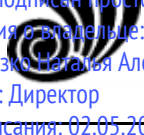


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Нализко Наталья Александровна Должность: Директор Дата подписания: 02.05.2024 09:35:21 Уникальный программный ключ: 25467908655d9a0abd452e51caba97c16aa1bed	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p>	Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература	стр. 1 из 3
---	--	---	-------------

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Язык рекламы как фактор её эффективности**

**Направление подготовки (специальность)**

**45.03.01 Филология**

**Направленность (профиль)**

**Русский язык и литература**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

Костанай, 2024 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература	стр. 2 из 3
--	-------------

### 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 1.1 Цели

рассмотреть тексты массовой коммуникации как отдельного рода словесности, сформировать начальные навыки составления текстов массовой коммуникации.

#### 1.2 Задачи

изучить рекламу как часть современной массовой коммуникации; рассмотреть основные категории и признаки рекламного текста; ознакомиться со специальной литературой, трудами выдающихся теоретиков и практиков рекламы; сформировать навыки лингвистического анализа рекламных текстов; сформировать начальные навыки составления рекламных текстов; научиться выявлять способы и приемы вербального воздействия на адресата.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.08.ДВ.01.01
---------------------	-----------------

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-1.3: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знает основы логики, теории аргументации и риторики.
Уровень 2	Знает особенности работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Знает приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; актуальные отечественные и зарубежные источники для решения поставленных задач; методологию системного подхода.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники; методологию системного подхода; критически оценивать надёжность источников информации; работать с противоречивой информацией из различных источников.
Уровень 2	Умеет применять методы работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Умеет применять приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; системный подход для решения поставленных задач
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеет методами поиска, сбора информации из различных источников; в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий; навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.
Уровень 2	Владеет методами работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.
Уровень 3	Владеет приёмами и методами поиска, отбора, сбора и обработки информации, полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; методикой системного подхода для решения поставленных задач.

#### ПК-2.4: Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет-языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики.

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности языковых проявлений в повседневной жизни
Уровень 2	особенности языковых проявлений в повседневной жизни: языка СМИ, ненормативной лексики, интернет-языка, языка субкультур
Уровень 3	способы демонстрации языковых проявлений
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать причины языковых проявлений
Уровень 2	определять особенности языковых проявлений

Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература		стр. 3 из 3
Уровень 3	оценивать языковые проявления с учетом норм этики и эстетики	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками анализа языковых проявлений	
Уровень 2	навыками оценки языковых проявлений	
Уровень 3	умениями давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений	
<b>ПК-2.5: Воспитывает эмоционально-ценностное отношение к русскому языку, пробуждает интерес к слову, стремиться научить правильно говорить и писать на русском языке.</b>		
<b>Знать:</b>		
Уровень 1	способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	
Уровень 2	приемы развития интереса к слову	
Уровень 3	способы воспитания эмоционально-ценностного отношения к слову	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	выбирать оптимальные способы обучения правильно говорить и писать на русском языке	
Уровень 2	адаптировать и трансформировать информационный материал в соответствие с учебной задачей	
Уровень 3	анализировать эффективность способов эмоционально-ценностного отношения к слову	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками использования различных способов обучения	
Уровень 2	навыками анализа уровня развития интереса к слову	
Уровень 3	навыками синтеза методик воспитания эмоционально-ценностного отношения к русскому языку	

<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 32 самостоятельная работа : 76 :	Виды контроля в семестрах:  зачеты 5