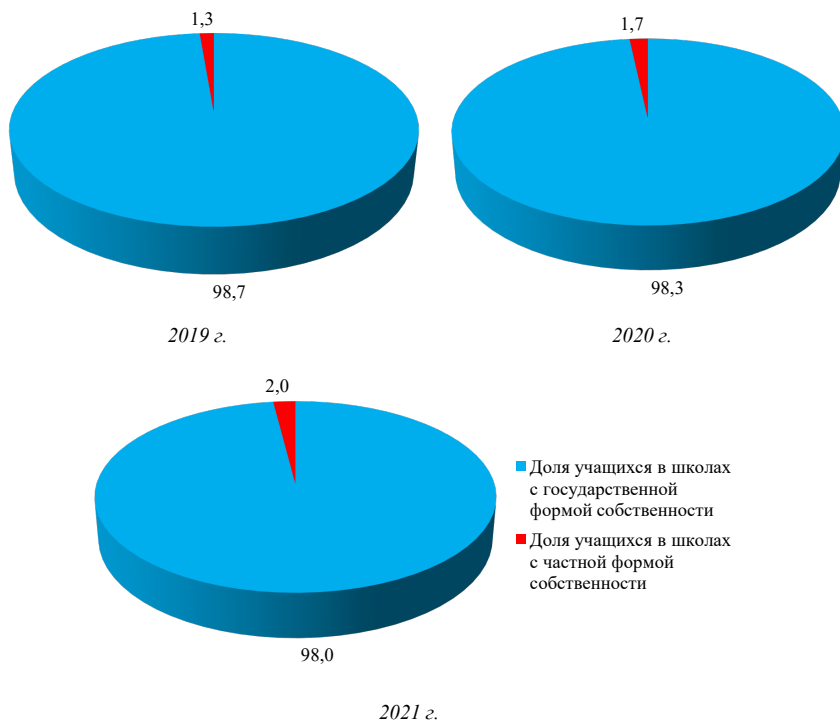


Рисунок 37 – Уровень концентрации рынка начального образования г. Костаная, %

Доля учащихся, обучающихся в частных школах, в 2021 году, незначительно увеличивается: с 1,3% от общего числа всех школьников города в 2019 году до 2,0% в 2021 году.

Анализ уровня концентрации рынка начального образования г. Костаная показал, что конкурентная среда на нем не развита в силу высокой концентрации государственных школ на данном рынке и наличия барьеров для входа на него.

1.3 Состояние конкурентной среды на рынке

От состояния конкурентной среды зависит положение дел у субъектов, действующих на данном рынке. Например, если среда оказывается благоприятной, то различные организации развиваются в условиях конкурентной борьбы. В обратном случае будет наблюдаться монополизация

рынка, когда один или несколько рыночных субъектов будут в более выигрышном положении, нежели остальные.

Рынок дошкольного воспитания и обучения

За 2019-2021 гг. число дошкольных организаций образования в г. Костанаяе возросло незначительно: с 86 в 2019 г. до 88 в 2020-2021 гг. (рисунок 38).

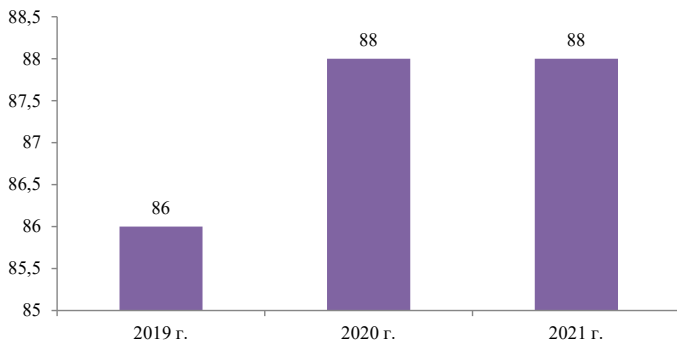


Рисунок 38 – Число дошкольных организаций образования г. Костаная, ед.

За 2019-2021 гг. число детских садов в г. Костанаяе возросло с 86 в 2019 году до 88 в 2020-2021 гг., а число мини-центров в течение анализируемого периода осталось неизменным – 16 единиц.

Дошкольные организации в г. Костанаяе имеют как государственную, так и частную форму собственности. В 2021 году число дошкольных организаций с государственной формой собственности составило 35, а число дошкольных организаций с частной формой собственности – 53.

Результаты проведенной оценки уровня внутриотраслевой конкуренции на рынке дошкольного воспитания и образования в г. Костанаяе отражены в таблице 29.

Таблица 29 – Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на рынке дошкольного воспитания и образования в г. Костанаяе

Параметр оценки	Оценка параметра		
	«3»	«2»	«1»
1	2	3	4
Количество дошкольных организаций	высокий уровень насыщения рынка	средний уровень насыщения рынка (3-10)	небольшое число конкурентов
	3		

Продолжение таблицы 29

1	2	3	4
Темп роста рынка	стагнация или снижение темпов роста	замедляющийся, но растущий	высокий
		2	
Уровень дифференциации услуг на рынке	дошкольные организации предлагают стандартизированные услуги в области воспитания и образования	услуги в области воспитания и образования на рынке стандартизированы по ключевым свойствам, но отличаются по дополнительным преимуществам	услуги в области воспитания и образования дошкольных организаций заметно отличаются друг от друга
		2	
Ограничения в повышении цен	высокая ценовая конкуренция, отсутствуют возможности в повышении цен	имеются возможности в повышении цен только в рамках покрытия роста затрат	всегда есть возможность к повышению цен для покрытия роста затрат и повышения прибыли
		2	
Итоговый балл	9		
4 балла	Низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
5-8 баллов	Средний уровень внутриотраслевой конкуренции		
9-12 баллов	Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции		

Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на рынке дошкольного воспитания и образования в городе Костаная осуществлялась по следующим параметрам: число конкурентов, темп роста рынка, уровень дифференциации услуг в области воспитания и образования на рынке, ограничения в повышении цен. Оценка параметров проводилась по трехбалльной шкале.

Проведенная оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на рынке дошкольного воспитания и образования в городе Костаная позволяет заключить, что рынок высококонкурентный, вместе с тем в силу экономического кризиса наблюдается снижение темпов его роста. Услуги в области воспитания и образования, представленные на рынке города, стандартизированы по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным характеристикам. На исследуемом рынке имеются ограничения в повышении цен на услуги в области воспитания и образования.

В процессе исследования конкурентной среды на рынке дошкольного воспитания и образования, важно изучить не только существующих, но и потенциальных конкурентов. Результаты проведенной оценки угрозы появления новых конкурентов на рынке дошкольного воспитания и образования г. Костаная отражены в таблице 30.

Таблица 30 – Оценка угрозы появления новых конкурентов на рынке дошкольного воспитания и образования г. Костаная

Параметр оценки	Оценка параметра		
	«3»	«2»	«1»
Экономия на масштабе при предоставлении услуг	отсутствует	существует только у нескольких дошкольных организаций на рынке	значимая
			1
Известные дошкольные организации с высоким уровнем лояльности	отсутствуют очень крупные дошкольные организации	2-5 дошкольных организаций владеют около 50% рынка	2-5 дошкольных организаций владеют более 80% рынка
	3		
Дифференциация услуги	низкий уровень разнообразия услуг	существуют микро-ниши	все возможные ниши заняты
		2	
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	низкий (окупается за 1-5 месяцев работы)	средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			1
Доступ к каналам предоставления услуг	полностью открыт	требует умеренных инвестиций	ограничен
		2	
Политика государства	нет ограничивающих актов со стороны государства	государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			1
Готовность существующих дошкольных организаций к снижению цен	дошкольные организации не пойдут на снижение цен	крупные дошкольные организации не пойдут на снижение цен	при любой попытке ввода более дешевого предложения существующие дошкольные организации снижают цены
	1		
Темп роста отрасли	высокий и растущий	замедляющийся	стагнация или падение
		2	
Итоговый балл	13		
8 баллов	Низкий уровень угрозы появления новых конкурентов		
9-16 баллов	Средний уровень угрозы появления новых конкурентов		
17-24 баллов	Высокий уровень угрозы появления новых конкурентов		

Проведенная оценка уровня угрозы появления новых конкурентов на рынке дошкольного воспитания и образования в городе Костаная позволяет

заклЮчить, что риск появления новых дошкольных организаций находится на среднем уровне.

Рынок начального образования

На сегодняшний день на рынке начального образования г. Костаная государственный сегмент (рисунок 39) доминирует над частным, но унифицированный подход к обучению в государственных образовательных организациях вынуждает родителей искать альтернативные учреждения для детей. Такой альтернативной организацией может стать частная школа, которая предоставляет как аналогичные, так и дополнительные услуги по развитию детей.

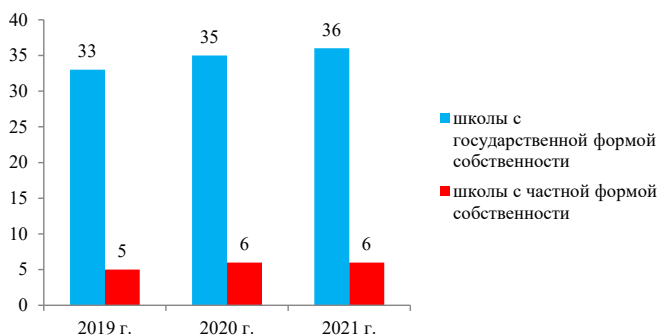


Рисунок 39 – Число школ с государственной и частной формой собственности в г. Костаная, ед.

Анализ рынка начального образования г. Костаная показал, что конкурентная среда на нем не развита в силу высокой концентрации государственных школ на данном рынке и наличия барьеров для входа на него. Однако на рынке начального образования города появилась конкуренция среди частных школ, в результате чего каждый участник рынка вынужден оценивать свое положение на нем.

Результаты проведенной оценки уровня внутриотраслевой конкуренции относительно частных школ на рынке начального образования в г. Костаная отражены в таблице 31.

Таблица 31 – Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на рынке начального образования в г. Костаная (частные школы)

Параметр оценки	Оценка параметра		
	«3»	«2»	«1»
1	2	3	4
Количество дошкольных организаций	высокий уровень насыщения рынка	средний уровень насыщения рынка	небольшое число конкурентов
			1

Продолжение таблицы 31

1	2	3	4
Темп роста рынка	стагнация или снижение темпов роста	замедляющийся, но растущий	высокий
		2	
Уровень дифференциации услуг на рынке	образовательные организации предлагают стандартизированные услуги	услуги в области начального образования на рынке стандартизированы по ключевым свойствам, но отличаются по дополнительным преимуществам	услуги в области начального образования заметно отличаются друг от друга
		2	
Ограничения в повышении цен	высокая ценовая конкуренция, отсутствуют возможности в повышении цен	имеются возможности в повышении цен только в рамках покрытия роста затрат	всегда есть возможность к повышению цен для покрытия роста затрат и повышения прибыли
		2	
Итоговый балл	7		
4 балла	Низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
5-8 баллов	Средний уровень внутриотраслевой конкуренции		
9-12 баллов	Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции		

Проведенная оценка приводит к выводу о том, что внутриотраслевая конкуренция среди частных школ на рынке начального образования в городе Костаная находится на среднем уровне.

Результаты проведенной оценки угрозы появления новых конкурентов на рынке начального образования г. Костаная отражены в таблице 32.

Таблица 32 – Оценка угрозы появления новых конкурентов на рынке начального образования г. Костаная (частные школы)

Параметр оценки	Оценка параметра		
	«3»	«2»	«1»
1	2	3	4
Экономия на масштабе при предоставлении услуг	отсутствует	существует только у нескольких дошкольных организаций на рынке	значимая
			1
Известные образовательные организации с высоким уровнем	отсутствуют очень крупные образовательные организации	2-5 образовательных организаций владеют около 50% рынка	2-5 образовательных организаций владеют более 80% рынка

Продолжение таблицы 32

1	2	3	4
лояльности			
	3		
Дифференциация услуги	низкий уровень разнообразия услуг	существуют микро-ниши	все возможные ниши заняты
		2	
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	низкий (окупается за 1-5 месяцев работы)	средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			1
Доступ к каналам предоставления услуг	полностью открыт	требует умеренных инвестиций	ограничен
		2	
Политика государства	нет ограничивающих актов со стороны государства	государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			1
Готовность существующих образовательных организаций к снижению цен	образовательные организации не пойдут на снижение цен	крупные образовательные организации не пойдут на снижение цен	при любой попытке ввода более дешевого предложения существующие образовательные организации снижают цены
	1		
Темп роста отрасли	высокий и растущий	замедляющийся	стагнация или падение
		2	
Итоговый балл	12		
8 баллов	Низкий уровень угрозы появления новых конкурентов		
9-16 баллов	Средний уровень угрозы появления новых конкурентов		
17-24 баллов	Высокий уровень угрозы появления новых конкурентов		

Проведенная оценка уровня угрозы появления новых конкурентов на рынке начального образования в городе Костаная позволяет заключить, что риск появления новых частных школ находится на среднем уровне.

1.4 Ценовой мониторинг рынка

Рынок дошкольного воспитания и обучения

Средняя стоимость расходов на одного воспитанника в государственных организациях дошкольного воспитания и обучения г. Костаная в 2021 г. колеблется от 43616 тенге до 103822 тенге в месяц. Государственные дошкольные организации финансируются из местного бюджета. В основу

объема финансирования государственных дошкольных организаций положена методика подушевого нормативного финансирования, которая учитывает:

- фонд оплаты труда работников;
- коммунальные расходы;
- расходы на аренду помещений;
- приобретение медикаментов и прочих средств медицинского назначения;
- приобретение хозяйственных товаров, строительных материалов, канцтоваров, моющих и дезинфицирующих средств, электробытовых товаров;
- расходы на содержание здания (вывоз ТБО, содержание компьютерной и оргтехники, обслуживание АПС, системы видеонаблюдения, текущий ремонт здания);
- расходы на связь и интернет;
- банковские услуги.

Однако государственные дошкольные организации не являются бесплатными. В них родители ежемесячно вносят определенную сумму в рамках родительской платы. Родительская плата означает ежемесячные взносы от родителей за пребывание своего ребенка в государственном детском саду. При этом оплачивается только часть расходов (питание). Так, согласно Постановлению акимата Костанайской области от 17 марта 2021 года № 114 родительская плата устанавливается в размере:

- до 3-х лет – 13745 тенге,
- от 3 лет – 16012 тенге.

Остальная сумма – от 27604 до 87810 тенге в месяц, включающая стоимость самого обучения в государственном дошкольном учреждении, покрывается государством.

В частных детских садах г. Костаная с государственным заказом расходы на воспитание и обучение одного воспитанника в 2021 г. по нормативу составляют 38023 тенге в месяц. Родительская плата за пребывание ребенка в частном детском саду с государственным заказом такая же, как и в государственном детском саду. В связи с этим сумма, возмещаемая государством за содержание одного воспитанника в частном детском саду с государственным образовательным заказом, составляет 22011-24278 тенге в месяц или 42,1% - 57,8%.

Сведения о динамике расходов на воспитание и обучение и размере родительской платы в расчете на 1 ребенка в дошкольных организациях с размещением государственного образовательного заказа по г. Костанай приведены в таблице 33.

В настоящее время средняя стоимость расходов на 1 воспитанника по нормативу в государственных детских садах на 20837 тенге или в 1,55 раза больше по сравнению с частными детскими садами. Разница сумм, выделяемых на содержание одного ребенка, между отдельными государственными и частными дошкольными организациями г. Костаная составляет от 10% до 100% и более процентов. Чтобы привести в соответствие

этот разрыв необходимо уравнивать объем финансирования частных и государственных детских дошкольных организаций.

Таблица 33 – Динамика расходов на воспитание и обучение, размер родительской платы в дошкольных организациях с размещением государственного образовательного заказа, г. Костанай

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Государственные дошкольные организации			
Количество, единиц	24	24	24
Численность воспитанников, чел.	5726	5702	5644
Средняя стоимость расходов на 1 воспитанника (ПНФ) в месяц, тенге	28767	32541	58860
Размер родительской платы в месяц, тенге:			
до 3-х лет	11180	13090	13745
от 3 лет	13513	15250	16012
Частные дошкольные организации			
Количество, единиц	25	28	29
Численность воспитанников, чел.	4955	5500	5785
Средняя стоимость расходов на 1 воспитанника по нормативу в месяц, тенге	27931	29622	38023
Размер родительской платы в месяц, тенге:			
до 3-х лет	11180	13090	13745
от 3 лет	13513	15250	16012

Действующая методика финансирования не покрывает всех расходов на содержание воспитанников в частном детском саду. Проведенный анализ за 2021 год показал, что ежемесячная средняя стоимость содержания на одного ребенка равна 48023 тенге, при норме по утвержденному Постановлению акимата области – 38023 тенге, т.е. на 20,8% меньше.

По прогнозу на 2022 год, в связи с увеличением минимальной заработной платы, налоговых отчислений, обязательств по увеличению заработной платы сотрудникам дошкольных организаций на 25%, затраты на содержание одного ребенка составят 57627 тенге в месяц, при планируемой по Постановлению акимата области сумме – 41718 тенге или на 27,6% ниже расчетной.

Размер родительской платы на рынке дошкольного образования имеет тенденцию к росту, что объясняется ежегодным повышением уровня цен в экономике РК в среднем на 7,5 %, тогда как цены на продукты питания в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились на 11 %. На рынке дошкольного образования стоимость услуги детского сада (питание) в 2021 г. по сравнению с 2019 г. выросла на 18,5%, а по сравнению с 2020 г. – на 12,8%.

В настоящее время, ценовая конкуренция государственных и частных детских садах ограничивается значительно более существенной финансовой поддержкой государственных дошкольных организаций. В результате частные дошкольные организации в большей степени конкурируют между собой, чем с системой государственного дошкольного образования. С учетом

этого обстоятельства, представляется также целесообразным рассмотреть уровень цен на рынке услуг дошкольного образования в негосударственном секторе. Сведения о платных образовательных услугах были получены методом телефонного опроса (таблица 34).

Таблица 34 – Стоимость услуг воспитания и образования в частных детских садах г. Костанай в 2021 году

Название дошкольной организации	Стоимость услуги воспитания и обучения, тенге
Детский сад «Маленькая страна»	33 000 тенге в месяц
Детский сад «Семейный»	32 000 тенге в месяц
Детский сад «Ак Ерке»	45 000 тенге в месяц
	40 000 тенге вступительный взнос + канцтовары
Детский сад ТОО «Аяна-2011»	Премиум 60 000 тенге в месяц
	60 000 тенге вступительный взнос + канцтовары
Детский сад ТОО «Аяна-2011»	35 000 тенге в месяц Дополнительные услуги – 700 тенге: соляная шахта, фиточай, кислородный коктейль

Рыночная стоимость услуги воспитания и обучения в частных детских садах г. Костаная колеблется от 32 000 тенге до 60 000 тенге в месяц, а ее уровень в 2,0-3,8 раза превышает размер в государственных дошкольных организациях.

Проблема дефицита мест в детских садах решается также открытием и работой дошкольных мини-центров в г. Костанай. Принцип работы дошкольных мини-центров основан на комплексном подходе в воспитании и обучении детей в возрасте от 4 до 6 лет и осуществляется в соответствии с общеобразовательными учебными программами дошкольного воспитания, обучения и дошкольной подготовки.

Мини-центры функционируют по гибкому режиму в зависимости от наполненности групп, установленным графиком проведения занятий по категориям учащихся от 2 до 7 раз в неделю, от 2 до 10 часов в день, как в утренние часы, так и во второй половине дня. В мини-центры направляют детей дошкольного возраста для получения подготовительного образования к школьному курсу. Сравнительный анализ цен на оказание услуги дошкольной подготовки в развивающих центрах для детей г. Костаная представлен в таблице 35.

Стоимость дошкольной подготовки в мини-центрах г. Костаная колеблется от 25000 тенге до 53000 тенге в зависимости от пакета предоставляемых услуг. Так, например, 20 посещений учебных занятий по 3 часа с дополнительным игровым временем в 1 час и секции обойдется в 53000 тенге.

Таблица 35 – Уровень цен на услуги дошкольной подготовки в мини-центрах г. Костанай, 2021 г.

Показатели	«Infano»	«The Family Nest»	Детская студия «Малыш»	Академический центр «Start»	«Детская парковка»	Центр раннего развития «Baby»
Язык обучения	Рус.	Рус.	Рус.	Рус.	Рус.	Рус.
Режим работы с понедельника по пятницу, час	09.00-19.00	1 смена 09.00-12.45 2 смена 14.00-17.45	1 смена 09.00-13.00 2 смена 14.00-18.00	в 2 смены	09.00-13.00	08.00-18.30
Продолжительность занятий в день, час.	3 +1 игровое или секция	3,5	4	> 4	4	4
Продленка	-	-	-	-	-	+
Наполняемость в группе, чел	12-15	До 15	До 10	15-16	Не >16	Не > 9
Стоимость питания, тенге	-	-	-	-	-	1050/день
Стоимость обучения, тенге:						
разовое посещение	4000	-	-		1190	-
абонемент на месяц	30 000 (12 посещений) 33 000 (+ игровое время) 40 000 (20 посещений) 53 000 (полный пакет)	40 000 посещение каждый день	35 000 посещение каждый день	45000	25000 посещение каждый день	33000 посещение каждый день
Вступительный взнос, тенге	-	-	-	40000	-	20000

На рынке начального образования г. Костаная государственные образовательные учреждения осуществляют обучение учеников 1-4 классов бесплатно. Объем денежных средств, выделяемых конкретной школе государством на финансирование образовательного процесса и образовательной среды, зависит от численности учащихся в данной школе и определяется Министерством образования и науки Республики Казахстан путем умножения подушевого норматива (ПНФ), рассчитанного по Методике, на численность учащихся данной школы (в зависимости от уровня образования, месторасположения школы).

Расходы, предусмотренные в нормативе, представлены на рисунке 1. Расходы, которые не предусмотрены в норматив, возмещаются сверх объема подушевого финансирования из местного и республиканского бюджета (рисунок 40).

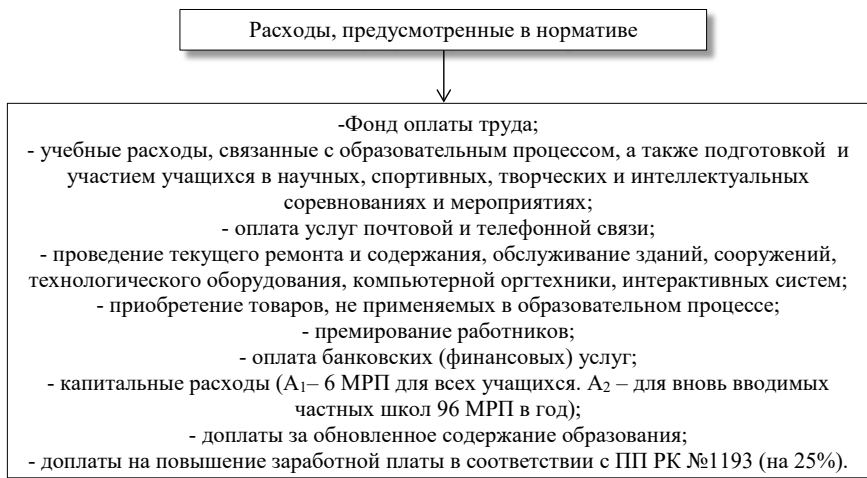


Рисунок 40 – Состав расходов, предусмотренных в нормативе

Фонд стимулирования – это премии учителям за различные достижения. Школа для этого создает специальное положение, где описан порядок и условия премирования, а директор должен согласовать документ с попечительским советом и утвердить его в отделе/управлении образования.

