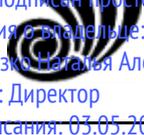


|   |  |   |             |
|---|--|---|-------------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Нализко Наталья Александровна<br>Должность: Директор<br>Дата подписания: 03.05.2024 09:38:18<br>Уникальный программный ключ:<br>25467908655d9a0abd452e51caba97c16aa1fed |  <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Костанайский филиал</p> | Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература | стр. 1 из 3 |
|---|--|---|-------------|

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Язык рекламы как фактор её эффективности**

**Направление подготовки (специальность)**

**45.03.01 Филология**

**Направленность (профиль)**

**Русский язык и литература**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**заочная**

Костанай, 2024 г.

|  |             |
|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература | стр. 2 из 3 |
|--|-------------|

### 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 1.1 Цели

рассмотреть тексты массовой коммуникации как отдельного рода словесности, сформировать начальные навыки составления текстов массовой коммуникации.

#### 1.2 Задачи

изучить рекламу как часть современной массовой коммуникации; рассмотреть основные категории и признаки рекламного текста; ознакомиться со специальной литературой, трудами выдающихся теоретиков и практиков рекламы; сформировать навыки лингвистического анализа рекламных текстов; сформировать начальные навыки составления рекламных текстов; научиться выявлять способы и приемы вербального воздействия на адресата.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Цикл (раздел) ОПОП: | К.М.08.ДВ.01.01 |
|---------------------|-----------------|

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-1.3: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Знать:</b>   |   |
| Уровень 1       | Знает основы логики, теории аргументации и риторики.  |
| Уровень 2       | Знает особенности работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.      |
| Уровень 3       | Знает приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; актуальные отечественные и зарубежные источники для решения поставленных задач; методологию системного подхода.   |
| <b>Уметь:</b>   |   |
| Уровень 1       | Умеет осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники; методологию системного подхода; критически оценивать надёжность источников информации; работать с противоречивой информацией из различных источников.                              |
| Уровень 2       | Умеет применять методы работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода. |
| Уровень 3       | Умеет применять приёмы и методы поиска, отбора, сбора и обработки информации; полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; системный подход для решения поставленных задач   |
| <b>Владеть:</b> |   |
| Уровень 1       | Владеет методами поиска, сбора информации из различных источников; в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий; навыками использования системного подхода для решения поставленных задач.  |
| Уровень 2       | Владеет методами работы с книгой, монографией, реферативными сборниками, бюллетенями, проспектами, периодической печатью, аудиовизуальными и электронными источниками информации в целях получения необходимой информации для решения поставленных задач с использованием системного подхода.       |
| Уровень 3       | Владеет приёмами и методами поиска, отбора, сбора и обработки информации, полученной из актуальных отечественных и зарубежных источников; методикой системного подхода для решения поставленных задач.  |

#### ПК-2.4: Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет-языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики.

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Знать:</b> |  |
| Уровень 1     | особенности языковых проявлений в повседневной жизни   |
| Уровень 2     | особенности языковых проявлений в повседневной жизни: языка СМИ, ненормативной лексики, интернет-языка, языка субкультур |
| Уровень 3     | способы демонстрации языковых проявлений   |
| <b>Уметь:</b> |  |
| Уровень 1     | анализировать причины языковых проявлений  |
| Уровень 2     | определять особенности языковых проявлений   |

|  |  |             |
|--|--|-------------|
| Аннотация рабочей программы дисциплины "Язык рекламы как фактор её эффективности" по направлению подготовки (специальности) "Филология" направленности (профилю) Русский язык и литература |  | стр. 3 из 3 |
| Уровень 3  | оценивать языковые проявления с учетом норм этики и эстетики                             |             |
| <b>Владеть:</b>  |  |             |
| Уровень 1  | навыками анализа языковых проявлений   |             |
| Уровень 2  | навыками оценки языковых проявлений  |             |
| Уровень 3  | умениями давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений                      |             |
| <b>ПК-2.5: Воспитывает эмоционально-ценностное отношение к русскому языку, пробуждает интерес к слову, стремиться научить правильно говорить и писать на русском языке.</b>                |  |             |
| <b>Знать:</b>  |  |             |
| Уровень 1  | способы обучения правильно говорить и писать на русском языке                            |             |
| Уровень 2  | приемы развития интереса к слову   |             |
| Уровень 3  | способы воспитания эмоционально-ценностного отношения к слову                            |             |
| <b>Уметь:</b>  |  |             |
| Уровень 1  | выбирать оптимальные способы обучения правильно говорить и писать на русском языке       |             |
| Уровень 2  | адаптировать и трансформировать информационный материал в соответствие с учебной задачей |             |
| Уровень 3  | анализировать эффективность способов эмоционально-ценностного отношения к слову          |             |
| <b>Владеть:</b>  |  |             |
| Уровень 1  | навыками использования различных способов обучения                                       |             |
| Уровень 2  | навыками анализа уровня развития интереса к слову  |             |
| Уровень 3  | навыками синтеза методик воспитания эмоционально-ценностного отношения к русскому языку  |             |

| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |  |
|--|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>  | <b>3 ЗЕТ</b>                             |
| Часов по учебному плану : 108<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 8<br>самостоятельная работа : 96<br>часов на контроль : 4 | Виды контроля на курсах:<br><br>зачеты 3 |