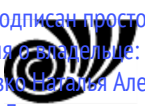


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нализко Наталья Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 04.05.2024 16:27:00
Уникальный программный ключ:
25467908655d9e9afbc452e51caba97c1ba11cfd



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Костанайский филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки
(специальности) Лингвистика направленности (профилю) Преподавание английского и казахского языков

стр. 1 из 4

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки (специальность)

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)

Преподавание английского и казахского языков

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Костанай, 2024 г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование компетенций, направленных на обеспечение совместной и эффективной деятельности людей с учетом теоретических и практических знаний современного менеджмента;

- формирование целостного представления и способностей использования маркетинговых инструментов в процессе принятия и реализации организационно-управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков в осуществлении маркетинговой деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

1.2 Задачи

– изучение научных основ управленческой деятельности;

– изучение особенностей построения и функционирования современных организаций;

– получение представления об основных функциях менеджмента, отражающих

закономерности организации и развития предприятия в современных условиях;

- освоение теоретических основ и концепций маркетинга;

- осмысление и понимание особенностей разработки и координации инструментов комплекса маркетинга организации или товара с целью обеспечения их конкурентоспособности;

- приобретение практических умений и навыков разработки стратегических и тактических организационно-управленческих решений в области маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:

К.М.ДВ.01.03.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1м.1: Применяет знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешного решения профессиональных задач

Знать:

Уровень 1	содержание экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности.
Уровень 2	динамику и закономерности экономических, организационных и управленческих процессов и явлений, происходящих в профессиональной деятельности.
Уровень 3	историю появления и тенденции развития экономических, организационных и управленческих теорий и их роль в системе сложившихся экономических отношений

Уметь:

Уровень 1	изучать и исследовать экономические, организационные и управленческие процессы и явления, происходящие в профессиональной деятельности.
Уровень 2	оперировать различными компонентами экономических, организационных и управленческих теорий для успешного решения профессиональных задач.
Уровень 3	анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими, организационными и управленческими процессами и явлениями, происходящими в профессиональной деятельности, с целью её развития и совершенствования.

Владеть:

Уровень 1	базовыми категориями экономических, организационных и управленческих теорий, их источниками.
Уровень 2	навыками анализа реальных экономических, организационных и управленческих процессов и явлений, происходящих в профессиональной деятельности.
Уровень 3	навыками оценки целесообразности применения знаний экономических, организационных и управленческих теорий для успешного решения профессиональных задач.

ОПК-1м.2: Формулирует профессиональные задачи, используя понятийно-категориальный экономической, организационной и управленческой теории

Знать:

Уровень 1	ключевые связи формулировки конкретной профессиональной задачи с общим понятийно-категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой теории.
-----------	---

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Преподавание английского и казахского языков		стр. 3 из 4
Уровень 2	ключевые связи формулировки конкретной профессиональной задачи с общим понятийно-категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой теории.	
Уровень 3	алгоритмизированную процедуру формулировки профессиональных задач по специфическим заданным правилам и критериям, применимым к объекту профессиональной деятельности.	
Уметь:		
Уровень 1	обосновывать и аргументировать применение в процессе формулировки профессиональных задач различных компонентов экономических, организационных и управленческих теорий.	
Уровень 2	применять действующий понятийно-категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории для формулировки профессиональных задач в рамках единых теоретико-методологических принципов.	
Уровень 3	используя базовые понятия и категории, преобразовать содержание профессиональных задач для обеспечения достижения искомого результата.	
Владеть:		
Уровень 1	понятийно-категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой теории и использует его для формулировки профессиональных задач.	
Уровень 2	навыками применения аналитического инструментария экономической, организационной и управленческой теории для формулировки профессиональных задач, выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта профессиональной деятельности.	
Уровень 3	навыками самостоятельного теоретического обобщения экономической, организационной и управленческой практики как важнейшего инструмента формулировки профессиональных задач.	

ОПК-1м.3: Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для выполнения конкретных профессиональных задач

Знать:		
Уровень 1	способы выполнения конкретных профессиональных задач, охватывающих основные трудовые действия, входящие в профессиональную деятельность.	
Уровень 2	механизмы выполнения конкретных профессиональных задач, представленные в экономических, организационных и управленческих теориях.	
Уровень 3	системообразующие элементы категориально-теоретической базы, применимые для построения моделей выполнения конкретных профессиональных задач.	
Уметь:		
Уровень 1	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий при выполнении конкретных задач в рамках профессиональной деятельности.	
Уровень 2	использовать инструменты экономических, организационных и управленческих теорий для повышения эффективности профессиональной деятельности.	
Уровень 3	Осуществлять выбор среди существующих концептуальных подходов к выполнению конкретной профессиональной задачи.	
Владеть:		
Уровень 1	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе базовых закономерностей экономических, организационных и управленческих теорий.	
Уровень 2	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа экономических, организационных и управленческих теорий.	
Уровень 3	навыками выполнения конкретных профессиональных задач на основе инновационного подхода к инструментам экономических, организационных и управленческих теорий.	

ОПК-3м.1: Описывает и/или интерпретирует проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию

Знать:		
Уровень 1	профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений	
Уровень 2	причины возникновения организационных проблем	
Уровень 3	современные подходы к исследованию проблем управления организациями	
Уметь:		
Уровень 1	проводить организационную диагностику и формулировать проблемы организации	
Уровень 2	анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческих решений	
Уровень 3	интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	

Аннотация рабочей программы дисциплины "Менеджмент и маркетинг" по направлению подготовки (специальности) "Лингвистика" направленности (профилю) Преподавание английского и казахского языков	стр. 4 из 4
---	-------------

Владеть:

Уровень 1	методами диагностики организационных проблем
Уровень 2	навыками диагностики причин возникновения организационных проблем
Уровень 3	навыками определения всего комплекса организационных проблем и выявления причин их возникновения

ОПК-3м.2: Разрабатывает, обосновывает эффективность, содействует реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости

Знать:

Уровень 1	содержание и виды организационно-управленческих решений, процесс их разработки, обоснования и реализации
Уровень 2	методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений в различных ситуациях
Уровень 3	критерии выбора оптимальных организационно-управленческих решений и способы их реализации

Уметь:

Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию о состоянии организационной среды, необходимую для принятия и последующей реализации обоснованного управленческого решения
Уровень 2	разрабатывать различные варианты организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды и с учетом их социальной значимости, осуществлять выбор и нести за него ответственность
Уровень 3	оценивать возможные варианты решения проблемы на основе анализа результатов организационной среды, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды
Уровень 2	навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Уровень 3	навыками реализации и содействия реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости

ОПК-3м.3: Оценивает ожидаемые результаты и/или последствия реализации организационно-управленческих решений с точки зрения их социальной значимости

Знать:

Уровень 1	теоретические основы оценки результатов реализации организационно-управленческих решений
Уровень 2	принципы и методы оценки результатов реализации организационно-управленческих решений
Уровень 3	формы и стимулирующие механизмы ответственности за результаты принятых организационно-управленческих решений в различных, в том числе и в нестандартных ситуациях

Уметь:

Уровень 1	использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе оценки результатов реализации организационно-управленческих решений
Уровень 2	проводить аудит процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности, результативности и оптимальности
Уровень 3	оценивать последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность

Владеть:

Уровень 1	методами анализа результатов проблемных ситуаций в организации
Уровень 2	навыками оценки ожидаемых результатов реализации организационно-управленческих решений
Уровень 3	информационными коммуникационно-техническими средствами оценки ожидаемых результатов реализации организационно-управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 8 зачеты 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 48	
самостоятельная работа : 87	
часов на контроль : 9	