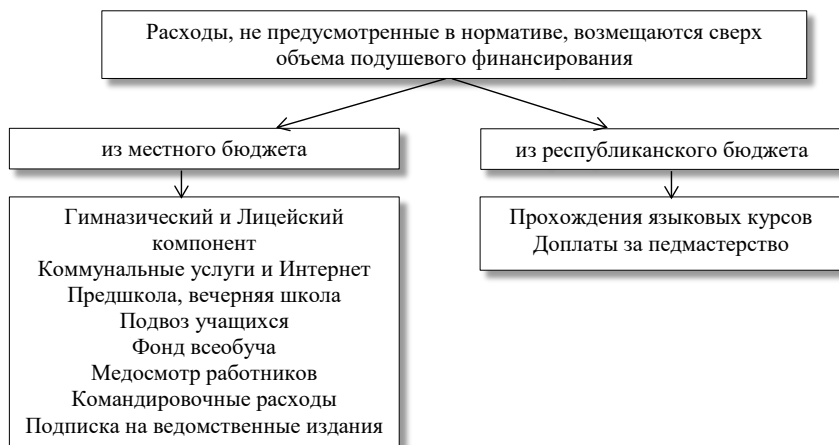


Рисунок 41 – Состав расходов на возмещение образовательной услуги

Пропорции норматива подушевого финансирования в государственных учреждениях по данным МОН РК составляют:

- фонд оплаты труда работников –83,3%;

- фонд стимулирования – 1,1%;
- учебные расходы – 1,4%;
- содержание здания – 7,5%;
- капитальные расходы – 6,7.

Обучение детей с 1 по 4 классы в частных школах с размещением госзаказа производится без оплаты. В Конституции четко предусмотрено обеспечение каждого ребенка бесплатным средним образованием. У нас установлены общеобязательные стандарты образования, которым все организации должны следовать. Соответственно, размещение госзаказа в частных школах должно расцениваться как плата за услугу, оказанную по установленным стандартам. Размещение госзаказа на то, чтобы дети, которым не хватило мест в государственных общеобразовательных школах, учились в частных школах, идёт в рамках подушевого финансирования. Данные о динамике размещения государственного образовательного заказа (начальное образование) в частных школах г. Костаная представлены в таблице 36.

Таблица 36 – Частные школы, предоставляющие услуги начального образования с размещением государственного заказа в г. Костаная

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество частных школ в РК	98	320	342
в том числе в г. Костанай	3	4	6
%	3,1	1,3	1,7
Количество учеников 1-4 классов в частных школах г. Костанай, чел., в том числе	346	472	656
ТОО «Ак ерке и К»	120	181	181
ЧУ «Жастык»	123	123	123
ТОО «Айгерим Ай»		42	119
ТОО «Ак Нур плюс»	103	126	126
Учреждение «Академический лицей города Костанай»	-	-	31
Учреждение «Школа-сад гимназия города Костанай»	-	-	76

Мера по размещению госзаказа в частных школах дала возможность развить этот сегмент и немного разгрузить государственные школы. Лишь государственным строительством никогда не решится вопрос дефицита ученических мест, соответственно, будет страдать качество. И в этом вопросе может помочь частный бизнес. В развитых странах доля частных школ составляет от 12% до 29% от общего количества, тогда как в Казахстане этот показатель равняется всего 1,5%.

За анализируемый период наблюдается тенденция роста количества частных школ с размещением госзаказа на начальное образование, как в целом по РК – в 3,5 раза, так и в г. Костанай – в 2 раза. Произошло увеличение и количества учеников 1-4 классов в частных школах города с 346 чел. в 2020 г. до 656 чел или в 1,9 раза в 2022 г. Стоимость обучения за год в расчете на 1

ученика 1-4 классов в государственных и частных школах, получающих государственное финансирование на возмещение затрат их деятельности представлены в таблице 37.

Таблица 37 – Стоимость услуги начального образования в государственных и частных школах с размещением госзаказа в г. Костанайе в 2021 г., тенге

Регион: 1 группа – Костанайская область	Общеобразовательные классы	ООП	Коррекция	На дому
Обычный регион				
Город	354182	589786	647031	1631199
Город, строительство школы	634214	869818	927063	1911231
Город, реконструкция школы	491281	726885	784130	1768298
Экология				
Город	440622	740184	810240	2066208
Город, строительство школы	720354	1020216	1090272	2346240
Город, реконструкция школы	577721	877283	947339	2203307
Радиация				
Город	370194	614193	673120	1692966
Город, строительство школы	650226	894225	953152	1972998
Город, реконструкция школы	507293	751292	810219	1830065

Стоимость обучения одного ученика 1-4 классов различается с учетом зональностей (экология, радиация), месторасположения (город, село), уровня образования (начальное, основное среднее, общее среднее), вида образовательных программ (коррекционные, обучение на дому). Для новых (только что отстроенных) частных начальных школ норматив подушевого финансирования выше в 1,8 раза. За каждого ученика частная школа получает 634,2 тысячи тенге в год, из которых 280 тысяч тенге компенсируют расходы на строительство и 137,1 тыс. тенге в случае проведения работ по реконструкции школы.

Сведения о платных образовательных услугах на рынке дошкольного образования в негосударственном секторе приведены в таблице 38.

Стоимость обучения в начальной частной школе без оплаты питания учеников составляет от 40000 до 55000 тенге в месяц или от 320 до 440 тыс. тенге в год. Частные школы предлагают дополнительный пакет образовательных услуг, к примеру, уроки английского или математики, разные кружки или факультативы, двух- или трехразовое питание. Это снижает нагрузку на родителей.

Таблица 38 – Уровень цен на услуги частных школ (1-4 классы) в г. Костаная, 2021 г.

Показатели	Үндестік	Ак Нур плюс	Жастык	Айгерим Ай	Ак ерке	Академический лицей
Время пребывания в течение дня	Полный	Полный	Полный день	Полный/неполный	Полный	Полный
Язык обучения	Рус./каз.	Рус.	Рус.	Рус./каз.	Рус.	Рус.
Продленка	+		+			
Питание	3-х разовое	3-х разовое	3-х разовое	3-х разовое	3-х разовое	3-х разовое
Стоимость питания, тенге	828/день	20000 в месяц	580/день	650/день	20000 в месяц	1000/день
Индивидуальные занятия логопедом, оплачиваются отдельно	+	+	-	+	-	-
Наполняемость в классе, чел	До 15	Не >16	Не >16	Не >16	Не >16	Не >16
Наличие секций и кружков, оплачиваются отдельно	-	-	-	+	+	+, входит в стоимость обучения
Продленка	+	+	+	+	+	+
Стоимость обучения, тенге в месяц:	50000	50000	50000		55000	320000 в год
полный день				28000		
неполный день				17000		
Вступительный взнос разовый, тенге	-	40000	-	20000	-	-

В среднем за год оплата 3-х разового питания учеников 1-4 классов колеблется от 102080 тенге до 160000 тенге. Отсюда общая стоимость образовательной услуги в расчете на 1 ученика в начальной школе в год составляет от 435 тыс. тенге до 600 тыс. тенге.

1.5 Барьеры входа на рынок

Барьеры входа на рынок – это любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами. Барьеры входа на рынок дошкольного и начального образования в г. Костаная можно разделить на административные и экономические барьеры (рисунок 42).

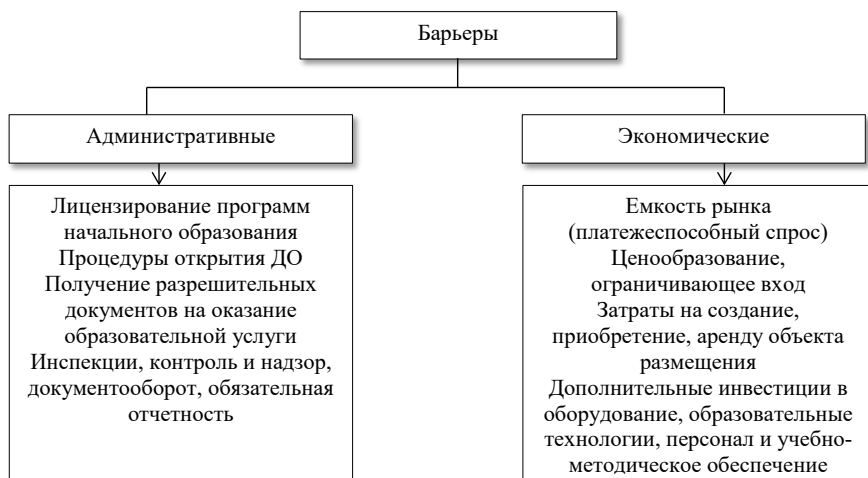


Рисунок 42 – Барьеры входа на рынок дошкольного и начального образования

Рынки услуг дошкольного и начального образования являются объектом государственного регулирования, что определяет наличие *административных барьеров входа на рынок* для частных организаций.

Общественные отношения, связанные с введением разрешительного или уведомительного порядка осуществления субъектами частного предпринимательства и другими лицами, отдельных видов деятельности или действий регулируется Законом Республики Казахстан от 16 мая 2014 года «О разрешениях и уведомлениях» № 202-V ЗРК. В соответствии с Законом об образовании РК на *занятие образовательной деятельностью юридических лиц, предоставляющих начальное образование*, требуется наличие лицензии. Постановлением Правительства РК от 2 июня 2007 г. № 452 утверждены Правила лицензирования образовательной деятельности юридических лиц.

МОН РК утвердило Правила оказания государственной услуги по выдаче лицензии на занятие образовательной деятельностью от 17 августа 2020 года № 351, которое устанавливает порядок получения лицензии образовательными организациями по программам начального образования. Государственная услуга «выдача и переоформление лицензии и приложений к лицензии» на образовательную деятельность начального образования оказывается территориальными Департаментами по контролю в сфере образования Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан через веб-портал «электронного правительства» www.egov.kz или веб-портал «Е-лицензирование» www.elicense.kz. Территориальные департаменты Комитета по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан являются лицензиарами,

осуществляющими лицензирование деятельности в сфере образования по предоставлению услуги начального образования.

Для получения лицензии образовательное учреждение направляет заявление (запрос), заверенное электронной цифровой подписью услугодателю через веб-портал «электронного правительства» www.egov.kz, www.elicense.kz (портал) и сведения, подтверждающие уплату лицензионного сбора за право занятия отдельными видами деятельности. Лицензионными требованиями, предъявляемыми к соискателю лицензии на осуществление образовательной деятельности (начальное образование), является наличие документов, указанных в пункте 8 Стандарта государственной услуги «Выдача лицензии на занятие образовательной деятельностью»:

- сведения об укомплектованности педагогическими и преподавательскими кадрами;
- сведения о наличии медицинского обслуживания, в том числе о наличии медицинского пункта и лицензии на медицинскую деятельность;
- сведения о наличии объекта питания, соответствующего санитарным правилам и нормам;
- сведения о полезной учебной площади, наличии материально-технической базы;
- сведения о материально-техническом обеспечении образовательного процесса, в том числе о наличии компьютеров, наличии учебных лабораторий, учебных предметных кабинетов и технических средств обучения.

Кроме этого соискатель лицензии на осуществление образовательной деятельности (начальное образование), предоставляет:

- электронные копии рабочих учебных планов, утвержденных руководителем организации образования, разработанных в соответствии с типовыми учебными планами и государственным общеобязательным стандартом начального образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17669);
- электронную копию договора с организацией здравоохранения на медицинское обслуживание обучающихся (при наличии);
- электронную копию договора на обеспечение обучающихся питанием (при наличии);
- электронные копии документов, подтверждающих право хозяйственного ведения, или оперативного управления, или доверительного управления, или договора аренды на здание;
- электронную копию санитарно-эпидемиологических заключений/акта;
- электронную копию акта о результатах проверки на соответствие в области пожарной безопасности.

В Департаменте ответственный сотрудник в течение 22 рабочих дней с

момента их регистрации проверяет документы на соответствие квалификационным требованиям, в том числе с возможностью посещения услугополучателя, формирует экспертное заключение и предоставляет его на рассмотрение комиссии. Состав и Положение о комиссии утверждаются приказом директора Департамента.

Комиссия, рассмотрев экспертное заключение, в течение двух рабочих дней принимает решение.

На основании решения комиссии ответственный сотрудник в течение двух рабочих дней формирует электронное решение – лицензию и/или приложение к лицензии, либо мотивированный ответ об отказе в оказании государственной услуги, которое направляется на согласование и проверку руководителя услугодателя.

На портале в «личном кабинете» услугополучателя отображается статус о принятии заявления (запрос) для оказания государственной услуги, а также уведомление с указанием даты и времени получения результата государственной услуги.

В 2010 году была запущена программа «Балапан» с целью увеличения охвата детей дошкольным образованием до 70% и продолжена в 2014 году, с целью повышения охвата детей 5-6 лет к 2020 году до 100%. Программа способствовала резкому росту количества дошкольных организаций через механизм государственного-частного партнерства. *Для увеличения количества частных садов в 2011 г. была упразднена процедура лицензирования и значительно упрощена процедура открытия дошкольной организации.* Это помогло увеличить количество дошкольных организаций, но также негативно сказалось на качестве предоставляемых услуг.

Деятельность дошкольных организаций независимо от видов, форм собственности и ведомственной подчиненности регулируется Типовыми правилами, разработанными в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании» и утвержденными приказом МОН РК от 29.12.2021 № 614.

Правила распространяются на следующие виды дошкольных организаций (таблица 39).

Таблица 39 – Виды дошкольных организаций

Вид 1	Характеристика 2
Ясли-сад	Предусматривает наличие групп ясельного и дошкольного возраста для детей от одного года до приема в 1 класс
Детский сад	Предусматривает наличие групп дошкольного возраста для детей от трех лет до приема в 1 класс
Семейный ясли-сад	Предусматривает наличие разновозрастных групп (дети от одного года до трех лет, от трех до шести лет) и создается при непосредственном участии членов семей

Продолжение таблицы 39

1	2
Санаторный ясли-сад	Предусматривает наличие групп ясельного и дошкольного возраста для детей от одного года до приема в 1 класс и проводит медикаментозное и физиотерапевтическое лечение, оздоровительно-профилактические мероприятия (закаливание, лечебная физкультура, массаж и другие) в зависимости от диагноза заболевания детей
Дошкольный мини-центр	Предусматривает наличие групп ясельного и дошкольного возраста для детей от одного года до приема в 1 класс, функционирует при организациях образования с полным или неполным днем пребывания детей
Специальный ясли-сад	Дошкольная организация, создающая специальные условия для воспитания, обучения, развития, ухода и оздоровления детей с особыми образовательными потребностями в возрасте от одного года до приема в 1 класс
Специальный детский сад	Дошкольная организация, создающая специальные условия для воспитания, обучения, развития, ухода и оздоровления детей с особыми образовательными потребностями в возрасте от трех лет до приема в 1 класс

Для открытия частных дошкольных организаций в РК установлен определенный порядок, который представлен на рисунке 43.



Рисунок 43 – Порядок открытия частных дошкольных организаций в РК

Основной структурной единицей дошкольной организации является возрастная группа, которая комплектуется по одновозрастному или разновозрастному принципу (рисунок 44).

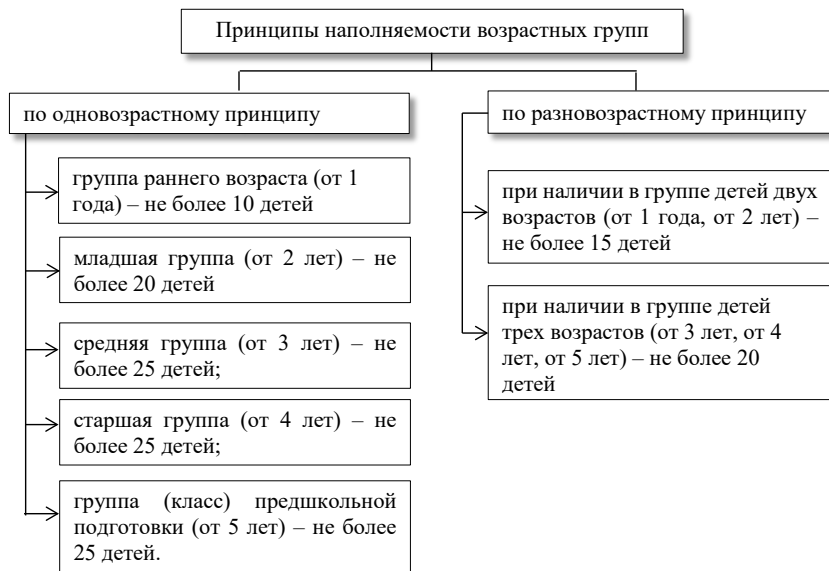


Рисунок 44 – Принципы наполняемости групп в дошкольной организации по возрастному признаку

В дошкольных организациях Правилами предусматривается воспитание и обучение воспитанников с особыми образовательными потребностями с учетом интересов родителей (законных представителей):

1) в возрастных группах (не более трех воспитанников) по учебной программе дошкольного воспитания и обучения, в том числе сокращенной или индивидуальной;

2) и (или) в специальных группах по видам нарушений по специальным программам воспитания и обучения.

При наличии в группе воспитанников с особыми образовательными потребностями комплектование группы осуществляется из расчета уменьшения общего количества воспитанников на три на каждого такого воспитанника.

Таким образом, осуществление деятельности по дошкольному и начальному образованию требует соблюдения как общих норм в области охраны здоровья и пожарной безопасности, так и специальных регулирующих актов государственных и региональных отраслевых органов власти – Министерства образования и науки РК, Департамента контроля в сфере образования Костанайской области.

Например, к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольной организации, независимо от вида, организационно-правовой формы и формы собственности, применяются Санитарные правила, утвержденные Приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 9 июля 2021 года № ҚР ДСМ-59. Данный правовой акт устанавливает требования к выбору земельного участка под строительство объекта, проектированию, реконструкции, эксплуатации, водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, освещению, вентиляции, кондиционированию, ремонту и содержанию, к условиям воспитания и обучения, проживания, питания, производственному контролю, условиям труда и бытовому обслуживанию персонала, медицинскому обеспечению детей, медицинским осмотрам персонала в дошкольных организациях всех видов независимо от форм собственности с полным, неполным и круглосуточным пребыванием детей.

В частности, определено, что количество детей в группах дошкольной образовательной организации общеразвивающей направленности должно определяться исходя из расчета 3 м² на одного ребенка в игровой зоне (без учета спальной зоны и приема пищи).

Подробно регулируются вопросы режима организации обучения, оснащения помещений образовательной организации, требования к доступности её для инвалидов.

С учетом социальной значимости решения вопроса о сокращении очереди на приём в детские дошкольные учреждения указанные Санитарные правила и нормативы дают право гражданам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, деятельность которых связана с оказанием услуг по присмотру и уходу за детьми, воспитанию и их обучению, открывать дошкольные группы не только в административных но и в жилых зданиях.

Однако, вне зависимости от места размещения, функционирование дошкольных образовательных организаций, реализующих программу дошкольного воспитания и обучения, осуществляется при наличии заключения, подтверждающего его соответствие санитарному законодательству и при наличие заключения, выданного органом, уполномоченным осуществлять государственный санитарно-эпидемиологический надзор и государственный надзор в области защиты прав потребителей в целях разрешения образовательной деятельности.

Кроме того, воспитательно-образовательный процесс в дошкольных организациях независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности осуществляется согласно:

– Государственному общеобязательному стандарту дошкольного воспитания и обучения (приказ МОН РК от 31 октября 2018 года № 604);

– Типовым учебным планам дошкольного воспитания и обучения № 557 от 20 декабря 2012 года (с изменениями и дополнениями от 10 октября 2018 года № 556);

– Типовой учебной программе дошкольного воспитания и обучения

(приказ МОН РК от 12 августа 2016 года №499);

– Типовым правилам деятельности дошкольных организаций (приказ МОН РК от 30 октября 2018 года № 595).

Стандартом определены требования к уровню подготовки детей дошкольного возраста, содержанию дошкольного воспитания и обучения и максимальному объему учебной нагрузки. Содержание дошкольного воспитания и обучения основывается на образовательных областях «Здоровье», «Коммуникация», «Познание», «Творчество», «Социум», ориентированных на разностороннее развитие детей с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей и интеграции содержания образовательных областей.

В соответствии со Стандартом разработана «Программа для раннего развития детей, развивающих социальные навыки и навыки самообучения» (приказ МОН РК № 668 от 5 декабря 2018 года). Эта программа является инструментом педагогов и родителей по социализации детей раннего возраста. Программа разработана как дополнительная программа к Типовой учебной программе дошкольного воспитания и обучения и является инструментом для социализации детей раннего возраста, как для педагогов, так и для родителей.

Кроме того, для успешного обучения детей государственному языку в Типовые учебные планы дошкольного воспитания и обучения внесены изменения и дополнение по увеличению на 1 час изучения казахского языка в старших группах за счет вариативного компонента (приказом МОН РК от 10 октября 2018 года № 556).

Закон об образовании также устанавливает требование об аттестации педагогических работников, которая проводится в целях подтверждения соответствия педагогических работников занимаемым ими должностям на основе оценки их профессиональной деятельности.

Государственное регулирование создает административные барьеры для входа на рынок частных образовательных организаций не только вследствие увеличения начальных инвестиций в создании или приобретение объектов размещения, соответствующих установленным нормам и требованиям. Оно обуславливает трудоемкость и затратность самого процесса оформления документов, необходимых для начала деятельности по дошкольному и начальному образованию.

В качестве *экономических барьеров входа на рынок* негосударственных организаций дошкольного образования следует рассматривать, прежде всего, затраты на создание, приобретение, аренду объекта размещения, который, как отмечалось выше, должен соответствовать строгим санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям, а также нормам пожарной безопасности.

Кроме того, так же как и для многих социально значимых рынков, препятствием для активного развития предпринимательства в этой сфере является ограниченный платежеспособный спрос населения и существенные конкурентные преимущества таких участников рынка как коммунальные государственные казенные предприятия – дошкольные организации.

Понимание наличия данных барьеров вхождения на рынок привело к тому, что государство в лице Министерства образования и науки Республики Казахстан активно развивает и стимулирует предпринимателей открывать частные детские сады и школы. Для этого частным садам выделяется специальное финансирование для компенсации стоимости родительской оплаты. Такие детские сады называются *частные с государственным заказом*.

Частные детские сады с государственным заказом могут иметь как полностью коммерческие группы, оплата в которых регулируется детским садом, так и группы, финансируемые за счет государственного заказа. Ввиду того, что государственный заказ лишь частично покрывает затраты частного детского сада, оплата в таких группах выше, чем в государственных организациях. Однако она существенно меньше, чем в полностью коммерческих группах.

На общем фоне нехватки мест частные детские сады с государственным заказом позволяют разгрузить потребности населения. И сделать услуги частных садов доступными для большинства граждан. Но при этом необходимо учитывать, что в настоящий момент государственный заказ в частные сады выделяется через республиканские финансовые трансферты лишь на детей от 3-х лет и старше. Государственный заказ для младших групп должен обеспечиваться за счет средств местных властей, при наличии бюджета.

При этом государственные дошкольные организации не являются бесплатными. В них родители ежемесячно вносят определенную сумму в рамках родительской платы. В настоящее время родительская плата в г. Костанай составляет 16813 тенге. Частные детские сады отличаются тем, что в них имеются дополнительные услуги, которые также оплачиваются.

Термин родительская плата означает ежемесячные взносы от родителей за пребывание своего ребенка в государственном детском саду. При этом оплачивается только часть расходов (на питание), а остальное покрывает государство. Единого тарифа по родительской плате нет. Это связано с тем, что структура родительской платы хоть и одинакова, но оценивается по-разному. Она зависит от двух основных критериев: расходы на содержание ребенка, включающие издержки по материальному обеспечению, коммунальным услугам и так далее, питание ребенка в детском саду. С 1 марта 2022 г. в детских садах г. Костаная увеличивается оплата за питание. Оплата за питание повышается ежегодно, однако если в прошлом году рост оплаты произошел на 650 тенге за месяц, то теперь сразу на 1700 тенге. Это связано с тем, что произошел рост цен на молочную продукцию, на мясную продукцию, овощи, фрукты. В среднем увеличение стоимости питания в день идет в пределах 80-85 тенге на ребенка.

Стоимость за питание в школе и дошкольных организациях г. Костаная будет повышена согласно постановлению городского акимата. В начальной школе подобные вопросы решаются с согласия родителей. Однако с детскими садами все складывается иначе, поскольку Правила не содержат указаний на то, что вопрос должен быть решен при согласии родителей.

В дошкольных организациях родительскую плату (за питание) детей из многодетных и малообеспеченных семей берет на себя государство в размере от 625-728 тенге в день. Предусмотрена адресная социальная помощь в дошкольных организациях со стороны Акимата Костанайской области (2022 г.) в размере 41718 тенге в месяц:

- детям из семей, в которых среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума;
- детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, проживающим в семьях;
- детям из семей, требующих экстренной помощи в результате чрезвычайных ситуаций и иным категориям воспитанников.

Кроме того, возможно оказание региональными органами власти поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования, в том числе дошкольного и начального, в виде создания условий для подготовки кадров или их дополнительного профессионального образования, а также учебно-методической и научно-методической помощи.

1.6 Правовые аспекты оказания услуги

На современном этапе развития Республики Казахстан происходят глубокие социально-экономические изменения в системе дошкольного воспитания и обучения, требующие поиска новых подходов и новых эффективных форм организации процессов развития, воспитания и обучения детей. Это своевременно отражено в Послании Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» от 14 декабря 2012 года, Госпрограмме, Законе «Об образовании» и других основных нормативных документах и подзаконных актах. В данных нормативных правовых документах заложены концептуальные основы модернизации системы дошкольного воспитания и обучения в Республике Казахстан.

Дошкольные организации и организации образования, реализующие общеобразовательные учебные программы начального образования, в своей деятельности руководствуются Конституцией Республики Казахстан, законами Республики Казахстан, Правилами (Типовые правила деятельности дошкольных организаций и организаций среднего – начального образования), уставом образовательной организации и другими нормативными правовыми актами Республики Казахстан, регулирующими систему дошкольного воспитания и обучения, а также начального образования.

Дошкольные организации обеспечивают выполнение государственного образовательного заказа, финансируемого государством объема услуг по воспитанию, обучению, коррекции нарушения развития и социальной адаптации, развитию и медицинскому наблюдению, а также присмотру, уходу и оздоровлению воспитанников, в том числе для реализации инклюзивного образования для воспитанников в возрасте от одного года до приема в 1 класс.

Прием воспитанников в государственные дошкольные организации и

частные дошкольные организации с размещенным государственным образовательным заказом осуществляется в соответствии с Правилами оказания государственных услуг в сфере дошкольного образования.

Дошкольные организации организуют свою деятельность по следующим периодам:

1) с 1 сентября по 31 мая – учебный год, это период освоения содержания программы дошкольного воспитания и обучения; с 1 сентября по 25 мая – учебный год для дошкольных классов школ (лицеев, гимназий) (период освоения содержания Программы), в течение учебного года устанавливаются каникулы согласно правилам внутреннего распорядка школы (лица, гимназии);

2) с 1 июня по 31 августа – летний оздоровительный период;

3) выпуск из дошкольной организации воспитанников, достигших школьного возраста, осуществляется до 1 августа ежегодно; выпуск из дошкольных классов школ (лицеев, гимназий) воспитанников, достигших школьного возраста, осуществляется 25 мая ежегодно;

4) перевод воспитанников из одной возрастной группы в другую осуществляется с 1 по 31 августа текущего года с учетом достижения воспитанником полных лет на 1 сентября текущего года; комплектование дошкольных классов школ (лицеев, гимназий) осуществляется с 1 по 31 августа текущего года с учетом достижения воспитанником полных лет на 1 сентября текущего года.

За воспитанником сохраняется место в дошкольной организации в случаях:

1) болезни, лечения, оздоровления, коррекции и реабилитации воспитанника в организациях здравоохранения и иных организациях (при предоставлении справки по показанию, заключения);

2) при предоставлении письменного заявления одного из родителей или законного представителя воспитанника на отпуск или оздоровление воспитанника сроком до двух месяцев в год;

3) на период введенного чрезвычайного положения (чрезвычайных ситуаций социального, природного, техногенного характера) в населенном пункте.

Отчисление воспитанников из дошкольных организаций производится в случаях:

1) нарушения требований договора между дошкольной организацией и родителем или иным законным представителем воспитанника;

2) пропуска воспитанником более одного месяца без уважительных причин и предупреждения администрации;

3) наличия медицинских противопоказаний, препятствующих его пребыванию на основании справки врачебной консультационной комиссии.

Размер ежемесячной оплаты, взимаемой с родителей или законных представителей:

1) в государственных дошкольных организациях, созданных в организационно-правовой форме коммунальных государственных казенных

предприятий, и частных дошкольных организациях с размещенным государственным образовательным заказом составляет 100 процентов затрат на питание независимо от возраста воспитанника; по решению местного исполнительного органа расходы за питание воспитанников компенсируются полностью или частично из местного бюджета;

2) в санаторных детских садах, дошкольных организациях для воспитанников с особыми образовательными потребностями содержание воспитанников предоставляется на бесплатной основе;

3) в частных дошкольных организациях устанавливается учредителем дошкольной организации, за исключением тех, в которых размещен государственный образовательный заказ.

Дошкольные организации независимо от видов, ведомственной подчиненности, в том числе вновь созданные, а также руководители и педагоги государственных дошкольных организаций проходят аттестацию в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Дошкольные организации разрабатывают на основе статьи 41 Закона «Об образовании» и Правил свой устав и обеспечивают выполнение функций, определенных его уставом:

- реализацию в полном объеме Государственного общеобязательного стандарта дошкольного воспитания и обучения, Типовых учебных планов дошкольного воспитания и обучения (далее – Типовые планы);

- соответствие применяемых форм, методов, приемов, средств организации образовательного процесса возрастным, психофизиологическим особенностям, способностям, интересам и потребностям воспитанников;

- воспитанников текущим медицинским наблюдением, иммунизацией и организацией профилактических осмотров совместно с территориальными медицинскими организациями первичной медико-санитарной помощи, которые осуществляются медицинскими работниками, входящими в штат дошкольной организации;

- составление десятидневного меню, которое утверждается руководителем дошкольной организации и вывешивается в каждой возрастной группе;

- сбалансированное питание воспитанников проводится с учетом их возрастных особенностей, состояния здоровья, режима работы дошкольной организации, сезонного наличия продуктов, кратность его определяется в соответствии с Санитарными правилами и уставом дошкольной организации;

- формирование у воспитанников культуры питания, в том числе посредством пропаганды сбалансированного здорового питания и потребления натуральных и свежих продуктов;

- автоматизированный обмен информацией и актуализацию данных с информационной системой уполномоченного органа в области образования;

- утверждение регламента информационного взаимодействия с информационной системой уполномоченного органа в области образования.

В государственных дошкольных организациях штатная численность устанавливается согласно Типовым штатам работников организаций

дошкольного воспитания и обучения. Штатное расписание и тарификация педагогов размещаются на официальных сайтах дошкольных организаций.

К занятию деятельности педагога допускаются лица, имеющие педагогическое или профессиональное образование по соответствующему профилю и осуществляющее профессиональную деятельность педагога по воспитанию и обучению воспитанников, методическому сопровождению или организации образовательной деятельности.

Педагоги дошкольных организаций и предшкольных классов при осуществлении профессиональной деятельности:

- самостоятельно выбирают формы, способы организации воспитательно-образовательного процесса при условии соблюдения требований ГОС;

- непрерывно совершенствуют свое профессиональное мастерство, исследовательский, интеллектуальный и творческий уровень, в том числе повышают (подтверждают) уровень квалификационной категории не реже одного раза в пять лет.

- проходят ежегодно медицинские обследования.

Дошкольные организации оказывают дополнительные платные услуги образовательного, оздоровительного характера в будние и выходные дни для воспитанников, неохваченных и охваченных данной дошкольной организацией и поступившие средства от платных услуг направляются на начисление заработной платы специалистам, приобретение инструментария, создание соответствующей развивающей среды согласно статьи 63 Закона «Об образовании».

При организациях образования с учетом потребности родителей создаются консультационные пункты в целях социально-педагогической поддержки семьи и воспитанника для родителей, дети которых не охвачены дошкольным воспитанием и обучением. При дошкольных организациях создаются группы кратковременного пребывания, для воспитания и обучения детей 1-2 лет из малообеспеченных и многодетных семей, семей, воспитывающих детей-инвалидов.

Управление дошкольными организациями строится на принципах единоначалия и коллегиального управления. Формами коллегиального управления являются педагогический, методический, попечительский советы. Непосредственное управление дошкольной организацией осуществляет руководитель. Взаимоотношения между дошкольной организацией и законными представителями регулируются договором, который заключается при зачислении ребенка в дошкольную организацию. Участниками образовательного процесса являются воспитанники, законные представители воспитанников, педагоги.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 15 марта 2021 года № 137 утверждена модель развития дошкольного воспитания и обучения. Данная модель была разработана по поручению Президента, в связи с необходимостью обеспечения развития дошкольного образования Казахстана в соответствии с международными стандартами. В модели определен вектор

развития в сторону ориентирования дошкольного воспитания и обучения на современные научные данные, потребности и возможности ребенка, и доступ к качественному дошкольному образованию. Реализация модели предполагает внесение изменений в сопутствующие нормативные правовые акты после проведения научных исследований в сфере дошкольного воспитания и обучения, разработку рекомендаций по улучшению условий развития и повышения качества образовательных услуг.

Уровни начального образования реализуется в начальной школе, основной средней школе, общеобразовательной школе. Порядок приема в школу осуществляется согласно Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие общеобразовательные учебные программы начального, основного среднего, общего среднего образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года № 564.

В организациях начального образования, взаимоотношения обучающегося, законных представителей регулируются договором, определяющим права и обязанности сторон, сроки обучения, размер платы за обучение в частных организациях образования.

Учебный процесс в начальной школе осуществляется с 1 сентября текущего года по 25 мая следующего года. В течение учебного года устанавливаются каникулы. Организации образования независимо от вида и форм собственности самостоятельно выбирают типовые учебные планы, в том числе с сокращенной учебной нагрузкой, по которым осуществляют процесс обучения. Учебный и воспитательный процесс в организациях образования осуществляется в соответствии с типовыми учебными программами и рабочими учебными планами. Разработку рабочего учебного плана и программ по учебным предметам, входящим в состав вариативной части базисного учебного плана и отражающим специфику конкретной организации, школы осуществляют самостоятельно.

Организации среднего образования (начальное обучение) обеспечивают соответствие рабочих учебных планов типовым учебным планам и государственным общеобязательным стандартам образования Республики Казахстан. В организациях образования реализуются типовые учебные программы дополнительного образования. Процесс обучения в организациях образования строится на основе типового учебного плана, регламентируется годовым календарным учебным графиком работы и расписанием занятий.

Продолжительность урока в общеобразовательной организации не превышает сорока пяти минут. В первых классах применяется ступенчатый режим учебных занятий с постепенным наращиванием учебной нагрузки. В сентябре планируются три урока по тридцать пять минут, с октября по сорок пять минут. На уроках проводятся физкультминутки и гимнастики для глаз.

Для учащихся первых классов в течение года предусматривается дополнительная неделя каникул. Проведение сдвоенных уроков в начальной школе не допускается. Организации образования самостоятельны в

определении максимальной учебной нагрузки в день, выборе форм, средств и методов обучения, определяемых их уставами.

Трудовые отношения работника и организации образования регулируются трудовым законодательством Республики Казахстан. Продолжительность рабочего времени работников организаций образования устанавливается в соответствии с трудовым законодательством Республики Казахстан. Педагоги организаций образования проходят ежегодно медицинское обследование.

Финансирование деятельности организаций образования осуществляется в порядке, установленном в Бюджетном кодексе Республики Казахстан. Платные образовательные услуги в государственных школах оказываются взамен и в рамках основной образовательной деятельности, финансируемой из бюджета.

Дошкольные организации и классы предшкольной подготовки, а также организации среднего образования (начального) в своей деятельности руководствуются следующими нормативными правовыми актами (таблица 40).

Таблица 40 – Нормативные документы, регламентирующие предоставление образовательных услуг в области дошкольного и начального обучения на 2021-2022 учебный год

Наименование	Электронный ресурс
1	2
1. Об образовании. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319
2. «Педагог мәртебесі туралы» Қазақстан Республикасының 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 293-VI Заңы. «О статусе педагога». Закон Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 293-VI ЗРК.	http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1900000293
3. «Қазақстан Республикасындағы баланың құқықтары туралы» Қазақстан Республикасының 2002 жылғы 8 тамыздағы N 345 II Заңы. Закон Республики Казахстан «О правах ребенка в Республике Казахстан»	https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z020000345
4. «О безопасности игрушек». Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 года N 306.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000306
5. Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988	https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988
6. Об утверждении Типовых штатов работников государственных организаций образования Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 января 2008 года N 77.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/P080000077

Продолжение таблицы 40

1	2
7. Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669
8. Об утверждении типовых учебных планов дошкольного воспитания и обучения Республики Казахстан. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 декабря 2012 года № 557.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1200008275
9. Об утверждении Типовых учебных программ дошкольного воспитания и обучения. Приказ и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 августа 2016 года № 499.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014235
10. О внесении изменений и дополнений в приказ исполняющего обязанности Министра образования и науки Республики Казахстан от 17 мая 2019 года № 217 «Об утверждении перечня учебников, учебно-методических комплексов, пособий и другой дополнительной литературы, в том числе на электронных носителях». Приказ и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 14 октября 2019 года № 449.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900019472
11. Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017657
12. Об утверждении правил оказания государственных услуг в сфере дошкольного образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 19 июня 2020 года № 254.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020883
13. Об утверждении Правил размещения государственного образовательного заказа на подготовку кадров с техническим и профессиональным, послесредним, высшим и послевузовским образованием с учетом потребностей рынка труда, на подготовительные отделения организаций высшего и (или) послевузовского образования, а также на дошкольное воспитание и обучение, среднее образование. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 января 2016 года № 122.	https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013418

Продолжение таблицы 40

1	2
<p>14. Об утверждении форм типового договора оказания образовательных услуг для дошкольных организаций, организаций среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, типового договора на проведение профессиональной практики и типового договора о дуальном обучении для организаций технического и профессионального, послесреднего образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 28 января 2016 года № 93.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013227</p>
<p>15. Методические рекомендации по организации воспитательно-образовательного процесса в дошкольных организациях, в группах/классах дошкольной подготовки в период ограничительных мер, связанных с недопущением распространения коронавирусной инфекции. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 августа 2020 года № 345.</p>	<p>https://online.zakon.kz/36199846#</p>
<p>16. Об утверждении Типовых квалификационных характеристик должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 июля 2009 года № 338.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V090005750_</p>
<p>17. Об утверждении норм оснащения оборудованием и мебелью организаций дошкольного, среднего образования, а также специальных организаций образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 22 января 2016 года № 70.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013272</p>
<p>18. Об утверждении Типовых правил организации работы Попечительского совета и порядок его избрания в организациях образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 июля 2017 года № 355.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015584</p>
<p>19. Правила организации и проведения курсов повышения квалификации педагогов, а также посткурсового сопровождения деятельности педагога. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 28 января 2016 года № 95.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013420</p>

Продолжение таблицы 40

1	2
<p>20. Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие общеобразовательные учебные программы начального, основного среднего и общего среднего образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года № 564.</p>	<p>http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017553</p>
<p>21. Об утверждении Правил и условий проведения аттестации педагогических работников и приравненных к ним лиц, занимающих должности в организациях образования, реализующих общеобразовательные учебные программы дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего образования, образовательные программы технического и профессионального, послесреднего, дополнительного образования и специальные учебные программы, и иных гражданских служащих в области образования и науки. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 14 мая 2020 года № 202.</p>	<p>http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600013317</p>
<p>22. Об утверждении Стандартов и требований к оснащению организаций дошкольного и среднего образования системами видеонаблюдения. Совместный приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 23 января 2019 года № 49 и Министра образования и науки Республики Казахстан от 23 января 2019 года № 32.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900018239</p>
<p>23. Об утверждении Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к дошкольным организациям и домам ребенка». Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 9 июля 2021 года № ҚР ДСМ-59.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015893</p>
<p>24. Об утверждении модели развития дошкольного воспитания и обучения. Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 марта 2021 года № 137.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000137</p>
<p>25. Об утверждении Правил оказания государственной услуги «Выдача лицензии на занятие образовательной деятельностью». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 17 августа 2020 года № 351.</p>	<p>https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021102</p>

Для повышения качества содержания дошкольного воспитания и обучения, а также начального образования МОН РК проводится большая работа по усовершенствованию нормативной базы, вносятся изменения и дополнения в ранее принятые нормативно-правовые документы.

Все меры, направленные на повышение качества дошкольного воспитания и обучения, а также начального образования позволят не только успешно подготовить детей к обучению в начальной школе, но и удовлетворить потребность родителей в образовательных услугах.

1.7 Сегментация потребителей

Сегментация (сегментирование) рынка заключается в разделении множества потенциальных покупателей на рыночные сегменты с целью предложения им различных услуг. Рыночный сегмент – однородная группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемые услуги и маркетинговые мероприятия

Рынок дошкольного воспитания и обучения

Потребителями образовательных услуг дошкольных образовательных организаций выступают, как правило, дети и родители. Основой для приобретения образовательных услуг дошкольной образовательной организации могут быть:

- необходимость в трудовой деятельности родителей ребенка;
- обеспечение условий, способствующих всестороннему развитию ребенка;
- решение проблем социализации ребенка дошкольного возраста;
- подготовка ребенка к школе;
- необходимая коррекционная помощь ребенку, имеющему отклонения в развитии.

В таблице 41 отражена сегментация потребителей рынка дошкольного воспитания и обучения г. Костаная в зависимости от признаков сегментации.

Таблица 41 – Сегментация потребителей рынка дошкольного воспитания и обучения г. Костаная в зависимости от признаков сегментации

Признак сегментации	Сегменты потребителей	2021 г.
1	2	3
Тип дошкольной организации	Воспитанники детских садов, чел.	10156
	Воспитанники мини-центров, чел.	624
Форма собственности дошкольной организации	Воспитанники государственных дошкольных организаций, чел.	6155
	Воспитанники частных дошкольных организаций, чел.	5125

Продолжение таблицы 41

1	2	3
Язык воспитания и обучения в дошкольной организации	Дети в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на казахском языке, чел.	3096
	Дети в группах, обучение и воспитание в которых ведется только на русском языке, чел.	7912
Возраст воспитанников дошкольной организации	Группа раннего возраст (от 1 года)	
	Младшая группа (от 2 лет)	
	Средняя группа (от 3 лет)	
	Старшая группа (от 4 лет)	
Уровень развития воспитанников дошкольной организации	Группа (класс) дошкольной подготовки (от 5 лет)	
	Дети без отклонений в развитии	
Уровень дохода родителей воспитанников	Дети с отклонениями в развитии (ограниченными возможностями)	
	Высокий уровень дохода	
	Средний уровень дохода	
Район города, в котором расположена дошкольная организация	Низкий уровень дохода	
	Центр	
	КСК	
	КЖБИ	
	7,8,9 микрорайоны	
	Аэропорт и т.д.	

Сегментация позволяет выявить среди всех потребителей (в первую очередь родителей) те группы, которые характеризуются сходными потребностями, привычками либо примерно одинаковым отношением к тем или иным услугам.

Рынок начального образования

Сегменты рынка начального образования дифференцируются в зависимости от типов потребителей и соответствующих этим типам различиям в потребностях, характеристиках, поведении и мышлении потребителей.

В таблице 42 отражена сегментация потребителей рынка начального образования г. Костаная в зависимости от признаков сегментации.

Таблица 42 – Сегментация потребителей рынка начального образования г. Костаная в зависимости от признаков сегментации

Признак сегментации	Сегменты потребителей
1	2
Уровень образования общеобразовательной школы	Учащиеся начальных школ
	Учащиеся основных школ
	Учащиеся средних школ
Форма собственности образовательной организации	Учащиеся государственных образовательных организаций
	Учащиеся частных образовательных организаций

Продолжение таблицы 42

1	2
Язык обучения в образовательной организации	Учащиеся образовательных организаций с казахским языком обучения
	Учащиеся образовательных организаций с русским языком обучения
	Учащиеся образовательных организаций с несколькими языками обучения (смешанные)
Тип образовательной организации	Учащиеся школ
	Учащиеся гимназий
	Учащиеся школ-гимназий
	Учащиеся лицеев
	Учащиеся школ-лицеев
Класс обучения учащихся образовательной организации	Учащиеся школ для одаренных детей
	Учащиеся 1 класса
	Учащиеся 2 класса
	Учащиеся 3 класса
Уровень развития учащихся образовательной организации	Учащиеся 4 класса
	Учащиеся без отклонений в развитии
Уровень дохода родителей учащихся	Учащиеся с отклонениями в развитии (ограниченными возможностями)
	Высокий уровень дохода
	Средний уровень дохода
	Низкий уровень дохода

Реальное использование факторов сегментации рынка начального образования происходит чаще всего таким образом, что факторы каждой группы используются не сами по себе, а в комбинации с факторами других групп, дополняющими первоначально избранные.

1.8 Предпочтения потребителей, уровень удовлетворенности их спроса

Дошкольное воспитание и обучение, представляющее собой первую ступень казахстанской образовательной системы, характеризуется целевой направленностью на гармоничное, адекватное возрастным особенностям развитие детей дошкольного возраста. О степени соответствия дошкольной организации главному их назначению – педагогическому, направленному на оказание профессиональной помощи и поддержки семье в вопросах развития и воспитания детей со стороны квалифицированных компетентных педагогов и специалистов дошкольного образования судят, по мнению потребителей дошкольных образовательных услуг, отражающему их удовлетворенность качеством услуг.

В марте 2022 г. было проведено анонимное анкетирование по вопросу удовлетворенности родителей (законных представителей) качеством

образовательной услуги. Основная цель анкетирования – выявить степень удовлетворенности родителей качеством предоставляемых услуг в дошкольных организациях г. Костаная. Родителям было предложено ответить на 14 вопросов анкеты, отражающие различные стороны работы дошкольной организации. При этом количество ответов по каждому вопросу было не ограничено, т.е. в одном вопросе было несколько вариантов ответов.

Анализ результатов анкетирования позволяет определить уровень удовлетворенности родителей деятельностью дошкольного учреждения. При ответе на вопрос «Почему Вы обратились к данной дошкольной организации в воспитании и обучении ребенка?» родители имели возможность отметить несколько вариантов, поэтому сумма процентов может превышать 100%. Распределение ответов на предложенный вопрос представлено в таблице 43.

Таблица 43 – Ответы на вопрос «Почему Вы обратились к данной дошкольной организации в воспитании и обучении ребенка?»

Варианты ответов	Количество	%
Удобное месторасположение	55	43,1
Отсутствуют другие возможности	48	44,6
Считается «престижным», «элитным»	20	20,0
Хорошая подготовка к начальной школе	43	18,4

Позитивным следует считать такие результаты опроса как хорошая подготовка к начальной школе – 18,4% и 20,0% родителей относят дошкольную организацию к лучшей. Однако большинство опрошенных родителей (87,7%) отметили, что обратились к данной дошкольной организации в воспитании и обучении ребенка вследствие удобного месторасположения (43,1%) и отсутствия других возможностей (44,6%).

Вопрос анкеты «Удовлетворены ли Вы созданными санитарно-гигиеническими условиями?» предполагал возможность выбора одного из нескольких варианта ответа. Распределение ответов на данный вопрос отражено на рисунке 45.

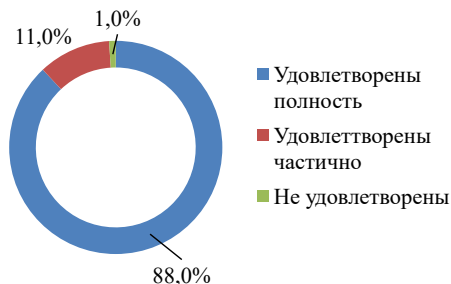


Рисунок 45 – Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы созданными санитарно-гигиеническими условиями?»

Большинство опрошенных родителей (88,0%) полностью удовлетворены созданными санитарно-гигиеническими условиями. Частично удовлетворены 11% родителей и только 1% опрошенных не устраивают санитарно-гигиенические условия.

На третий вопрос анкеты: «Удовлетворены ли Вы материально-техническим и информационным обеспечением в дошкольной организации?» удовлетворены полностью 48,8% родителей, частично удовлетворены 42,4% и не удовлетворены – 8,8% родителей.

Ответы родителей на четвертый вопрос анкеты: «Как Вы считаете, созданы ли в дошкольной организации условия для безопасного нахождения ребенка?» позволили оценить степень безопасности пребывания ребенка в дошкольной организации (рисунок 46).

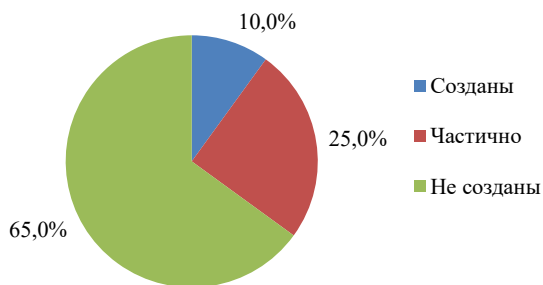


Рисунок 46 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, созданы ли в дошкольной организации условия для безопасного нахождения ребенка?»

Анализ полученных результатов позволяет считать, что в дошкольных организациях степень безопасности нахождения детей не удовлетворительная (65%) и только 10% родителей считают, что в дошкольной организации созданы условия безопасного пребывания ребенка.

Распределение ответов на пятый вопрос: «Охотно ли Ваш ребенок посещает дошкольную организацию?» отражает таблица 44.

Таблица 44 – Ответы на вопрос: «Охотно ли Ваш ребенок посещает дошкольную организацию?»

Варианты ответов	Количество	%
Да	56	56,0
По настроению	39	39,0
Нет	5	5,0

Ответы родителей на данный вопрос анкеты позволили выявить особенности психологического микроклимата в группе, отношение ребенка к педагогу и взаимоотношения со сверстниками. Анализ результатов анкеты показал, что 56% родителей отмечает, что дети с удовольствием посещают дошкольную организацию, 39% родителей отмечают, что на желание детей влияет их настроение и 5% родителей считают, что ребенок не проявляет желания посещать дошкольное учреждение. Это вызывает необходимость оценить доброжелательность педагогов по отношению к детям и создание для них комфортных условий, использование индивидуального подхода к каждому ребенку.

Результаты ответов родителей на шестой вопрос анкеты: «Удовлетворены ли Вы воспитанием ребенка в дошкольной организации?» показали, что 63% удовлетворены полностью, 27% – частично и 10% – не удовлетворены. Выявление признаков недостаточной удовлетворенности родителей вызывает необходимость определения причин данных ответов.

На рисунке 47 приведены результаты ответов на седьмой вопрос анкеты: «Как Вы считаете, Ваш ребенок получает полноценное и разнообразное питание в дошкольной организации?»

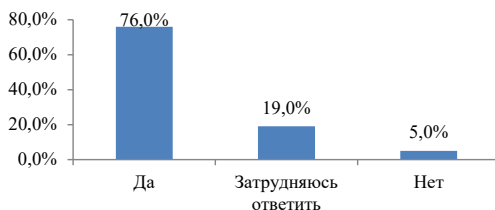


Рисунок 47 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, Ваш ребенок получает полноценное и разнообразное питание в дошкольной организации?»

В целом наблюдается выше средней степень удовлетворенности родителей организацией питания детей в дошкольном учреждении.

Позитивные результаты анкетирования родителей подтверждаются ответами на восьмой вопрос: «Удовлетворены ли Вы отношением ребенка к педагогами?» (рисунок 48).

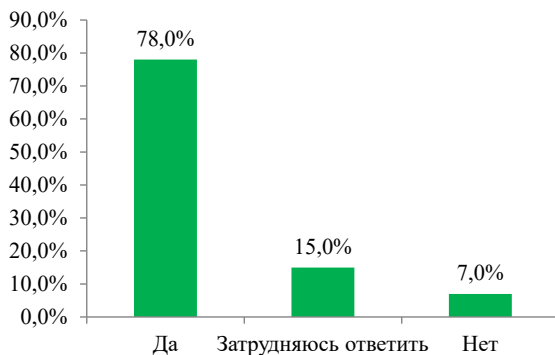


Рисунок 48 – Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы отношением ребенка с педагогами?»

Так, 78% родителей удовлетворены отношением ребенка с педагогами, которые умеют найти подход к ребенку, увидеть и учесть его индивидуальные особенности развития. 15% родителей частично удовлетворены отношениями «ребенок-педагог» и 7% родителей не устраивают сложившиеся отношения, они не уточняют свой выбор ответа в комментарии.

Представим количественно результаты анкетирования родителей на девятый вопрос анкеты: «Удовлетворены ли Вы оказываемыми образовательными услугами?» в таблице 45.

Таблица 45 – Результаты ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы оказываемыми образовательными услугами?»

Варианты ответов	Количество	%
Да полностью	65	65
Частично	23	23
Не доволен	12	12

Результаты удовлетворенности родителей оказываемыми образовательными услугами находятся на уровне чуть выше среднего: 65% – удовлетворены полностью, 23% – частично и 12% – не довольны.

Анализ ответов родителей на десятый вопрос анкеты: «Как Вы считаете, в дошкольной организации работают квалифицированные и компетентные педагоги и специалисты?» представлен на рисунке 49.

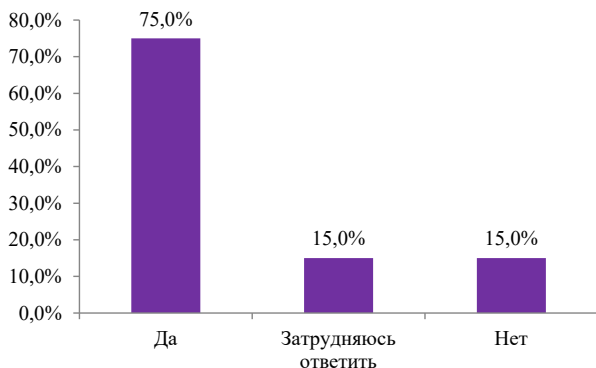


Рисунок 49 – Результаты ответов на вопрос: «Как Вы считаете, в дошкольной организации работают квалифицированные и компетентные педагоги и специалисты?»

По результатам анкетирования 75% родителей считают, что педагоги дошкольной организации полностью соответствуют представлениям о компетентном педагоге, 15% затрудняются ответить и считают, что педагоги частично соответствуют образу о педагоге и 15% родителей отмечают вариант «нет» или не доволен.

Следующий вопрос анкеты направлен на определение уровня удовлетворенности родителей подготовкой ребенка к школе (рисунок 50).



Рисунок 50 – Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы уровнем подготовки ребенка к школе?»

Для осуществления подготовки детей старшего дошкольного возраста к обучению важным представляются исследования субъективных оценок родителей, позволяющие своевременно выявлять уровень и качество

готовности ребенка к школе и в дальнейшем регулировать характеристики образовательного процесса, негативно влияющие на его результативность. Проведенное исследование позволило выявить оценку качества подготовки детей старшего дошкольного возраста к школе на уровне средней – 50%, а 1/2 опрошенных признали результаты обучения не вполне успешными.

Следующие вопросы анкеты направлены на изучение уровня удовлетворенности родителей просветительской работой в области воспитания, развития и обучения детей дошкольной организации.

Так, на двенадцатый вопрос анкеты: «Свободно ли Вы обращаетесь за советом к педагогу или специалисту дошкольной организации?» 65% родителей отмечают, что не испытывают проблем в общении с педагогами и специалистами, свободно обращаются к ним за советом. Вместе с тем 35% родителей отмечают, что испытывают затруднения в общении с работниками дошкольной организации, поэтому требуется дополнительная работа по изучению возможных причин выявленной неудовлетворенности.

Количественно ответы родителей на тринадцатый вопрос анкеты: «Удовлетворены ли Вы степенью информированности о событиях в дошкольной организации, группе и с Вашим ребенком?» выглядят следующим образом:

- 72 удовлетворены полностью;
- 12% удовлетворены частично;
- 16 % не удовлетворены.

По результатам анкетирования было выявлено, что большинство педагогов информируют родителей об образовательном и воспитательном процессе, питании, физкультурно-оздоровительных мероприятиях, а родители систематически и достаточно получают эту информацию. При этом 12% родителей получают не в достаточном объеме информацию о событиях в дошкольной организации, группе и о своем ребенке и 16% родителей испытывают неудовлетворенность в этом вопросе.

Анализ ответов родителей на 14 вопрос анкеты: «Каким способом получения информации о ребенке и деятельности дошкольной организации в целом Вам удобнее пользоваться?» представлены в таблице 46.

Таблица 46 – Ответы на вопрос: «Каким способом получения информации о ребенке и деятельности дошкольной организации в целом Вам удобнее пользоваться?»

Способ получения информации/варианты ответов	%
Инстаграмм, социальные сети	66,5
Личное общение с педагогом	32,4
Информационный стенд для родителей	24,3
Официальный сайт ДО	5,3
Телефон	24,3

Данные таблицы свидетельствуют, что наибольшую популярность получили такие способы, как инстаграмм и социальные сети (66,5%), личное

общение с педагогом – 32,4% информационный стенд для родителей и телефон – 24,3%.

По результатам анкетирования был выявлен средний показатель удовлетворенности родителей качеством предоставляемых образовательных услуг дошкольными организациями. В целом, по мнению родителей (законных представителей), дошкольные организации полностью удовлетворяют их запрос на воспитание и обучение детей дошкольного возраста на 62,2%, частично удовлетворены – 22,2 % и не удовлетворены – 15,8%.

Проанализировав представленные ответы, выявлено, что основные проблемы, выявленные в ходе проведения анкетирования, относятся к обеспечению условий для безопасного нахождения ребенка в дошкольной организации, к улучшению материально-технической и информационной базы, а также к уровню подготовки детей к школе.

Рынок начального образования

Мониторинг удовлетворенности качеством образовательных услуг начальной школы в г. Костанай предполагал анонимный опрос родителей (законных представителей) учащихся по следующим основным параметрам:

- представление о качестве образования;
- эмоциональная атмосфера в школе;
- профессиональный уровень педагогов;
- качество обучения учеников;
- качество условий обучения;
- качество управления школой;
- информирование родителей и учащихся.

По результатам мониторинга выявлено следующее.

По мнению родителей учащихся 1-4 классов школы, показателем качества образования является:

- а) глубокие знания, умения и навыки учащихся – 85,1%;
- б) гарантированное поступление в вуз – 35,8%;
- в) социальная успешность выпускника школы в дальнейшей жизни – 68,4%;
- г) формирование позитивных личностных качеств учащихся, законопослушного стиля поведения – 54,3%.

Таким образом, показатель качества образования, по мнению родителей учащихся – это совокупность индикаторов, в которую входят не только глубокие знания, умения и навыки учащихся, но и социальная успешность учащихся в дальнейшей жизни, и их позитивные личностные качества.

Распределение ответов родителей учащихся по второму направлению мониторинга – эмоциональная атмосфера в школе представлено в таблице 47.

Таблица 47 – Эмоциональная атмосфера в школе

Утверждения	Согласен полностью	В основном согласен	Не согласен
Педагоги справедливы по отношению к моему ребенку	25,5%	48,2%	26,3%
У моего ребенка складываются нормальные взаимоотношения с педагогами	28,6%	46,2%	25,2%
У моего ребенка складываются нормальные взаимоотношения с одноклассниками	48,4%	38,1%	13,5%
Педагоги учитывают индивидуальные особенности моего ребенка	22,6%	43,3%	34,1%
Администрация и педагоги прислушиваются к родительскому мнению и учитывают его	24,8%	29,5%	45,7%

В целом эмоциональная атмосфера в начальной школе не вполне удовлетворяет родителей учащихся. Так ¼ опрошенных родителей не соглашались с утверждением того, что педагоги справедливы к их ребенку, отмечают, что отношения между педагогом и ребенком не являются нормальными, не учитываются индивидуальные особенности ребенка. 45,7% родителей не удовлетворены взаимоотношениями с администрацией школы и педагогами.

Родители учащихся выразили свою позицию о профессиональном уровне педагогов начальной школы следующим образом (таблица 48).

Таблица 48 – Распределение ответов о профессиональном уровне педагогов

Утверждения	Согласен полностью	В основном согласен	Не согласен
Педагог на высоком профессиональном уровне выполняет свои обязанности	34,1%	36,1%	29,8%
Педагог заслуживает уважения моего ребенка	68,6%	31,4%	-
Средний возраст педагогов оптимален для выполнения своих обязанностей	38,1%	37,4%	24,5%

Квалификацией педагогических работников удовлетворено 70,2% опрошенных родителей учеников. 100% родителей отмечают, что педагог заслуживает уважения их ребенка. Неудовлетворенные родители профессиональной деятельностью педагогов по данным анкетирования составляют 29,8%, 24,5% опрошенных родителей считают, что средний возраст педагогов не является оптимальным для выполнения своих обязанностей.

Удовлетворенность качеством обучения учеников представлено в таблице 49.

Полностью удовлетворены организацией образовательного процесса в начальной школе 36,1% родителей и 21,3% опрошенных родителей не удовлетворяет образовательный процесс, поскольку он не ориентирован на

уровень развития их ребенка. Периодичностью и объективностью осуществления контроля и оценки знаний учащихся удовлетворено 80,4% родителей. Неудовлетворенные родители организацией внеурочной составляют 9,8%.

Таблица 49 – Распределение ответов о качестве обучения учеников

Утверждения	Согласен полностью	В основном согласен	Не согласен
Образовательный процесс ориентирован на уровень развития моего ребенка	36,1%	42,6%	21,3%
Учитель с разумной периодичностью и объективно осуществляет контроль и оценку знаний моего ребенка	37,1,1%	43,3%	19,6%
Мой ребенок удовлетворен организацией внеурочной деятельности (экскурсии, досуг)	43,5,3%	46,7%	9,8%

Результаты оценки качества условий обучения со стороны опрошенных родителей учащихся приведены в таблице 50.

Таблица 50 – Распределение ответов об удовлетворенности условиями обучения в школе

Утверждения	Согласен полностью	В основном согласен	Не согласен
Школа имеет хорошую материально-техническую базу (кабинеты, спортивный зал, дополнительные помещения и сооружения, необходимые для образовательного процесса)	37,1%	50,3%	12,6
Учителя используют на уроках современные технические средства обучения (интерактивная доска, компьютер и др.)	35,2%	32,0%	32,8%
Эстетическое оформление здания школы соответствует нашим ожиданиям	40,5%	43,7%	15,8
Пришкольная территория благоустроена и оснащена всем необходимым	33,1%	34,5%	32,4%
Качество школьного питания соответствует нашим ожиданиям	33,6%	38,8%	27,6%

Оснащенностью и качеством материальных условий полностью удовлетворено 37,1% родителей учащихся, 32,6% респондентов не удовлетворены состоянием благоустройства и оснащением пришкольной территории. Качество школьного питания в основном удовлетворяет родителей учеников, а 27,6% респондентов считает, что оно не соответствует их ожиданиям. Третья часть опрошенных родителей не удовлетворены состоянием использования на уроках современных технических средств (интерактивная доска, компьютеры).

Позиция родителей учащихся по вопросу качества управления школой

отображена в таблице 51.

Таблица 51 – Распределение ответов на вопросы по качеству управления школой

Утверждения	Согласен полностью	В основном согласен	Не согласен
Администрация качественно осуществляет функции по управлению	32,3%	43,9%	23,8%
Устав, правила внутреннего распорядка школы, другие нормативные правовые акты, регламентирующие организацию образовательного и воспитательного процессов, принимаются и изменяются с учетом мнения родителей и учащихся	29,4%	34,7%	35,9%
Учебная нагрузка равномерно распределена в течение недели	41,9%	49,7%	8,4%
Родители и учащиеся – полноправные участники образовательного процесса, в т. ч. и процесса управления школой	26,5%	36,1%	37,4%
Школа имеет имидж престижной образовательной организации	34,7%	35,7%	29,6%

Удовлетворенность родителей учащихся по выполнению администрацией функций управления составляет 76,2% и 23,8% респондентов не удовлетворены их качеством. 1/3 опрошенных родителей не испытывают удовлетворения от взаимодействия с администрацией при принятии документов, регламентирующих организацию образовательного и воспитательного процесса. Неудовлетворенные родители по распределению учебной нагрузки в течение недели составляют 8,4%. Более 1/3 респондентов не считают себя полноправными участниками образовательного процесса и 29,6% опрошенных родителей учеников не соотносят имидж школы, где обучаются их дети с престижной.

Состояние удовлетворенности родителей об их информировании и учащихся представлено в таблице 52.

Таблица 52 – Распределение ответов на вопросы об информировании родителей и учащихся

Утверждения	Согласен полностью	В основном согласен	Не согласен
1	2	3	4
Педагоги своевременно информируют родителей об успеваемости и поведении ребенка, событиях в жизни школы	42,3%	46,0%	11,7%
Родители всегда могут обратиться в школу за квалифицированным советом и консультацией к администрации, классному руководителю, психологу	37,5%	40,1%	22,4%

Продолжение таблицы 52

1	2	3	4
В электронной сети размещена необходимая и актуальная информация	20,5%	24,9%	54,6%
Обращения родителей к работникам школы через электронные сети, устно и письменно оперативно рассматриваются, не остаются без внимания	35,5%	49,7%	14,8%

По результатам анкетирования было выявлено, что большинство педагогов своевременно информируют родителей об успеваемости и поведении ребенка, событиях в жизни школы. Респонденты – 11,7% получают не в достаточном объеме такую информацию, 22,4% родителей испытывают неудовлетворенность в вопросе получения совета и консультации со стороны администрации, классного руководителя и психолога, 54,6% опрошенных указывают на неактуальность информации, размещенной электронной сети, 14,8% анкетированных родителей не удовлетворены оперативностью реагирования работников школы на их обращения.

По результатам анкетирования был выявлен средний показатель удовлетворенности родителей учащихся начальной школы качеством предоставляемых образовательных услуг (таблица 53).

Таблица 53 – Средний показатель удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг начальной школы

Параметры оценки образовательной услуги	Средний балл, %
Эмоциональна атмосфера в школе	71,0
Профессиональный уровень педагогов	81,9
Качество обучения учеников	83,1
Качество условий обучения	75,8
Качество управления школой	80,2
Информирование родителей и учащихся	72,9
В среднем	77,5

В целом уровень удовлетворенности родителей учащихся начальной школы качеством образовательных услуг достаточно высокий – 77,5%. Проанализировав ответы, выявлено, что основные проблемы, выявленные в ходе проведения анкетирования, относятся к оснащению оборудованием и информационными средствами обучения (проекторы, телевизоры, музыкальное оборудование, интерактивные доски, ноутбуки, компьютеры), к качеству управления школой и условий обучения

1.9 Перспективы развития рынка

Рынок образовательных услуг, в который вовлечены как государственные, так и частные образовательные организации, развивается

очень быстро и бурно. Более того, с процессом развития общества связаны интенсивные процессы становления новой образовательной парадигмы, идущей на смену классической.

Рынок дошкольного воспитания и обучения

Дошкольное воспитание и обучение является фундаментальной основой в развитии каждого человека. Исследование нобелевского лауреата профессора Джеймса Дж. Хекмана доказывает высокий потенциал к обучению и развитию в первые пять лет жизни. Рентабельность инвестиций в развитие детей раннего возраста составляет 13%. Кроме того, данный период жизни является наиболее эффективным с точки зрения развития человека, и «упущенное время дошкольника» имеет более серьезные последствия как для развития ребенка, так и для экономики в целом.

Дальнейшее развитие рынка дошкольного воспитания и обучения г. Костаная будет обусловлено основными положениями следующих документов:

- Концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года;
- Национального проекта «Качественное образование «Образованная нация»;
- Модели развития дошкольного воспитания и обучения в Казахстане.

В соответствии с Концепцией развития образования Республики Казахстан до 2025 года разработано семь направлений развития, третьим из которых является «Создание равных стартовых возможностей», затрагивающее вопросы дошкольного воспитания и обучения.

В рамках третьего направления «Создание равных стартовых возможностей» предусмотрена реализация мероприятий, объединенных в три группы:

- «Расширение доступа к дошкольному воспитанию и обучению»;
- «Модернизация содержания в дошкольных организациях в рамках новой модели развития дошкольного воспитания и обучения»;
- «Повышение эффективности управления сферой дошкольного воспитания и обучения на основе лидерства».

В таблице 54 отражен план действий по реализации третьего направления «Создание равных стартовых возможностей» концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года.

В рамках седьмого направления «Обеспечение качества образования на системном уровне» концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года определено, что национальная система обеспечения качества образования имеет целью достижение высокого академического качества и состоит из трех составляющих: системы внутреннего и внешнего обеспечения качества, управление и регуляторные механизмы этой системы.

Таблица 54 – План действий по реализации третьего направления «Создание равных стартовых возможностей» концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года

№ п/п	Наименование реформ / основных мероприятий	Форма завершения	Срок завершения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
<i>Направление 5.3. Создание равных стартовых возможностей</i>				
<i>Целевой индикатор 7</i>				
<i>Доля дошкольных организаций, использующих новые инструменты оценки качества воспитания и обучения по методике ECERS (2023 г.-20%, 2024 г.-50%, 2025 г. - 100%)</i>				
5.3.1.	Расширение доступа к дошкольному воспитанию и обучению			МИО
1.	Расширение сети дошкольных организаций и школ за счет механизма ГЧП и подушевого финансирования	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МИО
2.	Пересмотр поэтапного плана ввода и открытия дошкольных организаций с учетом изменений подходов учета потребностей населения в услугах дошкольного образования, а также прогноза миграционных потоков и рождаемости	информация в МОН	апрель 2022 года	МИО
3.	Материально-техническое оснащение и создание условий в дошкольных организациях, принятие эргономических решений, направленных на обеспечение эффективности, безопасности и комфортности предметно-пространственной среды, с учетом возрастных особенностей детей дошкольного, в том числе раннего возраста	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МИО
4.	Расширение сети консультационных пунктов для родителей, чьи дети (1-2 лет) не посещают дошкольные организации с внедрением механизма перманентного и активного включения в процесс развития ребенка на основе успешного опыта зарубежных стран, в том числе стран Азиатско-Тихоокеанского региона	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МИО
5.	Введение института домашних воспитателей (социальных нянь), в том числе в штатных расписаниях дошкольных организаций	методические рекомендации	Август 2022 года	МОН
		Постановление Правительства	декабрь 2022 года	МОН
		информация в МОН	январь 2022-2025 годов	МИО
5.3.2.	Модернизация содержания в дошкольных организациях в рамках новой модели развития дошкольного воспитания и обучения			
6.	Проведение исследования качества дошкольного воспитания и обучения с помощью международной методики ECERS	аналитический доклад	декабрь 2022-2023 годов	МОН

Продолжение таблицы 54

1	2	3	4	5
7.	Проработка механизмов интеграции и совместного доступа к информационным системам сфер образования, социальной защиты и медицинской информационной системы с целью создания системы раннего выявления и коррекции особых образовательных потребностей детей (на основе данных скрининга ребенка, его психолого-медико-педагогической диагностики и наблюдения специалистами медицинских и дошкольных организаций)	интеграция информационных систем	декабрь 2022 года	МЦРИАП, МОН, МЗ, МТСЭН
8.	Пересмотр санитарно-гигиенических требований к IT-оснащению дошкольных организаций и использованию информационно-коммуникационных технологий в воспитании и обучении детей	приказ МНЭ	ноябрь 2022 года	МНЭ, МОН
9.	Включение в национальную систему обучения и функционирования государственного языка требования к развитию языка на уровне дошкольного воспитания и обучения	приказ МОН	декабрь 2022 года	МОН
5.3.3. Повышение эффективности управления сферой дошкольного воспитания и обучения на основе лидерства				
10.	Унификация и усиление требований к региональным информационным системам постановки на очередь на законодательной основе для интеграции с НОБД	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МОН, МИО
11.	Обеспечение выдачи родителям вачеров для выбора места в любой дошкольной организации по принципу «деньги за ребенком»	методические рекомендации	декабрь 2022-2025 годов	МОН, МИО
12.	Создание альянсов дошкольных организаций с единым центром управления для трансляции и внедрения передового опыта лидеров-управленцев в практику государственных детских садов и мини-центров	Информация в МОН	июнь 2022-2025 годов	МИО

В Костанайской области составлен Комплексный план по решению проблем с очередностью и обустройством дошкольных организаций (таблица 55).

Таблица 55 – Комплексный план по Костанайской области по решению проблем с очередностью и обустройством дошкольных организаций (выборка по г. Костанаяу)

Мероприятие	Сумма финансирования, млн. тенге	Форма завершения	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
Снижение очередности				
Открытие мини-центра при школе (г. Костанай, СШ №115, ОШ №25 - 100 мест)	3,0	ввод 100 мест	2022 год	Управление образования акимата Костанайской области
Строительство детского сада (г. Костанай, мкр «Береке» - 280 мест)	805,0	ввод 280 мест	2023 год	Управление образования акимата Костанайской области
Ввод новых мест в действующих ДО за счет расширения, размещения государственного заказа (г. Костанай - 75 мест, г. Рудный - 45 мест)	65,8	ввод 120 мест	2023 год	Управление образования акимата Костанайской области
Строительство детского сада (г. Костанай - строительство 3 детских садов: мкр. «Юбилейный» на 280 мест, мкр. «Аэропорт» на 280 мест)	2000,0	ввод 560 мест	2024 год	Управление образования акимата Костанайской области
Ввод новых мест в действующих ДО за счет расширения, размещения государственного заказа (г. Костанай - 50 мест, г. Рудный - 50 мест)	53,3	ввод 100 мест	2025 год	Управление образования акимата Костанайской области
Строительство детского сада (г. Костанай, мкр «Кунай» - 280 мест)	805,0	ввод 280 мест	2025 год	Управление образования акимата Костанайской области
Обустройство детских садов				
Обеспечение системой горячего водоснабжением дошкольных организаций	597,5	Акт выполненных работ, внесение изменений в НОБД	2021-2025 годы	Управление образования акимата Костанайской области
Обеспечение системой водоснабжения дошкольных организаций	377,5	Акт выполненных работ, внесение изменений в НОБД	2021-2025 годы	Управление образования акимата Костанайской области
Обеспечение системой канализации дошкольных организаций	12,5	Акт выполненных работ, внесение изменений в НОБД	2021-2025 годы	Управление образования акимата Костанайской области

В таблице 56 отражена выборка по г. Костанаяу из «Плана открытия и ввода новых мест в дошкольных организациях на 2022 год» по Костанайской области.

Таблица 56 – План открытия и ввода новых мест в дошкольных организациях на 2022 год (выборка по г. Костанаяу)

Наименование организации	Планируемый ввод мест всего	из них			Планируемая дата ввода
		количество мест для детей с 1 до 2 лет	количество мест для детей с 2 до 3 лет	количество мест для детей с 3-х до 6 лет	
Открытие мини-центра при школе (ООШ № 115)	75			75	сентябрь 2022 года
Открытие мини-центра при школе (ОШ № 25)	25			25	сентябрь 2022 года

Государственная политика в системе дошкольного воспитания и обучения направлена на обеспечение доступности и создание равных стартовых возможностей для получения качественного образования детей дошкольного возраста.

Рынок начального образования

Дошкольное и начальное образование в системе непрерывного образования человека выступают базовой образовательной ступенью, от которой зависит общая образовательная основа населения, а также и всеобщие достижения образования в целом. Это фундамент сохранения культурных ценностей и ведущий фактор формирования и развития личности растущего человека, способствующий вхождению подрастающего поколения в социальную систему современности.

Дальнейшее развитие рынка начального образования г. Костаная будет обусловлено основными положениями следующих документов:

- Концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года;
- Национального проекта «Качественное образование «Образованная нация»».

В соответствии с Концепцией развития образования Республики Казахстан до 2025 года основные индикаторы и мероприятия развития начального образования определены в рамках следующих направлений:

- «Воспитание нового поколения казахстанцев»;
- «Преумножение профессионального и культурного капитала педагогов»;
- «Формирование сознательного и всесторонне развитого гражданина через систему среднего образования» (таблица 57);
- «Обеспечение качества образования на системном уровне».

Таблица 57 – План действий по направлению «Формирование сознательного и всесторонне развитого гражданина через систему среднего образования» концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года

№ п/п	Наименование реформ /основных мероприятий	Форма завершения	Срок завершения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
<i>Направление 5.4. Формирование сознательного и всесторонне развитого гражданина через систему среднего образования</i>				
Целевой индикатор 8				
Оценка качества школьного образования по результатам теста PISA (по математике, средний балл: 2021 г.-423, 2022г.-430, 2024г.-430, 2025г.-480 б. по чтению, средний балл: 2021г.-387, 2022г.-392, 2024г.-392, 2025г.-450 б. по естественному, средний балл: 2021г.-397, 2022г.-402, 2024г.-402, 2025г.-490 б.)				
Целевой индикатор 9				
Результаты учебных достижений учащихся начального и основного среднего образования по итогам образовательного мониторинга (2022 г.- 4 кл. -19,2 баллов, 9 кл. - 48 баллов, 2023 г.- 4 кл. - 19,8 баллов, 9 кл. - 49,5 баллов, 2024 г.- 4 кл. - 20,4 баллов, 9 кл. - 51 баллов, 2025 г.- 4 кл. - 21 баллов, 9 кл. - 52,5 баллов)				
Целевой индикатор 10				
Доля государственных дневных общеобразовательных школ, перешедших на подушевое финансирование от общего количества полныхкомплектных школ (2021 год – 22,6%, 2022 год – 22,6%, 2023 год – 22,7%, 2024 год – 61,1%, 2025 год – 100%)				
<i>5.4.1. Создание благоприятных условий и среды обучения в школе</i>				
13.	Повышение качества информационных систем для удаленных форматов обучения	информация в Администрацию Президента	сентябрь 2022 года	МОН, МЦРИАП, МИО
14.	Увеличение скорости Интернет до 8 Мбит/сек за счет увеличения финансирования, где имеются соответствующие технические условия			
15.	Обеспечение охвата всех сельских школ высокоскоростным Интернетом		декабрь 2022-2025 годов	МОН, МЦРИАП, МИО
16.	Установление в каждом классе (школьном кабинете) компьютера с доступом к Интернету		декабрь 2022-2025 годов	МОН, МИО
17.	Разработка единого общепационального подхода ИКТ-политики в образовании	предложения в Правительство	декабрь 2022 года	МОН, МЦРИАП
<i>5.4.2. Модернизация содержания среднего образования</i>				
18.	Совершенствование алгоритма планирования и реализации системы мер по восполнению пробелов в знаниях обучающихся в рамках функционирования летних школ	приказ МОН	апрель 2022 года	МОН
19.	Проведение срезов знаний казахского языка всех обучающихся на выходе из каждого класса			МОН, МИО

Продолжение таблицы 57

1	2	3	4	5
20.	Изучение учебных предметов «Физика», «Химия», «Биология», «Информатика» на английском языке по желанию обучающихся, готовности организаций образования и педагогов	информация в МОН	август 2022-2025 годов	МИО
21.	Постепенный переход на обучение с использованием облачной системы по всем школьным предметам, открытый доступ к образовательному контенту (<i>оцифрованные учебные материалы, учебные достижения обучающихся, ЛМС платформы и другие цифровые ресурсы</i>)			
22.	Принятие мер по повышению качества учебников. Внедрение альтернативных учебников	2022 г.- проведение мониторинга (опроса) среди педагогов, детей, экспертов и родителей по оценке качества учебников	декабрь 2022-2023 годов	МОН
23.	Утверждение перспективного плана экспертизы учебных изданий (3-5 лет и более)	перспективный план	Декабрь 2022 года	МОН
24.	Создание цифровой платформы экспертизы учебной литературы, учебных планов и программ	цифровая платформа экспертизы	декабрь 2022-2024 годов	МОН
25.	Позапная разработка учебных изданий для специальных (коррекционных) организаций образования, современных электронных учебников и УМК	приказ МОН <i>(перечень учебных изданий, разрешенных к использованию в организациях образования)</i>	декабрь 2022-2025 годов	МОН
26.	Внедрение коллективной экспертизы учебников с привлечением профильных кафедр вузов, научных организаций, профессиональных ассоциаций педагогов	приказ МОН РК	Декабрь 2023 года	МОН
27.	Разработка и принятия Кодекса об образовании Республики Казахстан	Кодекс Республики Казахстан	декабрь 2025 года	МОН, МИО, заинтересованные центральные государственные органы

Продолжение таблицы 57

1	2	3	4	5
<i>5.4.3. Сокращение разрыва в качестве среднего образования между регионами, городами и селом</i>				
28.	Реализация Программы строительства МКШ с применением быстровозводимых технологий на 110 и 180 мест, оснащенных современным оборудованием	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МИО, МОН
29.	Реализация проектов «Мобильный учитель» (поддержка и повышение качества обучения в малокомплектных, сельских школах), «Шефство сильных школ над школами с низкой результативностью» и «Камкор жануа» (проживание учащихся в семье в населенном пункте)	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МОН, МИО
30.	Строительство и модернизация интернатов (boarding school) при опорных школах, улучшение условий пребывания в них, в том числе за счет механизмов ГЧП	информация в МОН	сентябрь-июнь 2022-2025 годов	МИО
31.	Приобретение школьных автобусов в лизинг через Фонд развития промышленности	информация в МОН	август 2022-2025 годов	МИО
32.	Принятие региональных программ по повышению качества образования, направленных на сокращение разрыва между городами и селом, регионами	программы	апрель 2022 года	МИО
<i>5.4.4. Совершенствование работы по выявлению, развитию и поддержке одаренных детей</i>				
33.	Разработка правил поощрения победителей и призеров международных предметных олимпиад через предоставление грантов для поступления в вузы вне конкурса, а также выплаты единовременных денежных премий	правила	февраль 2022 года	МОН
34.	Создание многофункциональной платформы, включающей единую базу одаренных и талантливых детей и направленной на проведение интеллектуальных олимпиад, соревнований научных проектов в онлайн формате	многофункциональная платформа	декабрь 2022 года	МОН
35.	Создание национального хаба «Daqyn-Spase» для разностороннего развития одаренных и мотивированных обучающихся	национальный хаб «Daqyn-Spase»	январь 2025 года	МОН
36.	Разработка комплексной программы сопровождения одаренных и мотивированных обучающихся	Программа	декабрь 2022 года	МОН
37.	Внесение изменений в законодательство в части наделения уполномоченного органа в области образования полномочиями по утверждению правил формирования перечня республиканских и международных олимпиад, конкурсов научных проектов по образовательным предметам, конкурсов исполнителей, конкурсов профессионального мастерства и спортивных соревнований	Закон РК	декабрь 2022 года	МОН

Продолжение таблицы 57

1	2	3	4	5
<i>5.4.5. Развитие инклюзивного и специального образования</i>				
38.	Расширение сети КППК и ПМПК	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МИО
39.	Разработка и утверждение Методики расчета госзаказа на специальную психолого-педагогическую поддержку детей с ограниченными возможностями	приказ МОН	июнь 2022 года	МОН
40.	Включение образовательных программ по работе с детьми с ООП, разработанных на основе научно доказанных методик, в Реестр образовательных программ ВУЗов	информация в МОН	декабрь 2022 года	МОН
41.	Разработка и реализация Дорожной карты ранней профориентации и трудовой подготовки обучающихся с ООП для их трудоустройства	дорожная карта	июнь 2022 года	МОН
42.	Разработка программы ранней профориентации, предпрофессиональной и профессиональной подготовки обучающихся с ООП	программа	декабрь 2022 года	МОН
43.	Оснащение материально-технической базы специальных организаций образования	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МТСЗН МИО
<i>5.4.6. Управление, финансирование и цифровизация среднего образования</i>				
44.	Устранение ограничений на передачу дворов школьникам, музыкальных школ, государственных детских садов, организаций дополнительного образования в частный сектор на законодательном уровне	Закон РК	февраль 2023 года	МОН
45.	Проработка вопроса аккредитации школ и образовательных программ с целью подтверждения соответствия содержания казахстанского среднего образования мировым стандартам образования	Предложения в Правительство	ноябрь 2022 года	МОН
46.	Создание информационного сервиса «Навигатор дополнительного образования»	информация в МОН	декабрь 2022 года	МИО
47.	Позитное внедрение полупевого финансирования в полнокомплектных сельских школах	информация в МОН	декабрь 2022-2025 годов	МИО
48.	Реализация Программного ГЧП	отчетная информация АО «Финансовый центр»	декабрь 2022-2025 годов	МОН, АО «Финансовый центр» (по согласованию)

Глава 2 Маркетинговый анализ деятельности организации, занятой в сфере частного дошкольного и начального образования региона

2.1 Определение целевой аудитории для оказываемых услуг

Исследуемая организация расположена в г. Костанай и предоставляет услуги в сфере частного дошкольного и начального образования (таблица 58).

Таблица 58 – Общие сведения об исследуемой организации, занятой в сфере дошкольного и начального образования региона

Параметр	Характеристика
Организационно-правовая форма	Товарищество с ограниченной ответственностью
Место нахождения	Г. Костанай
Форма собственности	Частная
Отрасль	Образование
Виды деятельности	– Дошкольное (доначальное) образование; – начальное образование (первая ступень).

Для успешной реализации своих услуг образовательным организациям с частной формой собственности необходимо дифференцировать клиентов, чтобы выявить тех из них, которые могли бы стать ее потенциальными потребителями. В связи с этим определение целевой аудитории для них имеет огромное значение.

Следует отметить, что целевая аудитория – это группа людей с одинаковой потребностью, которую призвана удовлетворить предлагаемая услуга в сфере дошкольного и начального образования.

Для более четкого определения целевой аудитории проводится сегментирование рынка дошкольного и начального образования, которое дает возможность:

- более точно очертить целевой рынок по потребностям клиента;
- определить преимущества или слабости той или иной организации за освоение данного рынка и продвижение своих услуг;
- более четко поставить цели и прогнозировать возможности успешного ведения маркетинговой программы или плана.

Частный детский сад

Целевая аудитория частного детского сада – родители (чаще мамы) детей дошкольного возраста (с 1,5 до 6 лет). Главным образом, услугами частного детского сада будут пользоваться молодые семьи, имеющие 1-2 детей, со стабильным семейным доходом, т.е. целевая аудитория, относящаяся к среднему классу и верхнему его сегменту – работающие со средним и высоким доходом. Это люди мобильные, занятые, образованные, любят путешествия, ценят качество и комфорт, тщательно прорабатывают каждый свой шаг. Инициатором зачисления в сад чаще всего становятся мамы.

Наиболее привлекательны в услугах частного детского сада: гибкий график работы и индивидуальный подход к ребенку (родители желают, чтобы их ребенок не только был в безопасности, но и всесторонне развивался). Работаящие, имеющие достаточный заработок и заботящийся о настоящем своего ребенка, в условиях отсутствия свободных мест в государственных дошкольных организациях, воспользуются услугами частного детского сада.

В таблице 59 показана целевая аудитория частного детского сада исследуемой организации.

Таблица 59 – Целевая аудитория частного детского сада исследуемой организации

Параметр	Характеристика
Роль в семье	Мама
Пол	Женский
Возраст	25-40 лет
Образование	– Техническое и профессиональное; – высшее.
Уровень дохода	– Средний / выше среднего; – не является (как правило) основным источником дохода в семье.
Образ жизни	Активный (как правило)
Мотивы	– Необходимость работать; – желание подготовить детей к школе, социально адаптировать.
Интересы	Психология, путешествия, книги, танцы, кулинария, мода, семья, дети, чтение, бизнес, саморазвитие

В городах, детские сады выбираются в соответствии с запросами и ребенка, и самих родителей. А запросы разные: подготовить малыша к школе, приобщить к детскому сообществу, укрепить здоровье, обучить ребенка рисованию, танцам, а самим родителям получить квалифицированную помощь в вопросах воспитания, обучения и развития ребенка.

По мнению экспертов, среди причин, по которым женщины должны отдать своего ребенка в частный детский сад можно назвать и следующие:

– срочность выхода на работу – либо нет мужчины, который обеспечивает семью, либо у женщины высокооплачиваемая и интересная работа, что находится долго в отпуске по уходу за ребенком не хочется или нет возможности;

– активность мамы – она не может находиться долго в отпуске по уходу за ребенком – ей нужна смена обстановки, движение, уход за собой, встречи с подругами.

С другой стороны можно столкнуться с возражениями мамы: «Он такой маленький», «Я плохая мать, что отдаю ребенка чужим людям». Решать подобные возражения можно, используя, следующие аргументы:

- ребенку необходимо общение с другими детьми;
- с ребенком занимаются профессионалы;
- дети получают уход, который дома сложно организовать;
- ребенку нужна успешная мама;
- ребенку необходимо развиваться. В частном детском саду разнообразные занятия.

Частная начальная школа

Школа – важный элемент образования в современном обществе, формирующий у ребенка базовые знания и навыки. Частная школа выступает в качестве альтернативы государственной, и сегодня это форма обучения, которая позволяет:

- индивидуально подходить к потребностям ученика;
- применять учебные программы и методики, развивающие у детей лидерские и деловые качества, а также – способность к общению;
- повышать уровень знаний по конкретным предметам с учетом интересов учеников и их родителей.

По статистике, каждый пятый родитель задумывается об альтернативном образовании для своего ребенка. Это значит, что частные школы – прибыльный бизнес, на который уже сформирован спрос, однако он имеет множество нюансов, поэтому первоочередной задачей предпринимателя является выбор вида образовательного учреждения и его целевой аудитории.

Целевая аудитория частных школ разнообразна. У каждого родителя свои взгляды на то, как, в каких условиях и чему должен обучаться его ребёнок. На рынке одновременно присутствуют приверженцы современных образовательных технологий и советской системы образования. Кто-то ищет начальную школу, а у кого-то встаёт задача подготовить страшекласника к сдаче ЕНТ (кстати, старшеклассники уже сами по себе становятся целевой аудиторией, так как начинают влиять на выбор родителей). Задача школы в таких условиях – понять, какие именно проблемы клиента она решает. На основе этого необходимо сегментировать целевую аудиторию и выстроить диалог с каждым сегментом, чтобы донести до него свои преимущества. Главное – «заставить» человека почувствовать, что эта школа просто создана для его ребенка.

Целевая аудитория частной начальной школы – родители, дети которых являются учащимися 1-4 классов. Инициатором зачисления в частную школу чаще всего становятся мамы, возраст которых в 70% случаев не превышает 30-40 лет.

Целевой аудиторией частной начальной школы также, как и детского сада, являются семьи со средним и высоким уровнем дохода, которые могут позволить себе платное обучение ребенка. При этом в отличие от детского сада, где выбор может диктоваться внешними факторами (недостаток мест в государственных дошкольных организациях, долгая очередь в них), выбор частной школы является сознательным и принимается лично родителями. В

связи с этим потребителей можно сегментировать по поведенческим признакам (мотивам), среди которых могут быть названы следующие:

- родители, дети которых имеют способности к обучению выше среднего;

- родители, не имеющие достаточное количество времени для того, чтобы отвезти детей на дополнительные курсы;

- родители, которые хотят, чтобы их дети получили хорошее конкурентоспособное образование;

- родители, которые хотят, чтобы к ребенку подходили индивидуально, применяли учебные программы и методики, развивающие у детей лидерские и деловые качества; повышали уровень знаний по конкретным предметам с учетом интересов учеников и их родителей и т.п.

В таблице 60 показана целевая аудитория частной начальной школы исследуемой организации.

Таблица 60 – Целевая аудитория частной начальной школы исследуемой организации

Параметр	Характеристика
Инициатор зачисления (роль в семье)	Мама
Пол	Женский
Возраст	30-40 лет
Образование	– Техническое и профессиональное; – высшее.
Уровень дохода	– Средний / выше среднего; – не является (как правило) основным источником дохода в семье.
Образ жизни	Активный (как правило)
Критерии выбора	– Репутация школы; – качество работы педагогического состава школы; – количество детей в одном классе; – качество условий обучения (помещения, питание, методические материалы и т.п.); – отзывы своих знакомых.

Следует также отметить, что исследуемой организации – это образовательный центр, который предоставляет услуги и дошкольного, и начального образования, поэтому потенциальными учащимися начальной школы становятся выпускники его детского сада, соответственно, положительные отзывы и удовлетворенность клиентов детского сада формируют позицию его начальной школы.

2.2 Определение текущей позиции организации на рынке. Определение конкурентоспособности организации на рынке

Частный детский сад

Для оценки текущей позиции и уровня конкурентоспособности детского сада исследуемой организации использован подход на основе модели «4Р». Выбор данной методики обусловлен тем, она направлена на анализ маркетинговой деятельности детского сада. Для обеспечения объективности результатов оценки текущей позиции и уровня конкурентоспособности детского сада исследуемой организации были привлечены три эксперта, являющиеся специалистами в сфере дошкольного воспитания и обучения, а также начального образования. Оценка текущей позиции и уровня конкурентоспособности организации по выбранной методике проводилась по трехбалльной шкале. Нормированный индекс уровня конкурентоспособности организации является результирующим относительным показателем его измерения и рассчитывается как доля от максимально возможного значения суммы баллов.

Итоговые баллы оценок экспертов, полученные методом простого усреднения, по результатам анализа конкурентоспособности детского сада исследуемой организации на основе модели «4Р» отражены в таблице 61.

Таблица 61 – Итоговые баллы оценок экспертов по результатам анализа конкурентоспособности детского сада исследуемой организации на основе модели «4Р»

Параметры конкурентоспособности	Рейтинг, баллы			
	Детский сад исследуемой организации	Детский сад конкурента 1	Детский сад конкурента 2	Детский сад конкурента 3
1	2	3	4	5
«1Р» - товар				
Разнообразие видов воспитательной и обучающей деятельности	2	2	2	3
Создание индивидуального подхода в воспитании и обучении детей	3	2	3	3
Современные методы и методики воспитания и обучения	2	2	2	2
Качество услуги воспитания и обучения	2	2	2	2

Продолжение таблицы 61

1	2	3	4	5
Соответствие содержания и уровня занятий требованиям времени	2	2	2	2
Всего	11	10	11	12
«2Р» - цена				
Уровень стоимости услуг воспитания и обучения детей	2	3	2	2
Наличие скидок /пакеты услуг	1	1	1	1
Оплата дополнительных услуг (вступительного взноса, оплата канцтоваров и т.д.)	2	2	2	2
Всего	5	6	5	5
«3Р» - сбыт				
Наполняемость воспитанников в группе	2	2	2	2
Наличие госзаказа на дошкольное воспитание и обучение	2	2	2	2
Продолжительность пребывания в дошкольной организации в течение дня/недели	1	1	1	2
Уровень удовлетворенности родителей услугами дошкольного воспитания и обучения	2	2	1	1
Организация питания, создание санитарно-гигиенических условий и безопасность пребывания детей в дошкольной организации	2	2	1	1
Специальная работа по адаптации детей к условиям дошкольной организации (беседа с родителями, возможность их нахождения в группе)	1	1	1	1
Всего	10	10	8	9
«4Р» - продвижение на рынке				
Наличие рекламных и PR-материалов о работе сада	1	1	1	1
Уровень взаимодействия с родителями воспитанников	2	2	2	1
Имидж и репутация сада	2	2	2	2
Открытость и доступ информации о детском саду	1	1	1	1
Всего	6	6	6	5
Итого рейтинговых баллов	32	32	30	31
Нормированный индекс рейтинга конкурентоспособности	59%	59%	56%	57%

Проведенный сравнительный анализ рейтинговых баллов экспертов по результатам оценки конкурентоспособности детского сада исследуемой организации на основе модели «4Р» показал, что рейтинг его конкурентоспособности один из самых высоких среди ближайших конкурентов (32 балла, или 59%). Анализ рейтинговых баллов экспертов в разрезе инструментов модели «4Р» показал, что детский сад исследуемой организации не уступает своим конкурентам в сбытовой и коммуникационной политике, за исключением товарной (1 балл) и ценовой политики (1 балл).

Детский сад исследуемой организации занимает позицию одного из рыночных лидеров, имеет устойчивое положение на рынке, уступая своим ближайшим конкурентам по таким параметрам, как: разнообразие видов воспитательной и обучающей деятельности, уровень стоимости предоставляемых услуг.

Визуализация общих оценок конкурентоспособности детского сада исследуемой организации и его ближайших конкурентов представлена на рисунке 51.

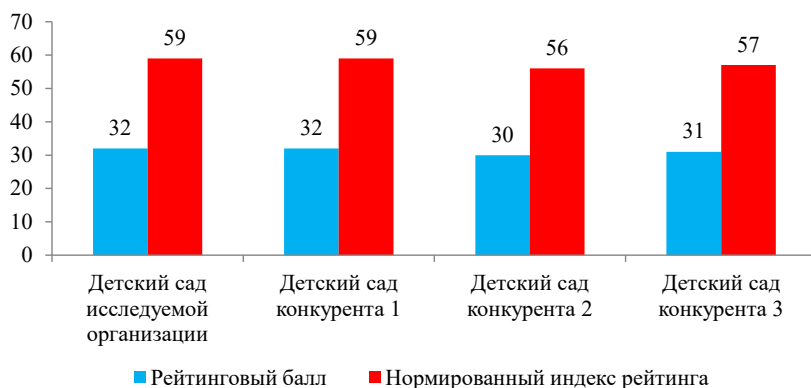


Рисунок 51 – Общая рейтинговая оценка конкурентоспособности детского сада исследуемой организации и его ближайших конкурентов

По оценкам экспертов уровень конкурентоспособности исследуемой организации составляет 32 балла, или 59%, что не выше уровня конкурентов – детского сада конкурента 2 и детского сада конкурента 3 на 1-2 балла, или 2-3% и находится на уровне конкурентоспособности детского сада конкурента 1 (32 балла, или 59%).

Достаточно низкие показатели нормированного индекса конкурентоспособности всех изученных частных детских садов, являющихся ближайшими конкурентами (56-59%) свидетельствуют о том, что конкурентный потенциал данных дошкольных организаций не исчерпан и них

есть возможности для роста и развития.

Коэффициент конкурентоспособности организации определяется как отношение балльных оценок или нормированного индекса балльных оценок к балльным оценкам или нормированному индексу балльных оценок лидера. Лидер – это организация, получившая наивысшую суммарную балльную оценку, ему присваивается коэффициент, равный 1. Высокий уровень конкурентоспособности достигается при коэффициенте от 1,0 до 0,91. Средний уровень – при коэффициенте от 0,9 до 0,71. Низкий уровень конкурентоспособности – при коэффициенте ниже 0,7.

Результаты расчета коэффициента конкурентоспособности частного детского сада исследуемой организации и его ближайших конкурентов отражены в таблице 62.

Таблица 62 – Коэффициент конкурентоспособности детского сада исследуемой организации и его ближайших конкурентов

Показатели	Детский сад исследуемой организации	Детский сад конкурента 1	Детский сад конкурента 2	Детский сад конкурента 3
Коэффициент конкурентоспособности детского сада	1,0	1,0	0,95	0,97
Уровень конкурентоспособности детского сада	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий

Проведенная оценка конкурентоспособности детского сада исследуемой организации показала, что среди ближайших конкурентов он имеет самый высокий коэффициент конкурентоспособности (1,0).

Частная начальная школа

В таблице 63 представлены результаты оценки конкурентных преимуществ начальной школы исследуемой организации.

Таблица 63 – Оценка конкурентных преимуществ начальной школы исследуемой организации и ее основных конкурентов по ключевым факторам успеха

Ключевые факторы успеха	Частная начальная школа исследуемой организации		Частная начальная школа конкурента 4		Частная начальная школа конкурента 5	
	оценка фактора	взвешенная оценка	оценка фактора	взвешенная оценка	оценка фактора	взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6	7
Качество условий	3,9	0,43	3,6	0,40	4,0	0,44

Продолжение таблицы 63

1	2	3	4	5	6	7
обучения						
Профессиональный уровень педагогов	4,1	0,66	3,8	0,61	4,0	0,64
Технологии, методы и методики обучения	3,9	0,43	3,6	0,40	3,8	0,42
Качество обучения учеников	3,8	0,76	3,5	0,70	3,8	0,76
Эмоциональная атмосфера	4,1	0,25	4,0	0,24	4,2	0,25
Стоимость обучения	3,5	0,56	3,7	0,59	3,6	0,58
Дополнительные услуги	4,2	0,21	3,9	0,20	4,2	0,21
Реклама	3,9	0,35	3,2	0,29	4,0	0,36
Открытость и доступ информации о школе	3,4	0,20	3,1	0,19	3,7	0,22
Итого	34,8	3,85	32,4	3,62	35,3	3,88

Оценка конкурентных преимуществ начальной школы исследуемой организации и ее основных конкурентов по ключевым факторам успеха проведена по пятибалльной шкале. Сравнительная оценка конкурентных преимуществ проводилась по ключевым факторам успеха с помощью технологии «Mystery shopping» путем целевой выборки. Участниками исследования стали три частных начальных школы, они являются ближайшими конкурентами как по местоположению, так и специфике своей деятельности, работа которых ориентирована на покупателей в среднем ценовом сегменте. Были определены следующие критерии для исследования: качество условий обучения, профессиональный уровень педагогов, технологии, методы и методика обучения, качество образовательного процесса, эмоциональная атмосфера и открытость доступ информации о школе.

Оценка конкурентоспособности начальной школы исследуемой организации на рисунке 52.

Частная начальная школа исследуемой организации занимает среди основных конкурентов среднее положение. Показатель конкурентоспособности для исследуемой организации представляет собой зеркало, в котором отражаются итоги деятельности школы, характеристика состояния внутри нее, а также ответные меры на изменения внешних факторов воздействия.

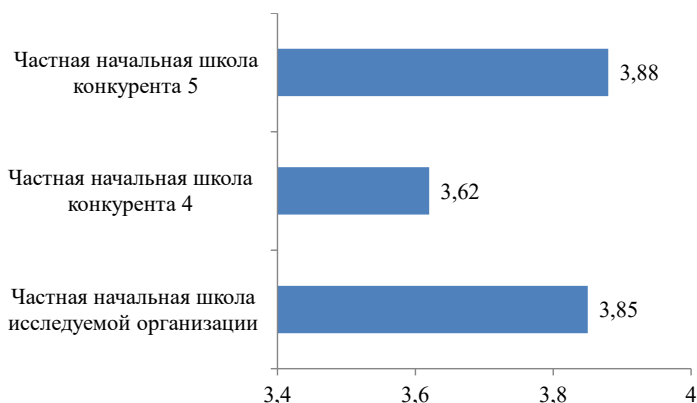


Рисунок 52 – Оценка конкурентоспособности начальной школы исследуемой организации

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать вывод, что в условиях все более ожесточающейся конкуренции на рынке услуг начального образования, необходимо создание и поддержание предложения уникальной образовательной услуги частной школы, которое позволило бы «отстроиться» от ближайших конкурентов.

2.3 Анализ рекламной и PR-активности исследуемой организации и его конкурентов

Частный детский сад

Выбор детского сада для ребенка в настоящее время осуществляется не столько по территориальному признаку, а в первую очередь, по таким параметрам как отзывы родителей, уровень квалификации воспитателей, качество подготовки к школе, дополнительные услуги и многими другими. К тому же дефицит мест в государственных детских садах заставляет родителей обращаться в частные дошкольные организации, особенно работающим родителям. И если выбор пал на частный сад – организацию, оказывающую платные услуги, то такое дошкольное учреждение должно привлекать родителей не только качественными услугами, но и в первую очередь, качественной рекламными и PR-материалами.

Сопровождение рекламными материалами услуг дошкольной организации по воспитанию и образованию осуществляется не только с целью создания осведомленности, поддержания интереса и т.д., а, прежде всего, с целью построения коммуникации с реальным и потенциальным потребителем.

Сегодня количество частных дошкольных садов, центров и т.д. возросло настолько, что в этой ситуации приходится конкурировать на уровне качества оказываемых услуг, тем более что стоимость пребывания ребенка в подобном

учреждении достаточно высока. В ситуации выбора и в процессе создания положительного имиджа частного детского сада не последнюю роль играет реклама. Рекламные материалы и проводимые рекламные мероприятия способствуют поддержанию имиджа. Во многом благодаря этому многие родители предпочитают частные сады государственным детским садам. Кроме того, вложения в здоровье, образование, воспитание и развитие ребенка сегодня стало необходимым и оправдано в 100% случаев.

Рекламная активность частных детских садов круглогодичная. Практически все подобные учреждения работают круглый год, а по необходимости даже по выходным дням.

Если говорить о способах распространения рекламы детских дошкольных организаций, то их спектр ограничен рекламой в сети Интернет, наружной рекламой, редко – телевидением. Также передача данных осуществляется от знакомых знакомым посредством «сарафанного радио», которому родители склонны верить больше, чем самой яркой и дорогой рекламе. Традиционно люди доверяют рекомендациям родных, близких и знакомых, в среде которых чаще всего и передаются различные слухи. Для большинства родителей мнение знакомых является решающим при выборе дошкольного учреждения, именно поэтому слухи являются важным инструментом продвижения частного детского сада и формирования его имиджа.

В результате проведенного анализа рекламных и PR-материалов частных детских дошкольных организаций – ближайших конкурентов исследуемой организации, размещаемых в Instagram, была получена информация, систематизация которой отражена в таблице 64.

Таблица 64– Результаты мониторинга рекламных и PR-материалов частных детских садов – основных конкурентов исследуемой организации

Анализируемые показатели	Детский сад исследуемой организации	Детский сад конкурента 1	Детский сад конкурента 2	Детский сад конкурента 3
1	2	3	4	5
Наличие страницы в Instagram	имеется	имеется	имеется	имеется
	5	5	5	5
Логотип и слоган	имеется	имеется	слогана нет	слогана нет
	3	3	1	2
Контактная информация	имеется	имеется	не имеется	имеется
	4	4	0	2
Актуальность и периодичность представления информации	прослеживается	прослеживается	прослеживается	прослеживается
	3	3	1	1

Продолжение таблицы 64

1	2	3	4	5
Наличие фото- и видео материалов	имеется	имеется	имеется	имеется
	5	5	3	2
Демонстрация достижений и успехов:	имеется	имеется	имеется	имеется
– учебные занятия	4	4	3	2
– творчество	3	3	2	1
– праздники, утренники	3	3	3	3
– физическое воспитание	1	1	1	1
– конкурсы	3	3	3	1
Мероприятия (дни рождения, экскурсии, театр, мастер-классы)	3	3	2	1
Информация о питании	не имеется	имеется	не имеется	не имеется
	0	2	0	0
Образ руководителя	представлен	не представлен	не представлен	не представлен
	3	0	0	0
Состав педагогов и специалистов	не представлен	не представлен	не представлен	не представлен
	0	0	0	0
Вопросы-ответы	не имеется	имеется	не имеется	не имеется
	0	2	0	0
Итого баллов	40	41	24	21

Результаты проведенного мониторинга страниц в сети Instagram основных конкурентов исследуемой организации свидетельствуют о том, что самая информативная и удобная страница принадлежит частному детскому саду конкурента 1 (41 балл), затем следует страница исследуемой организации, получившая 40 баллов вследствие отсутствия информации о питании воспитанников, на что руководству детского сада следует обратить внимание, поскольку последнее является средством стимулирования сбыта его услуг. Страница частного детского сада конкурента 2, даже несмотря на наличие фото и видео материалов о его деятельности получила 24 балла из-за отсутствия слогана и информации о питании, образа руководителя, состава воспитателей и специалистов и рубрики «Вопросы – ответь». Самую непредставленную страницу имеет детский сад конкурента 3 (21 балл из 75 возможных баллов). Графическое отображение результатов мониторинга рекламной и PR активности основных конкурентов исследуемой организации по пятибалльной шкале представлено на рисунке 53.

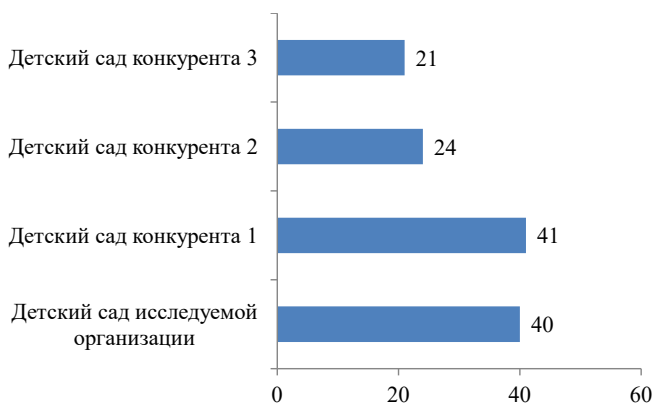


Рисунок 53 – Итоговая балльная оценка результатов мониторинга рекламной и PR активности детских садов – основных конкурентов исследуемой организации

Достаточно часто частные детские сады имеют собственные страницы в сети Интернет либо группы в социальных сетях (Одноклассники.ру, ВКонтакте), располагающие информацией о статусе учреждения, условиях пребывания ребенка, образовательном и воспитательном профиле. Также на странице есть возможность посмотреть фотографии и видео, ознакомиться с отзывами о мероприятиях, что в Казахстане было и остается одним из лучших и эффективных средств рекламы. Популярными остаются и такие электронные ресурсы как всевозможные чаты для мам и молодых родителей.

Еще одним из способов распространения информации о частном детском саде является размещение информации в электронном справочнике «2ГИС» и «Инфоцентр 50-30-30». Данный способ очень удобен, так как позволяет быстро ориентироваться среди множества подобных услуг.

Информация, размещенная в электронном справочнике «Инфоцентр 50-30-30» о частных детских садах, содержит сведения о видах и стоимости услуг оказываемых услуг, чего не наблюдается на страницах в Instagram. Положительным моментом является то, что в электронной справочной системе «2ГИС» содержатся ссылки на страницу Instagram или группу в социальной сети, где можно найти более полную информацию о детском учреждении.

Наружную рекламу, пожалуй, можно назвать самым популярным и применяемым средством рекламы частных детских садов. Такая реклама может функционировать круглый год и способствовать информированию и напоминанию. Этот вид рекламы обычно содержит название детского сада, адресные данные, перечень предоставляемых услуг. К разновидности наружной рекламы также можно отнести вывески, которые содержат логотип и название детского сада.

Анализ рекламы частных детских садов показывает, что практически все они обладают собственным фирменным стилем. Конкуренция в этом сегменте сегодня достаточно высока и поэтому детскому саду, который стремится завоевать прочную позицию на рынке, фирменный стиль, как элемент имиджа, просто необходим.

Несмотря на то, что наиболее распространенными каналами продвижения частных дошкольных учреждений являются наружная реклама, а так же реклама в Интернет, для успешного продвижения частного детского сада необходимы приемы, не привычные для повседневной рекламной практики. В качестве такого приема выступают такие мероприятия как участие в тематических выставках, организация конкурсов, проведение дней открытых дверей и т.д.

Анализируя рекламные и PR-материалы частных детских дошкольных организаций, можно выделить следующие тенденции:

- информативность преобладает над эмоциональной стороной. Рекламное сообщение сводится к перечню предоставляемых услуг и контактных данных. Для наиболее лучшего эффекта необходимо уравновесить обе части послания за счет использования ярких образов и цветов;

- низкое качество рекламных сообщений. Качество рекламных материалов должно соответствовать уровню и стоимости услуг учреждения;

- в рекламных сообщениях редко присутствует фирменный стиль. Чаще используются яркие цвета для привлечения визуального внимания;

- часто используются фотографии детского сада, а также фотографии процесса обучения детей.

Итак, продвижение частных дошкольных учреждений и предлагаемых образовательных услуг имеет свою специфику, связанную, прежде всего, с направленностью детского учреждения. Решающую роль для эффективности играют не только каналы распространения рекламы, а верно расставленные акценты, разработанная стратегия и качественные рекламные материалы, разработанные с учетом всех особенностей маркетинга в сфере услуг, предоставляемых детскими дошкольными организациями.

Частная начальная школа

Анализ средств распространения рекламных и PR-материалов о начальной школе у основных конкурентов исследуемой организации показал, что, как и в детском саду, реклама и PR-материалы в основном сосредоточены в сети Интернет и электронной справочной системе г. Костанай (таблица 65).

Результаты проведенного мониторинга страниц в сети Instagram основных конкурентов исследуемой организации свидетельствуют о том, что самая информативная и удобная страница принадлежит частной начальной школе конкурента 5 (79 баллов), затем следует страница частной начальной школы конкурента 4, получившая 33 балла, что более чем в 2 раза меньше, по сравнению с лидером, а частная начальная школа исследуемой организации, вследствие отсутствия большей части анализируемых показателей образовательной деятельности, получила только 30 баллов. На это следует

обратить внимание руководству начальной школы, поскольку представленные параметры являются средством стимулирования сбыта его услуг.

Таблица 65 – Результаты мониторинга рекламных и PR-материалов начальной школы исследуемой организации и ее основных конкурентов по пятибалльной шкале

Анализируемые показатели	Частная начальная школа исследуемой организации	Частная начальная школа конкурента 4	Частная начальная школа конкурента 5
1	2	4	3
Страница в Instagram	имеется	имеется	имеется
	5	5	5
Логотип и слоган	имеется	слогана нет	имеется
	4	3	4
Контактная информация	имеется	имеется	имеется
	5	5	5
Что ожидает детей в начальной школе	отражается	отражается	отражается
	2	3	5
Решения педсовета	не показаны	не показаны	показаны
	0	0	4
Методические семинары	не имеется	имеется	имеется
	0	2	5
Применение новых технологий в обучении	показаны	показаны	показаны
	1	1	4
Проектная деятельность в школе	не показана	не показана	показана
	0	1	5
Сведения о сотрудниках	имеются	не имеются	имеются
	2	0	5
Питание в школе	не показано	не показано	показано
	0	0	5
Взаимоотношения родителя и ребенка	не показано	не показано	показано
	0	0	4
Рекомендации родителям	не имеются	имеются	имеются
	0	1	3
Физическое развитие	показано	показано	показано
	1	3	3
Образ руководителя	формируется	не формируется	формируется
	3	0	3
Список кружков и секций в школе	не показано	показано	показано
	0	3	4
Партнеры, сотрудничество	имеется	не имеется	имеется
	4	0	4
Организация внеурочной деятельности	показано	показано	показано
	3	3	3
Медицинская поддержка	не показано	показано	показано
	0	2	3
Итого баллов	30	33	79

Графическое отображение результатов мониторинга рекламной и PR-активности начальной школы основных конкурентов организации по пятибалльной шкале представлено на рисунке 54.

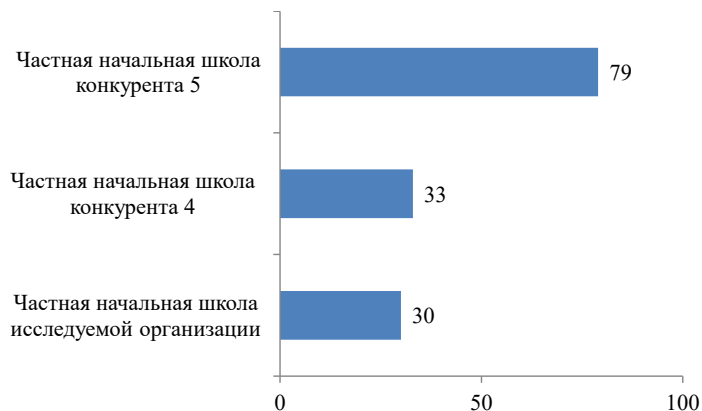


Рисунок 54 – Итоговая балльная оценка результатов мониторинга рекламной и PR-активности частных начальных школ – основных конкурентов исследуемой организации

Как средство распространения рекламы Интернет обладает таким безусловным преимуществом как огромная аудитория, которая увеличивается с каждым днем. К тому же, Интернет является самым быстроразвивающимся средством передачи информации за все историю человечества. К другим достоинствам этого средства рекламы стоит отнести широкую географию, объем доступной информации, оперативность и интерактивность.

Основным рекламоносителем в Интернете можно, безусловно, считать Instagram, который служит для размещения информации о начальной школе и услугах, которые она оказывает. Очевидное преимущество страницы заключается в наличии комментариев и отзывов, возможности применения различных форм представления информации – графики, звука, анимации, фото и видеозображения и многого другого.

Телевидение, как одно из самых дорогих средств рекламы может позволить себе не каждая частная школа. Примеры такой телерекламы отследить достаточно сложно, однако можно предположить, что при достаточном количестве выходов, телереклама, безусловно, будет способствовать узнаваемости, укреплению имиджа и популярности начальной школы.

Если позволяет бюджет, как например, в частной школе конкурента 5, то достаточно эффективным стал рекламный сюжет в тематической программе (Утро – Алау ТВ), аудиторией которой являются домохозяйки и молодые родители. На экране телевизора демонстрируется инфраструктура,

высказываются мнение педагогов и детей о своей школе, рассказывают об отличии от конкурентов, работе начальной школы и ее достижениях. Рекламные передачи могут повторять неоднократно, что поможет большему числу зрителей познакомиться с начальной школой, а тем, кто уже смотрел передачу, лучше запомнить преимущества, о которых рассказывается. Однако телереклама связана с большим бесполезным охватом, поэтому не может считаться одним из основных и эффективных средств рекламы частных начальных школ.

Фирменный стиль рассматривается как неотъемлемый элемент имиджа образовательной организации, он обеспечивает единство всем услугам и рекламным мероприятиям, улучшает запоминаемость и восприятие потребителями, партнерами, независимыми наблюдателями не только образовательных услуг, но и всей ее деятельности, а также позволяет противопоставлять свою деятельность и деятельности конкурентов.

Фирменный стиль – это и средство формирования имиджа образовательной организации, а также определенный «информационный носитель», так как компоненты фирменного стиля помогают потребителю идентифицировать услугу. Понятие фирменного стиля тесно связано с понятием имиджа, так как фирменный стиль – это оболочка, которая наполняется содержанием. Проведенный анализ показал, что всем образовательным организациям необходимо совершенствовать работу по развитию фирменного стиля.

Как уже отмечалось, все дошкольные организации и начальные школы г. Костаная предоставляют схожий набор условий и услуг воспитания и обучения. Что касается рекламной активности, то она довольно низкая. Лишь немногие из рассмотренных частных детских садов и начальных школ обладают фирменным стилем, однако они имеют страницы Instagram и группы в социальных сетях. В существующих рекламных сообщениях упор делается в основном на квалифицированность педагогического состава, уникальность методик, бытовых условиях, дополнительных занятиях и программах. В целом, можно сделать вывод о низком уровне рекламной деятельности конкурентов. Все конкуренты используют практически одни и те же каналы распространения рекламы. Однако некоторые имеют преимущество за счет структурирования информации, что позволяет разместить ее большее количество об учреждении, а также гарантирует обратную связь.

Приведенный выше перечень нельзя считать исчерпывающим, хотя, далеко не всегда даже по нему все данные удастся собрать. Это лишь направление поиска информации, которое позволит принять решения, дифференцировать то или иное дошкольное учреждение или начальную школу относительно аналогичных. Инструментарий рекламы в каждом конкретном случае обуславливается индивидуальными факторами.

2.4 Разработка мероприятий по позиционированию и продвижению услуг дошкольного и начального образования. Разработка плана маркетинговых и рекламных мероприятий по продвижению услуг дошкольного и начального образования на существующие и новые рынки в пределах региона

Среди наиболее значимых факторов при выборе частного детского сада или начальной школы в настоящее время выступают не цена и удобство расположения. Сегодня родители хотят, чтобы учреждение дошкольного и начального образования было удобным и безопасным, чтобы предоставляемые услуги соответствовали их ожиданиям, а ребенок квалифицированно обучался, а также гармонично воспитывался и развивался.

Отправной точкой при планировании маркетинговых и рекламных разработок для частного детского сада и начальной школы исследуемой организации выступает бриф.

1. Общая информация

Название компании	Частный детский сад и начальная школа исследуемой организации
Адрес	Детский сад: Казахстан, г. Костанай Начальная школа: Казахстан, г. Костанай
Товар/услуга	Полный комплекс услуг, направленных на подготовку к школе, социальную адаптацию, выявление способностей и талантов, приучение к режиму дня и питания, оздоровление, формирование личностных и коммуникационных навыков, а также на обучение в начальной школе
Марка	Детский сад и начальная школа работают по новейшим и авторским методикам

2. Информация о товаре/услуге

Как долго марка присутствует на рынке, история марки	На рынке г. Костаная детский сад и начальная школа присутствуют 19 лет
В чем конкурентные преимущества рекламируемого товара/услуги? Чем отличается от имеющихся на рынке других марок? Самые привлекательные свойства, достоинства.	<ul style="list-style-type: none"> – Спрос на услуги; – Малочисленные группы и классы; – Квалифицированный персонал; – Подготовка к школе и начальное обучение в комплексе; – Дополнительные занятия и кружки; – Хорошее питание и организация режима дня; – Медицинское обслуживание; – Безопасность.
Почему покупатели выбирают именно Ваш товар/услугу?	Удовлетворены результатом, условиями и качеством предоставляемых услуг.
Оцените уровень качества: очень высокий; выше, чем у конкурентов; на уровне конкурентов; ниже, чем у конкурентов	<ul style="list-style-type: none"> – Дошкольное воспитание и обучение – выше, чем у конкурентов. – Начальная школа – на уровне конкурентов.
Имеет ли потребление товара сезонный	Не имеет ярко выраженного сезонного

характер? Каковы сезонные колебания?	характера
--------------------------------------	-----------

3. Каналы сбыта

Форма продажи (крупный, мелкий опт, розница)	Розница
Места продаж (оптовые рынки, магазины, супермаркеты и т.д.)	Специализированное учреждение
Рыночная позиция (безусловный лидер по объему продаж; №2 на рынке; средняя по размерам фирма среди многочисленных конкурентов; специализация в узкой рыночной нише; новичок с небольшой долей рынка)	– Дошкольное воспитание и обучение – позиция рыночного лидера; – начальная школа – срединное положение на рынке.

4. Цена

Розничная цена (ценовой сегмент)	Средний и высокий ценовой сегмент
Уровень цен на товар/услугу (очень высокий; выше, чем у конкурентов; на уровне конкурентов; ниже, чем у конкурентов)	– Дошкольное воспитание и обучение – на уровне конкурентов; – начальная школа – ниже, чем у конкурентов

5. Целевая аудитория

<p>Частные лица: кто является потребителем и покупателем? Первичная и вторичная целевые аудитории (пол, возраст, образование, род занятий, место проживания, семейное положение, уровень дохода на одного члена семьи и др.)</p>	Детский сад:	
	Роль в семье	Мама
	Пол	Женский
	Возраст	25-40 лет
	Образование	– Техническое и профессиональное; – высшее.
	Уровень дохода	– Средний / выше среднего; – не является (как правило) основным источником дохода в семье.
	Образ жизни	Активный (как правило)
	Начальная школа:	
	Инициатор зачисления (роль в семье)	Мама
	Пол	Женский
	Возраст	30-40 лет
	Образование	– Техническое и профессиональное; – высшее.
	Уровень дохода	– Средний / выше среднего; – не является (как правило) основным

		источником дохода в семье.
	Образ жизни	Активный (как правило)
Мотивы покупки (что в жизни покупателя вызывает необходимость воспользоваться вашим товаром/услугой)	<p>Детский сад:</p> <ul style="list-style-type: none"> – необходимость работать; – желание подготовить детей к школе, социально адаптировать. <p>Начальная школа:</p> <ul style="list-style-type: none"> – индивидуальный подход к потребностям ученика; – применение учебных программ и методик, развивающих у детей лидерские и деловые качества; – повышение уровня знаний по конкретным предметам с учетом интересов учеников и их родителей. 	

6. Информация о конкурентах

Основные конкуренты, конкурирующие марки, близкие по каким-либо из критериев (по качественным свойствам, цене, дизайну и т.д.)	<p>Частные детские сады:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкурент 1; – конкурент 2; – конкурент 3. <p>Частные начальные школы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкурент 4; – конкурент 5.
Конкурент, представляющий наибольшую угрозу	Детский сад конкурента 1 Начальная школа конкурента 5
Розничная цена (ценовой сегмент) товара/услуги конкурентов	Высокий и средний ценовой сегмент
Преимущества конкурентов (почему покупатель выбирает конкурирующие марки)	Известность, достаточно долгое существование, разнообразие видов обучающей и воспитательной деятельности, месторасположение
Ваше мнение по поводу рекламы конкурентов	Рекламная активность низкая

7. Информация, необходимая для проведения рекламных мероприятий

Маркетинговые цели	<ul style="list-style-type: none"> – Закрепление имени дошкольной организации и начальной школы как эффективной, предоставляющей полный спектр услуг по уходу за детьми, подготовке к школе и начальное обучение; – содействие установлению потребительского предпочтения.
Цели кампании (создание известности торговой марки, напоминающая рекламная кампания, формирование определенного отношения к марке и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> – Создание осведомленности о детском саде и начальной школе; – создание имиджа; – создание известности; – привлечение новых клиентов.
Предполагаемые средства распространения рекламы (пожелания, если есть)	Наружная реклама Интернет реклама
Регионы проведения рекламной кампании	г. Костанай
Наличие рекламных материалов (видеоролик, рекламное изображение для наружной рекламы, готовые макеты в прессу, полиграфия и т.п.)	Есть, но требуют доработки и корректировки

Таким образом, маркетинговые и рекламные мероприятия, направленные на продвижение услуг дошкольного и начального образования на существующие и новые рынки в пределах города Костаная должны включать:

- совершенствование фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты, слоган, визитка и др.);
- использование наружной рекламы;
- структурирование информации по направлениям деятельности, усиление обратной связи в сети Интернет.

Для выживания и развития в современных условиях частный детский сад и начальная школа должны учитывать запросы родителей, поэтому необходимо выстраивать стратегию функционирования образовательной организации так, чтобы быть современной, востребованной, авторитетной, открытой в образовательном пространстве. Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности исследуемой организации на рынке дошкольного и начального образования г. Костаная представлены в маркетинговом плане (таблица 66).

Таблица 66 – Маркетинговый план исследуемой организации

Мероприятия	Содержание	Сроки	Результат
1	2	3	4
Реклама	Сеть Интернет, как рекламная площадка	На протяжении	Повышение объема продаж

Продолжение таблицы 66

1	2	3	4
	<ul style="list-style-type: none"> – информирование; – увещевание (День открытых дверей, Школа первоклассника и т.п.); – напоминание (постоянно держать в курсе событий; напоминать о знаковых событиях жизни детского сада, школы и социума). Иные виды рекламы (стиля учреждения и т.д.) 	учебного года	образовательных услуг. Формирование имиджа заведения
Мероприятия по стимулированию продаж	<ul style="list-style-type: none"> – Акция «Узнай Первого учителя» (Школа первоклассника); – Цикл мероприятий: «Детский сад – твой родной дом» (набор в группы); «Школа – твой родной дом» (набор в 1-4 класс) – Персонализировать мотивацию воспитанников и обучающихся и их родителей через участие в краткосрочных акциях, конкурсах, проектах, соревнованиях. 	На протяжении и учебного года Весна - лето (для набора в детский сад, в 1-4 классы)	Повышение объема продаж образовательных услуг. Формирование разновозрастных групп в детском саду. Формирование 1-4 классов.
Связь с общественностью	<p>Встречи, совещания, собрания. Адресаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Различные организации, объединения (Попечительский совет, Родительский комитет и т.д.); – Группы-получатели образовательных услуг. 	На протяжении и учебного года	Взаимопонимание и эффективный диалог между администрацией образовательного учреждения и его целевыми группами общественности (привлечение материальной поддержки, расширение сферы целевых групп и т.д.). Создание оптимальной коммуникативной среды.
Разработка фирменного стиля образовательного учреждения	<ul style="list-style-type: none"> – Логотип; – Стиль на практике: * документооборот (бланки документации, фирменные 	15-30 дней (август, в случае отсутствия	По завершению образовательное учреждение получает брендбук –

Продолжение таблицы 66

1	2	3	4
	<p>папки, конверты); * полиграфические материалы (визитки, каталоги, флаеры и т.д.); * рекламные элементы, используемые для внутреннего и внешнего оформления помещения (вывески, флажки, вымпелы и т.д.).</p>	<p>для подготовки к началу учебного года)</p>	<p>свод правил по использованию фирменного стиля, готовые макеты для использования в СМИ, наружной рекламе, Интернете</p>
<p>Прямой маркетинг</p>	<p>– Личные продажи – непосредственное взаимодействие с одним или несколькими потенциальными потребителями образовательных услуг, ответы на их вопросы в блоге директора или интерактивном чате; – прямая почтовая реклама – рассылка, распространяемая в группы (например, WhasApp) родителей группы/класса или всей школы/детского сада с информацией о ближайших или возможных мероприятиях, с анкетами и пр., – интерактивный маркетинг – онлайн-маркетинг, где используются различные виды анкет, опросов, голосований.</p>	<p>На протяжении учебного года</p>	<p>Повышение объема продаж образовательных услуг. Формирование имиджа заведения</p>
<p>Участие в ярмарках, выставках, конкурсах, соревнованиях</p>	<p>Участие в интерактивных выставках образовательных учреждений (выставки образовательной ориентации), а также через участие в конкурсах и рейтингах страниц в сети Интернет образовательных организаций, где детские сады/школы представляют свои образовательные услуги, технологии обучения, научные и методические разработки</p>	<p>На протяжении учебного года</p>	<p>Повышение объема продаж образовательных услуг. Формирование имиджа заведения</p>
<p>Сотрудничество</p>	<p>Кооперация с Родительским комитетом, другими образовательными учреждениями высшего,</p>	<p>На протяжении учебного года</p>	<p>Повышение объема продаж образовательных услуг.</p>

Продолжение таблицы 66

1	2	3	4
	среднего, дошкольного, дополнительного образования.		Формирование имиджа заведения

Предлагаемый план мероприятий по продвижению образовательных услуг является примерным и далеко не исчерпывающим, поскольку не учитывает целый комплекс иных факторов, могущих повлиять на реализацию и возможные изменения плана. К таковым могут быть отнесены: форс-мажорные обстоятельства; изменения в законодательстве; ситуация в экономике и т.д. Однако в целом представленный комплекс мероприятий определяет основные направления работы. Практически по каждому из направлений необходим детально разработанный план работы, основанный на мониторинговых и иных исследованиях, с учетом возможностей образовательного учреждения.

Таким образом, для формирования своего неповторимого имиджа, исследуемая организация должна иметь:

- четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего;
- уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;
- разнообразные качественные образовательные услуги;
- систему воспитательно-образовательной работы, развивающей творческие способности, формирующей здоровый образ жизни;
- связь с другими учреждениями;
- яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;
- систему целевой подачи информации о своем потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах.

Так как спрос на услуги воспитания и обучения является постоянным с небольшим сезонным влиянием (в летнее время он понижается), то необходимо создать преимущества перед другими конкурентами. Для продвижения и позиционирования услуг исследуемой организации необходимо применить несколько стратегий:

- стратегия сегментирования, которая позволит выяснить, сколько сегментов рынка необходимо еще охватить при реализации услуг. Принятие того или иного решения зависит от экономического значения отдельных сегментов и поведения конкурентов;
- стратегия развития и продвижения услуг, которая предполагает решение задач роста за счет предоставления новых услуг, которые будут реализовываться на уже освоенном рынке;
- стратегия инноваций, которая предполагает создание новых услуг.

Заключение

По результатам проведенного маркетингового анализа рынка дошкольного и начального образования на уровне региона можно сделать следующие выводы:

– в 2021 году в г. Костане функционировало 88 дошкольных организаций, из них: 72 детских сада и 16 мини-центров. В 2021 году на долю дошкольных организаций с государственной формой собственности приходилось 39,8%, а удельный вес дошкольных организаций с частной формой собственности составил 60,2%. Доля охвата детей дошкольным образованием в детских садах г. Костаная составила 67,7%, а доля охвата детей в мини-центрах остается невысокой и составляет 4%;

– в 2021 году в дошкольных организациях образования г. Костаная работало 1246 педагогов (в 2019 г. – 1177 чел., в 2020 году – 1212 чел.), т.е. в течение 2019-2021 гг. численность педагогических работников дошкольных организаций образования возросла. В дошкольных организациях области в 2021 году работало 61,7% педагогов, относящихся к возрастной категории от 31 до 60 лет, которые являются работоспособными и обладающими достаточным опытом воспитания и обучения детей дошкольного возраста. Анализ структуры педагогических работников по квалификационным категориям показал низкий процент педагогов с высшей и первой категорией;

– уровень готовности детей дошкольного возраста для обучения в школе в г. Костане составляет 82,1% при среднем значении по области 89,8%. Анализ финансового обеспечения системы дошкольного образования в г. Костане показал, что расходы государственного бюджета, которые включают расходы республиканского и местного бюджетов, в течение 2019-2021 гг. ежегодно увеличиваются. Расходы на дошкольное воспитание и обучение на 1 воспитанника в 2019 году составили 364 тыс. тенге, в 2021 году – 484 тыс. тенге, т.е. увеличение составило 120 тыс. тенге;

– в 2021 году 42 дневные общеобразовательные школы в г. Костане по уровню образования распределились следующим образом: 6 начальных школ (14,3%); 6 основных школ (14,3%); 30 средних школ (71,4%). В 2021 году насчитывалось 36 государственных общеобразовательных школ и 6 частных школ. За 2019-2021 гг. число государственных школ возросло на 3 ед. и частных школ – на 1 ед. По уровню образования в 2021 году контингент учащихся общеобразовательных школ г. Костаная распределился следующим образом: 1574 чел. – в начальных школах (5,1%); 1690 чел. – в основных школах (5,4%); 27869 чел. – в средних школах (89,5%);

– численность педагогических работников г. Костаная в 2021 году составила 2510 человек, что больше значения 2019 года на 342 педагога. Значительная доля педагогов г. Костаная в 2021 году имела категории «педагог-эксперт» и «педагог-модератор». В то же время, доля педагогов, не имеющих категорию, составила в 2021 году 15,9%. В 2021 году доля педагогов, имеющих стаж педагогической работы более 20 лет, составила

36,8% (924 чел.), что на 3,9 процентных пункта меньше, чем в 2019 году. Наблюдается рост числа и доли молодых учителей в возрастной категории до 30 лет (в 2019 г. – 497 человек, в 2020 г. – 576 человек, в 2021 г. – 749 человек);

– затраты местного бюджета на 1 обучающегося в г. Костаная в 2019 году составили 223 тыс. тенге, в 2020 году – 414 тыс. тенге, в 2021 году – 299 тыс. тенге;

– в 2021 г. в г. Костаная на одного учителя в начальных классах приходилось 24 ученика. Это связано со спецификой преподавания в начальных классах, где основные предметы ведет один учитель (кроме казахского, английского языков и др.), а в 5-11 классах преподают учителя-предметники. Качество образовательных достижений обучающихся в начальных классах в 2020-2021 учебном году находилось на уровне 75,9%, успеваемость – 100%;

– анализ уровня концентрации рынка дошкольного образования г. Костаная показал, что он практически в равной степени поделен между государственными и частными дошкольными организациями образования, а на рынке начального образования г. Костаная конкурентная среда не развита в силу высокой концентрации государственных школ на данном рынке и наличия барьеров для входа на него;

– проведенная оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на рынке дошкольного воспитания и образования в городе Костаная позволяет заключить, что рынок высококонкурентный, вместе с тем в силу экономического кризиса наблюдается снижение темпов его роста. Услуги в области воспитания и образования, представленные на рынке города, стандартизированы по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным характеристикам. На исследуемом рынке имеются ограничения в повышении цен на услуги в области воспитания и образования. Проведенная оценка уровня угрозы появления новых конкурентов на рынке дошкольного воспитания и образования в городе Костаная позволяет заключить, что риск появления новых дошкольных организаций находится на среднем уровне;

– конкурентная среда на рынке начального образования г. Костаная не развита в силу высокой концентрации государственных школ на данном рынке и наличия барьеров для входа на него. Однако на рынке начального образования города появилась конкуренция среди частных школ, в результате чего каждый участник рынка вынужден оценивать свое положение на нем. Проведенная оценка приводит к выводу о том, что внутриотраслевая конкуренция среди частных школ на рынке начального образования в городе Костаная находится на среднем уровне. Проведенная оценка уровня угрозы появления новых конкурентов на рынке начального образования в городе Костаная позволяет заключить, что риск появления новых частных школ находится на среднем уровне;

– средняя стоимость расходов на одного воспитанника в государственных организациях дошкольного воспитания и обучения г.

Костаная в 2021 г. колеблется от 43616 тенге до 103822 тенге в месяц. Государственные дошкольные организации финансируются из местного бюджета. Однако государственные дошкольные организации не являются бесплатными. Так, согласно Постановлению акимата Костанайской области от 17 марта 2021 года № 114 родительская плата устанавливается в размере: до 3-х лет – 13745 тенге, от 3 лет – 16012 тенге. Остальная сумма – от 27604 до 87810 тенге в месяц, включающая стоимость самого обучения в государственном дошкольном учреждении, покрывается государством. В частных детских садах г. Костаная с государственным заказом расходы на воспитание и обучение одного воспитанника в 2021 г. по нормативу составляют 38023 тенге в месяц. Родительская плата за пребывание ребенка в частном детском саду с государственным заказом такая же, как и в государственном детском саду. В связи с этим сумма, возмещаемая государством за содержание одного воспитанника в частном детском саду с государственным образовательным заказом, составляет 22011-24278 тенге в месяц или 42,1% - 57,8%;

– действующая методика финансирования не покрывает всех расходов на содержание воспитанников в частном детском саду. Проведенный анализ за 2021 год показал, что ежемесячная средняя стоимость содержания на одного ребенка равна 48023 тенге, при норме по утвержденному Постановлению акимата области – 38023 тенге, т.е. на 20,8% меньше. Рыночная стоимость услуги воспитания и обучения в частных детских садах г. Костаная колеблется от 32 000 тенге до 60 000 тенге в месяц, а ее уровень в 2,0-3,8 раза превышает размер в государственных дошкольных организациях;

– стоимость дошкольной подготовки в мини-центрах г. Костаная колеблется от 25000 тенге до 53000 тенге в зависимости от пакета предоставляемых услуг;

– обучение детей с 1 по 4 классы в частных школах с размещением госзаказа производится без оплаты. Стоимость обучения в начальной частной школе без оплаты питания учеников составляет от 40000 до 55000 тенге в месяц или от 320 до 440 тыс. тенге в год. В среднем за год оплата 3-х разового питания учеников 1-4 классов колеблется от 102080 тенге до 160000 тенге. Отсюда общая стоимость образовательной услуги в расчете на 1 ученика в начальной школе в год составляет от 435 тыс. тенге до 600 тыс. тенге;

– барьеры входа на рынок дошкольного и начального образования в г. Костаная можно разделить на административные и экономические барьеры. Дошкольные организации и организации образования, реализующие общеобразовательные учебные программы начального образования, в своей деятельности руководствуются Конституцией Республики Казахстан, законами Республики Казахстан, Правилами (Типовые правила деятельности дошкольных организаций и организаций среднего – начального образования), уставом образовательной организации и другими нормативными правовыми актами Республики Казахстан, регулирующими систему дошкольного воспитания и обучения, а также начального образования. В организациях начального образования, взаимоотношения обучающегося, законных

представителей регулируются договором, определяющим права и обязанности сторон, сроки обучения, размер платы за обучение в частных организациях образования;

- потребителями образовательных услуг дошкольных образовательных организаций выступают, как правило, дети и родители. Сегментация позволяет выявить среди всех потребителей (в первую очередь родителей) те группы, которые характеризуются сходными потребностями, привычками либо примерно одинаковым отношением к тем или иным услугам;

- сегменты рынка начального образования дифференцируются в зависимости от типов потребителей и соответствующих этим типам различиям в потребностях, характеристиках, поведении и мышлении потребителей. Реальное использование факторов сегментации рынка начального образования происходит чаще всего таким образом, что факторы каждой группы используются не сами по себе, а в комбинации с факторами других групп, дополняющими первоначально избранные;

- по результатам анкетирования был выявлен средний показатель удовлетворенности родителей качеством предоставляемых образовательных услуг дошкольными организациями. В целом, по мнению родителей (законных представителей), дошкольные организации полностью удовлетворяют их запрос на воспитание и обучение детей дошкольного возраста на 62,2%, частично удовлетворены – 22,2 % и не удовлетворены – 15,8%. Проанализировав представленные ответы, выявлено, что основные проблемы, выявленные в ходе проведения анкетирования, относятся к обеспечению условий для безопасного нахождения ребенка в дошкольной организации, к улучшению материально-технической и информационной базы, а также к уровню подготовки детей к школе;

- в целом уровень удовлетворенности родителей учащихся начальной школы качеством образовательных услуг достаточно высокий – 77,5%. Проанализировав ответы, выявлено, что основные проблемы, выявленные в ходе проведения анкетирования, относятся к оснащению оборудованием и информационными средствами обучения (проекторы, телевизоры, музыкальное оборудование, интерактивные доски, ноутбуки, компьютеры), к качеству управления школой и условий обучения;

- дальнейшее развитие рынка дошкольного воспитания и обучения г. Костаная будет обусловлено основными положениями следующих документов: Концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года; Национального проекта «Качественное образование «Образованная нация»; Модели развития дошкольного воспитания и обучения в Казахстане. В Костанайской области составлен Комплексный план по решению проблем с очередностью и обустройством дошкольных организаций;

- дальнейшее развитие рынка начального образования г. Костаная будет обусловлено основными положениями следующих документов: Концепции развития образования Республики Казахстан до 2025 года; Национального проекта «Качественное образование «Образованная нация». В

соответствии с Концепцией развития образования Республики Казахстан до 2025 года разработано семь направлений развития, третьим из которых является «Создание равных стартовых возможностей», затрагивающее вопросы дошкольного воспитания и обучения. В рамках третьего направления «Создание равных стартовых возможностей» предусмотрена реализация мероприятий, объединенных в три группы: «Расширение доступа к дошкольному воспитанию и обучению»; «Модернизация содержания в дошкольных организациях в рамках новой модели развития дошкольного воспитания и обучения»; «Повышение эффективности управления сферой дошкольного воспитания и обучения на основе лидерства». В соответствии с Концепцией развития образования Республики Казахстан до 2025 года основные индикаторы и мероприятия развития начального образования определены в рамках следующих направлений: «Воспитание нового поколения казахстанцев»; «Преумножение профессионального и культурного капитала педагогов»; «Формирование сознательного и всесторонне развитого гражданина через систему среднего образования»; «Обеспечение качества образования на системном уровне».

По результатам проведенного маркетингового анализа деятельности организации, занятой в сфере частного дошкольного и начального образования региона, и разработки стратегии ее позиционирования и продвижения можно сделать следующие выводы:

- исследуемая организация расположена в г. Костанай и предоставляет услуги в сфере дошкольного и начального образования;

- целевая аудитория частного детского сада – родители (чаще мамы) детей дошкольного возраста (с 1,5 до 6 лет). Главным образом, услугами частного детского сада будут пользоваться молодые семьи, имеющие 1-2 детей, со стабильным семейным доходом, т.е. целевая аудитория, относящаяся к среднему классу и верхнему его сегменту – работающие со средним и высоким доходом. Это люди мобильные, занятые, образованные, любят путешествия, ценят качество и комфорт, тщательно прорабатывают каждый свой шаг. Инициатором зачисления в сад чаще всего становятся мамы;

- целевая аудитория частной начальной школы – родители, дети которых являются учащимися 1-4 классов. Инициатором зачисления в частную школу чаще всего становятся мамы, возраст которых в 70% случаев не превышает 30-40 лет. Целевой аудиторией частной начальной школы также, как и детского сада, являются семьи со средним и высоким уровнем дохода, которые могут позволить себе платное обучение ребенка. При этом в отличие от детского сада, где выбор может диктоваться внешними факторами (недостаток мест в государственных дошкольных организациях, долгая очередь в них), выбор частной школы является сознательным и принимается лично родителями. В связи с этим потребителей можно сегментировать по поведенческим признакам (мотивам), среди которых могут быть названы следующие: родители, дети которых имеют способности к обучению выше среднего; родители, не имеющие достаточное количество времени для того, чтобы отвозить детей на дополнительные курсы; родители, которые хотят,

чтобы их дети получили хорошее конкурентоспособное образование; родители, которые хотят, чтобы к ребенку подходили индивидуально, применяли учебные программы и методики, развивающие у детей лидерские и деловые качества; повышали уровень знаний по конкретным предметам с учетом интересов учеников и их родителей и т.п. Следует также отметить, что исследуемая организация – это образовательный центр, который предоставляет услуги и дошкольного, и начального образования, поэтому потенциальными учащимися начальной школы становятся выпускники его детского сада, соответственно, положительные отзывы и удовлетворенность клиентов детского сада формируют позицию его начальной школы;

– для оценки текущей позиции и уровня конкурентоспособности детского сада исследуемой организации использован подход на основе модели «4P». Для обеспечения объективности результатов оценки текущей позиции и уровня конкурентоспособности детского сада исследуемой организации были привлечены три эксперта, являющиеся специалистами в сфере дошкольного воспитания и обучения, а также начального образования. Проведенный сравнительный анализ рейтинговых баллов экспертов по результатам оценки конкурентоспособности детского сада исследуемой организации на основе модели «4P» показал, что рейтинг его конкурентоспособности один из самых высокий среди ближайших конкурентов (32 балла, или 59%). Детский сад исследуемой организации занимает позицию одного из рыночных лидеров, имеет устойчивое положение на рынке. Проведенная оценка конкурентоспособности детского сада исследуемой организации показала, что среди ближайших конкурентов он имеет самый высокий коэффициент конкурентоспособности;

– оценка конкурентных преимуществ начальной школы исследуемой организации и ее основных конкурентов проводилась по ключевым факторам успеха с помощью технологии «Mystery shopping» путем целевой выборки. Участниками исследования стали три частных начальных школы, они являются ближайшими конкурентами как по местоположению, так и специфике своей деятельности, работа которых ориентирована на покупателей в среднем ценовом сегменте. Были определены следующие критерии для исследования: качество условий обучения, профессиональный уровень педагогов, технологии, методы и методика обучения, качество образовательного процесса, эмоциональная атмосфера и открытость доступ информации о школе. Частная начальная школа исследуемой организации занимает среди основных конкурентов срединное положение. Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать вывод, что в условиях все более ожесточающейся конкуренции на рынке услуг начального образования, необходимо создание и поддержание предложения уникальной образовательной услуги частной школы, которое позволило бы «отстроиться» от ближайших конкурентов;

– в результате проведенного анализа рекламных и PR-материалов частных детских дошкольных организаций – ближайших конкурентов исследуемой организации, размещаемых в Instagram, была получена

информация, свидетельствующая о том, что самая информативная и удобная страница принадлежит частному детскому саду конкурента 1, затем следует страница исследуемой организации, получившая 40 баллов вследствие отсутствия информации о питании воспитанников, на что руководству детского сада следует обратить внимание, поскольку последнее является средством стимулирования сбыта его услуг. Страница частного детского сада конкурента 2, даже несмотря на наличие фото- и видеоматериалов о его деятельности получила 24 балла из-за отсутствия слогана и информации о питании, образа руководителя, состава воспитателей и специалистов и рубрики «Вопросы – ответы». Самую непредставленную страницу имеет детский сад конкурента 3 (21 балл из 75 возможных баллов). Анализ рекламы частных детских садов показывает, что практически все они обладают собственным фирменным стилем. Конкуренция в этом сегменте сегодня достаточно высока и поэтому детскому саду, который стремится завоевать прочную позицию на рынке, фирменный стиль, как элемент имиджа, просто необходим;

– анализ средств распространения рекламных и PR-материалов о начальной школе у основных конкурентов исследуемой организации показал, что, как и в детском саду, реклама и PR-материалы в основном сосредоточены в сети Интернет и электронной справочной системе 50-30-30 г. Костаная. Результаты проведенного мониторинга страниц начальных школ в сети Instagram основных конкурентов исследуемой организации свидетельствуют о том, что самая информативная и удобная страница принадлежит частной начальной школе конкурента 5 (79 баллов), затем следует страница частной начальной школы конкурента 4, получившая 33 балла, что более чем в 2 раза меньше, по сравнению с лидером, а частная начальная школа исследуемой организации, вследствие отсутствия большей части анализируемых показателей образовательной деятельности, получила только 30 баллов. На это следует обратить внимание руководству начальной школы, поскольку представленные параметры являются средством стимулирования сбыта его услуг;

– все дошкольные организации и начальные школы г. Костаная предоставляют схожий набор условий и услуг воспитания и обучения. Что касается рекламной активности, то она довольно низкая. Лишь немногие из рассмотренных частных детских садов и начальных школ обладают фирменным стилем, однако они имеют страницы Instagram и группы в социальных сетях. В существующих рекламных сообщениях упор делается в основном на квалифицированность педагогического состава, уникальность методик, бытовых условиях, дополнительных занятиях и программах. В целом, можно сделать вывод о низком уровне рекламной деятельности конкурентов. Все конкуренты используют практически одни и те же каналы распространения рекламы, однако некоторые имеют преимущество за счет структурирования информации, что позволяет разместить ее большее количество об учреждении, а также гарантирует обратную связь;

– отправной точкой при планировании маркетинговых и рекламных

разработок для частного детского сада и начальной школы исследуемой организации выступает бриф. Маркетинговые и рекламные мероприятия, направленные на продвижение услуг дошкольного и начального образования на существующие и новые рынки в пределах города Костаная должны включать: совершенствование фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты, слоган, визитка и др.); использование наружной рекламы; структурирование информации по направлениям деятельности, усиление обратной связи в сети Интернет.

– для формирования своего неповторимого имиджа исследуемая организация должна иметь: четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего; уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения; разнообразные качественные образовательные услуги; систему воспитательно-образовательной работы, развивающей творческие способности, формирующей здоровый образ жизни; связь с другими учреждениями; яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления; систему целевой подачи информации о своем потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах;

– поскольку спрос на услуги воспитания и обучения является постоянным с небольшим сезонным влиянием (в летнее время он понижается), то необходимо создать преимущества перед другими конкурентами. Для продвижения и позиционирования услуг исследуемой организации необходимо применить несколько стратегий: стратегия сегментирования (позволит выяснить, сколько сегментов рынка необходимо еще охватить при реализации услуг; принятие того или иного решения зависит от экономического значения отдельных сегментов и поведения конкурентов); стратегия развития и продвижения услуг (предполагает решение задач роста за счет предоставления новых услуг, которые будут реализовываться на уже освоенном рынке); стратегия инноваций (предполагает создание новых услуг).

Список использованных источников

1. Абрамов В.С., Абрамов С.В. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 435 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382>.
2. Анализ рынка образования в Казахстане в 2014-2018 гг., прогноз на 2019-2023 гг. – URL: <https://businessstat.ru>.
3. Баранова Н.А., Мишулина О.В. Оценка конкурентной среды рынка дошкольного и начального образования г. Костаная // Материалы XVII Международной научно-практической конференции на тему: «Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика» 12 апреля 2023 г. – Костанай: Костанайский филиал ФБГОУ ВО «ЧелГУ», 2023. – С.322-330.
4. Баранова Н.А., Мишулина О.В. Сегментация регионального рынка дошкольного и начального образования // Материалы XVIII Международной научно-практической конференции на тему: «Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика» 12 апреля 2024 г. – Костанай: Костанайский филиал ФБГОУ ВО «ЧелГУ», 2024. – С. 267-274.
5. Белоусов Л.А. Маркетинг в социальной сфере / Под ред. В.И. Кашперского. – Екатеринбург: ГОУВ ПО УГТУ – УПИ, 2005. – 53 с.
6. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 304 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/537684>.
7. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговый анализ данных: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 195 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/556492>.
8. Галицкий Е.Б. Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 490 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/556484>.
9. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 478 с. – Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/558155>.
10. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 278 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536417>.
11. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988>.
12. «Об утверждении модели развития дошкольного воспитания и обучения». Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 марта 2021 года № 137. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000137>.
13. Garcia J.L., Heckman J.J., Leaf D.E., Prados M.J. Quantifying the Life-cycle Benefits of an Influential Early Childhood Program // NBER Working Paper. – 2019. – No. 23. – С. 479. – URL: <https://heckmanequation.org/www/assets/2017/01/w23479.pdf>.
14. Gotsadze T., Karzhaubayeva S. Evaluation of early child development

and early childhood education in the Republic of Kazakhstan. Final Report. RFP/KAZA/2016/010 UNICEF, Curatio International Foundation. – URL: https://www.unicef.org/evaldatabase/files/CIF-UNICEF-KAZ_ECD_ECE_EV.

15. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 375 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/535838>.

16. Информационный портал. Фонд развития предпринимательства. – URL: <https://business.gov.kz/ru>.

17. Информационный портал Статистического комитета Республики Казахстан. – URL: <http://stat.gov.kz>.

18. Информационный портал. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010975>.

19. Информационный аналитический центр. Национальный доклад о развитии образования в Казахстане за 2018 год. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/141963?lang=ru>

20. Информационный аналитический центр. Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан за 2019 год. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/141963?lang=ru>.

21. Информационный аналитический центр. Национальный доклад о развитии образования в Казахстане за 2021 год. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/141963?lang=ru>.

22. Каримова З.Б., Смагулова А.Б. Маркетинговое исследование, изучение рынка и анализ затрат на открытие частного детского сада в городе Астана. – URL: <https://www.esm-invest.com/ru/Marketing-research-market-research-and-cost-analysis-on-the-opening-of-a-private-kindergarten-in-Astana>.

23. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 181 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/539347>.

24. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 315 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536446>.

25. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

26. Кузнецова С.В. Методика сегментирования рынка дошкольного образования // Приложение к журналу «Современные наукоемкие технологии»: Ивановский государственный химико-технологический университет.– 2010. – №1.– С.32-36.

27. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.

28. Litjens, I., Taguma, M., Melhuish, E. & Shmis, T. Early childhood education and care policy review. Kazakhstan. // OECD.– 2017. – URL: <https://www.oecd.org/education/school/Early-Childhood-Education-and-Care-Policy-Review-Kazakhstan.pdf>.

29. Лебедева О.А., Давыдова В.Н. «Тайный покупатель» как метод маркетинговых исследований // Научные записки Орел ГИЭТ. – 2011. – № 1. – С. 205-208. – ЭБС eLIBRARY. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17933859>

30. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2022.– 507 с.– ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/508941>.

31. Лунина Д.С., Третьяков М.М. Сегментирование рынка образовательных услуг по потребителям-личностям // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2017. – Том 8. – № 2. – С. 473-477.– URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_8_186.pdf.

32. Лунина Ю.В., Удовиченко П.В. Применение инструментов маркетинга для изучения субъектов образовательной деятельности высшего образования // Проблемы высшего образования. – 2014. – №1. – С. 50-53. – ЭБС eLIBRARY. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=snagvv>.

33. Люханова С.В. Маркетинг: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2024. – 220 с. – ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707897>.

34. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика: коллективная монография / Под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 212 с.

35. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024.– 361 с.– ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536574>.

36. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. – М.: Юрайт, 2024.– 386 с.– ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536534>.

37. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. – М.: Юрайт, 2024.– 386 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536534>.

38. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебник / под ред. Л.С. Латышовой. – М.: Дашков и К°, 2023. – 150 с. – ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013>.

39. Needham M., Kuleimenov D., & Soltanbekova A. Sticking and tipping points: a case study of preschool education policy and practice in Astana, Kazakhstan.//European Early Childhood Education Research Journal. – 2019. – № 26(3). – P. 432-445.

40. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: учебное пособие. – М.: Интерпракс, 1995. – 240 с.

41. Попов С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 481 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/535943>.

42. Richter, L. M., Daelmans, B., Lombardi, J., Heymann, J., Boo, F. L., Behrman, J. R., Darmstadt, G. L. Investing in the foundation of sustainable

development: pathways to scale up for early childhood development // The Lancet. – 2017. – 389(10064). – P 103–118.

43. Реброва Н.П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 277 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/536443>.

44. Романов, А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2024. – 438 с. – ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710166>.

45. Рубцова Н.В. Анализ рыночных возможностей: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 175 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/544391>.

46. Складорова О.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2017. – 115 с. – ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567428>.

47. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 157 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/537355>.

48. Самсонова М.В., Попкова Е.Г. Формирование портрета потребителя на рынке образовательных услуг малого города // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – 3 (15). – С. 144-154.

49. UNICEF. The child care transition, Innocent Report Card 8. – URL: https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/rc8_eng.pdf

50. Удовиченко П.В., Третьяков М.М. Развитие службы маркетинга в системе управления вуза как фактор повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг Дальневосточного региона // Электронное научное издание «Учёные заметки ТОГУ». – 2013. – Том 4. – № 4. – С.164-169.

51. Хамитова О.Т., Козлюк О.А., Үсенова Ж.Т., Ибраева В.Х., Рахимжанова Б.К., Досмұхамбетова А.М., Абильдина Г.К., Каскирбаева К.Б., Бисингалиева Г.А., Гилимжанов К.К., Мукашева Г.М. Областной доклад о состоянии и развитии системы образования Костанайской области. – Костанай: КГУ «Методический центр информатизации и оценки качества образования» Управления образования Костанайской области, 2021. – 289 с.

52. Число детей в дошкольных организациях. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Проблемы дошкольного образования в Казахстане (15 мая 2021 года). – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/62/statistic/7>.

53. Численность детей по полу и возрасту. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://bala.stat.gov.kz/chislennost-detej-po-polu-i-vozzrastu>.

54. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 447 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/>.

55. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 295 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/532340>.

56. Шевченко Д. А. Маркетинговый анализ: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2022. – 220 с. – ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900>.

57. Шевченко Д. А. Маркетинговые исследования: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 372 с. – ЭБС «Университетская библиотека online». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705381>.

58. Шевченко, Д. А. Маркетинг услуг: учебник для вузов. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 192 с. . – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700362>.

59. Ямпольская Д.О., Пилипенко А.И. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. – 268 с. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/540015>.

Н.А. Баранова, О.В. Мишулина

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
ДОШКОЛЬНОГО И НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Монография

Подписано в печать 27.01.2025 г.
Формат 60x84/8. Бумага офсетная
Гарнитура Times New Roman. Печать лазерная цифровая.
Усл. печ. л. 4,375 л. Тираж 30 экз.
Заказ № 966 (2025).

Отпечатано в ИП Лещук Е.В.,
г. Костанай, ул. А.Байтурсынова, 2А,
тел: +7 (7142) 50-18-89, 50-14-68.